

5

TURISMO



Turismo

O sector do turismo é um pilar importante da economia da RAEM. Para concretizar o objectivo de longo prazo de construção de Macau como Centro Mundial de Turismo e Lazer, a Direcção dos Serviços de Turismo (DST), assumindo um novo posicionamento como princípio orientador, realizou ajustamentos nas políticas e medidas relativas ao turismo, e empenhou-se na promoção dos mercados, no planeamento do turismo, nos produtos e actividades turísticas, na gestão da indústria, na formação e gestão de qualidade, de modo a impulsionar um desenvolvimento contínuo e saudável da indústria turística de Macau.

Situação Geral do Turismo

De acordo com os dados fornecidos pela Direcção dos Serviços de Estatísticas e Censos, em 2024, Macau registou a entrada de 34.928.650 visitantes, o que representou um crescimento de 23,8% relativamente a 2023, sendo que o número total de visitantes que pernoveram foi de 16.043.768, representando uma subida de 12,8%, constituindo 45,9% do total de visitantes. O período médio de permanência dos visitantes que pernoveram em Macau correspondeu a 2,3 dias, enquanto o tempo médio de permanência dos visitantes em geral foi de 1,2 dias.

Comportamento dos Principais Mercados

Em 2024, o mercado do Interior da China continuou a ser a maior fonte turística de Macau, registando 24.491.424 pessoas, que representaram 70,1% dos visitantes que entraram em Macau, dos quais 12.281.055 pessoas (50,1%) eram portadoras de "visto individual". Hong Kong e a região de Taiwan foram as segunda e terceira maiores fontes turísticas de Macau, registando 7.179.722 e 834.411 visitantes, representando, respectivamente uma diminuição de 0,2% e uma subida de 64,1% de visitantes, em comparação com o ano de 2023.

Indústria Hoteleira

De acordo com os dados estatísticos da DST registados até ao final de 2024, operam em

Macau 150 estabelecimentos hoteleiros, dos quais 105 são hotéis e hotéis-apartamentos e 45 são alojamentos de baixo custo, representando 70,0% e 30,0%, respectivamente.

Estabelecimentos hoteleiros	N.º de hotéis	N.º de quartos
Hotéis e hotéis-apartamentos	105	47.096
Hotéis 5 estrelas de luxo	12	7689
Hotéis 5 estrelas	28	20.889
Hotéis 4 estrelas	18	8930
Hotéis-apartamentos 4 estrelas	2	657
Hotéis 3 estrelas	18	6316
Hotéis-apartamentos 3 estrelas	2	638
Hotéis 2 estrelas	25	1977
Alojamento de baixo custo	45	1237
Total	150	48.333

Analisando pelo número de quartos, num total de 48.333 quartos existentes, 47.096 quartos correspondem à categoria dos hotéis e hotéis-apartamentos, representando 97,4%, dos quais 28.578 quartos são de hotéis de cinco estrelas ou superior (incluindo hotéis de cinco estrelas e de cinco estrelas de luxo), representando perto de 60% do total; 1237 quartos são de estabelecimentos de alojamento de baixo custo (2,6%).

Em 2024, o número total de hóspedes dos estabelecimentos hoteleiros foi de 14.433.000, o que representou um crescimento de 6,4% em relação ao ano de 2023. A taxa média de ocupação dos estabelecimentos hoteleiros foi de 86,4% em 2023, uma subida anual de 4,9%, enquanto o tempo médio da estadia dos hóspedes de hotel foi de 1,7 noites.

De acordo com as estatísticas fornecidas pela Associação de Hotéis de Macau, em 2024 o preço médio por quarto dos hotéis de três a cinco estrelas foi de 1402,4 patacas, o que se traduziu numa subida de 3,1%.

Agências de Viagem

Até ao final de 2024, Macau contou com 198 agências de viagens com licenças válidas, representando uma subida de oito agências de viagens em comparação com as 190 agências de viagens em 2023. Macau registava um total de 1826 pessoas que possuem cartão de identificação de guia turístico emitido pela DST, representando uma subida de 65 pessoas, num crescimento de 3,7% em relação a 2023. Os guias turísticos podem acolher visitantes em cantonês, mandarim, inglês, português, indonésio, alemão, japonês, coreano, tailandês, francês, russo, malaio e nos dialectos de Fujian e Chaozhou.

Em 2024, um total de 583.100 residentes de Macau fizeram viagens para o exterior através dos serviços das agências de viagens, um aumento significativo de 39,1% em relação a 2023.

Direcção dos Serviços de Turismo

A Direcção dos Serviços de Turismo (DST) tem como atribuições a definição e execução de políticas no âmbito de turismo da RAEM, a promoção do desenvolvimento e a diversificação da indústria do turismo, a fiscalização da indústria turística e das empresas relacionadas, a emissão das licenças de exploração, a elaboração de planos de contingência para crises de turismo e gestão do sistema de alerta de viagens, com vista a alcançar todos os objectivos estabelecidos para a RAEM no âmbito do turismo. Em 2024, a DST dispunha de representações nos mercados da Região Administrativa Especial de Hong Kong, da Coreia do Sul e da Tailândia.

Plano Turístico e Estudos

Em Novembro de 2021, a DST publicou o relatório de revisão e estudo do “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau”, com 91 planos de acção revistos e reestruturados, incluindo 77 planos faseados (0-5 anos) e 14 planos de longo prazo (6 anos ou mais). A DST acompanha a execução do Plano Geral, recolhendo periodicamente junto dos serviços competentes informações sobre o andamento dos trabalhos do Plano Geral. Através dos esforços conjuntos de vários serviços públicos e da indústria turística da RAEM, até 2023, foram iniciados e acompanhados todos os 77 planos de acção faseados, dos quais 68 já atingiram a meta, correspondendo a uma taxa de concretização de 88%, o que representou um aumento de 2% em relação a 2022.

Face às mudanças do ambiente externo e ao desenvolvimento mais recente da indústria turística, em 2024 a DST encomendou a uma instituição de investigação a realização da segunda fase do estudo de revisão do Plano Geral, para proceder uma análise da situação actual e das tendências da indústria do turismo de Macau após a pandemia.

Em 2024, a DST encarregou a Academia de Turismo da China (Centro de Dados do Ministério da Cultura e Turismo) de iniciar a revisão dos planos de acção relacionados com o desenvolvimento de visitas de estudo em Macau, bem como estudar a elaboração de orientações nesse sentido.

Turismo Inteligente

O serviço de atendimento com inteligência artificial (IA) do turismo de Macau foi lançado em Setembro de 2024 pela DST, com base em modelos de linguagem de grande escala da IA. O serviço possui conhecimentos relacionados com o turismo de Macau, incluindo história e cultura, atracções turísticas, entretenimento e lazer, compras, hotéis, restaurantes, estabelecimentos do Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade, lojas características, recomendações de influenciadores gastronómicos, meteorologia, itinerários turísticos, passagens fronteiriças, entre outros. Os residentes e visitantes de Macau podem aceder ao serviço através da página electrónica de promoção turística de Macau e da aplicação para telemóvel “Experience Macao”.

Promoção Turística

A DST promoveu continuamente a cidade no País e no estrangeiro e lançou várias iniciativas para atrair visitantes, aproveitando os principais meios de comunicação social internacionais e as redes sociais para explorar activamente os mercados internacionais e enriquecer a estrutura dos visitantes. Em articulação com a estratégia "1+4" de desenvolvimento da diversificação adequada da economia, a DST tem aproveitado ao máximo os elementos culturais e criativos, de desporto, convenções e exposições, gastronomia, entre outros, integrando-os nas actividades promocionais, e tem utilizado os cartões-de-visita de Macau - Património Mundial e como Cidade Criativa da Gastronomia - como elementos de imagem turística, para promover os produtos turísticos de Macau, nomeadamente as festividades e eventos, a gastronomia e o turismo comunitário, de modo a reforçar as ofertas como centro mundial de turismo e lazer.

A DST, em conjunto com entidades governamentais interdepartamentais, representantes da Air Macau e do sector de turismo, e empresas de turismo e lazer integrados, organizou promoções da rua no País e no estrangeiro para promover os elementos ricos e diversificados do "turismo+" de Macau.

