

5

旅遊



旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

旅遊業概況

主要市場表現

根據統計暨普查局的資料顯示，2019年訪澳的旅客人數為39,406,181人次，較2018年上升10.1%。全年留宿旅客達18,632,699人次，上升0.8%，佔訪澳旅客47.3%，留宿旅客的平均逗留日數為2.2日，而總旅客平均逗留時間為1.2日，均與2018年持平。

2019年，澳門10大客源市場依次如下：

國家或地區	人次	佔百分比(%)
內地	27,923,219	70.9%
香港	7,354,094	18.7%
台灣	1,063,355	2.7%
韓國	743,026	1.9%
菲律賓	423,106	1.1%
日本	295,783	0.8%
馬來西亞	206,277	0.5%
美國	199,800	0.5%
印尼	169,957	0.4%
泰國	151,521	0.4%

2019年，大中華市場（內地、香港和台灣）佔了整體市場的92.2%，國際市場佔7.8%。內地市場繼續成為澳門最大的客源地，佔總訪澳旅客的70.9%，較2018年上升10.5%，其中13,071,545人次（46.8%）持「個人遊」簽注來澳。而香港和台灣則分別為澳門的第二及第三大客源市場，比對2018年，香港上升16.2%，而台灣微升0.2%。

國際市場方面，韓國仍穩居國際客源地首位，但對比2018年，則錄得8.6%的跌幅。東南亞市場表現較為疲弱，印尼市場（-2.2%），泰國市場（-16.5%）均錄得跌幅。北亞的日本市場也有9.2%的跌幅，而唯一一位列十大客源市場的遠程客源地美國也錄得1.0%跌幅。

酒店業

根據特區政府旅遊局的統計資料，至 2019 年底，澳門現存酒店場所共 126 間，當中有酒店 87 間、公寓 39 間，共供應客房數目 41,148 間。

酒店星級	數量（間）	客房數量（間）
五星級豪華酒店	11	5,795
五星級酒店	26	19,182
四星級酒店	17	7,862
三星級酒店	16	5,980
三星級公寓式酒店	1	208
二星級酒店	16	1,133
合計	87	40,160
公寓	39	988
總計		41,148

*根據澳門酒店協會的統計資料，2019 年澳門三至五星會員酒店的平均房價為 1,360.9 元，上升 1.5%。

2019 年澳門酒店場所的住客總數為 14,104,125 人次，較 2018 年上升 1.1%。而酒店場所的平均入住率則由 2018 年的 91.1% 下跌至 2019 年的 90.8%；至於酒店住客的平​​均留宿時間為 1.5 晚，與 2018 年持平。

旅行社

至 2019 年底，澳門有 226 間持有效准照的旅行社，較 2018 年的 227 間減少 1 間。全澳共有 1,972 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2018 年增加 59 名，增幅為 3.1%。這些導遊分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、印尼語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、西班牙語、俄羅斯語、馬來西亞語、福建話及潮州話接待旅客。

2019 年隨旅行團訪澳的旅客總數為 8,036,514 人次，較 2018 年下跌 8.2%。隨團旅客仍以內地旅客最多，達 6,212,328 人次，下跌 9.1%。其次是來自台灣及韓國的旅客，分別有 682,855 人次及 581,249 人次。

2019 年使用旅行社服務外出的澳門居民共有 1,766,500 人次，當中隨旅行團外遊的總人數為 565,700 人次，其中以前往內地的人數最多，共 455,400 人次，佔總數的 80.5%；第二位隨團外遊目的地是香港，有 18,300 人次，佔總數的 3.2%；至於第三位是泰國，達 14,600 人次，

佔總數的 2.6%，而使用旅行社服務的非隨團外出居民總人數為 1,200,900 人次，較 2018 年下跌 4.1%。

旅遊局

旅遊局職能包括協助制定並執行特區旅遊政策、促進旅遊業發展和多元化、監管旅遊及相關企業並發出執照，貫徹澳門特區在旅遊方面全面訂定的目標。旅遊局在全球多個國家和地區設有市場代表處，包括：香港、日本、韓國、泰國、馬來西亞、印尼、印度、英國及愛爾蘭、美國、俄羅斯、澳洲和新西蘭。而現時 3 所澳門特別行政區駐外辦事處，包括駐北京辦事處旅遊組、在台灣澳門經濟文化辦事處，以及澳門駐葡萄牙旅遊推廣暨諮詢中心也積極推廣澳門旅遊業。

2019 年，澳門旅遊業發展表現理想。適逢澳門特區成立 20 周年之際，旅遊局聯同相關部門舉行各項慶祝盛事的活動。同時，繼續落實執行《澳門旅遊業發展總體規劃》，並展開各項深化「創意城市美食之都」的工作，積極參與打造粵港澳大灣區旅遊目的地，推動「智慧旅遊」發展，提升旅遊品質，促進旅遊產品的多元化，推進澳門旅遊業的可持續發展。

