

5

旅遊



旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

旅遊業概況

2021 年旅遊業仍然受新冠肺炎疫情衝擊，在系列的宣傳推廣及提振措施下，旅遊業的表現較 2020 年有所改善。根據統計暨普查局的資料顯示，2021 年訪澳的旅客人數為 7,705,943 人次，較 2020 年上升 30.7%。全年留宿旅客為 3,696,800 人次，上升 31.0%，佔訪澳旅客 48.0%，留宿旅客的平均逗留日數為 3.2 日，上升 0.4 日，而總旅客平均逗留時間為 1.6 日，上升 0.2 日。

主要市場表現

2021 年，大中華市場（內地、香港和台灣）佔了整體市場近乎 100%。內地市場繼續成為澳門最大的客源地，佔總訪澳旅客的 91.4%，較 2020 年上升 48.2%，其中 2,449,128 人次（佔訪澳內地旅客的 34.8%）持「個人遊」簽注來澳。而香港和台灣則分別為澳門的第二及第三大客源市場，比對 2020 年，香港下跌 30.1%，台灣下跌 31.9%。

酒店業

根據特區政府旅遊局的統計資料，至 2021 年底，澳門現存酒店場所共 136 間，當中有酒店 92 間、公寓 44 間，共供應客房數目 44,224 間。

酒店星級	數量（間）	客房數量（間）
五星級豪華酒店	12	7,690
五星級酒店	26	19,242
四星級酒店	18	8,059
四星級公寓式酒店	2	657
三星級酒店	16	5,745
三星級公寓式酒店	1	208
二星級酒店	17	1,402
合計	92	43,003
公寓	44	1,221
總計		44,224

* 根據澳門酒店協會的統計資料，2021 年澳門三至五星級會員酒店的平均房價為 834.5 元，下跌 9.0%。

2021 年澳門酒店場所的住客總數為 6,623,900 人次，較 2020 年上升 71.0%。而酒店場所的平均入住率上升 21.4% 至 50.0%；至於酒店住客的平均留宿時間為 1.8 晚，上升 0.1 晚。

旅行社

至 2021 年底，澳門有 208 間持有效准照的旅行社，較 2020 年的 220 間減少 12 間。全澳共有 1,854 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2020 年減少 77 名，減幅為 4.0%。這些導遊分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、印尼語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、西班牙語、俄羅斯語、馬來西亞語、福建話及潮州話接待旅客。

2021 年使用旅行社服務外出的澳門居民共有 149,800 人次，當中隨旅行團外遊共有 49,900 人次，目的地均為內地，以廣東省為主，佔總數的 76%，而使用旅行社服務的非隨團外出居民總人數為 99,800 人次，較 2020 年上升 18.4%。

旅遊局

旅遊局職能包括協助制定並執行特區旅遊政策、促進旅遊業發展和多元化、監管旅遊及相關企業並發出執照、制定旅遊危機應急預案及管理旅遊警示系統、貫徹澳門特區在旅遊方面全面訂定的目標。旅遊局在全球多個國家和地區設有市場代表處及市場顧問，包括：香港特區、日本、韓國、泰國、馬來西亞、印尼、台灣地區（市場顧問）、印度、英國及愛爾蘭、美國、俄羅斯、澳洲和新西蘭。

2021 年，旅遊局全力舉辦連串盛事活動，推出旅遊優惠，全方位進行線上線下宣傳，推廣澳門安全宜遊，在旅遊復甦方面取得一定成效。在內地多個城市舉辦「澳門周」大型路展，反應熱烈；首辦「翱遊澳門無人機表演盛會」，續辦「澳門光影節」，以及合辦「遊澳消費樂滿 FUN」活動；另透過不同形式舉辦或支持各類深化「旅遊+」的社區旅遊活動合共 30 個，吸引超過 6,443,000 人次參與。推出「澳人食住遊」計劃，鼓勵澳人澳遊，刺激本地消費，支援旅遊業界。而旅遊業界在 2021 年推出面向旅客市場的澳門精品遊路線。

旅遊規劃和研究

旅遊局於 2021 年 11 月公佈首份《澳門旅遊業發展總體規劃》的檢視報告。檢視及重整後的行動計劃共有 91 個，包括 77 個階段性計劃（0 至 5 年）及 14 個遠景性規劃（6 年或以上），各項規劃建議和行動計劃將加強旅遊業與關聯產業的互動，充實世界旅遊休閒中心的內涵。

另外，透過科學調研持續檢視旅遊產品的成效，以及瞭解不同客源市場訪澳旅客行為及特徵，為推廣以至產品開發提供參考依據。此外，網上新聞資料庫「澳門旅遊新聞+」（<https://newsplus.macaotourism.gov.mo/>）整合不同類型的澳門旅遊新聞素材，讓傳媒及業界通過一站