Celebração do 25.º Aniversário do Estabelecimento da RAEM

Por ocasião do 25.º aniversário do estabelecimento da RAEM, a DST lançou uma iniciativa promocional direccionada a turistas internacionais, intitulada "My Treats for You". Esta campanha incluiu mais de 250 mil ofertas abrangendo bilhetes de avião, transporte transfronteiriço, estadias em hotéis, experiências gastronómicas e de lazer. Com o apoio de uma ampla estratégia de divulgação multicanal, o objectivo foi atrair mais visitantes internacionais a Macau e impulsionar a economia do turismo. No que diz respeito às ofertas de bilhetes de avião, a DST estabeleceu parcerias com companhias aéreas locais, regionais e internacionais para disponibilizar diversas promoções a turistas internacionais, incentivando-os a visitar Macau através de voos directos ou com escala na cidade. O número total de reservas efectuadas no âmbito desta iniciativa ultrapassou os 180 mil passageiros. Relativamente ao transporte marítimo e terrestre, em colaboração com operadores de autocarros e embarcações que fazem a ligação entre Hong Kong e Macau, foram lançadas ofertas como o programa "Oferta de bilhetes a Macau", que incluíram bilhetes gratuitos de autocarro directo do Aeroporto Internacional de Hong Kong para Macau, bem como descontos em bilhetes de ferry, para visitantes internacionais. No total, registaram-se cerca de 316 mil reservas de bilhetes para transporte terrestre e marítimo. Por fim, no âmbito das parcerias com agências de viagens e plataformas de comércio electrónico, aproximadamente 21 mil turistas usufruíram das ofertas promocionais disponíveis.

Em colaboração com a Tencent, a DST lançou a campanha "Duplo aniversário, Celebrações em Macau, Seja o nosso convidado!", uma iniciativa promocional através do WeChat Pay, oferecendo descontos exclusivos para os visitantes durante as comemorações do Dia Nacional da China e do retorno de Macau à Pátria. O objectivo foi fomentar o consumo na cidade e criar um ambiente festivo dinâmico. A campanha foi principalmente direccionada às pequenas e médias empresas locais e aos estabelecimentos comerciais comunitários, promovendo o consumo turístico nestas zonas. No total, foram usados 345 mil cupões promocionais e registadas 241 mil reservas. O montante total de descontos concedidos atingiu 15,8 milhões de renminbis,

gerando um volume de transacções de 132 milhões de renminbis, com um efeito multiplicador de 8,3 vezes.

Além disso, a DST, em conjunto com a Delegação Económica e Comercial de Macau, junto da União Europeia, em Bruxelas, e com a Delegação Económica e Comercial de Macau em Lisboa, bem como o Instituto Cultural e o Instituto do Desporto, organizou a "Exposição Fotográfica Macau 2024" na Bélgica, e em Albufeira, Lisboa e Porto, em Portugal. A exposição exibiu o desenvolvimento de Macau nos últimos anos nas áreas do turismo, cultura, desporto, entre outros, e divulgou os dois cartões-de-visita internacionais mais emblemáticos da cidade - o Centro Histórico de Macau classificado como património mundial, e enquanto Cidade Criativa da UNESCO em Gastronomia - para reforçar a imagem de Macau como destino turístico.

Promoções Diversificadas no Interior da China e no Exterior

A "Semana de Macau em Xi'an, Shaanxi" teve lugar de 22 a 26 de Agosto, na praça Zhonghe do parque Qujiang Heritage Park, em Xi'an, onde foi realizado uma grande promoção de rua. Tendo como objectivo apresentar aos residentes de Xi'an a riqueza do "turismo +" de Macau, bem como divulgar um conjunto de medidas de apoio do Governo Central, nomeadamente a inclusão da cidade de Xi'an da província de Shaanxi, na lista de cidades do Interior da China com "vistos individuais" para visita a Macau. Vários serviços do Governo da RAEM, em parceria com diversas empresas e estabelecimentos comerciais, instalaram um total de 48 stands de exposição, onde foram apresentados os diversos elementos distintivos de Macau, incluindo o turismo, comércio, cultura, gastronomia, indústrias criativas, desporto e entretenimento, demonstrando assim a essência do conceito "turismo +". O evento registou uma afluência total de mais de 330 mil visitantes.

Tendo em conta as características de diferentes mercados internacionais, a DST organizou, ao longo de 2024, uma série de grandes eventos promocionais no Japão, Singapura, Indonésia, Coreia do Sul, Tailândia e Malásia. Estas iniciativas visaram promover junto dos residentes locais a diversidade das ofertas do "turismo +" de Macau e, em cooperação com agências de viagens locais, foram lançados pacotes turísticos promocionais adaptados às preferências dos diferentes tipos de visitantes. No total, as seis acções promocionais de grande envergadura no exterior registaram uma participação de mais de 880 mil pessoas. Em simultâneo, realizaram-se seminários de promoção turística e bolsas de contacto dirigidos ao sector turístico local, onde foram divulgadas as mais recentes informações sobre os produtos de "turismo + convenções e exposições" de Macau, proporcionando uma plataforma de cooperação entre operadores turísticos internacionais e de Macau, com a participação de aproximadamente um total de 600 profissionais do sector. Além disso, a DST marcou presença em 20 feiras de turismo internacionais e regionais, garantindo a exposição contínua de Macau como destino turístico.

Promoção Através dos Principais Meios de Comunicação Social, Influenciadores de Viagem e Redes Sociais

Promoveu-se a imagem turística de Macau em colaboração com meios de comunicação internacionais de grande alcance e influência, assegurando a cobertura dos principais mercados

com um alcance de um total de cerca de 46.211.000 exposições, bem como através das grandes plataformas de turismo, e ainda com celebridades e influenciadores das redes sociais convidados a vir a Macau para participar em eventos. Ao longo de 2024, foram convidados mais de 360 celebridades, artistas, influenciadores, especialistas e micro-influenciadores provenientes da Europa, Estados Unidos da América, Canadá, Médio Oriente, Sudeste Asiático, Coreia, Japão, Índia, Interior da China e Hong Kong, bem como de outras regiões de língua inglesa, e foram ainda convidados a visitar Macau 1219 representantes do sector e dos meios de comunicação social para promover os elementos do “turismo +” de Macau.

A partir de Agosto de 2024, a DST lançou o projecto promocional de grande escala “Sentir Macau Edição Limitada” no mercado internacional, tendo desenvolvido uma série de actividades promocionais nos principais mercados internacionais, como a Indonésia, Malásia, Tailândia, Médio Oriente e as regiões de língua inglesa. Foram convidadas 34 artistas e influenciadores digitais de renome dos países e regiões acima mencionados para participarem no projecto, aproveitando a influência dos maiores influenciadores digitais e dos meios de comunicação internacionais para atrair mais visitantes internacionais. Para todo o projecto foram registadas 4,4 mil milhões de exposições, um aumento de 650 mil seguidores nas contas oficiais da DST no Facebook e no Instagram, e 90 mil participações em jogos interactivos, e os comunicados de imprensa relacionados foram publicados e republicados por cerca de 3384 meios de comunicação social internacionais, com uma cobertura total estimada em mais de 1,14 mil milhões.

Em 2024, a DST contou um total de 28 contas promocionais em várias plataformas no mundo, incluindo WeChat, Mini-aplicações do WeChat, Channel do WeChat, Weibo, Douyin, Xiaohongshu, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, X (anterior Twitter), Kakao Talk e Line, com um total de mais de 9,23 milhões seguidores, tendo disponibilizado continuamente informações sobre os últimos eventos e festivais de Macau, produtos turísticos e outras informações mais recentes para os visitantes, apresentando as características juvenis e enérgicas de Macau.

Promoção da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau e da Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin

A Organização de Promoção Turística de Guangdong, Hong Kong e Macau continuaram a unir-se para implementar uma série de iniciativas promocionais tanto no Interior da China como no estrangeiro, com o objectivo de criar uma marca turística para a Grande Baía. Entre as iniciativas, destacou-se a instalação de um stand conjunto nas principais feiras de turismo realizadas nas três regiões, bem como a organização do evento “Greater Bay Area: Connecting Great Experiences”, que teve lugar em Setembro de 2024, em Jacarta, na Indonésia. Este evento teve como objectivo apresentar novos elementos turísticos das três regiões, além de fomentar o desenvolvimento de produtos inovadores de itinerários “multi-destinos”. Adicionalmente, por meio dos canais de Televisão tvN Asia e TRANSTV da Indonésia, que cobrem toda a região do Sudeste Asiático, foram convidados um grupo musical masculino da Coreia do Sul, artistas de renome da Malásia e da Indonésia para filmarem programas de viagem sobre a Grande Baía. Estas iniciativas foram promovidas através de programas, dos artistas e das plataformas de

redes sociais da tvN Asia, fortalecendo a divulgação integrada.

