

5

旅遊



旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

旅遊業概況

受全球新冠肺炎疫情影響，2020年澳門旅遊業飽受衝擊。根據統計暨普查局的資料顯示，2020年訪澳的旅客人數為5,896,848人次，較2019年下跌85%。全年留宿旅客為2,822,037人次，下跌84.9%，佔訪澳旅客47.9%，留宿旅客的平均逗留日數為2.8日，上升0.6日，而總旅客平均逗留時間為1.4日，上升0.2日。

主要市場表現

2020年，澳門十大客源市場依次如下：

國家或地區	人次	佔百分比(%)
內地	4,754,239	80.6%
香港	843,165	14.3%
台灣	104,124	1.8%
韓國	44,457	0.8%
菲律賓	32,018	0.5%
日本	15,200	0.3%
美國	13,489	0.2%
印尼	12,883	0.2%
馬來西亞	9,455	0.2%
澳洲	7,915	0.1%

2020年，大中華市場（內地、香港和台灣）佔了整體市場的96.7%，國際市場佔3.3%。內地市場繼續成為澳門最大的客源地，佔總訪澳旅客的80.6%，較2019年下跌83%，其中1,865,152人次（39.2%）持「個人遊」簽注來澳。而香港和台灣則分別為澳門的第二及第三大客源市場，比對2019年，香港下跌88.5%，台灣下跌90.2%。

國際市場方面，韓國仍穩居國際客源地首位，但對比2019年，則錄得94%的跌幅。東南亞市場方面，印尼市場（-92.4%）及菲律賓市場（-92.4%）均錄得9成跌幅。北亞的日

本市場也有 94.9% 的跌幅，而位列十大客源市場的遠程客源地則有美國（-93.2%）及澳洲（-90.6%）。

酒店業

根據特區政府旅遊局的統計資料，至 2020 年底，澳門現存酒店場所共 132 間，當中有酒店 90 間、公寓 42 間，共供應客房數目 41,884 間。

酒店星級	數量（間）	客房數量（間）
五星級豪華酒店	11	5,798
五星級酒店	26	19,211
四星級酒店	18	8,102
四星級公寓式酒店	1	289
三星級酒店	16	5,743
三星級公寓式酒店	1	208
二星級酒店	17	1,402
合計	90	40,753
公寓	42	1,131
總計		41,884

*根據澳門酒店協會的統計資料，2020 年澳門三至五星會員酒店的平均房價為 920.4 元，下跌 32.4 %。

2020 年澳門酒店場所的住客總數為 3,874,307 人次，較 2019 年下跌 72.5%。而酒店場所的平均入住率則下跌 62.2% 至 28.6%；至於酒店住客的平均留宿時間為 1.7 晚，上升 0.2 晚。

旅行社

至 2020 年底，澳門有 220 間持有效准照的旅行社，較 2019 年的 226 間減少 6 間。全澳共有 1,931 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2019 年減少 41 名，減幅為 2.1%。這些導遊分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、印尼語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、西班牙語、俄羅斯語、馬來西亞語、福建話及潮州話接待旅客。

2020 年隨旅行團訪澳的旅客總數為 243,556 人次，較 2019 年下跌 97%。隨團旅客仍以內地旅客最多，達 166,662 人次，下跌 97.3%。其次是來自台灣及韓國的旅客，分別有 36,050

人次 (-94.7%) 及 21,483 人次 (-96.3%)。

2020 年使用旅行社服務外出的澳門居民共有 125,020 人次，當中隨旅行團外遊的總人數為 40,656 人次，其中以前往內地的人數最多，共 34,303 人次，佔總數的 84.4%；第二位隨團外遊目的地是韓國，有 1,503 人次，佔總數的 3.7%；至於第三位是香港，達 1,010 人次，佔總數的 2.5%，而使用旅行社服務的非隨團外出居民總人數為 84,364 人次，較 2019 年下跌 93%。

旅遊局

旅遊局職能包括協助制定並執行特區旅遊政策、促進旅遊業發展和多元化、監管旅遊及相關企業並發出執照，貫徹澳門特區在旅遊方面全面訂定的目標。旅遊局在全球多個國家和地區設有市場代表處，包括：香港特區、日本、韓國、泰國、馬來西亞、印尼、台灣地區、印度、英國及愛爾蘭、美國、俄羅斯、澳洲和新西蘭。而現時 3 所澳門特別行政區駐外辦事處，包括駐北京辦事處旅遊組、在台灣澳門經濟文化辦事處，以及澳門駐葡萄牙旅遊推廣暨諮詢中心也積極推廣澳門旅遊業。