式的服務，輕鬆查閱及利用資料庫的內容。旅遊局持續更新「澳門旅遊數據+」（「Data plus」）（<http://dataplus.macaotourism.gov.mo/>）數據查詢內容，並於黃金周期間提供入境旅客的臨時數據供公眾查閱。

智慧旅遊

旅遊局於 2021 年推出《澳門滿 Fun》智能行程規劃，着力推介澳門的特色店舖、文創店、零售商舖、餐飲食肆及打卡景點等，利用人工智能科技及開放數據的應用，系統化地整合澳門各式旅遊產品及活動、多樣的旅遊元素及資訊、周邊旅遊配套及資源等，並加入分區、標籤、餐飲類別、出行方式及行程日數等多樣化條件搜尋，進一步豐富遊澳體驗，推動本地旅遊及周邊行業發展，帶動社區經濟。

發牌及行業管理

2021 年，旅遊局共發出 4 個酒店場所牌照以及 45 個餐飲場所的牌照，同時跟進其他各類牌照的申請工作。2021 年，對屬旅遊局發牌及監管的場所和活動進行 2,982 次巡查，於出入境口岸和旅遊景點進行 391 次巡查，抽查「澳人食住遊」本地遊旅行團 157 次。打擊非法提供住宿方面，2021 年對 10 個單位施加封印。

立法會於 2021 年通過第 8/2021 號法律《酒店業場所業務法》，釐清適用範圍和部門的職責權限，優化發牌程序，包括引入一站式發牌程序和臨時經營許可制度；同時，促進旅遊行業多元化發展並提升服務質素。有關法律與第 44/2021 號行政法規《酒店業場所業務法施行細則》和第 208/2021 號行政長官批示於 2022 年 1 月 1 日起生效。

旅遊產品

豐富澳門海上旅遊產品資源配套；支持推出澳門旅遊吉祥物「麥麥」的文創產品；資助社團舉辦「社區旅遊發展計劃」活動；合辦「遊澳消費樂滿 FUN」；推出《澳門滿 Fun》智能行程規劃。

澳門海上遊

支持澳門海上旅遊產品的長遠發展，完善項目的硬件配套和豐富產品組合內涵。新增媽閣碼頭作為海上遊的靠泊點；此外，配合節日及旅遊盛事的舉辦，業界推出相應主題的夜間海上遊航班。

澳門旅遊吉祥物「麥麥」

旅遊局與文化產業基金合作，共同推進以澳門旅遊吉祥物「麥麥」為主題的文化旅遊品

牌塑造專項資助計劃。2021 年支持澳門企業推出合共 84 件相關文創產出物，提升旅遊 + 文創的聯動效應。

社區旅遊推廣計劃

透過「社區旅遊推廣計劃」持續支持本地團體在澳門及離島各區舉辦各類型旅遊推廣活動，共同打造多元化的旅遊環境，助力澳門旅遊及社區經濟復甦。2021 年資助了 12 個團體舉辦 20 項活動，有超過 784,000 人次參與。

遊澳消費樂滿FUN

由社團主辦，旅遊局合辦的「遊澳消費樂滿 FUN」於 2021 年 11 月至 2022 年 1 月舉行。以市集形式聯合中小微企商戶，着力推介澳門特色店、葡語系國家產品及文創產品等，促進社區旅遊發展及拉動社區經濟效益。2021 年完成以「創藝嘉年華」和「光影嘉年華」為主題的活動，共吸引超過 12 萬人次參與，聯動超過 200 間本地商戶，帶動旅遊經濟消費。

大賽車博物館

澳門大賽車博物館於 2021 年 4 月開始局部試營運，6 月 1 日正式開放予公眾參觀。擴建後的澳門大賽車博物館總建築面積增加 6 倍至約 16,000 平方米，增設太陽能發電系統和無障礙設施等。取得 LEED（Leadership in Energy and Environmental Design）新建築物（建築設計及施工類別）金級認證。

博物館共有 4 層，佈局着重「寓教於樂」的參觀體驗，透過分層分區概念，把不同類型賽事的車展品有系統地陳列。2021 年澳門大賽車博物館共接待 46,254 名參觀者，包括 297 團共 4,184 名訪客。

此外，於 11 月舉辦共 16 場《小車手大製作》親子工作坊，參與的親子達 300 人。

商務旅遊

旅遊激勵計劃

結合「旅遊+」的元素，2021 年 5 月 1 日正式推出更新版的「旅遊激勵計劃」，在原有的「獎勵旅遊」、「婚禮旅遊」及「學生旅遊」項目上加入「體育旅遊」項目，吸引外地團隊來澳參賽、觀賽及觀光旅遊，協同推動體育旅遊的發展模式。2021 年支持了 11 個申請個案，共 4,216 名旅客受惠。