Em 2024, a DST, em colaboração com a Direcção do Desenvolvimento Económico da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin, realizou várias actividades promocionais para divulgar o destino turístico de lazer Hengqin-Macau. Estas iniciativas incluíram: a instalação de stands promocionais de Hengqin durante o evento “Semana de Macau em Xi’an, Shaanxi”, em seis paragens internacionais e na paragem de Hong Kong da promoção de rua “Sentir Macau”; convites para participação em seminários de promoção turística e bolsas de contactos de negócios; e a organização de visitas de familiarização para delegações internacionais do sector turístico a Hengqin. Aproveitando a nova medida importante que permite aos residentes do Interior da China que participem em excursões turísticas para Macau e Hengqin realizarem múltiplas entradas e saídas entre os dois destinos, as duas entidades acima mencionadas, em parceria com as indústrias turísticas de Macau e Hengqin, organizaram sucessivamente, em Maio e em Julho em Guangzhou, Pequim e Changsha respectivamente, “Seminários Promocionais de Turismo Macau-Hengqin”. Estas sessões tiveram como objectivo divulgar as políticas relacionadas com o sector turístico junto das agências de viagens do Interior da China, unindo esforços para expandir o mercado de turistas do Interior da China.

Promoção Contínua de Macau como Cidade Criativa de Gastronomia

Para reforçar a divulgação dos eventos gastronómicos, o tema de Junho dos vídeos promocionais da campanha “Sentir Macau Sem Limites” foi designado como “Junho Delicioso”, destacando Macau como uma Cidade Criativa de Gastronomia. Coincidindo com o Dia da Gastronomia Sustentável em 18 de Junho e com a realização da primeira “Festa Internacional das Cidades de Gastronomia, Macau” em meados de Junho, a DST produziu vídeos promocionais que evidenciam a riqueza gastronómica da cidade e incentivam o desenvolvimento sustentável do sector da restauração local.

Em 2024, a DST intensificou a produção de uma série de vídeos promocionais sobre diferentes zonas da cidade, orientando os visitantes na exploração dos diversos atractivos de cada área e promovendo a riqueza dos recursos turísticos, o património histórico e os elementos gastronómicos dos bairros comunitários. Além disso, em colaboração com a TDM - Teledifusão de Macau, S.A., lançou o programa televisivo “Experience Macao’s City Walks”, que apresentou a gastronomia, a cultura e diversas experiências turísticas de diferentes bairros comunitários locais. Paralelamente, a aplicação móvel do jornal Macao Daily promove os elementos do conceito “turismo +” junto dos utilizadores.

Além dessas iniciativas, a DST continua a divulgar a gastronomia local por meio das publicações impressas, como “Macao Guia Essencial” e o mensário “What’s On”. Foi também criada uma nova secção dedicada à Comida Halal na página electrónica oficial da DST, consolidando a oferta de estabelecimentos que servem pratos halal e reforçando a imagem da cidade como um destino acolhedor para turistas muçulmanos, promovendo sua diversidade gastronómica.

Com produção da “Companhia de Cultura e Comunicação da Guangdong Satélite, limitada”, o programa “À Procura do Sabor de Macau” teve como objectivo explorar a história e aspecto

humano por detrás das cozinhas locais de Macau e apresentar as histórias de restaurantes com características. O programa foi transmitido nas plataformas da "Guangdong Satellite TV" e da "Iqiyi.com" no horário nobre entre meados de Novembro e Dezembro de 2024, com um total de cinco episódios, cada um com 20 minutos de duração, estando todos os cinco episódios classificados entre os 10 melhores do país. A segunda edição do programa "Viagem de duas vias em Macau" foi filmada com a CCTV em 2024, abordando o tema do sector do retalho, associado à gastronomia típica de Macau, de modo a produzir um novo programa que combina a cultura e a experiência de retalho, o turismo e a exploração aprofundada do desenvolvimento das indústrias de Macau e das histórias das figuras de Macau. O programa foi estreado a 22 de Dezembro de 2024 no canal financeiro CCTV-2, tendo sido disponibilizado em simultâneo nas aplicações "Yangshipin", "CCTV Finance", entre outros novos meios de comunicação social.

Entre 26 e 28 de Abril de 2024, a "Celebração do 25.º Aniversário do Estabelecimento da Região Administrativa Especial de Macau (RAEM) - 12.ª Expo. Internacional de Turismo (Indústria) de Macau", organizada pela DST, teve o "Pavilhão da Gastronomia" e "A Adega" para aprofundar a integração intersectorial do "turismo + gastronomia".

A DST lançou o Programa de Apoio Financeiro para Promoção Gastronómica "Sabores de Macau" para o ano de 2024, financiando oito actividades organizadas por associações locais, atraindo um total de mais de 770.000 participantes e o envolvimento de mais de 390 estabelecimentos.

Através da cooperação público-privada, a DST apoiou, em 2024, as empresas de turismo e lazer integrados na organização de 12 actividades culturais gastronómicas e de vinhos, atraindo mais de 375.900 visitantes, o que reforçou Macau como Cidade Criativa em Gastronomia. Paralelamente, apoiaram-se as empresas de turismo e lazer integrados na introdução de actividades de listas gastronómicas internacionais e eventos temáticos gastronómicos em Macau, como a organização da "Cerimónia de Entrega de Prémios 'Guia MICHELIN Hong Kong Macau 2024' e Jantar de Gala", a actividade "Trip.Gourmet Global Rebrand Launch and Trip. Best Gourmet Awards Ceremony", as seis sessões da "Série Gastronómica de Restaurantes Diamantes da Lista Pérola Negra", entre outros eventos. Além disso, apoiou-se a realização de quatro actividades de intercâmbio gastronómico e cultural, tais como, "Macau International Culture and Cuisine Festival (Hengqin station) and The 5th Guangdong-Macau Culture and Cuisine Tour" e "4th Macau - Qingdao Beer Cultural Festival and the Macau-Qingdao Week", que atraíram cumulativamente mais de 160.000 participantes.

Promoção Contínua dos Elementos do Património Cultural Intangível

Os vídeos promocionais da DST incorporam elementos do património cultural intangível, destacando as tradições e técnicas ancestrais. Exemplos disso incluem os vídeos promocionais de 2024, como os da campanha "Sentir Macau Sem Limites", diversas produções criativas de curta duração e o vídeo dedicado ao turismo comunitário de Coloane. Estes materiais apresentam manifestações culturais como a Ópera Cantonense, o Festival do Dragão Embriagado, o Culto a A-Má, as técnicas culinárias da gastronomia macaense e a dança folclórica, promovendo a

valorização e transmissão dessas tradições culturais.

Licenciamento e Gestão da Indústria

Em 2024, a DST emitiu três licenças para estabelecimentos da indústria hoteleira e 21 licenças para estabelecimentos de restauração e acompanhou os pedidos de licenciamento de outros tipos de estabelecimentos. Em 2024, realizaram-se 2742 inspecções aos estabelecimentos e actividades licenciados e fiscalizados pela DST e 1615 inspecções aos postos fronteiriços e pontos turísticos, tendo sido realizadas inspecções aleatórias a 296 excursões de visita a Macau. Quanto ao combate à prestação ilegal de alojamento, foram seladas 186 fracções em 2024.

O número de visitantes em 2024 continuou a aumentar. A DST realizou continuamente inspecções nos principais pontos turísticos, postos fronteiriços e estabelecimentos sob a sua supervisão, reforçou as inspecções conjuntas com os serviços competentes, efectuou acções de sensibilização junto dos visitantes e manteve contacto estreito com a indústria turística, por forma a assegurar a qualidade dos serviços turísticos.

Além disso, em 2024, a DST adicionou continuamente vários serviços online relacionados com as licenças, tendo criado um mecanismo de interconexão de dados com outros serviços públicos, a fim de simplificar as formalidades administrativas para o pedido de licenças e elevar a eficiência do licenciamento.

Programa de Apoio Financeiro

A DST lançou os programas de apoio financeiro do ano de 2024, para incentivar as associações locais a organizarem actividades turísticas diversificadas, apoiando a implementação do projecto de "turismo +". Através dos programas de apoio financeiro para Turismo Comunitário "Viajar por Macau", Promoção Gastronómica "Sabores de Macau" e Passeio Marítimo "Diversão na Orla Costeira", incentivou-se e apoiou-se as associações locais a aproveitarem recursos, como os bairros comunitários, a cultura, a história, os eventos turísticos de marca, a gastronomia e a orla costeira, na organização de actividades e projectos turísticos diversificados, de modo a impulsionar o desenvolvimento da economia turística. Até 31 de Dezembro de 2024, realizou-se um total de 41 eventos no âmbito dos três programas de apoio financeiro, atraindo mais de 1,4 milhões de participantes e mais de 2200 estabelecimentos.