旅遊規劃和研究

隨着《澳門旅遊業發展總體規劃》於 2017 年公佈，提出了 8 大關鍵目標，33 個策略、29 個規劃建議及 91 個短、中、長期行動計劃，配合特區政府建設「世界旅遊休閒中心」的目標。在 69 個短期（0 至 5 年）行動計劃中，目前已展開及跟進 67 個行動計劃，當中 56 個為達標項目，執行率為 81%。

另外，透過科學調研持續檢視旅遊產品的成效，以及瞭解不同客源市場訪澳旅客行為及特徵，為推廣以至產品開發提供參考依據。此外，網上新聞資料庫「澳門旅遊新聞+」（<https://newsplus.macaotourism.gov.mo/>）整合不同新聞發佈者所提供的澳門旅遊新聞素材，讓傳媒及業界通過一站式的服務，輕鬆查閱及利用資料庫的內容。旅遊局持續更新「澳門旅遊數據+」（「Data plus」）（<http://dataplus.macaotourism.gov.mo/>）數據查詢內容，並於黃金周期間提供入境旅客的臨時數據供公眾查閱。

智慧旅遊

旅遊局於 2019 年 3 月正式推出與阿里雲合作的智慧旅遊項目，其中智慧客流應用透過算法預測各監測景點於 4 小時、24 小時及 7 天的區間的人流密度，並以「舒適」、「相對舒適」、「輕度擁擠」、「擁擠」及「非常擁擠」作為區分，讓市民、旅客及旅遊業界知悉景點人流預測狀況，適時安排行程。另一方面，全新旅遊推廣網站於 2019 年 8 月正式發佈。

同時，旅遊局積極配合特區政府智慧城市建設及開放數據策略，於 2019 年 12 月起透過政府數據開放平台開放導遊列表、旅行社資料、酒店資料、餐廳資料、舞廳資料、酒吧資

料、蒸汽浴室及按摩院資料、屬健康俱樂部類型之場地資料、屬卡拉 OK 類型之場地資料及旅遊快訊等數據。

發牌及行業管理

2019 年，旅遊局共發出 6 個酒店場所牌照以及其內餐飲場所的牌照，同時跟進其他各類牌照的申請工作。2019 年，對屬旅遊局發牌及監管的場所和活動進行了 1,967 次巡查，於出入境口岸和旅遊景點進行了 1,550 次巡查。打擊非法提供住宿方面，對 382 個單位施加封印。

旅遊產品

拓展澳門海上遊及濱海旅遊活動；共同推動南灣·雅文湖畔和龍環葡韻的發展；鼓勵文創企業開發澳門旅遊吉祥物「麥麥」；資助社團舉辦「社區旅遊發展計劃」活動；推動文化旅遊發展。

澳門海上遊

推進跨部門協調，落實建造媽閣臨時碼頭，為發展多元化海上旅遊產品創造空間；持續優化海上遊航線安排，於澳門漁人碼頭新增登船點；同時，支持澳門社團舉辦各式各樣濱海旅遊活動，如「2019 中國澳門盃滑水賽暨 Malibu WWA 亞洲巡迴積分賽」、「休漁漁家樂」、「第二屆澳門海洋文化節」及「慶祝中華人民共和國成立 70 周年暨澳門回歸祖國 20 周年澳門漁船海上大巡遊」。

南灣·雅文湖畔及龍環葡韻

為推動旅遊休閒地標的發展，旅遊局持續為南灣·雅文湖畔及龍環葡韻增添旅遊元素，支持澳門社團舉辦切合氛圍的旅遊和文化活動，如在南灣·雅文湖畔舉行「雅文創藝復活 FUN·2019」、「2019 澳門旅遊認知—回歸 20 周年旅遊變化知多少？」、「慶祝澳門特別行政區政府成立 20 周年—小城旅遊認知推廣計劃系列活動」、「雅文·青藝匯」、「第三十屆澳門國際煙花比賽匯演 X 周末手作坊計劃」、「第四屆澳門國際花燈節」、「旅畔 POLI 看世界 遊澳雅文共享休閒時光」，以及在龍環葡韻舉行「社區旅遊—澳門春天」和「社區旅遊—夏日之旅」。

澳門旅遊吉祥物「麥麥」

旅遊局與文化產業基金合作，以澳門旅遊吉祥物「麥麥」為主題，推出文化旅遊品牌塑造專項資助計劃。項目評審委員會選出 10 個文化旅遊產品項目及 2 個文化旅遊體驗服務項目，由旅遊局授予「麥麥」的使用權，文化產業基金以實報實銷的形式提供資助，以生產及經營相關文創產物，授予使用期限為 5 年，項目執行為期 24 個月。

社區旅遊發展計劃

透過「社區旅遊發展計劃」資助相關團體在各堂區及《論區行賞》步行路線上舉辦活動，吸引旅客遊覽社區，帶動社區經濟發展。2019年資助了24個團體舉辦37項活動，有超過1,368,000人次參與。

文化旅遊

持續推進文化旅遊發展，傳承本地文化內涵，鼓勵社團舉辦節慶文化活動和澳門非物質文化遺產的活動，類型包括賀誕和節日慶典、粵劇、藝術展覽等。

大賽車博物館

旅遊局優化轄下設施，將投入使用超過20年的旅遊活動中心改建成澳門大賽車博物館，對中心內的基礎及機電建設進行大翻新，增建無障礙設施，相關改建工程於2018年9月3日啟動，計劃於2020年重新投入服務。

