

5

旅 遊



旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

旅遊業概況

根據統計暨普查局的資料顯示，2024 年訪澳的旅客人數為 34,928,650 人次，較 2023 年上升 23.8%。全年留宿旅客為 16,043,768 人次，上升 12.8%，佔訪澳旅客 45.9%，留宿旅客的平均逗留時間為 2.3 日，而總旅客平均逗留時間為 1.2 日。

主要市場表現

2024 年，全年訪澳旅客繼續以內地市場為澳門最大的客源地，錄得 24,491,424 人次，佔整體訪澳旅客 70.1%，其中 12,281,055 人次持「個人遊」簽注來澳，佔訪澳內地旅客的 50.1%。而香港和台灣則分別為第二及第三大客源市場，分別錄得 7,179,722 人次及 834,411 人次，按年減少 0.2% 和增加 64.1%。

酒店業

根據特區政府旅遊局的統計資料，至 2024 年底，澳門現存酒店業場所共 150 間，其中，酒店及公寓式酒店共有 105 間，佔整體酒店業場所 70.0%，而經濟型住宿場所則有 45 間，佔比為 30.0%。

酒店業場所	數量（間）	客房數量（間）
酒店及公寓式酒店	105	47,096
五星級豪華酒店	12	7,689
五星級酒店	28	20,889
四星級酒店	18	8,930
四星級公寓式酒店	2	657
三星級酒店	18	6,316
三星級公寓式酒店	2	638
二星級酒店	25	1,977
經濟型住宿場所	45	1,237
總計	150	48,333

按客房數目分析，全澳共提供 48,333 間客房，47,096 間為酒店或公寓式酒店客房，佔比達 97.4%。其中五星級或以上酒店（包括五星級及五星級豪華酒店）共提供 28,578 間客房，佔整體客房間量接近 6 成，經濟型住宿客房則佔 2.6%，有 1,237 間。

2024 年澳門酒店場所的住客總數為 14,433,000 人次，較 2023 年上升 6.4%。酒店場所的平均入住率按年上升 4.9 個百分點至 86.4%；至於酒店住客的平均留宿時間為 1.7 晚。

根據澳門酒店協會的統計資料，2024 年澳門三至五星級會員酒店的平均房價為 1,402.4 元，上升 3.1%。

旅行社

至 2024 年底，澳門有 198 間持有效准照的旅行社，較 2023 年的 190 間增加 8 間。全澳共有 1,826 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2023 年增加 65 名，增幅為 3.7%。這些導遊分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、印尼語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、俄羅斯語、馬來西亞語、福建話及潮州話接待旅客。

2024 年使用旅行社服務外出的澳門居民共有 583,100 人次，較 2023 年大幅上升 39.1%。

旅遊局

旅遊局職能包括協助制定並執行特區旅遊政策、促進旅遊業發展和多元化、監管旅遊及相關企業並發出執照、制定旅遊危機應急預案及管理旅遊警示系統、貫徹澳門特區在旅遊方面全面訂定的目標。2024 年，旅遊局在香港特區、韓國及泰國設有市場代表處。

旅遊規劃和研究

旅遊局於 2021 年 11 月公佈《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視研究報告，經檢視及重整後的行動計劃共有 91 個，包括 77 個階段性計劃（0 至 5 年）及 14 個遠景性規劃（6 年或以上）。旅遊局跟進總體規劃的執行情況，並定期向各相關部門收集工作進度。截至 2023 年，已全部展開及跟進 77 個階段性行動計劃，當中 68 個已達標，達標率為 88%，較 2022 年增加 2 個百分點。

因應多變的外圍環境和旅遊業最新發展情況，旅遊局於 2024 年委託研究機構開展《澳門旅遊業發展總體規劃》第二階段檢視研究，對疫後澳門旅遊業態進行現狀及趨勢分析。

旅遊局於 2024 年委託「中國旅遊研究院（文化和旅遊部數據中心）」就研學旅遊發展的行動計劃開展檢視工作，並就制定澳門研學旅遊參考指引展開調研。

智慧旅遊

旅遊局於 2024 年 9 月推出「澳門旅遊智能客服」，使用人工智能大模型技術，涵蓋澳

門歷史文化、觀光景點、娛樂消閒、購物、酒店、餐廳、星級旅遊服務認可計劃商戶、特色店、美食達人推介、天氣、旅遊路線及出入境等旅遊相關資訊，旅客和居民可透過澳門旅遊推廣網站及感受澳門手機應用程式使用。另外，12月推出「繽紛優惠 着數即享」線上宣傳平台，介紹超過450項精彩優惠。

旅遊宣傳

旅遊局持續推進海內外各項宣傳工作和推出各項引客措施，利用國際性主流媒體和社交媒體積極開拓國際客源市場，豐富旅客結構。配合「1+4」經濟適度多元發展策略，把文創、體育、會展、美食等元素融入各項推廣活動中，以澳門世界遺產及美食之都名片為旅遊形象包裝，向外宣傳澳門節慶盛事、美食及社區旅遊等旅遊產品，增添世界旅遊休閒中心的內涵。

旅遊局聯合政府跨部門、航空公司、旅遊業界代表，及綜合度假休閒企業，在海內外舉辦路展活動，推廣澳門豐富多元的「旅遊+」元素。

慶祝澳門特別行政區成立25周年

適逢澳門特區成立25周年，旅遊局推出「好禮等你來」旅遊優惠項目，送出超過25萬份涵蓋機票、跨境交通、酒店住宿、餐飲遊樂優惠等豐富禮品，配合多渠道宣傳，爭取更多國際旅客來澳旅遊。其中，機票優惠方面，與航空公司合作向國際旅客推出不同的優惠方案，訂票量合共超過18萬人次；海陸交通方面，與往來港澳的客車及客船服務營辦商合作，推出香港國際機場直達澳門免費客車票務優惠及船票優惠，共錄得約31.6萬的車、船票訂票總人次；旅行社及電商合作項目方面，約2.1萬人次使用優惠。