"Descontraí-te, Diverte-te - Macau!"

Em 2024, a DST lançou novos "pontos para tirar fotografias" por períodos limitados, incluindo a figura "PIGPI" em oito locais na Zona Norte, instalações de indústrias culturais e criativas "Trendy Tour of Macao" e instalações com nomes "Hello Ruas de Macau". Na Zona Central, foi colocada uma instalação insuflável de grande dimensão com o tema "Mak Mak", complementada por actividades periféricas como a "Feira - Descontraí-te, Diverte-te - Macau!" e as "Ofertas de Verão - Descontraí-te, Diverte-te - Macau!". As actividades atraíram mais de 72.000 participantes, tendo tido ainda cerca de 140 estabelecimentos participantes.

Concurso para Concepção de Itinerários “Visitar e Aprender”

Em 2024, a DST lançou o Concurso para Concepção de Itinerários “Visitar e Aprender”, sob os três temas para criação de roteiros: “Educação sobre a conjuntura nacional”, “Entre os tempos antigos e modernos” e “Exploração Cultural e Museológica”, com vista a incentivar os participantes a conceberem itinerários inovadores e explorar os recursos e as potencialidades do turismo de estudo de Macau, e proporcionar à indústria a oportunidade de desenvolver produtos turísticos mais diversificados e promover o desenvolvimento do mercado do “turismo + educação”. No total, foram recolhidas 69 propostas para o grupo estudante e 117 trabalhos para o grupo geral.

Mascote do Turismo de Macau Mak Mak

A DST lançou o projecto “Encontro com a Mak Mak”, criando uma página electrónica dedicada à mascote turística de Macau “Mak Mak” nas redes sociais, e organizando oportunidades para a “Mak Mak” participar em actividades turísticas realizadas por instituições e associações públicas e privadas. Em 2024, foram realizadas neste âmbito um total de 61 actividades, que contaram com mais de 600 mil participantes.

Museu do Grande Prémio de Macau

O Museu do Grande Prémio de Macau cooperou com a LEGO® Hong Kong pela primeira vez para organizar a exposição especial Museu do Grande Prémio de Macau X “LEGO® Speed Racing”, no museu em 2024, com uma nova exibição de um modelo de Fórmula 3 de escala 1:1, concebido e montado por um profissional certificado da LEGO®. Além disso, foi introduzido na colecção de carros do museu o “Lynk & Co 03 TCR” e foi actualizada a zona “Entre no Mundo das Corridas”, tendo sido adicionados ecrãs gigantes e jogos interactivos multimédia para apresentar a história do Circuito da Guia.

Em Novembro de 2024, o Museu do Grande Prémio de Macau cooperou, no mês do Grande Prémio de Macau (GPM), com várias empresas de turismo e lazer integrados, na realização de uma série de actividades subordinadas ao tema do GPM, incluindo a exposição de colecções de pilotos e as sessões de partilha de pilotos, a cerimónia de lançamento de novo livro, entre outras. Em 2024, o Museu recebeu no total 156.578 visitantes, incluindo 299 grupos com um total de 7517 pessoas.

Turismo de Negócios

12.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau

Com o apoio do Ministério da Cultura e Turismo da República Popular da China, e a coordenação da Associação das Agências de Viagens de Macau, a DST organizou a “Celebração do 25.º Aniversário do Estabelecimento da Região Administrativa Especial de Macau- 12.ª Expo. Internacional de Turismo (Indústria) de Macau”, que teve lugar entre 26 e 28 de Abril

de 2024. A Expo teve como tema “Encontro na MITE: Descoberta, Intercâmbio, Interação!”, sendo a maior Expo de sempre, reunindo operadores turísticos de todo o mundo, combinando conteúdos apelativos, como o turismo, big health, as finanças modernas, a tecnologia de ponta, as convenções e exposições, o comércio, a cultura e o desporto, o turismo de estudo e museológico, a gastronomia, os vinhos e a venda de mercadorias, com vista a aprofundar a integração intersectorial do “turismo +”. A área da Expo foi alargada para 30.000 metros quadrados, com 668 empresas e entidades expositoras de 54 países e regiões, e 1353 stands, tendo contado com 502 compradores convidados do exterior, do Interior da China e da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau, celebrando 55 protocolos, contribuindo para a realização de 13.386 sessões de bolsas de contacto no recinto da expo e 1482 sessões online, e atraindo mais de 37.000 visitantes. Durante o período da Expo de Turismo, realizou-se, através de dez plataformas de redes sociais, um total de mais de 20 transmissões ao vivo e divulgaram-se 123 conteúdos promocionais escritos, que registaram mais de 12,45 milhões de visualizações e leituras.

Cimeira Anual da Associação de Turismo da Ásia Pacífico (PATA, na sigla inglesa) 2024

Entre 15 e 17 de Maio de 2024, a DST acolheu a “Cimeira Anual da PATA 2024” em Macau, reunindo cerca de 450 participantes oriundos de cerca de 30 países e regiões. A conferência internacional de turismo, o principal destaque do evento, teve como tema “Reimaginar o Turismo”, contando com mais de 20 sessões, com acima de 40 oradores que partilharam as suas opiniões, tendo atraído ainda a presença de cerca de 150 convidados e representantes do sector de Macau.

Plano de Apoio ao Turismo

Em 2024, a DST continuou a promover o “Plano de Apoio ao Turismo”, nomeadamente o Turismo de Incentivos, as Excursões de Estudantes, o Turismo de Casamentos e de Desporto, que registaram cumulativamente 31 casos e beneficiaram 12.025 visitantes.

Plano de Apoio ao Turismo Macau-Hengqin

Em 1 de Janeiro de 2024, a DST e a Direcção dos Serviços de Desenvolvimento Económico da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin lançaram, pela primeira vez, o “Plano de Apoio ao Turismo Macau-Hengqin”. A primeira fase do plano visou aumentar o número de visitantes de negócios que organizaram actividades de turismo de incentivos em Macau e Hengqin. Além disso, para comemorar o 75.º aniversário da implantação da República Popular da China, o 25.º aniversário do retorno de Macau à Pátria e o 3.º aniversário de criação da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin, foi lançado o Plano de Apoio ao Turismo Macau-Hengqin (Versão Experimental), entre 1 de Outubro de 2024 e 31 de Março de 2025, com o objectivo de atrair visitantes de negócios nacionais e estrangeiros e atrair mais visitantes de negócios a experimentar os ricos recursos turísticos de Macau e Hengqin, e impulsionar o desenvolvimento sincronizado de itinerários de viagem entre as duas regiões.

Até 31 de Dezembro de 2024, foram concluídos dois casos que beneficiaram 410 visitantes.

Festividades e Eventos

Em 2024, a DST realizou vários eventos emblemáticos e festividades, para mostrar o encanto diversificado do “turismo + eventos” da cidade e brilhar ainda mais o “cartão de visita dourado” de Macau como metrópole internacional.

Actividades Comemorativas do Ano Novo Chinês de 2024

Nos dias 10 e 11 de Fevereiro (primeiro e segundo dias do Ano Novo Chinês), a DST organizou as “Actividades Comemorativas do Ano Novo Chinês de 2024”. Realizaram-se, no total, 17 espectáculos em diversas zonas de Macau. Foram convidados vários grupos artísticos do Interior da China e do exterior para apresentarem espectáculos em celebração do Ano Novo Chinês. O número de participantes foi mais de 190.000.

Celebrações do 25.º Aniversário do Estabelecimento da RAEM - Parada de Celebração do Ano do Dragão 2024

Sob a orientação do Ministério da Cultura e Turismo da RPC, e em colaboração com departamentos governamentais, organizações locais e as seis grandes empresas de turismo e lazer integrados, a DST organizou duas paradas e exposições de carros alegóricos de 12 a 25 de Fevereiro, com 15 exuberantes carros alegóricos e cerca de 1000 artistas do Interior da China e do exterior, que proporcionaram aos espectadores actuações exuberantes. As duas exibições de carros alegóricos decorreram respectivamente no parque de estacionamento ao ar livre da Doca dos Pescadores de Macau e na Praça do Tap Seac. As duas paradas e exibições atraíram mais de 435 mil pessoas. O número total de exposição nos diversos canais de promoção e meios de comunicação foi de 32 milhões de vezes, com mais de 100 mil cliques.

Espectáculos de Fogo-de-Artifício em Celebração do Ano Novo Chinês

A DST realizou três “Espectáculos de fogo-de-artifício em celebração do Ano Novo Chinês” nos dias 12, 16 e 24 de Fevereiro de 2024, com uma duração de 15 minutos cada, na baía em frente à Torre de Macau, proporcionando aos turistas e residentes actividades de entretenimento nocturnas nos terceiro, sétimo (dia de “Todos os Aniversários”) e décimo quinto dias (Festival das Lanternas) do Ano Novo Chinês, criando um ambiente festivo.

