

5

旅 遊



旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

## 旅遊業概況

根據統計暨普查局的資料顯示，2025 年訪澳的旅客人數為 40,069,360 人次，較 2024 年上升 14.7%。全年留宿旅客為 16,544,417 人次，上升 3.1%，佔訪澳旅客 41.3%，留宿旅客的平均逗留時間為 2.3 日，與 2024 年持平。

## 主要市場表現

2025 年，內地市場繼續成為澳門最大的客源地，錄得 29,017,164 人次，按年上升 18.5%，佔整體訪澳旅客 72.4%，其中 15,440,699 人次持「個人遊」簽注來澳，佔訪澳內地旅客的 53.2%。而香港特區和台灣地區則分別為第二及第三大客源市場，分別錄得 7,300,582 人次及 996,140 人次，按年增加 1.7% 及 19.4%。

## 酒店業

根據特區政府旅遊局的統計資料，至 2025 年底，澳門現存酒店業場所共 150 間，酒店及公寓式酒店共有 105 間，佔整體酒店業場所 70.0%，而經濟型住宿場所則有 45 間，佔比為 30.0%。

| 酒店業場所     | 數量（間）      | 客房數量（間）       |
|-----------|------------|---------------|
| 酒店及公寓式酒店  | 105        | 45,854        |
| 五星級豪華酒店   | 12         | 7,724         |
| 五星級酒店     | 28         | 19,612        |
| 四星級酒店     | 18         | 8,930         |
| 四星級公寓式酒店  | 2          | 657           |
| 三星級酒店     | 18         | 6,316         |
| 三星級公寓式酒店  | 2          | 638           |
| 二星級酒店     | 25         | 1,977         |
| 經濟型住宿場所   | 45         | 1,237         |
| <b>總計</b> | <b>150</b> | <b>47,091</b> |

按客房數目分析，全澳共提供 47,091 間客房，45,854 間為酒店或公寓式酒店客房，佔比

達 97.4%。其中五星級或以上酒店（包括五星級及五星級豪華酒店）共提供 27,336 間客房，佔整體客房間量接近 6 成，經濟型住宿客房則佔 2.6%，有 1,237 間。

2025 年澳門酒店場所的住客總數為 14,559,900 人次，較 2024 年上升 1.0%。酒店場所的平均入住率按年上升 3.1 個百分點至 89.4%；至於酒店住客的平均留宿時間為 1.7 晚，與 2024 年持平。

根據澳門酒店協會的統計資料，2025 年澳門三至五星級會員酒店的平均房價為 1,353.3 元，下跌 3.5%。

## 旅行社

至 2025 年底，澳門有 197 間持有效准照的旅行社，較 2024 年減少 1 間。全澳共有 1,851 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2024 年增加 25 名，增幅為 1.4%。這些導遊分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、印尼語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、俄羅斯語、馬來西亞語、福建話及潮州話接待旅客。

2025 年使用旅行社服務外出的澳門居民共有 580,800 人次，較 2024 年微跌 0.8%。

## 旅遊局

旅遊局職能包括協助制定並執行特區旅遊政策、促進旅遊業發展和多元化、監管旅遊及相關企業並發出執照、制定旅遊危機應急預案及管理旅遊警示系統、貫徹澳門特區在旅遊方面全面訂定的目標。2025 年，旅遊局在香港特區、韓國及泰國設有駐外代表處。

## 旅遊規劃和研究

旅遊局於 2025 年 9 月公佈《澳門旅遊業發展總體規劃》第二階段檢視報告。2021 年至 2024 年，在 91 個行動計劃中，77 個階段性計劃（0 - 5 年）全部展開，75 個達標（達標率 97.4%），14 個遠景性規劃（6 年或以上）中 13 個已開展。第二階段提出 74 個至 2030 年的行動計劃（20 個為新增），涵蓋旅遊產品和體驗、優質旅遊及協作、拓展客源、城市建設、智慧科技、區域和國際合作等。

2025 年，中國旅遊研究院為旅遊局完成研學旅遊市場發展的檢視研究，制定服務和課程指引，提出資源點優化建議，並調整中長期行動計劃。

## 智慧旅遊

2025 年 11 月至 12 月第十五屆全國運動會、全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會澳門賽區賽事期間，旅遊局為 7 個比賽場地加入室內無障礙路線導覽，利用 Wi-Fi 指紋識別技術，供手機瀏覽器或應用程式使用，協助銀髮族等人士便捷通行。

## 旅遊宣傳

旅遊局緊扣國家政策及「1+4」經濟適度多元發展策略，以綜合旅遊休閒業為主軸，深化「旅遊+會展」、「旅遊+文創」、「旅遊+體育」、「旅遊+美食」等跨界融合，配合世界遺產「澳門歷史城區」、「創意城市美食之都」，及「東亞文化之都」等名片，以節慶盛事、美食、社區及文體活動為推廣重點，鞏固世界旅遊休閒中心形象。旅遊局因應旅客結構變化，拓展國際及長途客源市場，以大數據精準營銷推動旅遊經濟量質齊升。2025年旅客量首次突破4,000萬人次，超越2019年水平，顯示澳門綜合旅遊休閒業高質量發展持續向好。