擴建後的博物館佔4層，將有系統地展示澳門格蘭披治大賽車的不同賽事及歷史，打造更流暢的展示空間。為豐富博物館的藏品內涵，旅遊局持續物色不同類型的館藏展品，也與知名蠟像館合作訂製車手蠟像、設置電單車剖析展示、邀請著名海外視覺語言藝術及塗鴉作家創作藝術雕刻牆，以及與澳門文創人士進行繪畫合作等。

商務旅遊

旅遊激勵計劃

2019年繼續推出綜合「獎勵旅遊」、「婚禮旅遊」及「學生旅遊」3項元素的「旅遊激勵計劃」，共支持87個個案，惠及15,845位旅客。

2019 澳門國際美食論壇

「澳門國際美食論壇2019」於2019年1月21日揭幕，21個創意城市美食範疇代表，中國4個創意城市設計範疇、1個創意城市媒體藝術範疇及4個分別屬美食、文學和手工藝與民間藝術範疇的申都城市代表參與。論壇邀請聯合國教科文組織代表、各地專家及名廚等作專題分享，探討「美食與創意的可能性」，為創意城市的交流搭建重要平台，並設《國家地理》特別環節，剖析餐飲業如何透過相關舉措推動業界實踐可持續美食烹調，為實現聯合國《2030年可持續發展議程》作貢獻。

2019年1月19至20日，首次呈獻聯合國教科文組織—「創意城市美食之都」廚藝表演。邀請來自世界各地包括澳門在內20個「創意城市美食之都」及2個中國美食範疇申都城市之青年廚師代表展示廚藝，向澳門市民和旅客分享各自的抱負及城市文化。

第七屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

由中華人民共和國文化和旅游部支持、澳門特區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦的第七屆澳門國際旅遊（產業）博覽會，於2019年4月26日至28日舉行。是次展場面積比2018年擴大一倍至22,000平方米，設有835個展位，共54個國家及地區452家企業和單位參展，其中74個參展單位來自粵港澳大灣區的11個城市、35個來自「一帶一路」沿線國家及地區、8個為葡語國家，以及32個為內地省市旅遊部門的參展單位。為期3日展會共吸引約33,944人次的觀眾入場。

世界旅遊經濟論壇·澳門2019

由社會文化司主辦、旅遊局協辦的「世界旅遊經濟論壇·澳門2019」於2019年10月14-15日舉行。是屆論壇合作國家為阿根廷和巴西，主賓省為江蘇省，主題是「旅遊休閒新方略 構建美好生活圈」，全球多個國家及城市近2,000名旅遊及相關部長級官員、業界領袖、專家學者及嘉賓等出席。商務配對環節匯聚全球142家旅遊企業，包括阿根廷和巴西的旅遊供應商、內地旅遊貿易營運商，更與歐洲旅遊委員會再次合作，引薦歐洲旅遊企業參與，聯通中外旅遊同業物色新夥伴，共創新商機。

節慶盛事

2019年，旅遊局繼續主辦和協辦多項節慶盛事和活動，例如2019農曆新年慶祝活動—龍騰舞躍賀新春、慶祝澳門特別行政區成立20周年—金豕報歲喜回家2019農曆新年花車匯演、2019年度亞洲50最佳餐廳頒獎典禮、第三十屆澳門國際煙花比賽匯演、火樹銀花嘉年華2019、世界旅遊日慶祝活動、2019澳門光影節、第四屆澳門國際影展暨頒獎典禮及慶祝澳門回歸祖國20周年澳珠煙花匯演等，致力打造澳門成為「盛事之都」。

農曆新年花車巡遊匯演

旅遊局主辦的「慶祝澳門特別行政區成立20周年—金豕報歲喜回家2019農曆新年花車匯演」於農曆年初三及年初六舉行，精彩節目包括花車巡遊、大型匯演、煙花表演、花車展覽，18架花車與800人組成的32支海內外表演隊，以及首次舉辦的花車投票活動，為市民及遊客送上精彩難忘、福氣盈盈的農曆新年。

第三十屆澳門國際煙花比賽匯演

第三十屆澳門國際煙花比賽匯演以「蓮花二十 煙花三十」為主題，甄選12支實力相當的煙花隊伍參賽，來自：馬來西亞、菲律賓、葡萄牙、韓國、英國、羅馬尼亞、南非、加拿大、法國、中國、日本和澳洲，分別於9月7、13、21、28日，10月1日及5日於澳門旅遊塔對開海面舉行。每個比賽晚上同時舉行「火樹銀花嘉年華」，增添歡樂氣氛。

2019 澳門光影節

旅遊局主辦的「2019 澳門光影節—尋光之旅」於 2019 年 12 月 1 日至 31 日每晚 7 時至 10 時上演，內容包括光雕表演、燈飾裝置及互動遊戲，景點分佈於 4 個區份 15 個地點，並帶來西班牙、葡萄牙、日本、深圳及兩隊澳門本地團隊打造的光雕表演，同慶澳門特別行政區成立 20 周年。