Festa Internacional das Cidades de Gastronomia, Macau

Para celebrar o 75.º aniversário da implantação da República Popular da China e o 25.º aniversário do estabelecimento da Região Administrativa Especial de Macau, e para assinalar

com o resto do mundo o “Dia da Gastronomia Sustentável” no dia 18 de Junho, a DST organizou entre 14 e 23 de Abril o evento internacional de cultura gastronómica de grande escala - “Celebração do 25.º Aniversário do Estabelecimento da RAEM - Festa Internacional das Cidades de Gastronomia, Macau”, convidando 29 cidades de gastronomia de todo o mundo, incluindo Macau, e sete cidades criativas de outras áreas do País para participar no evento em Macau. A festa contou com três actividades de destaque: “Avenida da Gastronomia Internacional”, “Demonstrações de Cidades de Gastronomia” e “Fórum Internacional de Gastronomia, Macau”, que ao todo atraíram cerca de 107 mil participantes e obtiveram um total de mais 28,4 milhões de visualizações nas contas oficiais nas redes sociais.

32.º Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau

Nos dias 14, 15 e 21 de Setembro, e 1 (Dia Nacional da República Popular da China) e 6 de Outubro, a DST organizou a “Celebração do 75.º Aniversário da Fundação da República Popular da China e do 25.º Aniversário do Regresso de Macau à Pátria - 32.º Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau”, com dez equipas pirotécnicas vindas do Canadá, Tailândia, Rússia, França, Espanha, Filipinas, Interior da China, Itália, Japão e Portugal, proporcionando aos residentes e visitantes cinco noites de autênticas festas de deslumbramento visual e sonoro, que atraíram um total de cerca de 722 mil espectadores. E criou-se uma série de actividades extensivas do evento, como o Concurso de Criação de Slogans em Língua Chinesa, o Concurso de Fotografia e o Concurso de Desenho. O número total de exposição na divulgação online foi de 88,39 milhões de vezes, enquanto a promoção tradicional atingiu mais de 52 milhões de pessoas.

Corrida de Bandejas em Celebração do Dia Mundial do Turismo

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo, assinalado anualmente no dia 27 de Setembro, a DST organizou a “Corrida de Bandejas em Celebração do 25.º Aniversário do Estabelecimento da RAEM e do Dia Mundial do Turismo 2024”, nas Ruínas de S. Paulo, que contou com a participação de 225 concorrentes provenientes de 34 hotéis e restaurantes de Macau.

Iluminar Macau 2024

Em 2024, a DST realizou o evento “Celebração do 75.º Aniversário da Fundação da República Popular da China e do 25.º Aniversário do Regresso de Macau à Pátria – Iluminar Macau 2024” que decorreu entre 7 de Dezembro de 2024 e 28 de Fevereiro de 2025, sob o tema da “Imersão do Tempo e do Espaço”. Realizaram-se espectáculos de vídeo mapping, instalações luminosas e interactivas, e uma série de actividades num total de 23 locais em seis zonas da Península de Macau, Ilhas da Taipa e de Coloane, com artistas e equipas de design convidados oriundos do Interior da China e do exterior, incluindo de oito Cidades Criativas em Design - Pequim, Xangai, Chongqing, Shenzhen, Nagoya do Japão, Cidade do México do México, Montreal do Canadá, e Sidney da Austrália -, e ainda equipas de artistas de Macau, Hong Kong, Portugal e Nova Zelândia para criar instalações emblemáticas em vários bairros. Além disso, continuou-se a

lançar um concurso público em Macau de recolha de obras de vídeo mapping para o “Iluminar Macau 2024”, exibindo as melhores propostas no evento.

Espectáculo de Fogo-de-Artifício para as Celebrações do 25.º Aniversário do Estabelecimento da RAEM

Em 25 de Dezembro, a DST realizou na zona ribeirinha em frente à Torre de Macau o “Espectáculo de Fogo-de-Artifício para as Celebrações do 25.º Aniversário do Estabelecimento da RAEM”. Com um total de 21.670 disparos realizados por três navios e efeitos laser, o espectáculo teve uma duração de 15 minutos. A exibição girou em torno de cinco temas, mostrando a integração harmoniosa e a perspectiva de grande prosperidade de Macau.

Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade

Em 2024, um total de 390 empresas dos sectores de restauração, agências de viagens e venda a retalho foi premiado nos três diferentes sectores. Dentro dos quais, 312 empresas foram premiadas no sector de restauração, 44 foram premiadas no sector das agências de viagens e 34 foram premiadas no sector de venda a retalho.

Cooperação Internacional e Regional

Ao nível da cooperação internacional, em 2024, a DST participou activamente em reuniões, seminários e actividades organizadas por organizações internacionais de turismo, via online e de forma presencial, a fim de reforçar a participação e a visibilidade de Macau nos assuntos turísticos internacionais. No âmbito da ONU Turismo, a DST participou na “2.ª Conferência Regional da ONU Turismo sobre o Empoderamento das Mulheres no Turismo na Ásia e no Pacífico” (Maio), “5.º Comité sobre Assuntos Relacionados com Associação Afiliada” (Junho), “36.ª Reunião Conjunta da Comissão da ONU Turismo para a Ásia Oriental e Pacífico e da Comissão da ONU Turismo para a Ásia do Sul” e “1.º Fórum regional da ONU Turismo sobre Turismo Gastronómico” (Junho), e “18.º Programa de Formação para Executivos da OMT Ásia-Pacífico - ‘Política e Estratégia de Turismo’” (Outubro). Em simultâneo, sendo Macau uma cidade membro da Rede de Cidades Criativas da UNESCO (UNESCO Creative Cities Network - UCCN), a DST organizou em Macau o “Fórum Internacional de Gastronomia, Macau” e sessão de intercâmbio dos membros da Rede de Cidades Criativas da UNESCO (Junho), participou na “Reunião Anual de 2024 das Cidades Criativas da UNESCO em Gastronomia” (Maio), “XVI Conferência Anual da Rede de Cidades Criativas da UNESCO” (Julho), entre outros. A DST coordenou ainda representantes de Macau para participarem em actividades e planos de cooperação realizados em várias regiões do Interior da China e do Exterior.

Por outro lado, a DST participou também na “Cimeira Anual da PATA 2024” (Maio), “Reunião Geral Anual da PATA 2024 Online” (Junho), na “PATA Travel Mart” (Agosto), patrocinando a “Cerimónia de Entrega dos PATA Gold Awards 2024” (Agosto). Quanto à Cooperação Económica da Ásia e do Pacífico (Asia-Pacific Economic Cooperation - APEC), a DST participou na “63.ª Reunião do Grupo de Trabalho de Turismo da APEC” (Junho) e na “64.ª Reunião do Grupo de

Trabalho de Turismo da APEC” (Outubro). A DST participou ainda no “Diálogo da Federação Mundial de Turismo Xianghu 2024” (Outubro). A DST participou ainda, activamente, em 2024, em várias reuniões realizadas por organizações internacionais de turismo de negócios, via online. Além disso, assistiu ao 49.º Congresso Nacional da Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT) (Outubro), realizado em Huelva, Espanha, organizado pela APAVT.

Ao nível da cooperação regional, a DST participou na reunião anual de 2024 para impulsionar a implementação do “Plano de Desenvolvimento Cultural e Turístico da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau” (Novembro); assinou o “Acordo-Quadro de Cooperação Estratégica do Departamento de Cultura e Turismo da Província de Hebei e da Direcção dos Serviços de Turismo do Governo da RAEM” (Março), o “Acordo de Intercâmbio e Cooperação Turística entre a Direcção dos Serviços de Turismo do Governo da RAEM e o Governo Popular do Condado de Xiushui” (Março), o “Acordo-Quadro de Cooperação Turística entre o Departamento de Cultura e Turismo da Região Autónoma da Etnia Zhuang de Guangxi e a Direcção dos Serviços de Turismo do Governo da RAEM” (Maio), e o “Memorando de Cooperação Turística entre o Departamento de Cultura e Turismo da Província de Shaanxi e a Direcção dos Serviços de Turismo do Governo da RAEM” (Setembro).

Formação Turística

O sector turístico e os sectores relacionados representam uma grande fatia da actividade profissional da população activa. Nesse sentido, o Governo da RAEM dedica grande atenção à formação turística, sendo a Universidade de Turismo de Macau o estabelecimento vocacionado para a formação profissional de quadros para este sector.