推出「喜迎雙慶 澳門有請」活動，與大型互聯網平台合作，於微信支付推出消費優惠活動，集中在澳門中小企和社區商戶展開，促進社區及中小企旅遊消費。項目共錄得領取優惠券34.5萬張，訂單量24.1萬張，提供優惠金額人民幣1,580萬元，帶動訂單金額人民幣1.32億元，槓桿率達8.3倍。

旅遊局分別與澳門駐布魯塞爾歐盟經濟貿易辦事處、澳門駐里斯本經濟貿易辦事處，聯同文化局和體育局，於比利時和葡萄牙阿爾布費拉、里斯本和波爾圖舉辦「2024澳門圖片展」。推廣世界遺產「澳門歷史城區」和「創意城市美食之都」兩大國際名片，提升澳門旅遊目的地形象。

海內外多元推廣活動

「陝西·西安澳門周」於2024年8月2日在西安舉行大型路展，向當地居民展示澳門「旅遊+」豐富內涵，宣傳增加陝西省西安市為內地赴澳門「個人遊」城市等一系列中央惠澳措施。特區政府多個部門聯同多家企業機構和商戶設置48個展位，介紹澳門旅遊、商貿、文化、美食、文創、體育及娛樂等特色元素，總入場人數超過33萬。

2024 年，旅遊局先後在日本、新加坡、印尼、韓國、泰國及馬來西亞舉辦大型推廣活動，與當地旅行社合推特色旅遊優惠套餐，迎合不同旅客需求。六站海外路展活動共吸引超過 88 萬人次到場參與，同期舉辦面向當地業界的澳門「旅遊＋會展」最新產品資訊推介會及洽談會，構建平台促進海外及澳門業界加強合作，參與人數合共約 600 人次。此外，參與 20 個國際及區域重要旅遊展，保持澳門旅遊曝光度。

主流媒體、旅遊達人及社交媒體推廣

與具廣泛傳播及影響力的國際性主流媒體合作，覆蓋全球主要客源市場，整體宣傳曝光次數合共約 46,211,000 次；與大型旅遊平台，以及名人明星、社交媒體達人合作推廣澳門旅遊形象。2024 全年合共邀請 360 位來自歐洲、美加、中東、東南亞、韓國、日本、印度、中國內地、香港等明星、藝人、網紅，以及 1,219 名業界與媒體代表訪澳，宣傳澳門嶄新「旅遊＋」元素。

旅遊局於 8 月起推出「感受澳門 專屬體驗」國際市場大型宣傳項目，在印尼、馬來西亞、泰國、中東及英語地區等重點國際市場展開一系列宣傳活動，共邀請 34 位來自上述國家地區的知名明星及網紅參與宣傳，總曝光 44 億，旅遊局 Facebook、Instagram 帳號增粉 65 萬，遊戲參與次數 9 萬次，相關新聞稿被近 3,384 家國際媒體發佈和轉載，媒體總覆蓋量估計超過 11.4 億。

2024 年，旅遊局於全球全網設有微信、微信小程序、微信視頻號、微博、抖音、小紅書、臉書、Instagram、Youtube、Tiktok、X（前 Twitter）、Kakao 及 Line 等共有 28 個帳號，粉絲人數超過 923 萬，持續為旅客發佈澳門最新節慶盛事、旅遊產品等各類資訊。

粵港澳大灣區及橫琴粵澳深度合作宣傳

粵港澳旅遊推廣機構繼續在內地和海外開展連串宣傳項目，共同打造大灣區旅遊品牌，包括在三地重要旅遊展設置粵港澳聯合展台，2024 年 9 月在印尼雅加達舉行「大灣區—融匯精彩體驗」活動，介紹三地的新興遊玩元素，帶動業界推出創新的「一程多站」產品。邀請韓國、馬來西亞及印尼明星藝人拍攝大灣區旅遊節目，透過覆蓋東南亞及印尼的電視頻道、社交平台等聯動宣傳。

2024 年，旅遊局聯同橫琴合作區經濟發展局進行多項推廣活動，宣傳澳琴休閒旅遊目的地，包括：於「陝西·西安澳門周」、海外 6 站及香港站「感受澳門」路展設橫琴展位，參加旅遊推介洽談會，組織海外業界考察團到訪橫琴等。藉着澳琴旅遊團內地居民可多次往返澳琴的重要新舉措，兩局攜同澳琴兩地業界於 5 月及 7 月分別在廣州、北京及長沙舉辦「澳琴旅遊推介會」，向內地旅行社業界宣傳有關政策，聯手拓展內地客源市場。

持續推廣「澳門・創意城市美食之都」

「感受澳門樂無限」月月精彩活動影片的 6 月主題定為「美食 666」，宣傳澳門「創意城市

美食之都」的美譽。適逢 6 月 18 日為「可持續美食烹調日」及 6 月中旬首辦的「澳門國際美食之都嘉年華」，旅遊局製作短片，宣傳澳門作為美食之都的底蘊及推廣本地餐飲行業的可持續發展。

旅遊局在 2024 年加推不同片區的旅遊系列宣傳片，引領旅客探索澳門不同片區景點，宣傳社區的豐富旅遊資源、歷史底蘊和美食元素。與澳門電視台合作推出《感受澳門·細味社區》系列的社區旅遊宣傳片，宣傳各區美食與風土人情。同時，透過報刊手機應用程式，向使用者推廣澳門「旅遊+」元素。