## 把握「東亞文化之都」契機 深化「旅遊+文化」內涵

2025年澳門獲選為「東亞文化之都」，旅遊局配合將「東亞文化之都」元素融入海內外推廣及本地盛事中，加強與內地及東亞的文化旅遊交流。

旅遊局圍繞歷史城區、社區文化空間及各類文化設施，推動多條「文化步行路線」、導賞及社區活動，並成為宣傳短片及海外推廣的重要主題，提升文化旅遊形象。

## 海內外多元推廣活動

旅遊局深耕大中華市場，同時加大拓展國際客源，2025年，先後在東京、首爾、里斯本、曼谷、吉隆坡及雅加達舉辦大型推廣活動，並在中東、日本、韓國、印尼、馬來西亞、泰國、西班牙及德國等多個重點市場，與當地旅行社合作推出旅遊產品及優惠套票；其中在東京、首爾及曼谷舉辦「感受澳門」大型路展，展示澳門「旅遊+」最新元素。

澳門獲馬來西亞及歐洲業界推介為「最受歡迎國際目的地」及「2025年推薦旅遊目的地」。澳門又承辦歐洲、葡萄牙旅行社協會峰會/年會，強化與歐洲市場聯繫，拓展長途客源市場。

旅遊局聯同港澳交通營辦商，推出跨境客車及客船優惠，鼓勵國際旅客經香港延伸行程至澳門，推動港澳「雙目的地」及大灣區「一程多站」旅遊。

## 主流媒體、旅遊達人及社交媒體推廣

旅遊局與國際媒體平台合作，圍繞「旅遊+」、「東亞文化之都」、節慶、美食及社區旅遊等主題，推出專題及影像內容，擴大客源市場的曝光率。

旅遊局與國際媒體製作公司聯合主辦「2025澳門國際創作者大會」(CreatorWeek Macao 2025)，匯集約250組全球創作者(合計粉絲量近20億)，活動全球總曝光量超過1億次，展現澳門年輕、國際、創新的旅遊形象。同期舉辦商業論壇及創作者學院，推動本地創作者經濟發展。

內地市場方面，旅遊局於6月舉辦「星動澳門」大型宣傳活動，邀請約200位抖音達人

(合共逾 3 億粉絲) 到澳拍攝及直播，以社區、美食、盛事為主題創作，提升澳門在內地年輕客群的網絡熱度。

國際市場方面，旅遊局官方 TikTok 帳號首次推出印尼語及泰語短劇，開創平台文旅品牌定制短劇先河，引發追看熱潮。旅遊局與全球 YouTube Shorts 頂尖創作者 Alan Chikin Chow 合作推出創意短劇，向全球 Z 世代展現澳門風貌，拓展年輕客源市場。

旅遊局經營的微信、微博、抖音、小紅書、Facebook、Instagram、YouTube、TikTok、X (前 Twitter)、Kakao 及 Line 等 28 個全球社交媒體帳號，粉絲總量突破 1,000 萬，透過多語種互動內容及系列短片，宣傳澳門世遺、節慶、美食、研學、穆斯林友善等城市形象，即時推廣最新旅遊資訊及優惠訊息等。

## 粵港澳大灣區及橫琴粵澳深度合作宣傳

旅遊局把握深中通道開通、珠海「一周一行」、橫琴粵澳深度合作區「一簽多行」等政策機遇，於深圳、中山及廣州舉辦「感受澳門」路展及促銷嘉年華，結合線上推廣及業界洽談，推介節慶、家庭遊、休閒度假及社區遊等產品，吸引大灣區旅客。

旅遊局續與橫琴粵澳深度合作區相關部門合作，在大型路展及旅遊展會中設置澳琴聯合展位，宣傳澳琴聯遊產品及「一程多站」優勢。同時，透過澳門國際旅遊（產業）博覽會等平台，組織買家到橫琴考察，促進兩地旅遊聯動，提升大灣區整體吸引力。

旅遊局和橫琴粵澳深度合作區經濟發展局持續推行「澳琴同遊激勵計劃」，截止 2025 年底，完成 2 個申請個案，共 166 名旅客受惠。

## 持續鞏固及推廣「澳門・創意城市美食之都」

2025 年，旅遊局繼續以「創意城市美食之都」為核心品牌之一，深化「旅遊+美食」跨界融合。

於 7 月舉辦「2025 澳門國際美食之都嘉年華」，匯聚逾 20 個國家、30 多個「創意城市美食之都」的代表，設「國際美食大道」、「美食之都廚藝展示」及「澳門國際美食論壇」，吸引約 10 萬人次參與，官方社交媒體總曝光量超過 780 萬次。

配合 6 月 18 日「可持續美食烹調日」，旅遊局製作影片「可持續的美味探索」，展現澳門作為「美食之都」的城市內涵。同時為「澳門國際美食之都嘉年華」製作宣傳片，體現澳門中西融匯的美食底蘊，推廣餐飲行業的可持續發展。

2025 年，旅遊局聯同澳門電視台推出《感受澳門・細味多元》系列宣傳片，走訪特色餐廳，呈現美食及社區風情。

旅遊局透過《澳門旅遊指南》、《旅遊快訊》介紹特色美食，並以《穆斯林遊澳指南》展示澳門穆斯林友善和多元美食的形象。

2025 年旅遊局支持綜合度假休閒企業主辦 7 項美食美酒文化活動，吸引逾 8.9 萬人次參加；引入國際美食榜單及主題活動。此外，支持舉辦澳門國際文化美食節（橫琴站）、青島國際啤酒嘉年華等 10 項美食文化交流活動，吸引逾 16.5 萬人次參與。