Universidade de Turismo de Macau

A Universidade de Turismo de Macau (UTM), foi anteriormente designada por Instituto de Formação Turística de Macau (IFTM), criado em 1995. A UTM é uma instituição pública de ensino superior, que ministra cursos com graus académicos e de formação profissional na área de turismo, sendo também a primeira instituição de ensino superior do mundo a ser contemplada com a certificação Themis TedQual (Qualidade de Formação Turística) pela Organização Mundial de Turismo das Nações Unidas.

A UTM disponibiliza cursos curriculares com graus académicos de licenciatura, de mestrado e de doutoramento e cursos de educação contínua e de certificação internacional, que abrangem, nomeadamente: hospitalidade, turismo, cultura e património, convenções e exposições, comercialização, marcas e marketing, tecnologia inteligente, artes de culinária, restauração, lazer e diversão, desporto e recreação, estudos criativos e culturais, comunicação e línguas. No que diz respeito ao estudo e Investigação, a UTM merece a confiança do Governo da RAEM e de outros órgãos institucionais para conduzir estudos sobre políticas que possam contribuir para o desenvolvimento e para o planeamento do sector.

Em 2017, a UTM tornou-se na primeira instituição de Macau a ser aprovada pela International Quality Review (IQR) da The Quality Assurance Agency for Higher Education (UKQAA). Em

2022, The Quality Assurance Agency for Higher Education (QAA) renovou a International Quality Review (IQR) da UTM, tornando-se a primeira instituição de ensino superior do mundo a obter a renovação desta acreditação internacional. Ao mesmo tempo, no Ranking das universidades QS 2024, a UTM, pela sua “Disciplina da Hospitalidade e Gestão de Lazer”, ocupava o 1.º lugar no ranking das universidades de Macau, o 3.º lugar no ranking asiático e o 12.º lugar no ranking mundial.

As “Linhas Gerais do Planeamento para o Desenvolvimento da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau” defendem a valorização das vantagens de Macau em termos da formação e desenvolvimento turísticos, de modo a transformar Macau numa base de formação turística da Grande Baía. Em Dezembro de 2019, com a aprovação do Ministério da Cultura e Turismo, a UTM passou a ser a “Base de Educação e Formação Turística da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau”, assumindo a missão de formação de talentos da indústria de serviços e turismo.

A UTM estabeleceu uma relação de cooperação com instituições de ensino superior de renome da Suíça para ministrar, em conjunto, cursos de dupla licenciatura e de certificado de “3+1” e cursos de mestrado de entrada directa de 4+1. Ao mesmo tempo, a UTM e a Universidade de Queensland, na Austrália e a Universidade de Surrey do Reino Unido co-organizaram o curso de duplo mestrado “1+1”, para formar profissionais de gestão global no sector turístico.

Ensino Curricular

A UTM ministra cursos com graus académicos de licenciatura, de mestrado e de doutoramento, articulando-se com a estratégia de desenvolvimento da diversificação adequada da economia “1+4” da RAEM e com a demanda social por profissionais de gestão.

Os cursos ministrados no ano lectivo 2023/2024 foram os seguintes:

No ano lectivo de 2023/2024, o número de vagas dos cursos com diploma e graus académicos de licenciatura, mestrado e de doutoramento foi de 609 alunos e um total de 1869 estudantes inscritos (incluindo alunos em regime de intercâmbio admitidos no ano lectivo anterior e novos alunos dos cursos do segundo semestre) frequentou os seguintes cursos:

Cursos de Licenciatura (ensino diurno, em inglês)	Cursos de Diploma e Licenciatura (ensino nocturno, em chinês)
1. Gestão Culinária 2. Gestão de Património Cultural/Gestão Cultural e Patrimonial 3. Gestão Hoteleira 4. Gestão de Empresas Turísticas 5. Gestão e Programação de Eventos Turísticos 6. Gestão de Venda Turística e Promoção de Marketing	1. Gestão Hoteleira 2. Gestão e Programação de Eventos Turísticos 3. Gestão de Venda Turística e Promoção de Marketing

Cursos de Mestrado em Ciências (em inglês)	Cursos de Mestrado em Filosofia (em inglês)
1. Marketing Digital e Análise 2. Gestão de Hoteleira e Turismo 3. Gestão de Restauração Internacional 4. Gestão de Gastronomia Internacional 5. Gestão de Hoteleira Internacional 6. Gestão do Turismo Internacional 7. Tecnologia Inteligente em Hotelaria e Turismo	1. Gestão Internacional de Hotelaria e Turismo
Cursos de Doutoramento em Filosofia (em inglês)	
1. Gestão de Hotelaria e Turismo	

Ensino não curricular

No ano lectivo de 2023/2024, mais de 17.000 pessoas participaram em acções de formação e avaliação oferecidas pelo Instituto de Desenvolvimento Executivo e Profissional (IDEP) da UTM. A UTM também colaborou com várias instituições de certificação internacional para oferecer cursos de diploma e qualificação, que foram amplamente reconhecidos nos sectores de turismo e hotelaria, tanto a nível nacional como internacional. Além dos cursos existentes, o IDEP lançou 177 novos cursos no ano lectivo de 2023/2024. O IDEP colaborou regularmente com as instituições públicas e privadas em Macau para desenvolver programas de formação profissional personalizados.

O IDEP da UTM é uma das instituições que oferece cursos no âmbito do “Programa de Desenvolvimento de Aperfeiçoamento Contínuo” lançado pela Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude da RAEM. No ano lectivo de 2023/2024, a UTM teve 306 cursos aprovados, beneficiando 2284 participantes.

Relativamente ao intercâmbio e cooperação internacional, a UTM estabeleceu, até Agosto de 2024, relações de cooperação e parceria com instituições de 33 países e regiões, nomeadamente da China (Macau, Interior da China, Hong Kong e região de Taiwan), da Região Ásia-Pacífico, da Europa e da América do Norte, envolvendo 199 institutos, universidades e organismos, 160 dos quais do exterior de Macau, a fim de promover, de forma proactiva, o intercâmbio académico e cultural.

A UTM tem estado proactivamente a expandir a cooperação com regiões do Interior da China e do estrangeiro. No ano lectivo de 2023/2024, os novos parceiros não locais incluem o Governo da Vila de Sanxiang da Cidade de Zhongshan, a Universidade de Chengdu, o Governo Popular do Condado de Xiushui da Província de Jiangxi, a Faculdade de Comércio de Xangai, a Universidade de Economia e Finanças do Nordeste, a Universidade de Tecnologia Profissional de Shenzhen, a Escola Técnica da Indústria Ligeira de Guangdong, a Universidade de Jinan, a

Primeira Escola Secundária de Weifang da Província de Shandong, o Departamento de Cultura da Província de Henan, a Foon Yew High School Johor Bahru da Malásia, a Foon Yew High School Johor Bahru Kulai da Malásia, a Associação de Professores de Língua Chinesa da Tailândia, a Universidade de Tecnologia Asiática da Tailândia e a Universidade de Surrey no Reino Unido.

No ano lectivo de 2023/2024, um total de 53 estudantes de cursos de licenciatura realizou intercâmbio fora de Macau, um total de 34 estudantes participou em programas de intercâmbio de um semestre, incluindo destinos na China (Interior da China e região de Taiwan), Países Baixos, Japão, Reino Unido, França, Coreia do Sul, Austrália, Canadá e Malásia, um total de 26 estudantes participou em sete actividades de intercâmbio do programa de dez mil pessoas; 121 estudantes foram para França, Áustria, Coreia do Sul, Interior da China e Hong Kong para participar em 21 cursos de Verão ou actividades de intercâmbio; 38 estudantes participaram em três competições no Interior da China.

No ano lectivo de 2023/2024, a UTM estabeleceu parcerias com: a Universidade de Gestão Hoteleira da Suíça, a Universidade César Ritz da Suíça e a Universidade de Gestão de Artes Gastronómicas da Suíça, lançou o programa de mestrado de entrada directa de 4+1, permitindo que os estudantes que obtiverem com sucesso o grau de licenciatura na UTM possam candidatar-se à “admissão directa” para os programas de mestrado nas instituições suíças, desde que cumpram os requisitos. A Universidade de Surrey no Reino Unido, lançou o programa de duplo mestrado de 1+1, permitindo que os estudantes que cumpram os requisitos do curso recebam simultaneamente os diplomas de mestrado da UTM e da Universidade de Surrey.