第九屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

由國家文化和旅遊部支持、特區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦的第九屆澳門國際旅遊（產業）博覽會，於2021年7月9日至11日舉行。展場面積達23,000平方米，設有超過708個展位，來自38個國家及地區共399家包括澳門、內地、台灣地區和國際參展商參與，買家有339位，包括內地特邀買家及世界各地的線上買家。是屆旅博會強化「雲系列」系統，融合線上線下展區，促進旅遊業的交流合作。3天共吸引近24,000人次入場，達成39個簽約項目，進行4,974場商業配對洽談，「雲直播」達781萬次，觀看直播的線上人數最高達12.3萬。旅博會期間舉行總共42場線下會議、推介會及論壇。

節慶盛事

2021年舉辦各項盛事活動，促旅遊業復甦，包括：「翱遊澳門無人機表演盛會」及2021澳門光影節等。

翱遊澳門無人機表演盛會

由旅遊局主辦的「翱遊澳門無人機表演盛會」於2021年12月4日、11日、18日、21日及25日舉行，邀請來自北京、天津、廣州及深圳共5支專業團隊使用電腦操作300架無人機。活動舉行期間，日均拉動人流超過13,000人次，平均增加24.6%。

2021澳門光影節

旅遊局主辦的「2021澳門光影節—火星想旅行」於2021年12月4日至2022年1月2日上演，凸顯澳門健康宜遊的形象。繽紛的裝置、互動遊戲及光雕表演點亮新口岸填海區、南灣區、北區、下環區、中區、氹仔及路環共7個區17個地點，惠及區內商戶，促進夜間及社區經濟。期後，活動延長至2022年1月16日，共吸引接近31萬人次參與。

持續推廣「澳門·創意城市美食之都」

出版澳門旅遊指南及中珠澳玩樂指南、定期在不同報刊推廣澳門的地道美食。與本地電視台合作，深入各區大街小巷，發掘特色美食和具人情味的故事，製作美食特輯，宣揚澳門各種美食文化。與經濟及科技發展局合作拍攝特色店系列宣傳廣告片，針對旅客年輕化的趨勢，利用多媒體及多角度手法拍攝系列短片，在不同社交平台宣傳。與社交平台合作製作澳門土生菜烹飪短片，推廣澳門土生菜。

與本地烹飪協會合作，邀請廚師親身演示澳門特色菜式、葡國菜、土生菜、甜品，製作烹飪美食短片；同時在旅遊局推出的其他宣傳短片中注入美食元素，加強宣傳澳門「創意城

市美食之都」。

資助本地團體舉辦「第二十一屆澳門美食節」、「世界美食之都（中國）薈聚濠江 2021 系列活動」及「第十二屆國際文化美食節」等吸引超過 799,000 人次參與。

旅遊宣傳

2021 年旅遊局推廣方向以提振旅客來澳信心，全力擴客源，推動旅遊業復甦為重要工作目標，全方位進行線上線下宣傳，推廣澳門安全宜遊，發揮聯動作用，促進澳門旅遊經濟復甦。

外判旅客詢問處服務

為受疫情影響失業或減少工作的本地導遊，提供就業機會，將本地共 7 個旅客詢問處的服務判給澳門導遊社團，由專業導遊為旅客提供旅遊資訊。

旅遊推廣策略及活動

推廣「旅遊+」跨界融合，充分利用會展、體育、文創及電商等元素，融入各項推廣活動中，再以澳門世遺及美食之都名片為旅遊形象包裝，向外宣傳澳門節慶盛事、美食及深度文化遊等旅遊產品。

大灣區宣傳

聯同澳門貿易投資促進局到大灣區的廣州、東莞、中山、肇慶、惠州及深圳舉辦「澳門旅遊會展推介會」，組織超過 180 位澳門旅遊及會展業界參加，促進澳門和內地業界交流及拓展業務商機，11 月在深圳舉辦「安全宜遊·魅力澳門」旅遊路展，宣傳澳門 12 月節慶盛事，活動吸引約 5,000 人次入場。

線上旅遊平台合作

與內地多家主流線上旅行社合作，設置產品專頁，同時作澳門安全宜遊形象推廣，更利用線上旅行社的不同營銷資源，多方位推廣澳門旅遊資源，拉動產品銷售。2021 年，共吸引 421,754 人次購買澳門旅遊產品，11,009 人次購買粵澳一程多站旅遊產品。