旅遊局透過《澳門旅遊指南》及《旅遊快訊》介紹澳門特色美食；並於旅遊局網站增設「清真美食」專頁，展示澳門作為穆斯林友善的旅遊城市形象和美食多元的形象。

透過「廣東衛視文化傳播有限公司」製作《澳味尋宗》，探索澳門本地美食背後的歷史與人文，介紹特色餐廳的故事，節目在 2024 年 11 月中旬至 12 月期間在「廣東衛視」及「愛奇藝」平台黃金時段播出，5 集均錄得全國排名前十的收視。與中央電視台拍攝「澳門雙行線」第二季，以零售業為主題，結合澳門特色美食，打造零售文化體驗、旅遊兼具於一體的全新節目，深入探索澳門的行業發展及人物故事，節目在 2024 年 12 月 22 日在 CCTV-2 央視財經頻道首播，並在央視頻及央視財經等新媒體同步上線。

2024 年 4 月 26 日至 28 日，旅遊局主辦「慶祝澳門特別行政區成立 25 周年第十二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」，設一館兩薈－「美食薈」及「美酒薈」，深化「旅遊+美食」跨界融合。

旅遊局推出 2024 年度「味歷澳門」美食推廣資助計劃，資助澳門社團舉辦 8 項活動，吸引逾 770,000 人次參與，參與商戶逾 390 間次。

透過公私營合作，2024 年旅遊局支持綜合度假休閒企業主辦 12 項美食美酒文化活動，吸引逾 375,900 人次參加；引入國際美食榜單及美食主題活動落戶澳門，豐富澳門創意城市美食之都的內涵。此外，支持舉辦「澳門國際文化美食節（橫琴站）暨第五屆粵澳文化美食巡禮」、「第四屆澳門青島雙城啤酒文化節暨澳門青島周」等 4 項美食文化交流活動，吸引逾 160,000 人次參與。

推廣非物質文化遺產元素

透過旅遊宣傳片適當地加入非物質文化遺產元素，呈現各項非遺傳統和技藝。例如：2024 年度製作的月月精彩宣傳片、創意短視頻、路環社區旅遊宣傳片等，展示粵劇、魚行醉龍節、媽祖信俗、土生葡人美食烹飪技藝、土風舞等非遺元素，推廣傳統文化的傳承。

發牌及行業管理

2024 年，旅遊局共發出 3 個酒店場所牌照以及 21 個餐飲場所的牌照，同時跟進其他各

類牌照的申請工作。對屬旅遊局發牌及監管的場所和活動進行 2,742 次巡查，於出入境口岸和旅遊景點進行 1,615 次巡查，抽查 296 個來澳旅行團。打擊非法提供住宿方面，2024 年對 186 個單位施加封印。

2024 年入境旅客數量增加，旅遊局持續巡查旅遊景點、出入境口岸及屬旅遊局監管的場所，加強與相關權限部門進行聯合巡查，進行面向旅客的宣傳教育工作，與旅遊業界保持緊密聯繫等，保持旅遊服務質素。

此外，旅遊局於 2024 年新增多項牌照相關網上服務，透過與其他公共部門建立資料互聯機制，進一步簡化申請牌照的行政手續，提升發牌效率。

資助計劃

旅遊局推出 2024 年度資助計劃，資助澳門社團舉辦多元化的旅遊活動，支持「旅遊+」項目的舉辦。透過「周遊列澳」社區旅遊、「味歷澳門」美食推廣及「濱海旅遊」海上旅遊資助計劃，鼓勵及資助本地團體善用社區、文化、歷史、品牌旅遊盛事、美食及濱海等資源，舉辦多元旅遊活動及項目，帶動旅遊經濟發展。截止 2024 年 12 月 31 日，3 個資助計劃共資助舉辦 41 項活動，吸引超過 140 萬人次參與，帶動商戶超過 2,200 間次。

「酷玩澳門」項目

2024 年，旅遊局在北區 8 個地點設置「豬皮」IP 裝置、「潮遊澳門」文創裝置及「Hello 澳門街」文字裝置；在中區設置以「麥麥」為主題的大型充氣裝置，配套周邊活動「酷玩澳門市集」及「酷玩澳門—夏日賞福利」逾 72,000 人次參與，聯動商戶約 140 間。

「知寓於行」行程徵集比賽

2024 年，旅遊局推出「知寓於行」行程徵集比賽，徵集國情教育、古今並置和文博探索三個主題，鼓勵參加者提出新穎的行程設計，發掘澳門研學的資源和潛力，為業界提供契機開發更多元化的旅遊產品，推動「旅遊+教育」的市場發展，共徵集得學生組 69 份作品及公開組 117 份作品。

澳門旅遊吉祥物「麥麥」

旅遊局推出「與你『麥麥』見」項目，為澳門旅遊吉祥物「麥麥」建立社交專頁，安排「麥麥」參與公私營機構及社團舉辦的旅遊活動。2024 年，共參與 61 項活動，總觸及人次逾 60 萬。

澳門大賽車博物館

2024 年澳門大賽車博物館首次與樂高® 香港合作，在館內舉辦澳門大賽車博物館 X「樂

高®極速賽車」特展，特別設計及拼砌 1:1 三級方程式賽車模型作為新展品。博物館新增「領克 03 TCR」車展品及升級館內「走進賽車世界」展區，增設大型 LED 顯示屏幕牆和多媒體互動遊戲，呈現東望洋賽道的歷史變遷。

2024 年 11 月，澳門大賽車博物館與多家綜合度假休閒企業合作，於賽車月推出圍繞大賽車主題系列活動，包括車手珍藏展覽、車手分享會、新書發佈會等。全年博物館共接待 156,578 名參觀者，包括 299 團共 7,517 名訪客。