## 推廣非物質文化遺產元素

旅遊局透過年度宣傳片、短視頻及社區旅遊影片，融入粵劇、魚行醉龍節、媽祖信俗、土生葡人美食烹飪技藝、土風舞等非遺元素，展示澳門多元共融的文化面貌。

同時，旅遊局透過美食活動、社區導賞及跨界合作，展現非遺與當代生活的結合，鼓勵業界在產品設計中加入非遺元素，豐富「旅遊＋文化＋美食」的內涵，多渠道推動非物質文化遺產在旅遊發展過程中的活化傳承。

## 發牌及行業管理

2025 年，旅遊局共發出 37 個餐飲場所的牌照，同時跟進其他各類牌照的申請工作。對屬旅遊局發牌及監管的場所和活動進行 2,992 次巡查，於出入境口岸和旅遊景點進行 1,481 次巡查，抽查 211 個來澳旅行團。打擊非法提供住宿方面，2025 年對 230 個單位施加封印。

旅遊局於 2025 年持續巡查旅遊景點、出入境口岸及屬旅遊局監管的場所，加強與相關權限部門進行聯合巡查，進行面向旅客的宣傳教育工作，與旅遊業界保持緊密聯繫等，保持旅遊服務質素。

第 5/2025 號法律《旅行社業務及導遊職業法》將於 2026 年 2 月 1 日生效，新法簡化發牌程序，完善行業規範。此外，旅遊局准照服務納入「智取易」智能文件櫃服務，各類型准照續期服務整合至「商社通」平台，提升發牌效率。

## 星級旅遊服務認可計劃

旅遊局透過「星級旅遊服務認可計劃」和「澳門有禮運動」，提升服務品質。

「星級旅遊服務認可計劃」於 2014 年推出，由餐飲逐步擴至旅行社及零售業。2025 年度的餐飲及旅行社界別取消名額限制，合資格者全數納入評審，並簡化申請程序，鼓勵更多商戶參與。

2025 年共有 427 間商戶獲頒「星級旅遊服務商戶獎」，（餐飲 327 間、旅行社 57 間、零售業 43 間），另甄選出 23 間獲頒「特別主題獎」、5 間獲頒「星級旅遊服務金獎」。

## 資助計劃

旅遊局推出 2025 年度資助計劃，透過「周遊列澳」、「味歷澳門」及「濱海旅遊」3 個計劃，

鼓勵及資助本地團體舉辦多元旅遊活動，帶動旅遊經濟發展。截止 2025 年底，3 個資助計劃合共資助舉辦 53 項活動，吸引超過 193 萬人次參與，帶動商戶超過 2,800 間次。

## 澳門旅遊吉祥物「麥麥」

旅遊局推出「與你『麥麥』見」項目，為澳門旅遊吉祥物「麥麥」建立社交專頁，安排「麥麥」參與公私營機構及社團舉辦的旅遊活動。2025 年，共參與 50 項活動，總觸及人次逾 25 萬。

旅遊局善用旅遊吉祥物「麥麥」聯乘國際及區域人氣 IP，強化年輕客群好感，帶動社區消費。如印尼及泰國路展活動中，「麥麥」與「Tahilalats」及「Warbie Yama」同台及推出聯名紀念品，藉互動打卡及社交平台傳播，提升東南亞年輕客群的關注，為推廣注入創新元素。

## 澳門大賽車博物館

2025 年澳門大賽車博物館新增與澳門格蘭披治大賽車相關的郵品及 João Simões Saldanha 大賽車畫作展項；推出展品手語影片和語音導賞服務，並參與無障礙輔助主任計劃，為有需要人士提供協助。

博物館於節慶及特別日子期間，舉辦如寫揮春活動、研學工作坊，聯同博物館精品廊合辦首屆格蘭披治大賽冠軍車插畫比賽及展覽，主辦 FR 世界盃冠軍車及車手裝備特展，及與意大利輪胎生產商合辦輪胎特展。博物館咖啡廊於 7 月重開，提供主題餐飲冠軍車 1:1 餐桌打咭位，融合旅遊、體育、文創元素。

2025 年 11 月，澳門大賽車博物館與多家綜合度假休閒企業合作，於賽車月推出互動體驗展、全民頭盔模型創意作品及車手珍藏展覽、訓練班、國家金牌運動員走進澳門大賽車博物館等活動。

2025 年續推「澳門大賽車博物館門票合作計劃」，向旅遊業界提供折扣，並與不同機構合作推出優惠，擴寬客源。另為響應「十五運會及殘特奧會」，向合資格人士提供門票贈券。同時與經濟及科技發展局合作，參與「演唱會＋社區消費優惠」計劃，鼓勵旅客入區體驗。全年博物館共接待 164,461 名參觀者。

## 商務旅遊

### 第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

獲國家文化和旅遊部支持、UFI 認證，由特區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦的「第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」於 2025 年 4 月 25 日至 27 日舉行，以「趣遊旅博樂覽世界」為題，展場面積 30,000 平方米，匯聚 70 個國家及地區、755 家企業及官方機構參

展，設 1,502 個展位（國際展位增 5 成），海內外特邀買家 496 位。促成 59 份簽約，超過 1.6 萬場配對，規模創歷屆新高。

## 歐洲旅行社和旅遊運營商協會 2025 年澳門峰會

2025 年 6 月 2 日至 5 日，旅遊局承辦「歐洲旅行社和旅遊運營商協會 2025 年澳門峰會」，期間舉行協會理事會會議及全體大會、專題討論、業界洽談會及澳門與橫琴合作區考察活動，約 40 位歐洲業者與本地代表交流。此外，65 位澳門業界代表參與洽談會，讓歐洲同業瞭解「旅遊+」內涵及澳門獨特優勢，有助拓展國際客源。