社交媒體推廣手法及博主培訓

於內地社交媒體平台活躍發佈澳門最新旅遊、美食、市面現況及人文生活資訊。除於官

方帳號中恆常發佈推廣資訊，推出話題標籤推廣活動「玩出新 Young 引以為澳」及「安全宜遊魅力澳門」，吸引居民及旅客參與澳門旅遊及文化宣傳，將親身體驗化為視頻發佈，並邀請逾百位內地及澳門本地微網紅進行網絡造勢，增加澳門安全宜遊的網絡熱度。

推出「澳門文旅博主孵化計劃」，從超過 300 名報名市民中抽出 50 名學員，學習網上社交媒體的推廣技巧，善用自身媒體平台推廣澳門旅遊形象，透過他們與內地居民的網絡互動，傳達正確旅遊資訊，提振來澳信心。

2021 年，旅遊局社交媒體帳號的粉絲數量為：微信累計 190 萬、微博累計 156 萬、抖音累計 11.5 萬及小紅書累計 2.6 萬。加強抖音官方帳號「澳門特區政府旅遊局」的輸出內容，2021 年合共發佈 252 條短視頻，粉絲數量從 1.5 萬提升到 11.5 萬。

星級旅遊服務認可計劃

因疫情關係，旅遊局暫停餐飲界別 2021 年的申請，但重啟已獲獎商戶的監督期評審工作，並對評審項目作出優化。旅行社界別則暫停 2021 年的申請和評審，但仍然維持監督期內獲獎商戶的資格。2021 年「星級服務商戶」分別有 258 家餐飲商戶及 34 家間旅行社商戶，零售界別則繼續與澳門消費者委員會合作，而 2021 年零售界別獲「星級服務商戶獎」的商戶共有 29 間。

國際與區域合作

在國際合作方面，2021 年各個國際旅遊組織舉行的會議、研討會及培訓課程均繼續以網上 / 虛擬形式舉行。澳門積極參與多個國際旅遊組織的會議、研討會及活動，加強澳門在國際旅遊事務上的參與度及知名度。旅遊局以准成員身份參加聯合國世界旅遊組織（UNWTO）舉辦的多項活動，包括：「第三十三屆東亞及太平洋地區委員會及南亞地區委員會聯合會議」（9 月），以及「第十五屆聯合國世界旅遊組織亞太區高級管理人員培訓計劃—旅遊政策及策略」（10 月）；同時，旅遊局參加「聯合國教科文組織創意城市網絡線上會議」（7 月），以及美食之都線上會議（3 月、5 月、10 月及 12 月）；此外，也出席了亞太旅遊協會（PATA）執行理事會會議（3 月、4 月及 7 月）、理事會會議（4 月及 10 月）、亞太旅遊協會年度大會（4 月）及由旅遊局贊助的「2021 亞太旅遊協會金獎頒獎禮」（9 月）。旅遊局還出席「2021 世界旅遊城市聯合會北京香山旅遊峰會暨 2021 世界旅遊合作與發展大會」（9 月）。同年，旅遊局成為國際展覽業協會（UFI）正式會員。

區域合作方面，為充分發揮「促進澳門世界旅遊休閒中心建設聯合工作委員會」（聯委會）機制作用以促進澳門世界旅遊休閒中心建設，聯委會 7 月在澳門召開 2021 年度工作會議，特區政府經濟財政司、國家文化和旅遊部及中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室等多個相關單位的領導及代表出席。應邀參加由國家文化和旅遊部主辦的「2021『美麗中國·心睇驗』線上推介會」（6 月，重慶）澳門分會場活動。

新冠肺炎疫情防控工作

2021 年，旅遊局繼續配合衛生局的防疫工作，協調借用醫學觀察酒店，對選取酒店、運作及使用後的清潔消毒等工作作出統籌及協助。優化醫學觀察酒店運作流程，包括實行「閉環管理」措施、引入機器人提供非接觸式服務（例如掃描體溫及配送物資）等。2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，累計共協助 41,059 人次、分別入住 9 間酒店接受醫學觀察。

向屬旅遊局發牌和監管的場所轉發衛生部門發出的防疫指引，定期作出巡查，以監察場所遵守相關指引。與多個部門合作，於各口岸提供防疫車輛並接載具風險人士到指定檢疫站及醫學觀察酒店。隨着疫情變化，從 2021 年底，對執行醫學觀察路線任務的司機實施閉環管理。