第四屆澳門國際影展暨頒獎典禮

由澳門特區政府旅遊局及澳門影視製作文化協會共同主辦的第四屆澳門國際影展暨頒獎典禮於 2019 年 12 月 5 日至 10 日期間為觀眾呈獻 50 部精彩電影及 6 部短片，所有優秀電影和短片透過國際競賽單元、新華語映像、短片競賽單元、環球影展全覽、十面埋伏、銀幕盛會、特別展映、20 周年澳門特別展映、導演視覺、澳門短片展映等不同單元向觀眾展示。為海內外電影業專業人士而設的電影產業交流會，大師班及明星對談環節亦於影展期間舉行。

慶祝澳門回歸祖國20周年澳珠煙花匯演

澳門特區政府與珠海市人民政府於 2019 年 12 月 22 日晚上 9 時，在澳門旅遊塔及珠海橫琴金融島對出海面首次舉行聯合煙花匯演，慶祝澳門特別行政區成立 20 周年。匯演由澳門旅遊局與珠海市橫琴新區管理委員會承辦，融入嶄新的跨域合作理念，以區內歷來最大的規模及新穎豐富的元素，呈獻一場寓意團圓歡慶、美滿繁盛的煙花盛典，讓眾多市民及旅客投入慶回歸的節日氣氛之中。

旅遊推廣

慶祝澳門特別行政區成立20周年系列活動

為慶祝 2019 年中葡建交 40 周年及澳門特別行政區成立 20 周年，並配合澳門獲選為「葡萄牙旅行社協會（APAVT）2019 年理想旅遊目的地」及「2019 年里斯本旅遊展推薦國際旅遊目的地」，旅遊局在葡萄牙里斯本及波爾圖舉辦「感受澳門—葡萄牙」大型旅遊推廣活動，展現澳門旅遊發展新貌並發揮最大宣傳效益。

以特區成立 20 周年為主題舉辦訪澳旅客抽獎活動，在 4 月澳門國際旅遊產業博覽會期間推出，於 5 月至 11 月逢 20 號在各口岸的旅客詢問處設抽獎專櫃，訪澳旅客參加抽獎有機會獲得本地文創禮品。在主要客源市場舉辦多項相關的慶祝活動，於恒常宣傳活動中加入相關元素，並與航空公司、船公司和旅行社合作，以慶祝澳門特區成 20 周年為主題，推出特惠旅遊產品套餐。

新增旅遊局官方臉書帳號「悠遊澳門 / STOPOVER MACAO」及 INSTAGRAM 帳號「麥麥 MACAO / MAKMAK MACAO」，向本地市民及華語地區旅遊宣傳最新澳門旅遊資

訊。在微信官方帳號增加美食地圖、持牌旅館名單、景點人流預測功能，方便內地旅客獲取有關訊息。舉辦「影下澳門」攝影作品收集及投票活動，鼓勵參與者在網絡平台分享在澳門不同地方拍攝的照片。最受歡迎的照片除製作成明信片作為宣傳品在旅遊展及路展場地派發外，並在合適的旅遊展設「影下澳門」圖片專區供公眾欣賞。

加強推廣認知「澳門·創意城市美食之都」

持續以「美食」作為推廣澳門旅遊和文化形象的主題，在主要的客源市場，透過不同形式，向世界呈現澳門美食和傳統文化的魅力，在各大客源市場參加主要旅遊展，舉行業界旅遊推介會及洽談會，參與及舉辦多項推廣活動，當中包括於美國、俄羅斯和馬來西亞舉辦「美食車」推廣活動；在韓國、馬來西亞、泰國、印尼、印度、俄羅斯、中國內地、香港和台灣地區舉辦澳門旅遊路展，利用時興的宣傳手法推廣「澳門·創意城市美食之都」以及系列節慶盛事。

與國家地理頻道團隊合作，以澳門發展可持續美食為主題進行研究並製作紀錄片。

旅遊宣傳

配合「2018 澳門美食年」及「澳門創意城市美食之都」，宣傳活動包括在本地報刊推介澳門美食；製作小冊子，介紹澳門申報「創意城市美食之都」過程。以「美食之都」為主題製作一系列精美紀念品，在不同國家、地區舉辦的旅遊展及推介會上派發。製作「美食之都」宣傳短片及廣告片，在本地、香港及全球不同電視媒體、社交平台播放。與澳門航空合作，將「澳門創意城市美食之都」作為其中一個主題，融合在飛機機身彩繪的設計中。

聯合推廣

充分利用「粵港澳大灣區城市旅遊聯合會」及各種區域合作機制，推動大灣區旅遊建設和聯合推廣工作。旅遊局聯同大灣區城市的旅遊部門於新加坡舉行「粵港澳大灣區－聯線旅遊體驗」推廣活動，並邀請新加坡旅遊達人分享於粵港澳大灣區 11 個城市的一程多站旅遊體驗。與粵港澳旅遊推廣機構以「粵港澳大灣區」為主題在德國柏林國際旅遊展和美國洛杉磯舉辦旅遊推廣活動，以及在多個重要的旅遊展設聯合宣傳展台等，共同拓展國際旅遊市場。