商務旅遊

第十二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

由國家文化和旅遊部支持、特區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦的「慶祝澳門特別行政區成立 25 周年 第十二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」於 2024 年 4 月 26 日至 28 日舉行，以「相匯旅博 相聚商機」為題，打造歷屆最大規模的旅博會，匯聚世界各地業者現場交流洽商，集旅遊、大健康、現代金融、高新技術、會展商貿、文化體育、文博研學、美食、美酒及商品銷售等精彩內容，深化「旅遊+」跨界融合。旅博會展場面積擴大至 30,000 平方米，來自 54 個國家及地區參展企業和單位合共 668 家，共設 1,353 個展位，國際特邀買家、內地特邀買家及粵港澳大灣區買家合共 502 位，共達成 55 份簽約項目，促成 13,386 場現場及 1,482 場線上商務配對，吸引超過 37,000 人次入場。旅博會期間於 10 個社交平台開播逾 20 場直播及發表 123 篇宣傳推文，觀看量及閱讀量達超過 1,245 萬人次。

亞太旅遊協會2024年度峰會（PATA）

2024 年 5 月 15 日至 17 日，旅遊局承辦「亞太旅遊協會 2024 年度峰會（PATA）」，匯聚來自約 30 個國家及地區約 450 位參會者，重點活動國際旅遊會議以「重新想像旅遊」為主題，設超過 20 項環節，超過 40 位嘉賓講者分享銳見，約 150 位澳門嘉賓及業界代表出席。

旅遊激勵計劃

2024 年，旅遊局續推「旅遊激勵計劃」，包括「獎勵旅遊」、「學生旅遊」、「婚禮旅遊」及「體育旅遊」，累計處理 31 個個案，共 12,025 名旅客受惠。

澳琴同遊激勵計劃

2024 年 1 月 1 日，旅遊局和橫琴合作區經濟發展局首推「澳琴同遊激勵計劃」，首階段針對「獎勵旅遊」活動的商務客源。此外，為慶祝中華人民共和國成立 75 周年、澳門回歸祖國 25 周年、橫琴合作區成立 3 周年，於 2024 年 10 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日推出「澳琴同遊激勵計劃」體驗版本，藉此將海內外商務旅客「請進來」，吸引更多商務旅客體驗澳琴豐富

的旅遊資源，促進澳琴聯線旅遊協同發展。截止 2024 年 12 月 31 日，完成 2 個申請個案，共 410 名旅客受惠。

節慶盛事

2024 年，旅遊局舉辦多項品牌盛事及節慶活動，展現澳門「旅遊＋盛事」多元魅力，擦亮澳門國際大都市「金名片」。

「歡樂春節—2024 年龍騰舞躍賀新春」社區巡演

旅遊局於 2 月 10 日及 11 日（大年初一及初二期間）舉辦「歡樂春節 -2024 年龍騰舞躍賀新春」社區巡演，於澳門各區進行共 17 場表演，邀請海內外多支表演團隊傾力演出，活動參與人數逾 19 萬人次。

慶祝澳門特別行政區成立 25 周年 2024 農曆新年花車匯演 騰龍運鑽歡樂春節

由國家文化和旅遊部指導、旅遊局主辦，協同政府部門、本地機構及六大綜合度假休閒企業於 2 月 12 日至 2 月 25 日期間合力打造兩場花車巡遊及花車展覽，15 輛花車聯同海內外約 1,000 位表演者為觀眾帶來精彩表演。兩場花車展覽分別在澳門漁人碼頭戶外停車場及塔石廣場舉辦，兩場花車巡遊及展覽吸引超過 43.5 萬人次觀賞，各宣傳平台媒體總曝光量累計達 3,200 萬，總點擊次數逾 10 萬次。

歡樂春節—龍馬精神煙花匯演

旅遊局於農曆新年期間舉辦「歡樂春節—龍馬精神煙花匯演」，分別於 2024 年 2 月 12 日、16 日及 24 日於旅遊塔對出海面舉行 3 場各 15 分鐘的煙花表演，在中國的傳統節日年初三、人日及元宵節為旅客及市民帶來夜間娛樂節目，增添節日氣氛。

澳門國際美食之都嘉年華

為慶祝中華人民共和國成立 75 周年及澳門特區成立 25 周年，並與全球同慶 6 月 18 日「可持續美食烹調日」，旅遊局於 6 月 14 日至 23 日舉辦大型國際性美食文化活動—「慶祝澳門特別行政區成立 25 周年 澳門國際美食之都嘉年華」，邀請包括澳門在內的全球 29 個美食之都及內地其他範疇的 7 個創意城市來澳參與。嘉年華設有「國際美食大道」、「美食之都廚藝展示」及「澳門國際美食論壇」三大亮點活動，吸引約 10.7 萬人次參與，官方社交媒體帳號總曝光量超過 2,840 萬。

第三十二屆澳門國際煙花比賽匯演

旅遊局於 9 月 14 日、15 日、21 日、10 月 1 日（國慶節）及 6 日舉辦「慶祝中華人民共

和國成立 75 周年、澳門回歸祖國 25 周年 第三十二屆澳門國際煙花比賽匯演」，由來自加拿大、泰國、俄羅斯、法國、西班牙、菲律賓、中國、意大利、日本和葡萄牙的 10 支煙花隊伍為居民和旅客帶來五晚合共 10 場極具視聽享受的璀璨盛宴，吸引達 72.2 萬總觀賞人次，並特設一系列延伸活動，包括中文標語創作比賽、攝影比賽及繪畫比賽，網上宣傳帶動活動曝光量為 8,839 萬次，傳統宣傳的觸及面逾 5,200 萬次。

「世界旅遊日」托盤比賽

每年的 9 月 27 日為一年一度的「世界旅遊日」，旅遊局在大三巴牌坊舉行「慶祝澳門特別行政區成立 25 周年 2024 世界旅遊日托盤比賽」，共有 225 名參賽者分別代表澳門 34 間酒店或餐廳參賽。