旅遊培訓

澳門從事旅遊及相關行業的人士在勞動人口中佔有相當重要的比重。特區政府非常重視旅遊從業員的培訓，旅遊學院為旅遊行業提供各類專門人才的培訓。

旅遊學院

旅遊學院成立於 1995 年，是一所專門提供旅遊教育的公立高等教育機構，亦是全球首間獲聯合國世界旅遊組織頒發「旅遊教育質素認證」的教育機構。

學院的學位課程和專業培訓涵蓋酒店、旅遊、文化遺產、會展、零售及市場推廣、休閒娛樂、康體活動、文化創意及廚藝等。學院也與國際知名院校合作開辦高級管理課程。在調研方面，學院受特區政府及其他機構委託作旅遊規劃及發展的政策研究。

2017 年，旅遊學院取得英國高等教育質素保證機構（QAA）的國際質素評鑑（IQR），成為全球首間高等院校通過此國際評鑑。於 QS 2021 年世界大學排名榜中，在「款待及休閒管理」學科中排名澳門第一位、亞洲第四位及全球第三十位。

學歷教育

澳門旅遊學院新組織章程於 2019 年 8 月生效後，學院除提供學士學位課程外，更開辦學士後文憑課程、碩士學位課程和博士學位課程，成為一所全方位的高等院校，以配合澳門特區旅遊業的發展及未來對旅遊業人力資源的需求。

2020/2021 學年課程舉辦情況如下：

文憑及學位課程於 2020/2021 學年招收 453 名註冊新生，於學年初共有 1,700 名註冊學生（包括第一學期 11 名交換生）修讀以下課程：

學士學位課程 (日間上課，授課語言為英文)	文憑及學士學位課程 (夜間上課，授課語言為中文)
(一) 廚藝管理 (二) 文化遺產管理 (三) 酒店管理 (四) 旅遊企業管理 (五) 旅遊會展及節目管理 (六) 旅遊零售及市場推廣管理	(一) 酒店管理 (二) 旅遊會展及節目管理 (三) 旅遊零售及市場推廣管理
學士後文憑課程 (夜間上課，授課語言為英文)	碩士學位課程 (夜間上課，授課語言為英文)
(一) 酒店管理	(一) 酒店及旅遊管理 (二) 國際餐飲管理 (三) 國際酒店管理 (四) 國際旅遊管理
博士學位課程 (授課語言為英文)	
(一) 酒店及旅遊管理	

非學歷教育

2020/2021 學年共有 12,483 人次修讀不同類型的專業及延續教育課程，當中包括西式烹飪技巧和麵包及西餅專業文憑課程，有 161 名學生；976 名學員參加了澳門職業技能認可基準 (MORS) 考核，以及 1,046 人次參加了社區教育發展計劃的各種免費培訓課程。

此外，學院與教育及青年發展局轄下的中葡職業技術學校合辦三年制高中旅遊技術課程、平面設計課程及國際廚藝課程，還與不同的社團及機構合作，推廣社區教育發展計劃的不同類型課程，配合澳門旅遊及酒店業發展對人力資源的需求。

國際交流合作方面，截至 2021 年 8 月，學院與澳門、內地（包括香港及台灣地區）、亞太區、歐洲、美加等 33 個國家和地區建立了合作伙伴關係，涉及的院校、機構和組織達 159 所（127 所為非本地單位），積極推動學術和文化交流。

2020/2021 學年，受新冠疫情影响，學生未能出國交流，但學院積極派出學生到內地進行交換學期及實習，共 30 名學生於澳門以外地區進行實習，共 6 名學生到內地進行為期一學期之交換課程，共 172 名學生到訪北京、天津、海南、甘肅、湖南、廣東及貴州等地參與交

流活動。學生也透過線上平台與世界接軌，共 35 名學生參與國際性賽事。同學年，學院更與印尼建國大學（BINUS University）、馬來西亞雙威大學（Sunway University）、韓國世宗大學（Sejong University）湖南師範大學、北京第二外國語學院及廣州大學簽立合作協議，擴展學術和文化交流。

2021 年，「粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地」在廣州及順德與具實力的合作夥伴成立新的合作中心，並繼續與澳門「促進澳門建設粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地聯盟」的成員，攜手開展多元化的在線及線下活動，包括培訓課程、認證考核、研討會、論壇、講座、科研及交流活動等。