另外，以澳門為宣傳平台，邀請內地省、市來澳參與「澳門國際旅遊（產業）博覽會」和「世界旅遊經濟論壇·澳門」大型區域性旅遊活動。組織東南亞「一帶一路」沿線國家、葡萄牙、美國及台灣地區的業界經港珠澳大橋往粵港澳大灣區考察各地旅遊資源，以助推出一程多站旅遊產品。

旅客詢問處

旅遊局轄下共有 8 個旅客詢問處，分別設在澳門各主要口岸、名勝地點（包括關閘、外

港客運碼頭、港珠澳大橋澳門口岸管理區旅檢大樓、議事亭前地利斯大廈、澳門國際機場和氹仔客運碼頭），以及香港主要口岸（包括信德中心和香港國際機場），為訪澳旅客提供澳門旅遊資訊及接待服務。2019年，位於澳門及香港的旅客詢問處共接待旅客784,445人次。

星級旅遊服務認可計劃

「星級旅遊服務認可計劃」於2014年推出，初以餐飲業為對象，2016年計劃擴展至旅行社界別。計劃自推出至今，仍然營運及達標的「星級服務商戶」分別有281家餐飲商戶及40家旅行社。2019年旅遊局與澳門消費者委員會共同向零售業界推出「星級旅遊服務認可計劃」及「誠信店優質標誌計劃」的合作項目，冀望透過是次合作達到最大的協同效益，即在保障消費者權益的同時，表揚為旅遊零售業提供優質服務的商戶，鼓勵及支持業界提升服務文化。凡該年度於「誠信店優質標誌計劃」評級達A或A-，且經「星級旅遊服務認可計劃」評審委員會通過之既定行業類別的「誠信店」，將同時成為「星級旅遊服務認可計劃」零售業界別「星級服務商戶」。2019年獲授予「星級服務商戶獎」之「誠信店」共166間（A級28間和A-級138間）。

國際與區域合作

在國際合作方面，澳門於2019年積極參與多個國際旅遊組織的會議、研討會及活動，加強澳門在國際旅遊事務上的參與度及知名度。旅遊局代表團以准成員身份參加聯合國世界旅遊組織（UNWTO）舉辦的多項活動，包括：「第三十一屆東亞及太平洋地區委員會及南亞地區委員會聯合會議暨藉旅遊實現可持續發展區域研討會」以及「第二十三次全體會員大會」，發表意見並積極交流。旅遊局局長以亞太旅遊協會（PATA）秘書兼司庫身份出席亞太旅遊協會執行理事會會議、「亞太旅遊協會2019年年度峰會」，贊助並出席「2019亞太旅遊協會金獎晚宴及頒獎禮」。亞太經合組織（APEC）方面，旅遊局以客席經濟體身份派員參加「第五十四次亞太經合組織旅遊工作組會議」及「第五十五次亞太經合組織旅遊工作組會議」。

區域合作方面，「粵港澳大灣區城市旅遊聯合會」6月在香港召開第二次年度會議，落實推進多項區域合作重點工作。此外，為充分發揮「促進澳門世界旅遊休閒中心建設聯合工作委員會」（聯委會）機制作用以促進澳門世界旅遊休閒中心建設，聯委會10月於澳門召開2019年度工作會議；特區政府社會文化司、國家文化和旅遊部及中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室等多個相關單位的領導及代表出席。

北京市文化和旅遊局與特區政府旅遊局簽署《北京·澳門世界遺產開發利用推廣合作協議書》，進一步促進京澳兩地在世界遺產推廣範疇的交流和合作。

旅遊培訓

澳門從事旅遊及相關行業的人士在勞動人口中佔有相當重要的比重。特區政府非常重視

旅遊從業員的培訓，旅遊學院為旅遊行業提供各類專門人才的培訓。

旅遊學院

旅遊學院成立於 1995 年，是一所專門提供旅遊教育的公立高等教育機構，亦是全球首間獲聯合國世界旅遊組織頒發「旅遊教育質素認證」的教育機構。

學院的學位課程和專業培訓涵蓋酒店、旅遊、文化遺產、會展、零售及市場推廣、休閒娛樂、康體活動、文化創意及廚藝等。學院也與國際知名院校合作開辦高級管理課程。在調研方面，學院受特區政府及其他機構委託作旅遊規劃及發展的政策研究。

2017 年，旅遊學院取得英國高等教育質素保證機構（QAA）的國際質素評鑑（IQR），成為全球首間高等院校通過此國際評鑑。旅遊學院於國際知名的 QS 2019 年世界大學排名榜中，在全球提供款待及休閒管理學科的頂尖大學中列為亞洲區第五位和全球第三十三位，而 2019 年軟科世界一流學科排名中，學院於旅遊休閒管理學科中位列亞洲第五位和全球第三十位。