受新型冠狀病毒肺炎疫情的影響，2020 年訪澳旅客銳減。旅遊局配合特區政府的抗疫援助措施開展多項特別工作，向業界發出防疫指引及舉行講解會；先後協調借用 13 間酒店用作醫學觀察，至 2020 年 12 月 31 日，累計 23,123 人次接受酒店隔離醫學觀察；透過包機、專車、特班車以及特別渡輪服務等形式接載滯留國外的澳門居民返澳。同時，特區政府推出減免稅項和豁免牌照費用等措施，為旅遊行業提供適切的經濟援助。

旅遊規劃和研究

旅遊局於 2017 年公佈《澳門旅遊業發展總體規劃》，提出了 8 大關鍵目標，33 個策略、29 個規劃建議及 91 個短、中、長期行動計劃，配合特區政府建設「世界旅遊休閒中心」的目標。於 2020 年繼續落實執行《澳門旅遊業發展總體規劃》的行動計劃，並因應全球旅遊業的發展形勢及變化，展開該規劃的檢視研究工作，促進旅遊業的可持續發展。

另外，透過科學調研持續檢視旅遊產品的成效，以及瞭解不同客源市場訪澳旅客行為及特徵，為推廣以至產品開發提供參考依據。此外，網上新聞資料庫「澳門旅遊新聞+」（<https://newsplus.macaotourism.gov.mo/>）整合不同新聞發佈者所提供的澳門旅遊新聞素材，讓傳媒及業界通過一站式的服務，輕鬆查閱及利用資料庫的內容。旅遊局持續更新「澳門旅遊數據+」（「Data plus」）（<http://dataplus.macaotourism.gov.mo/>）數據查詢內容，並於黃金周期間提供入境旅客的臨時數據供公眾查閱。

智慧旅遊

旅遊局於 2020 年參與及舉辦多項智慧旅遊研討會，介紹「旅遊資訊交換平台」，分享使

用開放數據的好處。2020年11月推出「智能行程規劃應用」網頁及全新一站式手機應用程式，將「感受澳門」、「旅遊快訊·澳門」和「論區行賞」三個官方手機應用程式結合為一，為旅客呈現更全面的旅遊資訊。「智能行程規劃應用」網頁利用人工智能技術及開放數據，結合智慧客流預測和公共交通資訊，為不同興趣的使用者量身訂造旅遊行程。

同時，為配合電子政務發展，旅遊局於2020年1月推出一站式帳戶管理系統，整合各項網上服務登入帳號，並於2020年9月推出酒店、餐廳、舞廳、酒吧及旅行社的網上續期服務，整合網上支付平台，供業界使用。

發牌及行業管理

2020年，旅遊局共發出6個酒店場所牌照以及其內餐飲場所的牌照，同時跟進其他各類牌照的申請工作。2020年，對屬旅遊局發牌及監管的場所和活動進行了1,947次巡查，於出入口口岸和旅遊景點進行了787次巡查，抽查「心出發·遊澳門」本地遊旅行團800次。打擊非法提供住宿方面，2020年封印了82個單位。

旅遊產品

豐富澳門海上旅遊產品資源配套；支持推出澳門旅遊吉祥物「麥麥」的文創產品；資助社團舉辦「社區旅遊發展計劃」活動。

澳門海上遊

支持澳門海上旅遊產品的長遠發展，完善項目的硬件配套和豐富產品組合內涵。在增加海上遊靠泊點方面，媽閣碼頭的建造工程於2020年第四季竣工，同時，經展開跨部門會議及聽取業界的意見後，考慮將在北區增設臨時碼頭，進一步便捷和豐富海上遊行程及航線安排。

澳門旅遊吉祥物「麥麥」

旅遊局與文化產業基金合作，共同推進行澳門旅遊吉祥物「麥麥」為主題的文化旅遊品牌塑造專項資助計劃。2020年支持澳門企業推出合共70件相關文創產出物，提升旅遊+文創的聯動效應。

社區旅遊推廣計劃

透過「社區旅遊推廣計劃」持續支持本地團體在澳門及離島各區舉辦各類型旅遊推廣活動，共同打造多元化的旅遊環境，助力澳門旅遊及社區經濟復甦。2020年資助了19個團體舉辦28項活動，有超過919,000人次參與。