## 第五十屆葡萄牙旅行社協會年會

2025 年 12 月 1 日至 5 日，旅遊局承辦「第五十屆葡萄牙旅行社協會年會」，主題為「跨越 75 載 展望未來」，約 1,000 位海內外業界代表及媒體參與，探索旅遊業及相關產業的合作商機，提升澳門作為國際旅遊目的地的影響力。澳門獲協會宣佈為「2026 年理想旅遊目的地」。年會期間葡萄牙旅行社代表與澳門及內地約 40 家企業代表洽談，發揮澳門的中葡平台作用，助力拓展國際客源。

為助力特區政府充分發揮中國與葡語國家「精準聯繫人」角色，旅遊局安排葡萄牙與會代表考察橫琴，並在國家文化和旅遊部支持下到深圳、廈門及貴陽等城市考察，攜手開拓面向葡萄牙客源的「一程多站」旅遊路線，發揮澳門中葡平台的獨特優勢，促進內聯外通，講好中國故事、澳門故事。

## 旅遊激勵計劃

2025 年 5 月 1 日，旅遊局推出更新版的「旅遊激勵計劃」，包括「獎勵旅遊」、「研學旅遊」、「婚禮旅遊」及「體育旅遊」，至年底累計審批及完成 52 個個案，共 10,732 名旅客受惠。

## 節慶盛事

2025 年，旅遊局舉辦多項品牌盛事及節慶活動，展現澳門「旅遊+盛事」多元魅力，擦亮澳門國際大都市「金名片」。

## 「歡樂春節—2025 年龍騰舞躍賀新春」社區巡演

旅遊局於 1 月 29 日及 30 日（大年初一及初二期間）舉辦「歡樂春節-2025 年龍騰舞躍賀新春」社區巡演，邀請海內外多支表演團隊傾力演出，於澳門各區進行共 15 場表演，吸引觀眾逾 16.6 萬人次。

## 金鱗昇輝 歡樂春節 2025農曆新年花車匯演

2025年1月31日至2月16日，由國家文化和旅遊部指導、旅遊局主辦，協同政府部門、六大綜合旅遊休閒企業及本地企業合力打造「金鱗昇輝 歡樂春節 2025 農曆新年花車匯演」舉行，包括兩場巡遊及展覽，17輛花車、超過30支海內外隊伍、約1,300名表演者參與，吸引觀眾逾59.4萬人次。

## 歡樂春節—靈蛇獻瑞煙花匯演

旅遊局於農曆新年期間舉辦「歡樂春節—靈蛇獻瑞煙花匯演」，分別於2025年1月31日、2月4日及12日於旅遊塔對出海面舉行3場各15分鐘的煙花表演，在中國的傳統節日年初三、人日及元宵節為旅客及市民帶來夜間娛樂節目，增添節日氣氛。

## 「與 POP MART 漫遊澳門」社區潮流文旅項目

2025年，旅遊局聯手國際知名品牌在瘋堂斜巷、白鴿巢前地、崗頂前地和氹仔排角路休憩區打造文旅場景，結合消費抽獎和「打卡」活動，吸引旅客和市民入區體驗，為期108天活動共吸引72.3萬人次到訪，消費抽獎總交易額達36.4億元，參與抽獎次數277萬次。

## 尋味新口岸市集

旅遊局與澳門歸僑總會合辦「尋味新口岸市集」，聯動39間商戶設6台餐車及33個攤位，涵蓋美食、文創及遊戲，配合表演、優惠及線上線下宣傳，吸引人流帶動消費，打造「旅遊+美食+文創+消費」體驗。

## 第三十三屆澳門國際煙花比賽匯演

旅遊局於9月6日、13日，10月1日（國慶節）、2日及11日舉辦「第三十三屆澳門國際煙花比賽匯演」，由來自澳洲、南非、韓國、奧地利、菲律賓、日本、中國、葡萄牙、英國及巴西的10支煙花隊伍為居民和旅客帶來五晚合共10場極具視聽享受的璀璨盛宴，吸引觀眾約66.6萬人次，並特設一系列延伸活動，包括「火樹銀花嘉年華」，吸引逾1.9萬人次入場；還有AI煙花智繪比賽、攝影比賽及繪畫比賽。

## 2025「世界旅遊日」托盤比賽

每年的9月27日為一年一度的「世界旅遊日」，旅遊局在大三巴牌坊舉行「2025世界旅遊日托盤比賽」，共有178名參賽者分別代表澳門32間酒店或餐廳參賽。

## 2025 澳門國際光影節

旅遊局以「光繪·未來」為主題，於2025年12月6日至2026年1月11日舉辦「2025澳門國際光影節」，在南灣區、北區及新口岸區共設28組燈光、互動和燈飾裝置，由澳門、內地、葡萄牙、韓國、澳大利亞和美國團隊聯手打造，同時，安排澳門原創作品融入活動，在澳門大賽車博物館立面呈現創意3D光雕表演「奇幻旅程·澳門故事」，於新口岸區設咖啡美食嘉年華及消費優惠，帶動夜間經濟社區旅遊。