2024 幻彩耀濠江

2024 年，旅遊局以「時空的共融」為主題，於 2024 年 12 月 7 日至 2025 年 2 月 28 日舉辦「慶祝中華人民共和國成立 75 周年、澳門回歸祖國 25 周年 2024 幻彩耀濠江」，在澳門半島、氹仔島及路環島共 6 個區份合共 23 個地點設置光雕表演、燈光及互動裝置、系列活動等。邀請來自海內外藝術家及設計團隊，包括北京、上海、重慶、深圳、日本名古屋、墨西哥的墨西哥城、加拿大蒙特利爾及澳洲悉尼 8 個「創意城市設計之都」，及澳門、香港、葡萄牙和新西蘭的藝術家和團隊參與，在各區打造旗艦裝置。此外，繼續在澳門公開徵集優秀的光雕作品作展演。

慶祝澳門特別行政區成立25周年煙花表演

旅遊局於 12 月 25 日在澳門旅遊塔對出海面舉行「慶祝澳門特別行政區成立 25 周年煙花表演」，透過 3 艘船配合鐳射效果燃放共 21,670 發煙花，歷時約 15 分鐘，圍繞 5 個主題展現澳門和諧共融、欣欣向榮的燦爛願景。

星級旅遊服務認可計劃

2024 年，餐飲、旅行社及零售業界別共有 390 間獲獎商戶，當中餐飲界別有 312 間，旅行社界別有 44 間，零售業界別有 34 間。

國際與區域合作

在國際合作方面，旅遊局在 2024 年繼續以線上線下形式，積極參與各個國際旅遊組織舉行的會議、研討會及活動，加強澳門在國際旅遊事務上的參與度及知名度。例如聯合國世界旅遊組織（UN Tourism）舉辦的「第二屆聯合國旅遊組織亞洲及太平洋旅遊業增強婦女權能

區域會議」(5月)、「『有關附屬成員會藉事務委員會』第五次會議」(6月)、「『第三十六屆東亞及太平洋地區、南亞地區委員會聯合會議』暨『首屆聯合國世旅組織亞洲及太平洋美食旅遊區域論壇』」(6月)，以及參與「第十八屆聯合國世旅組織亞太區高級管理人員培訓計劃——『旅遊政策及策略』」(10月)；同時，澳門作為聯合國教科文組織創意城市網絡(UCCN)成員城市，旅遊局在澳門舉辦了「『澳門國際美食論壇』及創意城市網絡成員交流會」(6月)、參加「聯合國教科文組織創意城市美食之都年會」(5月)、「聯合國教科文組織創意城市網絡第十六屆年會」(7月)等，亦協調澳門代表參與海內外多個地區舉辦的活動或合作計劃。

此外，旅遊局出席了「亞太旅遊協會 2024 年度峰會」(5月)、「亞太旅遊協會 2024 年度全體線上會議」(6月)、「亞太旅遊協會旅遊交易會」(8月)等，以及由旅遊局贊助的「2024 年度亞太旅遊協會金獎頒獎禮」(8月)；亞太經合組織(APEC)方面，旅遊局參加「第六十三次亞太經合組織旅遊工作組會議」(6月)及「第六十四次亞太經合組織旅遊工作組會議」(10月)；還出席「2024 世界旅遊聯盟·湘湖對話」(10月)；亦以線上形式積極參與多個國際商務旅遊組織的會議。此外，旅遊局出席葡萄牙旅行社協會在西班牙韋爾瓦舉行的「第四十九屆葡萄牙旅行社協會年會」(10月)。

區域合作方面，旅遊局參與「《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》2024 年實施推進會」(11月)；簽署「河北省文化和旅遊廳與澳門特別行政區政府旅遊局 戰略合作框架協議」(3月)、「澳門特別行政區政府旅遊局與修水縣人民政府旅遊交流與合作項目協議」(3月)、「廣西壯族自治區文化和旅遊廳與澳門特別行政區政府旅遊局旅遊合作框架協議」(5月)，以及「陝西省文化和旅遊廳與澳門特別行政區政府旅遊局旅遊合作備忘錄」(9月)。

旅遊培訓

澳門從事旅遊及相關行業的人士在勞動人口中佔有相當重要的比重。特區政府非常重視旅遊從業員的培訓，澳門旅遊大學為旅遊行業提供各類專門人才的培訓。

澳門旅遊大學

澳門旅遊大學成立於 1995 年，前身為澳門旅遊學院，是一所專門提供旅遊範疇的學位和專業培訓課程的公立高等院校，亦是全球首間獲聯合國世界旅遊組織頒發「旅遊教育質素認證」的高等院校。

旅遊大學提供本、碩、博學歷教育以及持續教育和國際認證課程，涵蓋酒店、旅遊、文化與遺產、會展、商業、品牌及市場營銷、智慧科技、廚藝、餐飲、休閒娛樂、康體活動、文化創意、傳播及語言等。在調研方面，旅遊大學受特區政府及其他機構委託作旅遊規劃及發展的政策研究。

2017 年，澳門旅遊大學取得英國高等教育質量保證局(UKQAA)的國際質素評鑑(IQR)，成為全球首間高等院校通過此國際評鑑。2022 年，大學通過「國際質素評鑑」續期

評審，成為全球首間獲續期的高等院校。於 QS 2024 年世界大學排名榜中，旅遊大學在「款待及休閒管理」學科中排名亞洲第三及澳門第一位，全球第十二位。

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出，發揮澳門旅遊教育培訓和旅遊發展經驗優勢，建設粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地。2019 年 12 月，澳門旅遊大學獲國家文化和旅遊部同意，掛牌成為「粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地」的依託單位，承擔人才培養任務。

澳門旅遊大學與瑞士頂尖院校建立合作關係，合辦「3+1 雙學士學位」及證書課程，以及「4+1 碩士直通車課程」；同時，分別與澳洲昆士蘭大學和英國薩里大學聯合開辦「1+1 雙碩士學位課程」，培養旅遊業界的全球管理人才。