大賽車博物館

澳門大賽車博物館擴建工程已完成，在基礎設施上增設太陽能發電系統，裝設能源管理系統及建築物管理系統，期望能達致節能減排及資源再生，引領澳門旅遊設施走向可持續發展的營運模式。澳門大賽車博物館擴建工程榮獲 LEED（Leadership in Energy and Environmental Design）新建築物（建築設計及施工類別）金級認證。

擴建後的博物館佔 4 層，將有系統地展示澳門格蘭披治大賽車的不同賽事及歷史，以時間演變為主軸把不同類型賽事的車展品作陳列，運用多媒體互動設備及賽車情境展示設置，多角度介紹澳門格蘭披治大賽車的發展及知識，致力構建「寓教於樂」的參館體驗。

博物館除設有依據澳門特區《無障礙通用設計建築指引》而建成的升降機外，增添多種便利出行及有助訊息傳遞的無障礙設施。博物館更與澳門高等院校合作，創作可觸摸的方程式賽車無障礙展區。

商務旅遊

旅遊激勵計劃

2020 年繼續推出綜合「獎勵旅遊」、「婚禮旅遊」及「學生旅遊」3 項元素的「旅遊激勵計劃」，受新冠肺炎疫情影響，2020 年完成 2 個個案，惠及 128 位旅客。

第八屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

由中華人民共和國文化和旅游部支持、澳門特區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦的第八屆澳門國際旅遊（產業）博覽會，於 2020 年 11 月 6 日至 8 日舉行。是次展場面積達 22,000 平方米，設有超過 660 個展位，線下線上參展商共 398 家，近 23,000 人次的觀眾入場。是屆旅博會首次結合雲上系列展與線下場景展，超過 40 家現場展商參與共 12 場「雲直播」，線上觀看人數最高達 26.2 萬，回放量超過 1.2 億次。

世界旅遊經濟論壇·澳門2020

由經濟財政司主辦、旅遊局協辦的「世界旅遊經濟論壇·澳門2020」於 2020 年 12 月 9 日舉行，主賓省為甘肅省。是屆論壇以「團結與創新：重塑世界旅遊新經濟」為主題，就後疫情旅遊經濟及如何用好大灣區科技創新實力助力旅遊產業升級轉型進行討論。是屆論壇設有 32 場環節，簽署 2 項戰略合作備忘錄。論壇期間，聯合國世界旅遊組織與世界旅遊經濟研究中心共同發佈第七份《亞洲旅遊趨勢調研報告》。

論壇首次結合線上線下形式進行，利用創新科技團結世界各地的旅遊業界，約有 436,000 位來自 60 個橫跨全球 6 大洲的國家及地區的參會者通過線上收看。

節慶盛事

2020 年下半年恢復舉辦數個大型活動，包括：2020 澳門光影節、世界旅遊日慶祝活動、「月滿琴澳國慶煙花匯演」及第八屆澳門國際旅遊（產業）博覽會等。

2020 澳門光影節

旅遊局主辦的「2020 澳門光影節—光影嘉年華」於 2020 年 9 月 26 日至 10 月 31 日每晚 7 時至 10 時上演，設 4 條路線串連澳氹堂區，透過燈飾裝置、光雕表演及互動遊戲，讓市民及旅客感受澳門繽紛多彩的一面。澳門光影節的大型光雕表演首度移師塔石廣場舉行，以 4 座文物建築為背景，結合影像和音樂，呈獻獨特的光雕體驗，活動吸引 243,258 人次參與。

月滿琴澳國慶煙花表演

由澳門旅遊局與珠海市橫琴新區管理委員會合辦的「月滿琴澳國慶煙花表演」，於 2020 年 10 月 1 日晚上演，聯手慶賀中華人民共和國成立 71 周年。是次煙花表演為時約 20 分鐘，分 3 個章節進行：「相約濠江」、「情動澳門」及「澳韻琴聲」，旨在推動珠澳旅遊業發展，助力建設粵港澳大灣區為世界級旅遊目的地。

持續推廣「澳門·創意城市美食之都」

透過出版旅遊指南及美食指南介紹澳門美食，在旅客詢問處及澳門各大酒店派發；定期在不同報刊推廣澳門的地道美食；特別介紹澳門特色老店及特色店；持續於旅遊局駐外市場代表的社交平台，分享澳門美食帖文及烹調視頻。