## 繽紛聖誕新口岸

在廣州街至北京街一帶舉行「繽紛聖誕新口岸」活動，設主題裝置、燈飾，配上飄雪，打造開放式聖誕主題街區，並安排巡遊、聖誕老人見面會、工作坊及遊戲攤位，營造冬季節日氣氛。

## 國際與區域合作

在國際合作方面，旅遊局在2025年繼續以線上線下形式，積極參與各個國際旅遊組織舉行的會議、研討會及活動，加強澳門在國際旅遊事務上的參與度及知名度。例如聯合國世界旅遊組織（UN Tourism）舉辦的「第三十七屆東亞及太平洋地區、南亞地區委員會聯合會議」暨「聯合國旅遊區域會議：循環經濟旅遊政策」（4月），「第十九屆聯合國世旅組織亞太地區旅遊政策與策略」高階主管培訓項目（5月），聯合國世旅組織第二十六屆全體大會、附屬成員資格申請審查委員會及準成員會議（11月）。

同時，澳門作為聯合國教科文組織創意城市網絡（UCCN）成員城市，旅遊局在澳門舉辦了「『澳門國際美食論壇』及創意城市網絡成員交流會」（7月），亦參加「聯合國教科文組織創意城市網絡第十七屆年會」（6月）、菲律賓伊洛伊洛美食會議活動（4月於線上）、文化創意驅動可持續城市發展（武漢）國際論壇（8月）、淮安「世界美食之都」嘉年華活動（11月）、「2025中國（泉州）絲路國際美食周暨第二屆中國（泉州）絲路嘉年華」（11月），以及美食之都線上會議（1月、3月、6月、7月、10月、11月及12月）。

此外，旅遊局也參與「亞太旅遊協會旅遊交易會」（8月），以及由旅遊局贊助的「2025年度亞太旅遊協會金獎頒獎禮」（8月）。亞太經合組織（APEC）方面，旅遊局出席「第六十五次亞太經合組織旅遊工作組會議」（7月）及「第六十六次亞太經合組織旅遊工作組會議」（10月）；還出席世界旅遊城市聯合會2025香港香山旅遊峰會（4月）及2025世界旅遊合作發展大會（9月）。

商務會議展覽方面，旅遊局出席「2025年國際展覽業協會亞太區會議」（2月）、「2025年亞太會議展」（4月）、「2025年亞洲獎勵旅遊暨會議展」（9月）、「國際展覽業協會（UFI）2025全球年會」（11月）等。

區域合作方面，簽署《黑龍江省文化和旅遊廳與澳門特別行政區政府旅遊局旅遊合作備忘錄》（3月）及《貴州省文化和旅遊廳與澳門特別行政區政府旅遊局旅遊戰略合作協議》（7月）。

## 旅遊培訓

澳門從事旅遊及相關行業的人士在勞動人口中佔有相當重要的比重。特區政府非常重視旅遊從業員的培訓，澳門旅遊大學為旅遊行業提供各類專門人才的培訓。

## 澳門旅遊大學

澳門旅遊大學成立於1995年，前身為澳門旅遊學院，是一所專門提供旅遊範疇的學位和專業培訓課程的公立高等院校，亦是全球首間獲聯合國世界旅遊組織頒發「旅遊教育質素認證」的高等院校。

旅遊大學提供本、碩、博學歷教育以及持續教育和國際認證課程，涵蓋酒店、旅遊、文化與遺產、會展、商業、品牌及市場營銷、智慧科技、廚藝、餐飲、休閒娛樂、康體活動、文化創意、傳播及語言等。在調研方面，旅遊大學受特區政府及其他機構委託作旅遊規劃及發展的政策研究。

2017年，澳門旅遊大學取得英國高等教育質量保證局（UKQAA）的國際質素評鑑（IQR），成為全球首家高等院校通過此國際評鑑。澳門旅遊大學在旅遊領域被評為全球最優秀的高等教育機構之一，多年來，在QS世界大學排名「款待及休閒管理」學科中排名前列，於2025年位列全球第十三，亞洲第三及澳門第一位。

2019年，澳門旅遊大學獲國家文化和旅遊部同意，掛牌成為「粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地」的依託單位，承擔旅遊培訓和人才培養任務。

澳門旅遊大學與瑞士頂尖院校合辦「3+1 雙學士學位」、證書課程及「4+1 碩士直通車課程」；同時，與澳洲昆士蘭大學、英國薩里大學、佛山大學合辦雙學士學位課程；與法國杜卡斯廚藝學院合作文憑課程；與越南維新大學學士合作學位課程。此外，與澳洲昆士蘭大學、英國薩里大學和葡萄牙里斯本大學學院合辦雙碩士學位課程，培養全球管理人才。