Em 2022, a UTM lançou, em colaboração com a Universidade de Queensland da Austrália, o programa de duplo mestrado de 1+1, permitindo que os estudantes, que cumpram os requisitos do curso, recebam simultaneamente os diplomas de mestrado da UTM e da Universidade de Queensland. No ano lectivo de 2023/2024, um total de dois estudantes participou neste programa, deslocando-se à Universidade de Queensland para estudarem.

Recursos Turísticos

Com mais de 400 anos de história de convivência cultural entre o Oriente e o Ocidente, Macau constitui uma cidade atractiva para os turistas. As vetustas casas de antigas tradições, os templos das dinastias Qing e Ming, as construções mediterrânicas e igrejas barrocas, são pontos peculiares do seu panorama turístico, a que não falta a arquitectura dos tempos modernos.

Igrejas

Ruínas de S. Paulo

É o ponto pitoresco de Macau, cujo nome é dado ao que hoje resta da Igreja da Madre de Deus do Colégio de S. Paulo. A sua fachada principal constitui um dos grandes pontos de atracção turística de Macau. A Igreja, da autoria de um jesuíta italiano, começou a ser construída em 1602, tendo ficado concluída entre 1637 e 1640. Ao longo da sua existência, foi consumida por três vezes pelo fogo, sobrevivendo, porém, a fachada principal, a parte mais preciosa, que passou a ser conhecida como Ruínas de S. Paulo e foi alvo de sucessivas obras de manutenção.

O monumento, que combina o barroco ocidental com a arquitectura oriental, ostenta elementos esculturais de fina qualidade.

O Museu de Arte Sacra, criado durante as obras de manutenção no local onde existiu o altar-mor da Igreja, conserva um rico espólio das peças mais representativas das igrejas de Macau.

Ermida de Nossa Senhora da Guia

É a construção mais antiga da colina da Guia. A Ermida começou a ser erguida em 1622, foi reconstruída e ampliada em 1637, tendo ficado concluída no ano seguinte, sendo dedicada à protectora dos marinheiros portugueses. No seu interior conservam-se as características dos mosteiros portugueses do séc. XVII. Em 1996, foram descobertas pinturas, sendo um dos raros exemplares de pinturas murais em construções religiosas no sul da China.

Igreja de Santo António

Foi construída entre 1558 e 1560, pela Companhia de Jesus, sendo uma das mais antigas igrejas católicas de Macau. Santo António é o padroeiro dos noivos, sendo conhecido como o santo casamenteiro. Por isso a Igreja é vulgarmente conhecida pelo nome de "Igreja dos casamentos".

Igreja de Santo Agostinho

A Igreja original foi construída em 1591, sendo uma das mais antigas igrejas de Macau. Mas, a sua imagem de hoje, deve-se à reconstrução de que foi alvo em 1874.

Igreja de S. Domingos

A Igreja de S. Domingos data do início do ano de 1587, está construída no local em que foi erguida uma capela e um convento pelos dominicanos espanhóis. Utilizou-se madeira de cânfora aquando da sua construção, sendo mais tarde substituída por tijolos maciços, pedras e massa de cal. O desenho do edifício pertence à arquitectura portuguesa dos séculos XVII e XVIII, então muito utilizada no Oriente. Anualmente, a Orquestra de Macau e as orquestras internacionais, que visitam Macau, têm este monumento como palco privilegiado para as suas actuações.

Todos os anos, a 13 de Maio, a procissão de Nossa Senhora de Fátima começa na Igreja de S. Domingos, caminhando os crentes a passos lentos para a Colina da Penha para comemorar o aparecimento da Nossa Senhora em Fátima, em Portugal.

No interior da Igreja, existe um Museu de Tesouros de Arte Sacra de S. Domingos, conservando e expondo peças e relíquias, incluindo pinturas a óleo e esculturas.

Igreja de S. Lourenço

Faz parte das grandes igrejas de Macau. Começou por ser construída em madeira entre 1558

e 1560 e tendo sido reconstruída por diversas vezes. O edifício que se encontra actualmente é resultante das obras efectuadas em 1846. Para os marinheiros portugueses, S. Lourenço era reconhecido como o santo dos bons ventos, razão pela qual é também conhecida por Feng Shun Tang (Igreja dos Ventos de Navegação Calma).

Igreja de S. Lázaro

A Igreja de S. Lázaro, conhecida também por Igreja dos leprosos, serviu como primeira Sé Catedral de Macau onde, após a fundação da Diocese de Macau em Janeiro de 1576 pelo Papa XIII, os bispos eram consagrados.

A dimensão e aspecto actual da Igreja surgem na sequência das obras de reconstrução efectuadas em 1885.

Igreja da Sé Catedral

É chamada também de grande salão ou grande templo. A sua construção iniciou-se em 1576. A Igreja primitiva era feita de madeira, e foi reconstruída no período entre 1844 e 1850, graças a uma subscrição de fundos, configurando-se o aspecto e a dimensão actual. Muitas das principais festividades do calendário litúrgico centram-se na Catedral, especialmente na Páscoa, em que, além da procissão de Nosso Senhor dos Passos, há uma procissão solene, na Sexta-Feira Santa.

Fortalezas

Fortaleza do Monte

É também conhecida pelo nome de Fortaleza de S. Paulo. Considerado como um dos principais monumentos da cidade, a Fortaleza do Monte começou a ser construída pelos Jesuítas em 1617, e concluída em 1626, para sua protecção, servindo mais tarde para fins militares e de protecção da cidade. Localizado num ponto alto do centro da cidade, a Fortaleza do Monte era uma fortaleza militar e passou a ser hoje um património antigo e testemunho da história de Macau.

Em forma de trapézio, a Fortaleza ocupa cerca de 8000 metros quadrados, sendo constituída por grossas muralhas. No interior das muralhas funciona hoje o Museu de Macau, numa bem-sucedida solução arquitectónica, em vários níveis, que ocupa à superfície a volumetria do antigo edifício dos serviços meteorológicos.

Entre alguns artefactos da época a Fortaleza conserva alguns canhões e um sino. São ainda visíveis construções antigas, nomeadamente uma das antigas residências dos Jesuítas.

Fortaleza de Mong-Há

Começou a ser construída em 1849 e ocupa uma área de 650 metros quadrados.

Serviu durante anos de aquartelamento de soldados portugueses africanos, daí surgindo

a sua denominação popular de colina dos negros. Com o fim da presença militar em Macau nos anos 70, a Fortaleza ficou ao abandono até que, na década de 80, foi ali instalada a Escola de Hotelaria, actual Universidade de Turismo de Macau.

Fortaleza de S. Francisco

A Fortaleza de S. Francisco foi construída em 1622. Em 1584, os missionários espanhóis edificaram na parte posterior da Fortaleza o mosteiro de S. Francisco, que mais tarde foi transformado em quartel. Com a retirada das tropas portuguesas na década de 70 do século passado, o local passou a albergar o comando das forças de segurança.

Fortaleza da Guia

Ocupando uma área de 800 metros quadrados, a Fortaleza da Guia foi concluída em 1622 e ampliada entre 1637 e 1638. Devido à sua posição dominante sobre toda a península de Macau constituiu grande valor militar, pelo que apenas passou a abrir ao público como ponto turístico depois de as tropas portuguesas se terem retirado em 1976. É de referir que a fortaleza ainda conserva as suas características originais.

A Capela da Nossa Senhora da Guia foi construída em 1622. O Farol da Guia, adjacente à Capela, foi construído em 1864 com uma altura de 13 metros, sendo o farol mais antigo do Extremo Oriente. Com uma capacidade para projecção da luz a uma distância de 25 milhas, o Farol voltou a estar operacional em Junho de 1910, e ao longo dos anos tem servido para orientação dos navegadores. Ao seu lado existe um mastro onde são içados os sinais de tempestade tropical, aquando da sua aproximação.

Fortaleza de S. Tiago da Barra

Também conhecido pelo nome de Forte da Barra e de Forte de Sai Van, a fortaleza começou a ser construída em 1622. Era considerada de grande importância para a defesa do Porto Interior.

Existe no seu interior uma capela chamada de Capela S. Tiago. Em 1981, a Fortaleza de S. Tiago da Barra foi adaptada a pousada, preservando-se as suas características iniciais.

Os Três Grandes Templos Chineses

Templo de A-Má (Rainha do Céu), o Templo de Kun Iam (Deusa da Misericórdia) e Templo Lin Fong (Flor de Lótus) constituem os mais importantes templos chineses de Macau. Neles se veneram diferentes divindades. As diferentes épocas em que foram edificados, e o significado que encerram, fazem com que sejam muito procurados pelos devotos.