與本地電視台及社交平台合作，深入澳門各區大街小巷，發掘特色美食和具澳門人情味的故事，製作美食特輯，宣揚澳門各種美食文化。與社交平台合作製作澳門土生菜烹飪短片，推廣澳門土生菜。與本地飲食業協會合作，邀請本地廚師親身演示澳門特色菜式、葡國土生菜式、甜品，製作烹飪美食短片；同時在旅遊局推出的其他宣傳短片中注入美食元素，加強宣傳澳門「創意城市美食之都」。

旅遊宣傳

隨着內地恢復辦理居民赴澳門旅遊簽注，2020 年下半年，旅遊局邀請超過 50 名內地旅遊達人訪澳，透過視頻短片、圖文資訊及入境攻略等形式，於多個熱門社交媒體平台發佈；同時加強與線上旅遊平台合作，與航空公司、旅行社推出優惠產品，以及參加內地多個大型旅遊展，將澳門健康宜遊城市的訊息和入境注意事項廣泛傳達給內地遊客。旅遊局 2020 年新增小紅書官方帳號「感受澳門」和抖音官方帳號「澳門特區政府旅遊局」，並在澳門光影節期間發動《發現美好澳門（抖 in 澳門）》抖音挑戰賽，相關短片播放量超過 3 億次。

「北京澳門周」系列推廣活動於 2020 年 9 月 26 至 29 日舉行，活動由兩地政府多個部門籌備，澳門多間企業機構和商會及六大旅遊綜合體一同參與，活動參觀人數約 80 萬人次；旅遊達人直播共 7,500 萬次觀看；微博閱讀次數 2,769 萬人次；現場媒體採訪超過 30 家；露天茶座活動超過 6,500 人次。

在國際市場方面，2020 年參與多個線上研討會和推介會，保持澳門在海外市場的知名度，維持與業界之間的聯繫。

旅客詢問處

旅遊局轄下的 6 個旅客詢問處，自 2020 年起以「以工代賑」的方式判給予澳門的導遊協會 / 團體，支持本地導遊從業員。

星級旅遊服務認可計劃

因疫情關係，申請和評審工作暫停，仍然維持商戶的獲獎狀況。2020 年共 269 家餐飲商戶及 36 家間旅行社商戶維持「星級服務商戶」資格。零售界別是與澳門消費者委員會的合作項目，2020 年共 155 間「誠信店」維持「星級服務商戶」資格。

國際與區域合作

在國際合作方面，2020 年各個國際旅遊組織原訂舉行的會議、研討會及培訓課程均改以網上 / 虛擬形式舉行。澳門積極參與多個國際旅遊組織的會議、研討會及活動，加強澳門在國際旅遊事務上的參與度及知名度。旅遊局以准成員身份參加聯合國世界旅遊組織（UNWTO）舉辦的多項活動，包括：「第三十二屆東亞及太平洋地區委員會及南亞地區委員會聯合會議（6 月）；由西班牙政府主辦、聯合國世界旅遊組織、世界旅遊及旅行業理事會協辦之「將國際旅遊業復甦付諸行動」國際研討會（11 月）；亞太旅遊協會舉辦的線上活動「Dream to Travel Festival」夢想旅遊節（7 月）；旅遊局贊助的「2020 亞太旅遊協會金獎頒獎禮」首次以線上形式舉行（9 月）。亞太經合組織（APEC）方面，旅遊局以客席經濟體身份參加「第五十六次亞太經合組織旅遊工作組會議」（9 月）。

區域合作方面，為充分發揮「促進澳門世界旅遊休閒中心建設聯合工作委員會」（聯委會）機制作用以促進澳門世界旅遊休閒中心建設，聯委會 9 月在北京召開 2020 年度工作會議，特區政府社會文化司、國家文化和旅遊部及中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室等多個相關單位的領導及代表出席。

旅遊培訓

澳門從事旅遊及相關行業的人士在勞動人口中佔有相當重要的比重。特區政府非常重視旅遊從業員的培訓，旅遊學院為旅遊行業提供各類專門人才的培訓。

旅遊學院

旅遊學院成立於 1995 年，是一所專門提供旅遊教育的公立高等教育機構，亦是全球首間獲聯合國世界旅遊組織頒發「旅遊教育質素認證」的教育機構。

學院的學位課程和專業培訓涵蓋酒店、旅遊、文化遺產、會展、零售及市場推廣、休閒娛樂、康體活動、文化創意及廚藝等。學院也與國際知名院校合作開辦高級管理課程。在調研方面，學院受特區政府及其他機構委託作旅遊規劃及發展的政策研究。