## 學歷教育

澳門旅遊大學提供本、碩、博學位課程，配合澳門特區「1+4」經濟適度多元發展策略及社會對管理人才的需求。

2024/2025 學年運作中的課程如下：

學位課程於2024/2025學年招收936名本、碩、博新生，共有2,304名註冊學生修讀以下課程：

| 學士學位課程                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| (一) 廚藝管理<br>(二) 文化遺產管理<br>(三) 文化與遺產管理<br>(四) 酒店管理<br>(五) 旅遊企業管理<br>(六) 旅遊會展及節目管理<br>(七) 旅遊零售及市場推廣管理<br>(八) 市場營銷與品牌管理<br>(九) 國際商業及創新傳播<br>(十) 酒店管理(中文學制)<br>(十一) 旅遊會展及節目管理(中文學制)<br>(十二) 文化與遺產管理(中文學制)<br>(十三) 旅遊企業管理(中文學制)<br>(十四) 旅遊零售及市場推廣管理(中文學制)<br>(十五) 市場營銷與品牌管理(中文學制) |               |
| 理學碩士學位課程                                                                                                                                                                                                                                                                     | 哲學碩士學位課程      |
| (一) 數碼營銷與分析<br>(二) 酒店及旅遊管理<br>(三) 國際餐飲管理<br>(四) 國際酒店管理<br>(五) 國際旅遊管理<br>(六) 酒店及旅遊智慧科技<br>(七) 國際會展及盛事管理                                                                                                                                                                       | (一) 國際酒店及旅遊管理 |
| 博士學位課程                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |
| (一) 酒店及旅遊管理哲學博士<br>(二) 工商管理博士                                                                                                                                                                                                                                                |               |

## 非學歷教育

2024/2025 學年，逾 21,900 人次參與澳門旅遊大學管理及專業發展學院提供的培訓及考核。大學與多間國際認證機構合辦證書及認證課程，備受海內外旅遊和酒店業界的廣泛認可。管理及專業發展學院於 2024/2025 學年開辦了 955 項課程與考核，亦與澳門公私營機構合作，量身定制不同的職業培訓課程。

澳門旅遊大學管理及專業發展學院也是澳門特區政府教育及青年發展局推出的「持續進

修發展計劃」課程提供的機構之一。2024/2025 學年，大學共有 364 個課程獲批，約 2,407 人次受惠。

國際交流合作方面，截至 2025 年 8 月，大學與中國（澳門、內地、香港及台灣地區）、亞太區、歐洲、美加等 32 個國家和地區建立了合作伙伴關係，涉及的院校、機構和組織達 210 所（167 所為非本地單位），積極推動學術和文化交流。

大學拓展粵港澳大灣區的合作網絡，也積極擴展與內地其他地方及海外的合作。2024/2025 學年，新締結的非本地合作伙伴包括濟南市教育局、新疆大學、成都錦城大學及法國杜卡斯廚藝學院。

2024/2025 學年，共有 44 名學位課程學生於澳門以外地區進行實習交流；有 19 名學生參加為期一學期的交換生課程，包括到中國（內地及台灣地區）、奧地利、澳洲、加拿大、芬蘭、法國、馬來西亞、韓國、英國和美國。有 30 名學生參與 7 項萬人計劃交流活動；92 名學生到中國（內地及香港特區）、杜拜、法國、德國、韓國、瑞士、泰國及美國等地參加 17 項暑期課程、交流活動及研討會；28 名學生到內地參加 8 項比賽。

為培養具備國際視野的複合型人才，澳門旅遊大學與知名院校合辦聯合培養課程，學生完成課程要求後將獲雙方頒發的碩士學位或學士學位證書。2024/2025 學年，共有 11 名學生參與：澳洲昆士蘭大學雙碩士學位課程 9 人，英國薩里大學雙碩士學位課程 1 人，瑞士酒店管理大學雙學士學位課程 1 人。

## 旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，對旅客具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的老宅、明清時期的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式為主的教堂，又有氣派不凡的現代化建築，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

## 教堂

### 大三巴牌坊

大三巴牌坊是聖保祿教堂的前壁遺蹟，是澳門的名勝。教堂原本由西班牙籍的耶穌會神父設計，於 1602 年開始修建，整個工程於 1637 年至 1640 年間竣工。

教堂先後經歷 3 次大火，但教堂最珍貴的前壁仍保存屹立，成為今天的大三巴牌坊，期間曾數度修葺。

聖保祿教堂的建築，糅合歐洲文藝復興時期與東方建築的風格，中西合璧、雕刻精細。在昔日聖堂的地點上建成的天主教藝術博物館，館內收藏澳門各教堂和修院具代表性的畫作、雕塑和禮儀飾物等展品。

## 聖母雪地殿教堂

聖母雪地殿教堂是東望洋山（松山）上最古老的建築，於1622年建成，1637年擴大增修，翌年完工；供奉葡萄牙人的「護衛航海之神」。教堂內部建築保留17世紀葡萄牙修院的特色。

1996年，教堂內發現華南地區教堂罕見的壁畫。

## 聖安多尼堂

聖安多尼堂是全澳最古老的教堂之一，約建於1558年至1560年間，由耶穌會興建，安多尼聖人是天主教徒所奉的「婚姻主保」，故俗稱此教堂為「花王堂」。

## 聖奧斯定教堂

聖奧斯定教堂於1591年興建，是澳門最古老的教堂之一；於1874年重修時作了巨大改動，成為今天的規模。

## 玫瑰聖母堂

玫瑰聖母堂屬於昔日聖道明會院的部份。聖道明會院於1587年由西班牙修士興建。教堂供奉玫瑰聖母，最初用樟木後以磚石改建，屬於葡萄牙17、18世紀在東方流行並採用的建築風格。

每年5月13日的聖母像出遊，以此教堂為起點，信徒緩步至主教山，紀念瑪利亞在葡萄牙花地瑪顯現。教堂內的「聖物寶庫」，收藏具藝術價值的彌撒用品和木雕聖像。

現時，澳門樂團和一些來澳演出的國際樂團，會選擇在玫瑰堂演出，當中以聲樂和宗教音樂節目居多。

## 聖老楞佐堂

聖老楞佐堂又稱風訊堂（俗稱風順堂），是澳門著名的大教堂。該堂約建立於16世紀中葉，曾數度重修，目前的規模形成於1846年。在航海的葡萄牙人心目中，聖老楞佐是庇祐平安，賜予風訊之聖人。