2021 年，學院於與廣東省人力資源社會和保障廳屬下的職業技能服務指導中心、特區政府勞工事務局簽署合作協議書，為大灣區編寫新的旅遊服務業技能標準。

澳門旅遊學院世界旅遊教育及培訓中心與聯合國世界旅遊組織合作定期舉辦培訓課程，自 2016 年至今已舉辦 12 次專業培訓，對象包括政府機構代表、旅遊業界人士及教育工作者，共 270 名來自 34 個國家及地區的人員參加，當中約 212 名學員來自一帶一路地區。2021 年 6 月及 12 月，學院與聯合國世界旅遊組織合作舉辦 2 個線上培訓課程，課程以「島嶼國家可持續發展旅遊業的能力建設」及「危機時期的旅遊可持續發展和目的地品牌建設方案」為主題，課程分別為聯合國世界旅遊組織推薦位於太平洋和印度洋島嶼國家及位於東盟國家的政府旅遊部門的決策者而設計，並邀請粵港澳大灣區人員參加，兩次課程共有 50 名來自 12 個國家的學員參與。

旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，對旅客具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的老宅、明清時期的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式為主的教堂，又有氣派不凡的現代化建築，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

教堂

大三巴牌坊

大三巴牌坊是聖保祿教堂的前壁遺蹟，是澳門的名勝。教堂原本由西班牙籍的耶穌會神父設計，於 1602 年開始修建，整個工程於 1637 年至 1640 年間竣工。

教堂先後經歷 3 次大火，但教堂最珍貴的前壁仍保存屹立，成為今天的大三巴牌坊，期間曾數度修葺。

聖保祿教堂的建築，糅合歐洲文藝復興時期與東方建築的風格，中西合璧、雕刻精細。在昔日聖堂的地點上建成的天主教藝術博物館，館內收藏澳門各教堂和修院具代表性的畫作、雕塑和禮儀飾物等展品。

聖母雪地殿教堂

聖母雪地殿教堂是東望洋山（松山）上最古老的建築，於1622年建成，1637年擴大增修，翌年完工；供奉葡萄牙人的「護衛航海之神」。教堂內部建築保留17世紀葡萄牙修院的特色。

1996年，教堂內發現華南地區教堂罕見的壁畫。

聖安多尼堂

聖安多尼堂是全澳最古老的教堂之一，約建於1558年至1560年間，由耶穌會興建，安多尼聖人是天主教徒所奉的「婚姻主保」，故俗稱此教堂為「花王堂」。

聖奧斯定教堂

聖奧斯定教堂於1591年興建，是澳門最古老的教堂之一；於1874年重修時作了巨大改動，成為今天的規模。

玫瑰聖母堂

玫瑰聖母堂屬於昔日聖道明會院的部份。聖道明會院於1587年由西班牙修士興建。教堂供奉玫瑰聖母，最初用樟木後以磚石改建，屬於葡萄牙17、18世紀在東方流行並採用的建築風格。

每年5月13日的聖母像出遊，以此教堂為起點，信徒緩步至主教山，紀念瑪利亞在葡萄牙花地瑪顯現。教堂內的「聖物寶庫」，收藏具藝術價值的彌撒用品和木雕聖像。

現時，澳門樂團和一些來澳演出的國際樂團，會選擇在玫瑰堂演出，當中以聲樂和宗教音樂節目居多。

聖老楞佐堂

聖老楞佐堂又稱風訊堂（俗稱風順堂），是澳門著名的大教堂。該堂約建立於16世紀中葉，曾數度重修，目前的規模形成於1846年。在航海的葡萄牙人心目中，聖老楞佐是庇祐平安，賜予風訊之聖人。

望德聖母堂

望德聖母堂又稱聖拉匝祿堂。是澳門教區成立後第一座主教座堂。在主教座堂建立以前，每逢新任主教抵澳就職，必先到望德堂領取權杖，以行使其權責。因此，望德堂在澳門天主教人士中享有崇高地位。今天望德堂的規模是1885年改建時奠定的。

主教座堂

主教座堂又稱大堂或大廟，始建於 1576 年，本為一幢簡樸木造的建築，1844 年至 1850 年天主教會集眾捐款重建，今日的外型規模，奠定於此。舉凡澳門天主教會的大慶典，都會在此舉行。每年復活節封齋期開始時進行的「大耶穌遊行」和耶穌受難日進行的「聖屍遊行」，也以主教座堂為軸心。

炮台

大炮台

又名聖保祿炮台、中央炮台或三巴炮台，是澳門主要的名勝古蹟之一。大炮台創建於 1617 年明神宗年間，至 1626 年建成，本屬教會所有，為保護聖保祿教士而興建，用以防範海盜，後轉為軍事設施區。昔日炮台高踞澳門市中心，為一軍事重點，現已成為澳門的古舊文物和歷史見證。大炮台佔地面積約 8,000 平方米。炮台上的古塔，是當年耶穌會的會址之一。曾是澳門氣象台的辦事處，現改建為澳門博物館。而炮台入口處的石雕，記錄着這座炮台抗禦外敵的戰績。