學歷教育

澳門旅遊大學提供本、碩、博學位課程，配合澳門特區「1+4」經濟適度多元發展策略及社會對管理人才的需求。

2023/2024 學年運作中的課程如下：

學位課程於 2023/2024 學年招收 609 名本、碩、博新生，於學年初共有 1,869 名註冊學生（包括第一學期交換生和第二學期學位課程新生）修讀以下課程：

學士學位課程 (日間上課，授課語言為英文)	文憑及學士學位課程 (夜間上課，授課語言為中文)
(一) 廚藝管理 (二) 文化遺產管理 / 文化與遺產管理 (三) 酒店管理 (四) 旅遊企業管理 (五) 旅遊會展及節目管理 (六) 旅遊零售及市場推廣管理	(一) 酒店管理 (二) 旅遊會展及節目管理 (三) 旅遊零售及市場推廣管理
理學碩士學位課程 (授課語言為英文)	哲學碩士學位課程 (授課語言為英文)
(一) 數碼營銷與分析 (二) 酒店及旅遊管理 (三) 國際餐飲管理 (四) 國際美食學管理 (五) 國際酒店管理 (六) 國際旅遊管理 (七) 酒店及旅遊智慧科技	(一) 國際酒店及旅遊管理

哲學博士學位課程 (授課語言為英文)

(一) 酒店及旅遊管理

非學歷教育

2023/2024 學年，近 17,000 人次參與澳門旅遊大學管理及專業發展學院提供的培訓及考核。大學與多間國際認證機構合辦證書及認證課程，備受海內外旅遊和酒店業界的廣泛認可。除現有課程外，管理及專業發展學院於 2023/2024 學年開辦 177 門新課程。學院也定期與澳門公私營機構合作，量身定制不同的職業培訓課程。

澳門旅遊大學管理及專業發展學院也是澳門特區政府教育及青年發展局推出的「持續進修發展計劃」課程提供的機構之一。2023/2024 學年，大學共有 306 個課程獲批，約 2,284 人次受惠。

國際交流合作方面，截至 2024 年 8 月，大學與中國（澳門、內地、香港及台灣地區）、亞太區、歐洲、美加等 33 個國家和地區建立了合作伙伴關係，涉及的院校、機構和組織達 199 所（160 所為非本地單位），積極推動學術和文化交流。

大學積極擴展與內地及海外的合作。2023/2024 學年，新締結的非本地合作伙伴包括中山市三鄉鎮政府、成都大學、江西省九江市修水縣人民政府、上海商學院、東北財經大學、深圳職業技術大學、廣東省輕工技師學院、濟南大學、山東省濰坊第一中學、河南省文物局、馬來西亞新山寬柔中學、馬來西亞寬柔中學古來分校、泰國華文教師公會、泰國亞洲理工學院和英國薩里大學。

2023/2024 學年，共有 53 名學士學位課程學生於澳門以外地區進行實習交流；有 34 名學生參加為期一學期之交換生課程，包括到中國（內地及台灣地區）、荷蘭、日本、英國、法國、韓國、澳洲、加拿大、馬來西亞等地；有 26 名學生參與 7 項萬人計劃交流活動；121 名學生到法國、奧地利、韓國、中國（內地及香港）等地參加 21 項暑期課程或交流活動；38 名學生到內地參加 3 項比賽。

2023/2024 學年，澳門旅遊大學與瑞士酒店管理大學、瑞士愷撒里茲大學及瑞士美食藝術管理大學深化合作，推出「4+1 碩士直通車」，學生在成功取得澳門旅遊大學學士學位後，若符合要求可申請「直接入學」修讀瑞士院校的碩士學位課程。與英國薩里大學合作推出「1+1 雙碩士學位課程」，學生在完成課程要求後可同時獲頒澳門旅遊大學和薩里大學各自之碩士學位證書。

2022 年，澳門旅遊大學與澳洲昆士蘭大學合作推出的「1+1 雙碩士學位課程」，學生在完成課程要求後可同時獲頒澳門旅遊大學和昆士蘭大學各自之碩士學位證書。2023/2024 學年，大學共有 2 名學生透過參與該課程，前往昆士蘭大學學習。

旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，對旅客具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的老宅、明清時期的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式為主的教堂，又有氣派不凡的現代化建築，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

教堂

大三巴牌坊

大三巴牌坊是聖保祿教堂的前壁遺蹟，是澳門的名勝。教堂原本由西班牙籍的耶穌會神父設計，於 1602 年開始修建，整個工程於 1637 年至 1640 年間竣工。

教堂先後經歷 3 次大火，但教堂最珍貴的前壁仍保存屹立，成為今天的大三巴牌坊，期間曾數度修葺。

聖保祿教堂的建築，糅合歐洲文藝復興時期與東方建築的風格，中西合璧、雕刻精細。在昔日聖堂的地點上建成的天主教藝術博物館，館內收藏澳門各教堂和修院具代表性的畫作、雕塑和禮儀飾物等展品。

聖母雪地殿教堂

聖母雪地殿教堂是東望洋山（松山）上最古老的建築，於 1622 年建成，1637 年擴大增修，翌年完工；供奉葡萄牙人的「護衛航海之神」。教堂內部建築保留 17 世紀葡萄牙修院的特色。

