

衛生當局的工作，向公共部門轉達衛生局製作的有關預防新型冠状病毒肺炎的建議或指引。

逐步恢復向公眾的服務後，各部門皆嚴格遵照指引，嚴格執行工作空間，特別是接待居民的地點的清潔和消毒程序，同時，要求員工上班時測量體溫並作出健康申報。服務方面，切實執行人潮管制，鼓勵居民透過自助辦理和網上登記、預約等方式，大大減少輪候的時間和聚集的人數。同時，所有員工和居民在進入政府機關和部門時，必須佩戴口罩。

公交方面，交通事務局要求巴士、的士、輕軌及相關管理公司保持緊密溝通，加強公共交通工具及站點的清潔及消毒，留意從業人員的健康情況，加強對車長的保護；同時，規定乘搭公共交通工具，必須佩戴口罩，並呼籲乘客注意個人衛生。



行政長官賀一誠發表《2020 年財政年度施政報告》



2020 年施政重點

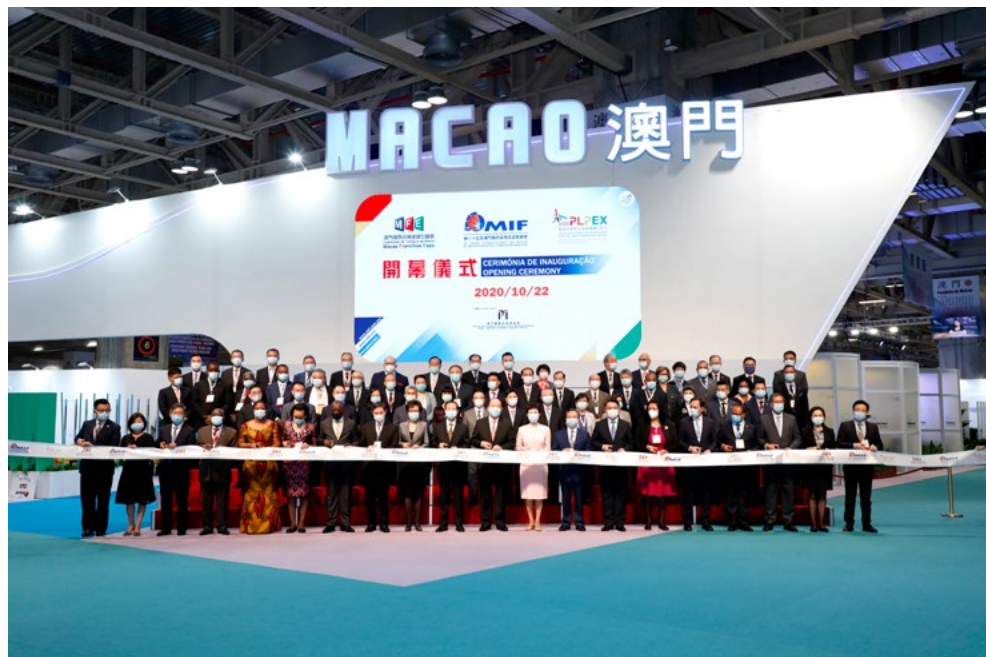


2020 年施政總體方向



行政長官賀一誠發表《2021 年財政年度施政報告》

兩輪經援快速到位，經濟民生總體安定



2020 年，受新型冠狀病毒肺炎疫情的衝擊，澳門經濟出現嚴重衰退，旅遊博彩業收益首當其衝而大幅度萎縮，全年本地生產總值 1,944 億元，實質收縮 56.3%，大中小企業都面對各種各樣的困難和挑戰，廣大居民就業和生活承受較大的壓力。

特區政府在短時間內兩度修改年度預算案，從財政儲備和澳門基金會分別撥出 426 億元及 100 億元的財政資源，相繼推出兩輪「保就業、穩經濟、顧民生」的抗疫防疫和經濟援助措施。

1 月 31 日，特區政府宣佈，政府部門出租的購物中心、服務亭或餐廳，以及公屋的商舖等商業場所免租 3 個月，現金分享提前於 4 月起發放，涉及 71 億元。

2 月 13 日，特區政府公佈五方面的臨時性經濟援助措施，包括減免稅務及規費、推行中小微企援助及利息補貼、多發一次 600 元醫療券、補貼居民住宅 3 個月水電費，以及向每名居民發放 3,000 元電子消費卡等，連現金分享等系列援助涉及總預算約 270 億元。

加推的多項特別稅務優惠包括：豁免與旅遊服務行業相關場所消費的旅遊稅，為期 6 個月；扣減所得補充稅納稅人 2019 年度所得補充稅應繳稅額，上限 30 萬元；調升退還 2018 年度職業稅稅款至 70%，上限至 20,000 元，調升職業稅固定年度扣減比例至 30%；豁免居住用途的不動產 2019 年度的房屋稅，向作酒店及同類活動、寫字樓、商業及工業用途的不動產設立額外 25% 的房屋稅扣減；豁免 2020 年度執照及行政准照的發出和續期的印花稅；豁免營業車輛 2020 年度的車輛使用牌照稅；捐贈為應對疫情的現金和物品全數視為費用或損失，並可從可課稅收益中扣除。