望廈山炮台

望廈炮台始建於 1849 年，面積為 650 平方米。炮台曾一度成為駐守澳門的非洲籍葡兵營地，俗稱「黑鬼山」。20 世紀 70 年代葡萄牙政府取消在澳駐軍後，軍營便荒廢空置。至 80 年代，望廈山炮台改建成政府旅業學校（今旅遊學院）。

加思欄炮台

又稱聖方濟各炮台，建於 1622 年。1584 年，西班牙傳教士在加思欄炮台後址建立聖方濟各修道院，後來修院改為兵營。20 世紀 70 年代葡萄牙士兵撤出澳門後，該處改為保安部，統轄當時的水警、治安警及消防隊。

松山炮台

松山炮台始建於 1622 年，並於 1637 年至 1638 年擴建，面積約 800 平方米。昔日在炮台上可俯瞰整個澳門半島，具有重大的軍事價值，一直被列為軍事禁區，1976 年葡萄牙駐軍撤離後，才闢為旅遊點，原貌至今仍完整地保留。

炮台上的聖母雪地殿教堂，建於 1622 年。屹立於教堂側的東望洋燈塔則建於 1864 年，燈塔高 13 米，是遠東歷史悠久的一座燈塔。1910 年重新啟用，至今不斷地為航海人士導航，向澳門四周 25 海里範圍循環照射。

每逢颱風來臨的日子，在燈塔旁邊會懸掛起颱風訊號。

媽閣炮台

又名聖地牙哥炮台、西灣炮台，1622 年修建而成的，是當時保護內港的一個重要炮台。堡內有一名為聖雅各伯小教堂。1981 年古堡改建成為酒店，仍保持原有的特色。

三大古剎

媽閣廟、觀音堂、蓮峰廟是澳門著名的三大廟宇，由於建築年代、建築意義及供奉的對象各有不同，吸引為數眾多的遊人參觀。

媽閣廟

媽閣廟是澳門最著名的名勝古蹟之一，是澳門三大廟宇中歷史最悠久的一間。

媽閣廟原稱媽祖閣，俗稱天后廟，建於明代。整座廟宇包括石殿、大殿、弘仁殿和觀音閣四座主要建築，是一座極具中國文化特色的古建築。

自弘仁殿至觀音閣，沿着山崖有不少石刻，或為名流政要詠題，或為騷人墨客遣興，楷草篆隸，諸體俱備。

普濟禪院

普濟禪院又稱觀音堂，建於明朝末年。禪院為中國古輩飛式的佛教建築，具中國名山古剎的特色。

禪院正殿首座是大雄寶殿，次殿是長壽佛殿，後座正殿是觀音殿。禪院還有西廳、東偏和後花園等部份，是一座頗具規模、港澳罕有的佛寺建築群。

禪院內收藏了很多名家的書畫、文物，包括馳譽中外畫壇的嶺南派大師高劍父及其徒弟關山月、有嶺南三大詩家之稱的陳恭尹、著名學者章太炎等的作品，以及米芾、董其昌、劉墉等歷代名人的手蹟。中美不平等條約《望廈條約》是在禪院的後花園簽訂的。

蓮峰廟

蓮峰廟是澳門著名神廟之一，建於明朝。蓮峰廟古名天妃廟，規模較小，供奉天后娘娘。從清朝時代起多次擴建，修葺而成今天的規模。現時主廟供奉觀音、天后。廟內還有觀音殿、武帝殿、仁壽殿、神農及醫靈殿、倉頡及沮涌殿、金花及痘母殿。

19 世紀中葉，清朝欽差大臣林則徐前來澳門巡閱，曾在蓮峰廟台案接見澳葡官員。

除三大古剎外，澳門還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥王禪院（藥山）、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等。

音樂噴泉

澳門現時有一個音樂噴泉，位於南灣人工湖，可進行花式噴泉及激光音樂表演。市政署在星期六、日安排 2 場花式音樂噴泉表演及鐳射激光表演。在特別節日如元旦、春節、中秋、聖誕節會增加表演場數。

澳門旅遊塔

由澳門旅遊娛樂有限公司投資興建的澳門旅遊塔會展娛樂中心於 2001 年 12 月 19 日開幕。澳門旅遊塔高度達 338 米，建成時名列亞洲區第 8 及全球第 10 高，是澳門的新標誌。

旅遊塔觀景層離地面 223 米，共有 4 層，兩層為室內主觀景台、酒廊、旋轉餐廳及戶外觀景台，旅客可在主觀景台盡覽周邊 55 公里景色。

多功能會議娛樂中心樓高 4 層，與旅遊塔融為一體，包括展覽和會議設施。

媽祖像

位於路環島疊石塘山頂的媽祖像，是迄今全球最高的漢白玉媽祖像。媽祖像由 120 塊漢白玉雕刻而成，身高 19.99 米，其中面部由一塊獨立漢白玉雕刻而成，總重量超過 500 噸，於 1998 年 10 月 28 日落成。