1996 年，教堂內發現華南地區教堂罕見的壁畫。

聖安多尼堂

聖安多尼堂是全澳最古老的教堂之一，約建於 1558 年至 1560 年間，由耶穌會興建，安多尼聖人是天主教徒所奉的「婚姻主保」，故俗稱此教堂為「花王堂」。

聖奧斯定教堂

聖奧斯定教堂於 1591 年興建，是澳門最古老的教堂之一；於 1874 年重修時作了巨大改動，成為今天的規模。

玫瑰聖母堂

玫瑰聖母堂屬於昔日聖道明會院的部份。聖道明會院於 1587 年由西班牙修士興建。教堂供奉玫瑰聖母，最初用樟木後以磚石改建，屬於葡萄牙 17、18 世紀在東方流行並採用的建築

風格。

每年 5 月 13 日的聖母像出遊，以此教堂為起點，信徒緩步至主教山，紀念瑪利亞在葡萄牙花地瑪顯現。教堂內的「聖物寶庫」，收藏具藝術價值的彌撒用品和木雕聖像。

現時，澳門樂團和一些來澳演出的國際樂團，會選擇在玫瑰堂演出，當中以聲樂和宗教音樂節目居多。

聖老楞佐堂

聖老楞佐堂又稱風訊堂（俗稱風順堂），是澳門著名的大教堂。該堂約建立於 16 世紀中葉，曾數度重修，目前的規模形成於 1846 年。在航海的葡萄牙人心目中，聖老楞佐是庇祐平安，賜予風訊之聖人。

望德聖母堂

望德聖母堂又稱聖拉匝祿堂。是澳門教區成立後第一座主教座堂。在主教座堂建立以前，每逢新任主教抵澳就職，必先到望德堂領取權杖，以行使其權責。因此，望德堂在澳門天主教人士中享有崇高地位。今天望德堂的規模是 1885 年改建時奠定的。

主教座堂

主教座堂又稱大堂或大廟，始建於 1576 年，本為一幢簡樸木造的建築，1844 年至 1850 年天主教會集眾捐款重建，今日的外型規模，奠定於此。舉凡澳門天主教會的大慶典，都會在此舉行。每年復活節封齋期開始時進行的「大耶穌遊行」和耶穌受難日進行的「聖屍遊行」，也以主教座堂為軸心。

炮台

大炮台

又名聖保祿炮台、中央炮台或三巴炮台，是澳門主要的名勝古蹟之一。大炮台創建於 1617 年明神宗年間，至 1626 年建成，本屬教會所有，為保護聖保祿教士而興建，用以防範海盜，後轉為軍事設施區。昔日炮台高踞澳門市中心，為一軍事重點，現已成為澳門的古舊文物和歷史見證。大炮台佔地面積約 8,000 平方米。炮台上的古塔，是當年耶穌會的會址之一。曾是澳門氣象台的辦事處，現改建為澳門博物館。而炮台入口處的石雕，記錄着這座炮台抗禦外敵的戰績。

望廈山炮台

望廈炮台始建於 1849 年，面積為 650 平方米。炮台曾一度成為駐守澳門的非洲籍葡兵營

地，俗稱「黑鬼山」。20 世紀 70 年代葡萄牙政府取消在澳駐軍後，軍營便荒廢空置。至 80 年代，望廈山炮台改建成政府旅業學校（今旅遊大學）。

加思欄炮台

又稱聖方濟各炮台，建於 1622 年。1584 年，西班牙傳教士在加思欄炮台後址建立聖方濟各修道院，後來修院改為兵營。20 世紀 70 年代葡萄牙士兵撤出澳門後，該處改為保安部，統轄當時的水警、治安警及消防隊。

松山炮台

松山炮台始建於 1622 年，並於 1637 年至 1638 年擴建，面積約 800 平方米。昔日在炮台上可俯瞰整個澳門半島，具有重大的軍事價值，一直被列為軍事禁區，1976 年葡萄牙駐軍撤離後，才闢為旅遊點，原貌至今仍完整地保留。

炮台上的聖母雪地殿教堂，建於 1622 年。屹立於教堂側的東望洋燈塔則建於 1864 年，燈塔高 13 米，是遠東歷史悠久的一座燈塔。1910 年重新啟用，至今不斷地為航海人士導航，向澳門四周 25 海里範圍循環照射。

每逢颱風來臨的日子，在燈塔旁邊會懸掛起颱風訊號。

媽閣炮台

又名聖地牙哥炮台、西灣炮台，1622 年修建而成的，是當時保護內港的一個重要炮台。堡內有一名為聖雅各伯小教堂。1981 年古堡改建成為酒店，仍保持原有的特色。

三大古刹

媽閣廟、觀音堂、蓮峰廟是澳門著名的三大廟宇，由於建築年代、建築意義及供奉的對象各有不同，吸引為數眾多的遊人參觀。

媽閣廟

媽閣廟是澳門最著名的名勝古蹟之一，是澳門三大廟宇中歷史最悠久的一間。

媽閣廟原稱媽祖閣，俗稱天后廟，建於明代。整座廟宇包括石殿、大殿、弘仁殿和觀音閣四座主要建築，是一座極具中國文化特色的古建築。

自弘仁殿至觀音閣，沿着山崖有不少石刻，或為名流政要詠題，或為騷人墨客遣興，楷草篆隸，諸體俱備。

普濟禪院

普濟禪院又稱觀音堂，建於明朝末年。禪院為中國古鸞飛式的佛教建築，具中國名山大剎的特色。

禪院正殿首座是大雄寶殿，次殿是長壽佛殿，後座正殿是觀音殿。禪院還有西廳、東偏和後花園等部份，是一座頗具規模、港澳罕有的佛寺建築群。

禪院內收藏了很多名家的書畫、文物，包括馳譽中外畫壇的嶺南派大師高劍父及其徒弟關山月、有嶺南三大詩家之稱的陳恭尹、著名學者章太炎等的作品，以及米芾、董其昌、劉塘等歷代名人的手蹟。中美不平等條約《望廈條約》是在禪院的後花園簽訂的。