4 月 8 日，特區政府公佈第二輪抗疫經濟援助措施，透過百億抗疫援助專項基金，擴大對居民、僱員及企業的援助，作為首輪經援措施的補充及深化，包括向合資格本地僱員一次性發放 3 期共 15,000 元援助；針對自由職業者給予 10,000 元一次性款項援助，並可就銀行貸款提供利息補貼；根據企業僱員人數給予 15,000 元至 200,000 元的援助款項作支持；「帶津培訓」的涵蓋面由本地失業人士擴大至本地在職人士；8 至 12 月向全澳居民增發多一次 5,000 元消費補貼等。其中透過《僱員、自由職業者及商號經營者援助款項計劃》，特區政府向 30.8 萬名各類直接受益人和商號發放援助款項逾 64 億元。疫情期間投入的財政資源，相當於 2019 年本地生產總值的 12%。

致力保障居民就業 推動大企承擔責任

2020 年第三季，澳門總體失業率為 2.9%，本地居民失業率為 4.1%，就業不足率為 4.7%，就業問題開始顯現。特區政府加強促進就業工作，確保本地僱員優先和持續就業，以及結合外僱退場機制，增加本地求職者成功獲聘機會。

推出帶津技能提升及就業培訓計劃，合共提供 2,000 個培訓課程名額，對象包括失業人士、導遊、的士司機、旅遊巴司機、會展業從業員等特定職業人士。推出「就業導向」及「提升技能導向」的帶津培訓計劃，共提供 60,000 個名額，覆蓋範圍擴大至應屆大學畢業生及在

職人士。關注應屆大學畢業生就業情況，首次與澳門企業合作推出「疫境自強・職出前程」職場體驗計劃，參與企業合共提供 1,847 個實習名額，共收到 1,618 人報名。整個計劃共有 720 名畢業生獲企業錄取進行實習，實際到企業實習的 568 人中，企業承諾聘用 382 人，其中 199 名實習生答允應聘。

此外，特區政府督促和鼓勵大型企業承擔社會責任，確保本地僱員優先及持續就業。透過多個大型基建項目和以工代賑來增加就業崗位，轉介條件合適的求職者到大型基建項目的招聘會，以穩定基層職工的就業；加快推動各項公共工程項目，尤其與經濟發展、民生改善緊密相關的交通基建、公共設施以及公共房屋等，加快私人工程審批，創造工作機會。

有效落實各項措施 力保中小企業元氣



為幫助中小企度過難關，特區政府強化中小企的金融支持。「中小企業援助計劃」於 2020 年 3 月再修訂，臨時放寬申請條件，允許營業滿 1 年且符合其他資格的中小企業，可因應受疫情影響而提出申請。臨時措施實施期為 3 月 10 日至 9 月 10 日，共收到 1,204 宗申請屬於臨時放寬措施，截至 12 月 31 日，共 925 宗獲批，涉及援助金額為 2.84 億元。

透過推出「中小企業銀行貸款利息補貼計劃」，向取得銀行抗疫貸款的合資格中小企業提供上限為 4 厘、貸款上限為 200 萬元、補貼期最長為 3 年的利息補貼，增強中小企的資金流動性，同時有效減免其利息負擔。計劃的實施期由 3 月 17 日至 9 月 17 日，期間共收到 4,997 宗申請，截至 12 月 31 日，已批准 4,794 宗，涉及批准補貼的銀行貸款金額為 60.81 億元，主

要行業包括零售業、建築及公共工程、酒樓或餐廳及酒店等。

另外，澳門金融管理局對特別是本地業務比重較大的銀行提供短期「逆周期」信用額度，增加儲備資金在澳門銀行體系的投放，並作為臨時性措施審慎調整銀行的抵償資產要求，以提升銀行應對貸款需求的彈性。

二是推動居民消費。特區政府先後推出兩期《消費補貼計劃》，透過電子消費卡向每名合資格的澳門居民分別發放金額為 3,000 元及 5,000 元的消費補貼。計劃於 2020 年底結束，總交易額約為 51.6 億元，共產生超過 6,200 萬筆交易，多個行業均不同程度受惠，其中用於飲食業及零售業的交易額分別佔交易總額約 25% 以及 69%，有超過 63% 的消費補貼流入中小企。數據反映計劃對商戶經營起促進作用，基本達致「促內需、促消費、保企業、保就業及解民困」的目標。

旅遊局先後推出「心出發・遊澳門」本地遊項目及「澳門心出發」電子優惠平台，旨在通過恢復澳門旅遊業活動和促銷旅遊及相關行業商戶的優惠產品，帶動澳門各區消費，從而惠及中小企業。