## 望德聖母堂

望德聖母堂又稱聖拉匝祿堂。是澳門教區成立後第一座主教座堂。在主教座堂建立以前，每逢新任主教抵澳就職，必先望德堂領取權杖，以行使其權責。因此，望德堂在澳門天主教人士中享有崇高地位。今天望德堂的規模是1885年改建時奠定的。

## 主教座堂

主教座堂又稱大堂或大廟，始建於 1576 年，本為一幢簡樸木造的建築，1844 年至 1850 年天主教會集眾捐款重建，今日的外型規模，奠定於此。舉凡澳門天主教會的大慶典，都會在此舉行。每年復活節封齋期開始時進行的「大耶穌遊行」和耶穌受難日進行的「聖屍遊行」，也以主教座堂為軸心。

## 炮台

### 大炮台

又名聖保祿炮台、中央炮台或三巴炮台，是澳門主要的名勝古蹟之一。大炮台創建於 1617 年明神宗年間，至 1626 年建成，本屬教會所有，為保護聖保祿教士而興建，用以防範海盜，後轉為軍事設施區。昔日炮台高踞澳門市中心，為一軍事重點，現已成為澳門的古舊文物和歷史見證。大炮台佔地面積約 8,000 平方米。炮台上的古塔，是當年耶穌會的會址之一。曾是澳門氣象台的辦事處，現改建為澳門博物館。而炮台入口處的石雕，記錄着這座炮台抗禦外敵的戰績。

### 望廈山炮台

望廈炮台始建於 1849 年，面積為 650 平方米。炮台曾一度成為駐守澳門的非洲籍葡兵營地，俗稱「黑鬼山」。20 世紀 70 年代葡萄牙政府取消在澳駐軍後，軍營便荒廢空置。至 80 年代，望廈山炮台改建成政府旅業學校（今旅遊大學）。

### 加思欄炮台

又稱聖方濟各炮台，建於 1622 年。1584 年，西班牙傳教士在加思欄炮台後址建立聖方濟各修道院，後來修院改為兵營。20 世紀 70 年代葡萄牙士兵撤出澳門後，該處改為保安部，統轄當時的水警、治安警及消防隊。

### 松山炮台

松山炮台始建於 1622 年，並於 1637 年至 1638 年擴建，面積約 800 平方米。昔日在炮台上可俯瞰整個澳門半島，具有重大的軍事價值，一直被列為軍事禁區，1976 年葡萄牙駐軍撤離後，才闢為旅遊點，原貌至今仍完整地保留。

炮台上的聖母雪地殿教堂，建於 1622 年。屹立於教堂側的東望洋燈塔則建於 1864 年，燈塔高 13 米，是遠東歷史悠久的一座燈塔。1910 年重新啟用，至今不斷地為航海人士導航，向澳門四周 25 海里範圍循環照射。

每逢颱風來臨的日子，在燈塔旁邊會懸掛起颱風訊號。

## 媽閣炮台

又名聖地牙哥炮台、西灣炮台，1622 年修建而成的，是當時保護內港的一個重要炮台。堡內有一名為聖雅各伯小教堂。1981 年古堡改建成為酒店，仍保持原有的特色。

## 三大古刹

媽閣廟、觀音堂、蓮峰廟是澳門著名的三大廟宇，由於建築年代、建築意義及供奉的對象各有不同，吸引為數眾多的遊人參觀。

## 媽閣廟

媽閣廟是澳門最著名的名勝古蹟之一，是澳門三大廟宇中歷史最悠久的一間。

媽閣廟原稱媽祖閣，俗稱天后廟，建於明代。整座廟宇包括石殿、大殿、弘仁殿和觀音閣四座主要建築，是一座極具中國文化特色的古建築。

自弘仁殿至觀音閣，沿着山崖有不少石刻，或為名流政要詠題，或為騷人墨客遣興，楷草篆隸，諸體俱備。

## 普濟禪院

普濟禪院又稱觀音堂，建於明朝末年。禪院為中國古輩飛式的佛教建築，具中國名山古刹的特色。

禪院正殿首座是大雄寶殿，次殿是長壽佛殿，後座正殿是觀音殿。禪院還有西廳、東偏和後花園等部份，是一座頗具規模、港澳罕有的佛寺建築群。

禪院內收藏了很多名家的書畫、文物，包括馳譽中外畫壇的嶺南派大師高劍父及其徒弟關山月、有嶺南三大詩家之稱的陳恭尹、著名學者章太炎等的作品，以及米芾、董其昌、劉墉等歷代名人的手蹟。中美不平等條約《望廈條約》是在禪院的後花園簽訂的。

## 蓮峰廟

蓮峰廟是澳門著名神廟之一，建於明朝。蓮峰廟古名天妃廟，規模較小，供奉天后娘娘。從清朝時代起多次擴建，修葺而成今天的規模。現時主廟供奉觀音、天后。廟內還有觀音殿、武帝殿、仁壽殿、神農及醫靈殿、倉頡及沮洳殿、金花及痘母殿。