2017 年，旅遊學院取得英國高等教育質素保證機構（QAA）的國際質素評鑑（IQR），成為全球首間高等院校通過此國際評鑑。旅遊學院於 QS 2020 年世界大學排名榜中，在「款待及休閒管理」學科中排列澳門第一位、亞洲第二位和全球第十四位，而 2020 年軟科世界一流學科排名中，學院於「旅遊休閒管理」學科中位列全球排名首五十位。

學歷教育

澳門旅遊學院新組織章程於 2019 年 8 月生效後，學院除提供學士學位課程外，更開辦學士後文憑課程、碩士學位課程和博士學位課程，成為一所全方位的高等院校，配合澳門特區旅遊業的發展及未來對旅遊業人力資源的需求。

2019/2020 學年課程舉辦情況如下：

文憑及學位課程於 2019/2020 學年招收 455 名新生，共有 1,709 名學生（包括第一學期 35 名交換生）修讀以下課程：

學士學位課程 (日間上課，授課語言為英文)	文憑及學士學位課程 (夜間上課，授課語言為中文)
(一) 廚藝管理 (二) 文化遺產管理 (三) 酒店管理日 (四) 旅遊企業管理 (五) 旅遊會展及節目管理 (六) 旅遊零售及市場推廣管理	(一) 酒店管理 (二) 旅遊會展及節目管理 (三) 旅遊零售及市場推廣管理
學士後文憑課程 (夜間上課，授課語言為英文)	碩士學位課程 (夜間上課，授課語言為英文)
(一) 國際酒店及旅遊管理	(一) 酒店及旅遊管理 (二) 國際餐飲管理 (三) 國際酒店管理

博士學位課程 (授課語言為英文)
(一) 酒店及旅遊管理

非學歷教育

2019/2020 學年共有 10,649 人次修讀不同類型的專業及延續教育課程，當中包括西式烹飪技巧和麵包及西餅專業文憑課程，有 188 名學生；1,029 名學員參加了澳門職業技能認可基準 (MORS) 考核，以及 1,760 人次參加了社區教育發展計劃的各種免費培訓課程。此外，學院與中葡職業技術學校合辦三年制高中旅遊技術課程、平面設計課程及國際廚藝課程，還與不同的社團及機構合作，推廣社區教育發展計劃的不同類型課程，配合澳門旅遊及酒店業發展對人力資源的需求。

國際交流合作方面，截至 2020 年 8 月，學院與澳門、內地（包括香港及台灣地區）、亞太區、歐洲、美加等 33 個國家和地區建立了合作伙伴關係，涉及的院校、機構和組織達 155 所（120 所為非本地單位），積極推動學術和文化交流。2019/2020 學年，除交換生課程和環球實習，逾 36 名學生在學院頒發獎學金支持下到內地、奧地利、西班牙、葡萄牙、荷蘭、英國、芬蘭、韓國、瑞典、澳洲、美國等地參加多個交流課程及國際會議。同學年，學院更與越南胡志明市科技大學 (HUTECH University)、澳洲威廉安格利士學院 (William Angliss Institute)、越南國立大學胡志明市社會科學與人文大學 (University of Social Sciences & Humanities, Vietnam National University, Ho Chi Minh City)、越南維新大學 (Duy Tan University) 和內地深圳大學簽立合作協議，擴展學術和文化交流。

因疫情關係，學院應文化和旅遊部要求，於 2020 年 3 月至 7 月開展 11 期在線免費導遊培訓講座，共 1,340 名大灣區內導遊參與培訓。11 月，受廣東省文化和旅遊廳委託，學院為廣東省文化和旅遊廳和粵港澳大灣區各城市的文化和旅遊部門官員及行業代表舉辦高級研修班。12 月，以「促進澳門建設粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地聯盟」名義組織成員前往橫琴出席「澳門旅遊學院橫琴培訓基地（實訓中心）」揭牌儀式，並參觀考察「澳門旅遊學院粵港澳大灣區旅遊教育合作中心」及「廣東珠海創業孵化（實訓）基地」。

澳門旅遊學院世界旅遊教育及培訓中心與聯合國世界旅遊組織合作定期舉辦培訓課程，自 2016 年至今已舉辦 10 次專業培訓，對象包括政府機構代表、旅遊業界人士及教育工作者，共 220 名來自 33 個國家及地區的人員參加，當中約 146 名學員來自一帶一路地區（屬葡語系國家的學員有 14 人）。2020 年 7 月及 12 月，學院與聯合國世界旅遊組織合作舉辦 2 個線上培訓課程，課程以「新型冠狀病毒的應付、應對及處理」及「可持續旅遊業和旅遊業復興能力建設」為主題，為聯合國世界旅遊組織推薦位於亞洲地區由政府旅遊部門的決策者而設計，來自 19 個國家和地區的旅遊業界及教育界人士在線參與。

旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，對旅客具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的老宅、明清時期的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式為主的教堂，又有氣派不凡的現代化建築，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

教堂

大三巴牌坊

大三巴牌坊是聖保祿教堂的前壁遺蹟，是澳門的名勝。教堂原本由西班牙籍的耶穌會神父設計，於 1602 年開始修建，整個工程於 1637 年至 1640 年間竣工。

教堂先後經歷 3 次大火，但教堂最珍貴的前壁仍保存屹立，成為今天的大三巴牌坊，期間曾數度修葺。

聖保祿教堂的建築，糅合歐洲文藝復興時期與東方建築的風格，中西合璧、雕刻精細。在昔日聖堂的地點上建成的天主教藝術博物館，館內收藏澳門各教堂和修院具代表性的畫作、雕塑和禮儀飾物等展品。

聖母雪地殿教堂

聖母雪地殿教堂是東望洋山（松山）上最古老的建築，於 1622 年建成，1637 年擴大增修，翌年完工；供奉葡萄牙人的「護衛航海之神」。教堂內部建築保留 17 世紀葡萄牙修院的特色。

1996 年，教堂內發現華南地區教堂罕見的壁畫。

聖安多尼堂

聖安多尼堂是全澳最古老的教堂之一，約建於 1558 年至 1560 年間，由耶穌會興建，安多尼聖人是天主教徒所奉的「婚姻主保」，故俗稱此教堂為「花王堂」。

聖奧斯定教堂

聖奧斯定教堂於 1591 年興建，是澳門最古老的教堂之一；於 1874 年重修時作了巨大改動，成為今天的規模。

玫瑰聖母堂

玫瑰聖母堂屬於昔日聖道明會院的部份。聖道明會院於 1587 年由西班牙修士興建。教堂

供奉玫瑰聖母，最初用樟木後以磚石改建，屬於葡萄牙 17、18 世紀在東方流行並採用的建築風格。

每年 5 月 13 日的聖母像出遊，以此教堂為起點，信徒緩步至主教山，紀念瑪利亞在葡萄牙花地瑪顯現。教堂內的「聖物寶庫」，收藏具藝術價值的彌撒用品和木雕聖像。

現時，澳門樂團和一些來澳演出的國際樂團，會選擇在玫瑰堂演出，當中以聲樂和宗教音樂節目居多。

聖老楞佐堂

聖老楞佐堂又稱風訊堂（俗稱風順堂），是澳門著名的大教堂。該堂約建立於 16 世紀中葉，曾數度重修，目前的規模形成於 1846 年。在航海的葡萄牙人心中，聖老楞佐是庇祐平安，賜予風訊之聖人。

望德聖母堂

望德聖母堂又稱聖拉匝祿堂。是澳門教區成立後第一座主教座堂。在主教座堂建立以前，每逢新任主教抵澳就職，必先到望德堂領取權杖，以行使其權責。因此，望德堂在澳門天主教人士中享有崇高地位。今天望德堂的規模是 1885 年改建時奠定的。

主教座堂

主教座堂又稱大堂或大廟，始建於 1576 年，本為一幢簡樸木造的建築，1844 年至 1850 年天主教會集眾捐款重建，今日的外型規模，奠定於此。舉凡澳門天主教會的大慶典，都會在此舉行。每年復活節封齋期開始時進行的「大耶穌遊行」和耶穌受難日進行的「聖屍遊行」，也以主教座堂為軸心。

炮台

大炮台

又名聖保祿炮台、中央炮台或三巴炮台，是澳門主要的名勝古蹟之一。大炮台創建於 1617 年明神宗年間，至 1626 年建成，本屬教會所有，為保護聖保祿教士而興建，用以防範海盜，後轉為軍事設施區。昔日炮台高踞澳門市中心，為一軍事重點，現已成為澳門的古舊文物和歷史見證。大炮台佔地面積約 8,000 平方米。炮台上的古塔，是當年耶穌會的會址之一。曾是澳門氣象台的辦事處，現改建為澳門博物館。而炮台入口處的石雕，記錄着這座炮台抗禦外敵的戰績。