學院為配合特區旅遊業發展及未來對旅遊業人力資源的需求，文憑及學位課程於 2018/2019 學年招收 482 名新生，此學年共有 1,635 名學生（包括第一學期 27 名交換生）修讀以下課程：

日間學士學位課程 (授課語言為英文)	夜間文憑及學士學位課程 (授課語言為中文)
(一) 廚藝管理 (二) 旅遊企業管理 (三) 文化遺產管理 (四) 酒店管理 (五) 旅遊會展及節目管理 (六) 旅遊零售及市場推廣管理	(一) 酒店管理 (二) 旅遊會展及節目管理 (三) 旅遊零售及市場推廣管理

在非學歷教育方面，2018/19 學年共有 21,717 人次修讀不同類型的專業及延續教育課程，當中包括兩個西式烹飪技巧和麵包及西餅專業文憑課程，有 203 名學生；還有 1,631 名學員參加了澳門職業技能認可基準（MORS）考核，以及 2,775 人次參加了社區教育發展計劃的各種免費培訓課程。此外，學院與中葡職業技術學校合辦三年制高中旅遊技術課程、平面設計課程及國際廚藝課程，還與不同的社團及機構合作，推廣社區教育發展計劃的不同類型課程，配合澳門旅遊及酒店業發展對人力資源的需求。

國際交流合作方面，截至 2019 年 8 月，學院與澳門、內地（包括香港及台灣地區）、亞太區、歐洲、美加等 34 個國家和地區建立了合作伙伴關係，涉及的院校、機構和組織達 154 所（113 為非本地單位），積極推動學術和文化交流。2018/19 學年，除交換生課程和國際實習，逾 80 名學生在學院頒發獎學金支持下到內地（包括香港及台灣地區）、奧地利、泰國、葡萄牙、荷蘭、英國、越南等地參加多個交流課程及國際會議。同學年，學院更與德國慕尼黑科技應用大學、柬埔寨金邊皇家大學、加拿大卡普蘭諾大學和南昌大學簽立合作協議，擴展學院在學術交流和交換生課程等方面的對外合作。

澳門的發展定位是「世界旅遊休閒中心」、「中國與葡語國家商貿合作服務平台」，以及「以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地」。學院致力培養本地旅遊及服務業人才，助力構建澳門成為「世界旅遊休閒中心」，亦加強與葡語國家合作，促進學生交流活動，更通過旅遊教育，推動多元文化交流。

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出要發揮澳門旅遊教育和旅遊發展優勢，打造澳門成為粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地。為配合國策，學院積極參與大灣區建設。2019 年 10 月 15 日，學院與珠海市文化廣電旅遊體育局、珠海市珠光集團控股有限公司簽署框架協議，於橫琴設立「澳門旅遊學院粵港澳大灣區旅遊教育合作中心」；同年 12 月 13 日，獲文化和旅遊部同意，作為澳門特區政府的依託單位，學院成為「粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地」；同日，學院與橫琴新區管理委員會簽署「澳門旅遊學院橫琴培訓基地」戰略合作框架協議。

澳門旅遊學院世界旅遊教育及培訓中心與聯合國世界旅遊組織自 2016 年開始至今，舉辦 8 次專業培訓，對象包括政府機構代表、旅遊業界人士及教育工作者，共 169 名來自 28 個國家及地區的人員參加。2019 年 5 月舉辦題為「可持續發展的旅遊規劃及目的地管理」，11 月舉辦題為「可持續發展的旅遊規劃及區域發展的能力建設」的專業培訓課程。世界旅遊教育及培訓中心亦與旅遊局合作，為葡語系國家人員提供培訓。自 2016 年開始已為 117 位來自安哥拉、佛得角、幾內亞比紹、莫桑比克、東帝汶及聖多美和普林西比的學員提供培訓。2019 年 3 月至 7 月已完成 3 次培訓。

旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，對旅客具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的老宅、明清時期的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式為主的教堂，又有氣派不凡的現代化建築，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

教堂

大三巴牌坊

大三巴牌坊是聖保祿教堂的前壁遺蹟，是澳門的名勝。教堂原本由西班牙籍的耶穌會神父設計，於 1602 年開始修建，整個工程於 1637 年至 1640 年間竣工。

教堂先後經歷 3 次大火，但教堂最珍貴的前壁仍保存屹立，成為今天的大三巴牌坊，期間曾數度修葺。

聖保祿教堂的建築，糅合歐洲文藝復興時期與東方建築的風格，中西合璧、雕刻精細。在昔日聖堂的地點上建成的天主教藝術博物館，館內收藏澳門各教堂和修院具代表性的畫作、雕塑和禮儀飾物等展品。

聖母雪地殿教堂

聖母雪地殿教堂是東望洋山（松山）上最古老的建築，於 1622 年建成，1637 年擴大增修，翌年完工；供奉葡萄牙人的「護衛航海之神」。教堂內部建築保留 17 世紀葡萄牙修院的特色。