19 世紀中葉，清朝欽差大臣林則徐前來澳門巡閱，曾在蓮峰廟台案接見澳葡官員。

除三大古剎外，澳門還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥王禪院（藥山）、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等。

## 音樂噴泉

澳門現時有一個音樂噴泉，位於南灣人工湖，可進行花式噴泉及激光音樂表演。市政署在星期六、日安排 2 場花式音樂噴泉表演及鐳射激光表演。在特別節日如元旦、春節、中秋、聖誕節會增加表演場數。

## 澳門旅遊塔

由澳門旅遊娛樂有限公司投資興建的澳門旅遊塔會展娛樂中心於 2001 年 12 月 19 日開幕。澳門旅遊塔高度達 338 米，建成時名列亞洲區第 8 及全球第 10 高，是澳門的新標誌。

旅遊塔觀景層離地面 223 米，共有 4 層，兩層為室內主觀景台、酒廊、旋轉餐廳及戶外觀景台，旅客可在主觀景台盡覽周邊 55 公里景色。

多功能會議娛樂中心樓高 4 層，與旅遊塔融為一體，包括展覽和會議設施。

## 媽祖像

位於路環島疊石塘山頂的媽祖像，是迄今全球最高的漢白玉媽祖像。媽祖像由 120 塊漢白玉雕刻而成，身高 19.99 米，其中面部由一塊獨立漢白玉雕刻而成，總重量超過 500 噸，於 1998 年 10 月 28 日落成。

## 國際旅遊體育盛事

澳門全年都舉辦不同形式的國際體育文化盛事，對宣傳澳門、提高澳門知名度和吸引旅客，起着重要作用。

## 澳門格蘭披治大賽車

澳門格蘭披治大賽車始於 1954 年，當時只是為澳門賽車愛好者而設的業餘賽事。時至今日，澳門格蘭披治大賽車已成為世界頂級車手爭相參與的車壇盛事。

每年 11 月下旬，澳門都會吸引國際級賽車手和成千上萬的旅客，參與這個世界上唯一同時舉行房車賽及電單車賽的街道賽道賽事。來自世界各地全國錦標賽的車手會雲集澳門，爭奪賽事桂冠。冼拿（Ayrton Senna）、舒密加（Michael Schumacher）、古達（David Coulthard）、畢頓（Jenson Button）、舒華斯（Kevin Schwantz）、科加堤（Carl Fogarty）、華迪古斯（Didier de Radigues）及夏士林（Ron Haslam）等的格蘭披治及街道賽事專家兼超級巨星都曾在東望

洋賽道參與角逐。

## 澳門國際馬拉松賽

發展體育運動，增進澳門與各地的友誼，從而向外推廣澳門體育及旅遊事業，是澳門國際馬拉松賽的宗旨。

每年 12 月舉行的澳門國際馬拉松賽是澳門舉行的最大型田徑比賽項目。比賽路線環繞澳門半島、氹仔島和路環島，全程 42.195 公里。參賽運動員來自世界各地，有澳門和香港選手，以及世界著名的田徑賽選手。

## 澳門國際煙花比賽匯演

澳門國際煙花比賽匯演在國際間享負盛名，每年都有來自世界多間高水平的煙火公司參與，吸引大批旅客及澳門居民觀賞，對促進澳門旅遊業和提高知名度起着積極作用。

澳門國際煙花比賽匯演始於 1989 年，當時只有 5 支參賽隊伍，現已逐步成為一項年度旅遊盛事，吸引來自內地、菲律賓、泰國、台灣、日本、韓國、澳洲、英國、瑞士、法國、德國、葡萄牙及西班牙等國家和地區的高水準煙火公司參加。澳門國際煙花比賽匯演通常於每年 9 月至 10 月間在澳門旅遊塔對開海面舉行。

其他大型的體育文化盛事還包括世界女排聯賽、澳門高爾夫球公開賽、國際龍舟邀請賽、每年 3 至 5 月間舉行的澳門藝術節、每年 10 月舉行的澳門國際音樂節，以及澳門美食節等。

## 佳餚美食

澳門華洋共處，薈萃中西南北美食，各式食肆星羅棋佈，旅客可以在澳門品嚐到北京、上海、四川、廣東、台灣等省市美味的地方菜，以及正宗葡萄牙菜、意大利菜、法國菜、日本菜、印度菜、越南菜、韓國菜、巴西菜和泰國菜等不同美食。

澳門式葡國菜被視為世界上獨一無二的菜式，它實際上是葡萄牙、非洲、印度、馬來西亞及廣東（中國）烹飪技術的結晶。馬介休球、非洲雞、辣大蝦、葡國雞、血鴨、紅豆豬手、釀蟹蓋、燒沙甸魚等，都是著名的澳門菜式。

澳門特製的杏仁餅、蛋卷、薄脆、花生糖、雞仔餅、涼果和各式肉乾小食也是很多旅客喜歡的食品。專門售賣這些小食的店舖主要集中在新馬路至清平直街一帶、大三巴街及氹仔的舊城區。





# 澳門國際光影節



一年一度的澳門國際光影節，是一項展示澳門「旅遊+盛事」跨界融合、美化城市空間、增強社區凝聚力的活動。光影節引導居民和旅客深入社區，帶動商機，促進社區旅遊與夜間經濟，進一步豐富澳門「世界旅遊休閒中心」的內涵。2025澳門國際光影節以「光繪·未來」為主題，舉行日期由2025年12月6日至2026年1月11日。