「心出發・遊澳門」自 6 月 17 日到 9 月 30 日期間共推出 25 條旅遊路線，包括 13 條「社區遊」及 12 條「休閒遊」路線。特區政府向合資格的澳門居民提供每次 280 元的參團資助，每人上限為 560 元，活動一共有近 14 萬人次參與逾 4,300 團暢遊澳門。按初步數據，「心出發・遊澳門」為本地市場帶來超過 5,600 萬元的經濟效益，其中參團資助約 3,800 萬元，參團人士消費約 1,700 萬（包括團費和額外消費）。由「社區遊」路線中獲發 100 元消費卡而帶動的社區消費約為 498 萬元。

「澳門心出發」電子優惠平台主要由參與商戶提供優惠與折扣予居民和旅客，涵蓋「玩、食、住、行」主題，利用多方宣傳渠道吸引居民及旅客瀏覽平台的商號優惠，促進消費。由 2020 年 6 月 5 日計劃推出至 12 月 31 日，平台錄得 671 間註冊商戶、2,053 項優惠項目、優惠券下載 243,625 次、平台瀏覽量超過 7,477,000 人次。

電子支付快速普及 中小微企轉型升級

經濟援助措施對穩經濟、保就業、保民生起到了積極作用，其中一些領域出現了創新發展的良好勢頭，例如電子支付呈現快速普及化態勢。2020 年 1 月至 9 月底，澳門商戶安裝移動支付機具及二維碼合共增加逾 22,900 部 / 個，全澳可受理移動支付的設備數量超過 6.3 萬個。首 9 個月本地移動支付服務交易金額達 40 億元，相等於 2019 年全年總數 12.3 億元的 3.3 倍。

推動中小微企善用科技手段與加強應用網絡平台，於年底推出「澳門中小企電子點餐資助計劃」；支持地區商會及社團邀請網紅拍攝宣傳視頻，編製澳門美食地圖；支持「聚划算滙聚澳門吃貨節」網上促銷；支持製作綜藝節目及短片，在重點社交平台推廣各區景點以及中小企商戶，藉此吸引旅客進入社區消費，盤活社區經濟。

2020 年 7 月，特區政府啟動「特色店計劃」，與地區商會合作，以先導方式扶助具特色的餐飲及零售業，藉此提升店舖的吸引力和知名度，長遠推動企業提高整體服務水平和品牌形象。首階段於十月初五日街一帶試行，該區獲認可的特色店有 50 間，第二階段於離島區推行，新增 50 間獲認可的特色店，其中，餐飲企業 71 間，零售企業 29 間。現時，所有特色店已全線進駐內地知名的生活指南電商平台，藉着線上線下聯合推廣，擴闊宣傳渠道。

強化澳門製造品牌，特區政府與澳門廠商聯合會合辦「M 嘜 – 澳門產品優質認證計劃」，向有意申請的企業提供技術支援服務；繼續支持六家大型綜合旅遊休閒企業優先採購本地中小企的產品及服務。

力推優惠引客消費 促進經濟早日復甦

內地於 2020 年 8 月起陸續恢復赴澳旅遊簽註，逐步帶動澳門的消費需求，市場氛圍有所好轉，但全年經濟仍出現較大幅度的負增長。特區政府在確保澳門社區安全、城市衛生及市民健康的大前提下，啟動援助和疫後振興旅遊業方案，針對目標市場的旅客推出優質及優惠的產品，增強澳門在疫後的旅遊競爭力。

旅遊局委託本地製作公司拍攝旅遊宣傳片及旅遊節目，並與多間本地製作公司、社交媒體及電視台合作，製作近 60 條與澳門旅遊主題相關的視頻短片在社交平台等媒體宣傳澳門旅遊和推廣澳門中小企。

9 月 1 日至年底推出「擴客源、興經濟、保就業」計劃，透過互聯網電商，向訪澳旅客提供交通、住宿，以及在澳期間的消費優惠，刺激旅遊消費，從而帶動經濟復甦，穩定居民就業。截至 12 月 31 日，已領取消費券中，酒店 5 折券發放 1,119,285 張，累計核銷 85,424 張；線下消費券發放 1,373,408 張，核銷金額為 13,619,890 元人民幣。此計劃設定消費券帶動的最低消費額為 5 倍，按此數據，透過微信支付平台使用消費券所帶動的消費額約為 3.15 億元人民幣，實際槓杆率約 23 倍。機票券方面，共派發 1,080,000 張，核銷 17,514 套。

為強化宣傳來澳安心旅遊，旅遊局於 10 至 11 月推出「暢遊澳門嘉年華」系列活動，並串聯澳門格蘭披治大賽車及澳門美食節等進行推廣。在大賽車舉行期間，邀請內地知名體育評述員和旅遊達人來澳進行多場直播，又與銀聯合作向內地旅客寄送宣傳澳門優惠旅遊產品達 16 萬份，以及聯合大眾點評安排內地旅遊達人到澳門進行直播及推廣活動。此外，9 月在北京舉辦「北京澳門周」大型路演，向當地居民介紹澳門旅遊、文化、經貿等方面的最新情況，期望吸引更多客源訪澳。



【澳門特區政府】2021 年財政年度施政報告宣傳片 - 防控疫情 振興經濟 促進多元



【澳門特區政府】2021 年財政年度施政報告宣傳片 - 惠顧民生 推進改革 創新發展