1996 年，教堂內發現華南地區教堂罕見的壁畫。

聖安多尼堂

聖安多尼堂是全澳最古老的教堂之一，約建於 1558 年至 1560 年間，由耶穌會興建，安多尼聖人是天主教徒所奉的「婚姻主保」，故俗稱此教堂為「花王堂」。

聖奧斯定教堂

聖奧斯定教堂於 1591 年興建，是澳門最古老的教堂之一；於 1874 年重修時作了巨大改動，成為今天的規模。

玫瑰聖母堂

玫瑰聖母堂屬於昔日聖道明會院的部份。聖道明會院於 1587 年由西班牙修士興建。教堂供奉玫瑰聖母，最初用樟木後以磚石改建，屬於葡萄牙 17、18 世紀在東方流行並採用的建築風格。

每年 5 月 13 日的聖母像出遊，以此教堂為起點，信徒緩步至主教山，紀念瑪利亞在葡萄牙花地瑪顯現。教堂內的「聖物寶庫」，收藏具藝術價值的彌撒用品和木雕聖像。

現時，澳門樂團和一些來澳演出的國際樂團，會選擇在玫瑰堂演出，當中以聲樂和宗教音樂節目居多。

聖老楞佐堂

聖老楞佐堂又稱風訊堂（俗稱風順堂），是澳門著名的大教堂。該堂約建立於 16 世紀中葉，曾數度重修，目前的規模形成於 1846 年。在航海的葡萄牙人心目中，聖老楞佐是庇祐平安，賜予風訊之聖人。

望德聖母堂

望德聖母堂又稱聖拉匝祿堂。是澳門教區成立後第一座主教座堂。在主教座堂建立以前，每逢新任主教抵澳就職，必先到望德堂領取權杖，以行使其權責。因此，望德堂在澳門天主教人士中享有崇高地位。今天望德堂的規模是 1885 年改建時奠定的。

主教座堂

主教座堂又稱大堂或大廟，始建於 1576 年，本為一幢簡樸木造的建築，1844 年至 1850 年天主教會集眾捐款重建，今日的外型規模，奠定於此。舉凡澳門天主教會的大慶典，都會在此舉行。每年復活節封齋期開始時進行的「大耶穌遊行」和耶穌受難日進行的「聖屍遊行」，也以主教座堂為軸心。

炮台

大炮台

又名聖保祿炮台、中央炮台或三巴炮台，是澳門主要的名勝古蹟之一。大炮台創建於 1617 年明神宗年間，至 1626 年建成，本屬教會所有，為保護聖保祿教士而興建，用以防範海盜，後轉為軍事設施區。昔日炮台高踞澳門市中心，為一軍事重點，現已成為澳門的古舊文物和歷史見證。大炮台佔地面積約 8,000 平方米。炮台上的古塔，是當年耶穌會的會址之一。曾是澳門氣象台的辦事處，現改建為澳門博物館。而炮台入口處的石雕，記錄着這座炮台抗禦外敵的戰績。

望廈山炮台

望廈炮台始建於 1849 年，面積為 650 平方米。炮台曾一度成為駐守澳門的非洲籍葡兵營地，俗稱「黑鬼山」。20 世紀 70 年代葡萄牙政府取消在澳駐軍後，軍營便荒廢空置。至 80 年代，望廈山炮台改建成政府旅業學校（今旅遊學院）。

加思欄炮台

又稱聖方濟各炮台，建於 1622 年。1584 年，西班牙傳教士在加思欄炮台後址建立聖方濟各修道院，後來修院改為兵營。20 世紀 70 年代葡萄牙士兵撤出澳門後，該處改為保安部，統轄當時的水警、治安警及消防隊。

松山炮台

松山炮台始建於 1622 年，並於 1637 年至 1638 年擴建，面積約 800 平方米。昔日在炮台

上可俯瞰整個澳門半島，具有重大的軍事價值，一直被列為軍事禁區，1976 年葡萄牙駐軍撤離後，才闢為旅遊點，原貌至今仍完整地保留。

炮台上的聖母雪地殿教堂，建於 1622 年。屹立於教堂側的東望洋燈塔則建於 1864 年，燈塔高 13 米，是遠東歷史悠久的一座燈塔。1910 年重新啟用，至今不斷地為航海人士導航，向澳門四周 25 海里範圍循環照射。