望廈山炮台

望廈炮台始建於 1849 年，面積為 650 平方米。炮台曾一度成為駐守澳門的非洲籍葡兵營地，俗稱「黑鬼山」。20 世紀 70 年代葡萄牙政府取消在澳駐軍後，軍營便荒廢空置。至 80 年代，望廈山炮台改建成政府旅業學校（今旅遊學院）。

加思欄炮台

又稱聖方濟各炮台，建於 1622 年。1584 年，西班牙傳教士在加思欄炮台後址建立聖方濟各修道院，後來修院改為兵營。20 世紀 70 年代葡萄牙士兵撤出澳門後，該處改為保安部，統轄當時的水警、治安警及消防隊。

松山炮台

松山炮台始建於 1622 年，並於 1637 年至 1638 年擴建，面積約 800 平方米。昔日在炮台上可俯瞰整個澳門半島，具有重大的軍事價值，一直被列為軍事禁區，1976 年葡萄牙駐軍撤離後，才闢為旅遊點，原貌至今仍完整地保留。

炮台上的聖母雪地殿教堂，建於 1622 年。屹立於教堂側的東望洋燈塔則建於 1864 年，燈塔高 13 米，是遠東歷史悠久的一座燈塔。1910 年重新啟用，至今不斷地為航海人士導航，向澳門四周 25 海里範圍循環照射。

每逢颱風來臨的日子，在燈塔旁邊會懸掛起颱風訊號。

媽閣炮台

又名聖地牙哥炮台、西灣炮台，1622 年修建而成的，是當時保護內港的一個重要炮台。堡內有一名為聖雅各伯小教堂。1981 年古堡改建成為酒店，仍保持原有的特色。

三大古刹

媽閣廟、觀音堂、蓮峰廟是澳門著名的三大廟宇，由於建築年代、建築意義及供奉的對象各有不同，吸引為數眾多的遊人參觀。

媽閣廟

媽閣廟是澳門最著名的名勝古蹟之一，是澳門三大廟宇中歷史最悠久的一間。

媽閣廟原稱媽祖閣，俗稱天后廟，建於明代。整座廟宇包括石殿、大殿、弘仁殿和觀音閣四座主要建築，是一座極具中國文化特色的古建築。

自弘仁殿至觀音閣，沿着山崖有不少石刻，或為名流政要詠題，或為騷人墨客遣興，楷草篆隸，諸體俱備。

普濟禪院

普濟禪院又稱觀音堂，建於明朝末年。禪院為中國古犛飛式的佛教建築，具中國名山古剎的特色。

禪院正殿首座是大雄寶殿，次殿是長壽佛殿，後座正殿是觀音殿。禪院還有西廳、東偏和後花園等部份，是一座頗具規模、港澳罕有的佛寺建築群。

禪院內收藏了很多名家的書畫、文物，包括馳譽中外畫壇的嶺南派大師高劍父及其徒弟關山月、有嶺南三大詩家之稱的陳恭尹、著名學者章太炎等的作品，以及米芾、董其昌、劉墉等歷代名人的手蹟。中美不平等條約《望廈條約》是在禪院的後花園簽訂的。

蓮峰廟

蓮峰廟是澳門著名神廟之一，建於明朝。蓮峰廟古名天妃廟，規模較小，供奉天后娘娘。從清朝時代起多次擴建，修葺而成今天的規模。現時主廟供奉觀音、天后。廟內還有觀音殿、武帝殿、仁壽殿、神農及醫靈殿、倉頡及沮洳殿、金花及痘母殿。

19世紀中葉，清朝欽差大臣林則徐前來澳門巡閱，曾在蓮峰廟台案接見澳葡官員。

除三大古剎外，澳門還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥王禪院（藥山）、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等。

音樂噴泉

澳門現時有一個音樂噴泉，位於南灣人工湖，可進行花式噴泉及激光音樂表演。市政署在星期六、日安排2場花式音樂噴泉表演及鐳射激光表演。在特別節日如元旦、春節、中秋、聖誕節會增加表演場數。

澳門旅遊塔

由澳門旅遊娛樂有限公司投資興建的澳門旅遊塔會展娛樂中心於2001年12月19日開幕。澳門旅遊塔高度達338米，建成時名列亞洲區第8及全球第10高，是澳門的新標誌。