Templo de A-Má

É um dos monumentos mais famosos e o mais antigo dos três maiores templos de Macau. Era conhecido pelo nome de Templo de Má Chou (vulgarmente chamado por Templo Rainha do

Céu) e foi construído na dinastia Ming. É composto por quatro corpos principais, nomeadamente: o Salão de Pedra, Salão Grande, Salão da Benevolência e Nicho da Deusa da Misericórdia, que caracterizam a arquitectura chinesa.

A encosta está repleta de lápides de pedra, desde o Salão de Benevolência ao Nicho da Deusa da Misericórdia, nas quais se podem ler inscrições de frases de individualidades notórias da vida social e política, para além de poemas escritos em diferentes estilos de caligrafia.

Templo de Kun Iam

A sua construção, de estilo budista, é constituída na dinastia Ming, sendo de assinalar os detalhes idênticos aos dos mosteiros budistas chineses. O Templo divide-se num espaço de culto principal e outros secundários, do Buda da Longevidade e da Deusa Kun Iam (Deusa da Misericórdia), para além de quatro compartimentos, da ala oriental e dos jardins.

O Templo é famoso ainda pelo seu recheio e colecção de peças de arte e caligrafia, destacando-se as obras do grande mestre pintor Kou Kim Fu e dos seus pupilos, bem como os poemas dos três maiores poetas da Escola Lingnan (escola das províncias de Guangdong e Guangxi). O Tratado Sino-Americano de Mong-Há, um tratado desigual, foi assinado no jardim traseiro do Templo de Kun Iam.

Templo Lin Fong (Lótus)

Foi construído na dinastia Ming, sendo também conhecido pelo nome de Templo Tin Fei (Concubina do Céu). É um templo relativamente mais pequeno, dedicado à Rainha do Céu. Sofreu diversas remodelações desde a dinastia Qing, até ganhar o aspecto actual.

É constituído por várias capelas, sendo a capela-mor dedicada ao culto de Tin Hau (Rainha do Céu) e as outras dedicadas a divindades distintas. No seu interior destacam-se um tanque de pedra para a plantação de lótus, que no Verão deixa no ar um aroma refrescante das folhas da flor nas águas, e pinturas murais.

Em meados do século XIX, Lin Zexu, enviado imperial da corte do reinado Qing, recebeu no interior do Templo, as autoridades portuguesas de Macau. Para além destes três templos mais importantes, existem em Macau ainda mais de uma dezena de outros templos dedicados a divindades diferentes.

Fontes Cibernéticas

Existe em Macau, uma Fonte Cibernética, localizada nos Lagos Nam Van, onde o Instituto para os Assuntos Municipais organiza dois espectáculos de laser aos sábados e domingos. Nos dias festivos, designadamente no Ano Novo, no Ano Novo Chinês, na Festa do Bolo Lunar e Natal, o número de espectáculos é aumentado.

Torre de Macau

Construído com o investimento da Sociedade de Turismo e Diversões de Macau, S.A., o

Centro de Convenções e Entretenimento da Torre de Macau foi inaugurado a 19 de Dezembro de 2001. Elevando-se a 338 metros sobre a cidade, o novo símbolo de Macau, era a décima Torre livre mais alta do mundo e a oitava na Ásia, à data da sua conclusão. Com o pódio situado a 223 metros acima do nível do solo, a torre tem quatro pisos, começando com um piso que incluiu um café, um restaurante giratório e terminando com um piso panorâmico, onde os visitantes podem contemplar uma imponente paisagem em círculo, num raio de 55 quilómetros.

Unido com a torre, o Centro de Convenções e Entretenimento é composto por quatro pisos, com equipamentos para exposições e convenções, e áreas de lazer.

Estátua da Deusa A-Má

Erigida no cimo do Altinho de Coloane, é a maior estátua de jade branco do mundo e pesa mais de 500 toneladas. Esculpida a partir de 120 blocos daquele material, a estátua, que foi inaugurada a 28 de Outubro de 1998, mede 19,99 metros de altura. A face da Deusa foi esculpida a partir de um só bloco de pedra.

Actividades Turísticas e Desportivas Mundiais

São celebradas em Macau, ao longo do ano, diversas actividades culturais e desportivas de carácter internacional, que desempenham um papel importante na promoção da RAEM.

Grande Prémio de Macau

O Grande Prémio de Macau teve a primeira edição em 1954, numa competição amadora que reuniu um grupo local de amantes do desporto motorizado. Hoje esta prova constitui um dos grandes cartazes, nela competindo grandes nomes internacionais. Todos os anos, em Novembro, o Grande Prémio atrai a Macau pilotos internacionais e dezenas de milhares de turistas para a única prova do mundo que reúne, simultaneamente, corridas de carros e motos num circuito de cidade.

Ayrton Senna, Michael Schumacher, David Coulthard, Jenson Button, Kevin Schwantz, Carl Fogarty, Didier de Radigues, Ron Haslem entre outros pilotos de reconhecida qualidade participaram na competição das corridas de carros e motos num circuito de cidade da Guia.

Maratona Internacional de Macau

Anualmente, em Dezembro, tem lugar a maior prova de atletismo de Macau - a Maratona Internacional de Macau - cujo itinerário inclui a península de Macau, e as ilhas da Taipa e Coloane, num percurso de 42,195 quilómetro. Atletas de renome internacional vêm de todo o mundo, juntando-se aos atletas locais e de Hong Kong.

O evento tem como objectivo desenvolver a actividade desportiva em Macau, incrementar a amizade com os países do mundo, e divulgar o nome da região no campo internacional do desporto e do turismo.

Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício

É um evento que já granjeou enorme reputação internacional. Todos os anos, o concurso atrai um número considerável de companhias de fogo-de-artifício, turistas e população local, contribuindo para dar a conhecer a imagem de Macau.

O primeiro concurso realizou-se em 1989, com a participação de concorrentes de cinco países e regiões. O Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício é hoje um evento anual de grande interesse turístico, atraindo a participação de companhias de fogo-de-artifício de alto nível provenientes de muitos países e regiões, nomeadamente: o Interior da China, Filipinas, Tailândia, Taiwan, Japão, Coreia do Sul, Austrália, Reino Unido, Suíça, França, Alemanha, Portugal e Espanha. O Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau realiza-se todos os anos, de Setembro a Outubro, na baía defronte à Torre de Macau.

Das actividades culturais e desportivas de Macau assinalam-se ainda, entre outras, a jornada de Macau do Grande Prémio Mundial de Voleibol Feminino, o Campeonato Aberto de Golfe de Macau, as Regatas Internacionais de Barcos-Dragão de Macau, o Festival de Artes de Macau (realiza-se todos os anos, de Março a Maio), o Festival Internacional de Música de Macau (que tem lugar anualmente em Outubro), e o Festival de Gastronomia de Macau.

Gastronomia

A Gastronomia de Macau congrega sabores da cozinha oriental e ocidental, de que se destacam a comida regional chinesa (Pequim, Xangai, Sichuan, Guangdong, Taiwan e outras províncias), e os sabores das cozinhas portuguesa, italiana, francesa, japonesa, indiana, vietnamita, coreana, brasileira e tailandesa, entre outras.

Os pratos de origem portuguesa tornaram Macau numa terra única onde estes pratos, que reúnem condimentos de origem portuguesa, africana, indiana, malaia e chinesa, podem ser apreciados. A galinha à africana, os camarões picantes, a galinha à portuguesa, o pato de cabidela, a feijoada e a casquinha de caranguejo são alguns dos exemplos da rica ementa da cozinha de Macau, onde não faltam também os enchidos, os pastéis de bacalhau e as sardinhas portuguesas.

Ao longo da Avenida de Almeida Ribeiro, da Travessa do Auto Novo, da Rua de S. Paulo e na velha vila da Taipa abundam lojas de guloseimas de Macau, desde os rolos doces de ovos, aos bolos de amêndoa, passando por um variado tipo de carnes e frutos secos, produtos que são muito procurados pelos turistas para ofertas a amigos e parentes.



Desfile Internacional de Macau



O “Desfile Internacional de Macau”, que teve início em 2011, tornou-se um importante evento anual em Macau. O “Desfile Internacional de Macau 2024” foi a 10.^a edição do evento, sendo também a primeira edição depois de um intervalo de quatro anos desde 2019. Associado à comemoração do 25.^o aniversário do retorno de Macau à Pátria, o “Desfile Internacional de Macau 2024” revestiu de um significado extraordinário. Difundindo o conceito de “Amor, Paz e Integração Cultural”, o “Desfile Internacional de Macau 2024” realizou-se no dia 24 de Março, e contou com a participação de cerca de 1800 artistas de mais de 80 grupos locais e estrangeiros, apresentando uma envergadura ampliada e espectáculos grandiosos e animados.