蓮峰廟

蓮峰廟是澳門著名神廟之一，建於明朝。蓮峰廟古名天妃廟，規模較小，供奉天后娘娘。從清朝時代起多次擴建，修葺而成今天的規模。現時主廟供奉觀音、天后。廟內還有觀音殿、武帝殿、仁壽殿、神農及醫靈殿、倉頡及沮洳殿、金花及痘母殿。

19 世紀中葉，清朝欽差大臣林則徐前來澳門巡閱，曾在蓮峰廟台案接見澳葡官員。

除三大古剎外，澳門還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥王禪院（藥山）、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等。

音樂噴泉

澳門現時有一個音樂噴泉，位於南灣人工湖，可進行花式噴泉及激光音樂表演。市政署在星期六、日安排 2 場花式音樂噴泉表演及鐳射激光表演。在特別節日如元旦、春節、中秋、聖誕節會增加表演場數。

澳門旅遊塔

由澳門旅遊娛樂有限公司投資興建的澳門旅遊塔會展娛樂中心於 2001 年 12 月 19 日開幕。澳門旅遊塔高度達 338 米，建成時名列亞洲區第 8 及全球第 10 高，是澳門的新標誌。

旅遊塔觀景層離地面 223 米，共有 4 層，兩層為室內主觀景台、酒廊、旋轉餐廳及戶外觀景台，旅客可在主觀景台盡覽周邊 55 公里景色。

多功能會議娛樂中心樓高 4 層，與旅遊塔融為一體，包括展覽和會議設施。

媽祖像

位於路環島疊石塘山頂的媽祖像，是迄今全球最高的漢白玉媽祖像。媽祖像由 120 塊漢

白玉石雕刻而成，身高 19.99 米，其中面部由一塊獨立漢白玉石雕刻而成，總重量超過 500 噸，於 1998 年 10 月 28 日落成。

國際旅遊體育盛事

澳門全年都舉辦不同形式的國際體育文化盛事，對宣傳澳門、提高澳門知名度和吸引旅客，起着重要作用。

澳門格蘭披治大賽車

澳門格蘭披治大賽車始於 1954 年，當時只是為澳門賽車愛好者而設的業餘賽事。時至今日，澳門格蘭披治大賽車已成為世界頂級車手爭相參與的車壇盛事。

每年 11 月下旬，澳門都會吸引國際級賽車手和成千上萬的旅客，參與這個世界上唯一同時舉行房車賽及電單車賽的街道賽道賽事，來自世界各地全國錦標賽的車手會雲集澳門，爭奪賽事桂冠。洗拿（Aryton Senna）、舒密加（Michael Schumacher）、古達（David Coulthard）、畢頓（Jenson Button）、舒華斯（Kevin Schwantz）、科加堤（Carl Fogarty）、華迪古斯（Didier de Radigues）及夏士林（Ron Haslem）等的格蘭披治及街道賽事專家兼超級巨星都曾在東望洋賽道參與角逐。

澳門國際馬拉松賽

發展體育運動，增進澳門與各地的友誼，從而向外推廣澳門體育及旅遊事業，是澳門國際馬拉松賽的宗旨。

每年 12 月舉行的澳門國際馬拉松賽是澳門舉行的最大型田徑比賽項目。比賽路線環繞澳門半島、氹仔島和路環島，全程 42.195 公里。參賽運動員來自世界各地，有澳門和香港選手，以及世界著名的田徑賽選手。

澳門國際煙花比賽匯演

澳門國際煙花比賽匯演在國際間享負盛名，每年都有來自世界多間高水平的煙火公司參與，吸引大批旅客及澳門居民觀賞，對促進澳門旅遊業和提高知名度起着積極作用。

澳門國際煙花比賽匯演始於 1989 年，當時只有 5 支參賽隊伍，現已逐步成為一項年度旅遊盛事，吸引來自內地、菲律賓、泰國、台灣、日本、韓國、澳洲、英國、瑞士、法國、德國、葡萄牙及西班牙等國家和地區的高水準煙火公司參加。澳門國際煙花比賽匯演通常於每年 9 月至 10 月間在澳門旅遊塔對開海面舉行。

其他大型的體育文化盛事還包括世界女排聯賽、澳門高爾夫球公開賽、國際龍舟邀請

賽、每年3至5月間舉行的澳門藝術節、每年10月舉行的澳門國際音樂節，以及澳門美食節等。

佳餚美食

澳門華洋共處，薈萃中西南北美食，各式食肆星羅棋佈，旅客可以在澳門品嚐到北京、上海、四川、廣東、台灣等省市美味的地方菜，以及正宗葡萄牙菜、意大利菜、法國菜、日本菜、印度菜、越南菜、韓國菜、巴西菜和泰國菜等不同美食。

澳門式葡國菜被視為世界上獨一無二的菜式，它實際上是葡萄牙、非洲、印度、馬來西亞及廣東（中國）烹飪技術的結晶。馬介休球、非洲雞、辣大蝦、葡國雞、血鴨、紅豆豬手、釀蟹蓋、燒沙甸魚等，都是著名的澳門菜式。

澳門特製的杏仁餅、蛋卷、薄脆、花生糖、雞仔餅、涼果和各式肉乾小食也是很多旅客喜歡的食品。專門售賣這些小食的店舖主要集中在新馬路至清平直街一帶、大三巴街及氹仔的舊城區。



國際幻彩大巡遊



澳門國際幻彩大巡遊自2011年開始舉辦，成為了澳門年度性的重要品牌節慶盛事，2024年為第10屆，也是自2019年闊別四年後重新舉辦的一屆，加上為慶祝澳門特別行政區成立25周年，意義非凡。「2024澳門國際幻彩大巡遊」於3月24日舉行，宣揚「愛、和平與文化共融」的理念，逾80隊澳門及來自世界各地的演藝隊伍，共約1,800位表演者參與，場面盛大，熱鬧非常。