旅遊塔觀景層離地面223米，共有4層，兩層為室內主觀景台、酒廊、旋轉餐廳及戶外觀景台，旅客可在主觀景台盡覽周邊55公里景色。

多功能會議娛樂中心樓高4層，與旅遊塔融為一體，包括展覽和會議設施。

媽祖像

位於路環島疊石塘山頂的媽祖像，是迄今全球最高的漢白玉媽祖像。媽祖像由 120 塊漢白玉雕刻而成，身高 19.99 米，其中面部由一塊獨立漢白玉雕刻而成，總重量超過 500 噸，於 1998 年 10 月 28 日落成。

國際旅遊體育盛事

澳門全年都舉辦不同形式的國際體育文化盛事，對宣傳澳門、提高澳門知名度和吸引旅客，起着重要作用。

澳門格蘭披治大賽車

澳門格蘭披治大賽車始於 1954 年，當時只是為澳門賽車愛好者而設的業餘賽事。時至今日，澳門格蘭披治大賽車已成為世界頂級車手爭相參與的車壇盛事。

每年 11 月下旬，澳門都會吸引國際級賽車手和成千上萬的旅客，參與這個世界上唯一同時舉行房車賽及電單車賽的街道賽道賽事。

澳門格蘭披治三級方程式大賽是其中一項重點賽事，來自世界各地全國錦標賽的車手會雲集澳門，爭奪賽事桂冠。冼拿（Aryton Senna）、舒密加（Michael Schumacher）、古達（David Coulthard）、畢頓（Jenson Button）、舒華斯（Kevin Schwantz）、科加堤（Carl Fogarty）、華迪古斯（Didier de Radigues）及夏士林（Ron Haslem）等的格蘭披治及街道賽事專家兼超級巨星都曾在東望洋賽道參與角逐。

澳門國際馬拉松賽

發展體育運動，增進澳門與各地的友誼，從而向外推廣澳門體育及旅遊事業，是澳門國際馬拉松賽的宗旨。

每年 12 月舉行的澳門國際馬拉松賽是澳門舉行的最大型田徑比賽項目。比賽路線環繞澳門半島、氹仔島和路環島，全程 42.195 公里。參賽運動員來自世界各地，有澳門和香港選手，以及世界著名的田徑賽選手。

澳門國際煙花比賽匯演

澳門國際煙花比賽匯演在國際間享負盛名，每年都有來自世界多間高水平的煙火公司參與，吸引大批旅客及澳門居民觀賞，對促進澳門旅遊業和提高知名度起着積極作用。

澳門國際煙花比賽匯演始於 1989 年，當時只有 5 支參賽隊伍，現已逐步成為一項年度旅

遊盛事，吸引來自內地、菲律賓、泰國、台灣、日本、韓國、澳洲、英國、瑞士、法國、德國、葡萄牙及西班牙等國家和地區的高水準煙火公司參加。澳門國際煙花比賽匯演通常於每年9月至10月間在澳門旅遊塔對開海面舉行。

其他大型的體育文化盛事還包括世界女子排球大獎賽、澳門高爾夫球公開賽、國際龍舟邀請賽、每年3至5月間舉行的澳門藝術節、每年10月舉行的澳門國際音樂節，以及澳門美食節等。

佳餚美食

澳門華洋共處，薈萃中西南北美食，各式食肆星羅棋佈，旅客可以在澳門品嚐到北京、上海、四川、廣東、台灣等省市美味的地方菜，以及正宗葡萄牙菜、意大利菜、法國菜、日本菜、印度菜、越南菜、韓國菜、巴西菜和泰國菜等不同美食。

澳門式葡國菜被視為世界上獨一無二的菜式，它實際上是葡萄牙、非洲、印度、馬來西亞及廣東（中國）烹飪技術的結晶。馬介休球、非洲雞、辣大蝦、葡國雞、血鴨、紅豆豬手、釀蟹蓋、燒沙甸魚等，都是著名的澳門菜式。

澳門特製的杏仁餅、蛋卷、薄脆、花生糖、雞仔餅、涼果和各式肉乾小食也是很多旅客喜歡的食品。專門售賣這些小食的店舖主要集中在新馬路至清平直街一帶、大三巴街及氹仔的舊城區。



黃昏薈萃議事亭



澳門的旅遊活動，在防疫措施下逐漸恢復，配合「心出發·遊澳門」計劃，議事亭前地特設露天茶座，讓公眾體驗仿如歐洲街頭的風情。露天茶座每晚設爵士樂表演，人們在夕陽餘暉映照及滿載爵士樂氛圍的議事亭前地，享用飲品與輕食，在2020這個不一樣的夏天，重新認識小城的美。