國際旅遊體育盛事

澳門全年都舉辦不同形式的國際體育文化盛事，對宣傳澳門、提高澳門知名度和吸引旅客，起着重要作用。

澳門格蘭披治大賽車

澳門格蘭披治大賽車始於 1954 年，當時只是為澳門賽車愛好者而設的業餘賽事。時至今天，澳門格蘭披治大賽車已成為世界頂級車手爭相參與的車壇盛事。

每年 11 月下旬，澳門都會吸引國際級賽車手和成千上萬的旅客，參與這個世界上唯一同時舉行房車賽及電單車賽的街道賽道賽事。

澳門格蘭披治三級方程式大賽是其中一項重點賽事，來自世界各地全國錦標賽的車手會雲集澳門，爭奪賽事桂冠。冼拿（Aryton Senna）、舒密加（Michael Schumacher）、古達（David

Coulthard)、畢頓 (Jenson Button)、舒華斯 (Kevin Schwantz)、科加堤 (Carl Fogarty)、華迪古斯 (Didier de Radigues) 及夏士林 (Ron Haslem) 等的格蘭披治及街道賽事專家兼超級巨星都曾在東望洋賽道參與角逐。

澳門國際馬拉松賽

發展體育運動，增進澳門與各地的友誼，從而向外推廣澳門體育及旅遊事業，是澳門國際馬拉松賽的宗旨。

每年 12 月舉行的澳門國際馬拉松賽是澳門舉行的最大型田徑比賽項目。比賽路線環繞澳門半島、氹仔島和路環島，全程 42.195 公里。參賽運動員來自世界各地，有澳門和香港選手，以及世界著名的田徑賽選手。

澳門國際煙花比賽匯演

澳門國際煙花比賽匯演在國際間享負盛名，每年都有來自世界多間高水平的煙火公司參與，吸引大批旅客及澳門居民觀賞，對促進澳門旅遊業和提高知名度起着積極作用。

澳門國際煙花比賽匯演始於 1989 年，當時只有 5 支參賽隊伍，現已逐步成為一項年度旅遊盛事，吸引來自內地、菲律賓、泰國、台灣、日本、韓國、澳洲、英國、瑞士、法國、德國、葡萄牙及西班牙等國家和地區的高水準煙火公司參加。澳門國際煙花比賽匯演通常於每年 9 月至 10 月間在澳門旅遊塔對開海面舉行。

其他大型的體育文化盛事還包括世界女子排球大獎賽、澳門高爾夫球公開賽、國際龍舟邀請賽、每年 3 至 5 月間舉行的澳門藝術節、每年 10 月舉行的澳門國際音樂節，以及澳門美食節等。

佳餚美食

澳門華洋共處，薈萃中西南北美食，各式食肆星羅棋佈，旅客可以在澳門品嚐到北京、上海、四川、廣東、台灣等省市美味的地方菜，以及正宗葡萄牙菜、意大利菜、法國菜、日本菜、印度菜、越南菜、韓國菜、巴西菜和泰國菜等不同美食。

澳門式葡國菜被視為世界上獨一無二的菜式，它實際上是葡萄牙、非洲、印度、馬來西亞及廣東（中國）烹飪技術的結晶。馬介休球、非洲雞、辣大蝦、葡國雞、血鴨、紅豆豬手、釀蟹蓋、燒沙甸魚等，都是著名的澳門菜式。

澳門特製的杏仁餅、蛋卷、薄脆、花生糖、雞仔餅、涼果和各式肉乾小食也是很多旅客喜歡的食品。專門售賣這些小食的店舖主要集中在新馬路至清平直街一帶、大三巴街及氹仔的舊城區。



光影節



2021年澳門光影節於12月4日舉行，隨後因大受歡迎，活動一直延續至2022年1月16日。這也是疫情發生後，澳門光影節首次回復於12月舉行。特區政府各部門以多元化活動貫穿年末多個節慶假期，凸顯澳門健康宜遊形象，透過吸引更多旅客來澳門旅遊，加快澳門經濟復甦。

光影節活動貫穿大街小巷，透過燈飾裝置、互動遊戲及光雕表演等，點亮不同社區，為澳門增添晚間娛樂節目，聯同周末及假日舉行的「翱遊澳門無人機表演盛會」，發揮盛事效應，讓更多居民和旅客走進澳門不同社區參與活動及消費，助力振興本地經濟。