每逢颱風來臨的日子，在燈塔旁邊會懸掛起颱風訊號。

媽閣炮台

又名聖地牙哥炮台、西灣炮台，1622 年修建而成的，是當時保護內港的一個重要炮台。堡內有一名為聖雅各伯小教堂。1981 年古堡改建成為酒店，仍保持原有的特色。

三大古刹

媽閣廟、觀音堂、蓮峰廟是澳門著名的三大廟宇，由於建築年代、建築意義及供奉的對象各有不同，吸引為數眾多的遊人參觀。

媽閣廟

媽閣廟是澳門最著名的名勝古蹟之一，是澳門三大廟宇中歷史最悠久的一間。

媽閣廟原稱媽祖閣，俗稱天后廟，建於明代。整座廟宇包括石殿、大殿、弘仁殿和觀音閣四座主要建築，是一座極具中國文化特色的古建築。

自弘仁殿至觀音閣，沿着山崖有不少石刻，或為名流政要詠題，或為騷人墨客遣興，楷草篆隸，諸體俱備。

普濟禪院

普濟禪院又稱觀音堂，建於明朝末年。禪院為中國古翬飛式的佛教建築，具中國名山古刹的特色。

禪院正殿首座是大雄寶殿，次殿是長壽佛殿，後座正殿是觀音殿。禪院還有西廳、東偏和後花園等部份，是一座頗具規模、港澳罕有的佛寺建築群。

禪院內收藏了很多名家的書畫、文物，包括馳譽中外畫壇的嶺南派大師高劍父及其徒弟關山月、有嶺南三大詩家之稱的陳恭尹、著名學者章太炎等的作品，以及米芾、董其昌、劉墉等歷代名人的手蹟。中美不平等條約《望廈條約》是在禪院的後花園簽訂的。

蓮峰廟

蓮峰廟是澳門著名神廟之一，建於明朝。蓮峰廟古名天妃廟，規模較小，供奉天后娘娘。從清朝時代起多次擴建，修葺而成今天的規模。現時主廟供奉觀音、天后。廟內還有觀音殿、武帝殿、仁壽殿、神農及醫靈殿、倉頡及沮涌殿、金花及痘母殿。

19世紀中葉，清朝欽差大臣林則徐前來澳門巡閱，曾在蓮峰廟台案接見澳葡官員。

除三大古剎外，澳門還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥王禪院（藥山）、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等。

音樂噴泉

澳門現時有一個音樂噴泉，位於南灣人工湖，可進行花式噴泉及激光音樂表演。市政署在星期六、日安排2場花式音樂噴泉表演及鐳射激光表演。在特別節日如元旦、春節、中秋、聖誕節會增加表演場數。

澳門旅遊塔

由澳門旅遊娛樂有限公司投資興建的澳門旅遊塔會展娛樂中心於2001年12月19日開幕。澳門旅遊塔高度達338米，建成時名列亞洲區第8及全球第10高，是澳門的新標誌。

旅遊塔觀景層離地面223米，共有4層，兩層為室內主觀景台、酒廊、旋轉餐廳及戶外觀景台，旅客可在主觀景台盡覽周邊55公里景色。

多功能會議娛樂中心樓高4層，與旅遊塔融為一體，包括展覽和會議設施。

媽祖像

位於路環島壘石塘山頂的媽祖像，是迄今全球最高的漢白玉媽祖像。媽祖像由120塊漢白玉雕刻而成，身高19.99米，其中面部由一塊獨立漢白玉雕刻而成，總重量超過500噸，於1998年10月28日落成。

國際旅遊體育盛事

澳門全年都舉辦不同形式的國際體育文化盛事，對宣傳澳門、提高澳門知名度和吸引旅客，起着重要作用。

澳門格蘭披治大賽車

澳門格蘭披治大賽車始於1954年，當時只是為澳門賽車愛好者而設的業餘賽事。時至今

天，澳門格蘭披治大賽車已成為世界頂級車手爭相參與的車壇盛事。

每年 11 月下旬，澳門都會吸引國際級賽車手和成千上萬的旅客，參與這個世界上唯一同時舉行房車賽及電單車賽的街道賽道賽事。

澳門格蘭披治三級方程式大賽是其中一項重點賽事，來自世界各地全國錦標賽的車手會雲集澳門，爭奪賽事桂冠。冼拿（Aryton Senna）、舒密加（Michael Schumacher）、古達（David Coulthard）、畢頓（Jenson Button）、舒華斯（Kevin Schwantz）、科加堤（Carl Fogarty）、華迪古斯（Didier deRadigues）及夏士林（Ron Haslem）等的格蘭披治及街道賽事專家兼超級巨星都曾在東望洋賽道參與角逐。

澳門國際馬拉松賽

發展體育運動，增進澳門與各地的友誼，從而向外推廣澳門體育及旅遊事業，是澳門國際馬拉松賽的宗旨。

每年 12 月舉行的澳門國際馬拉松賽是澳門舉行的最大型田徑比賽項目。比賽路線環繞澳門半島、氹仔島和路環島，全程 42.195 公里。參賽運動員來自世界各地，有澳門和香港選手，以及世界著名的田徑賽選手。

澳門國際煙花比賽匯演

澳門國際煙花比賽匯演在國際間享負盛名，每年都有來自世界多間高水平的煙火公司參與，吸引大批旅客及澳門居民觀賞，對促進澳門旅遊業和提高知名度起着積極作用。

澳門國際煙花比賽匯演始於 1989 年，當時只有 5 支參賽隊伍，現已逐步成為一項年度旅遊盛事，吸引來自內地、菲律賓、泰國、台灣、日本、韓國、澳洲、英國、瑞士、法國、德國、葡萄牙及西班牙等國家和地區的高水準煙火公司參加。澳門國際煙花比賽匯演通常於每年 9 月至 10 月間在澳門旅遊塔對開海面舉行。

其他大型的體育文化盛事還包括世界女子排球大獎賽、澳門高爾夫球公開賽、國際龍舟邀請賽、每年 3 至 5 月間舉行的澳門藝術節、每年 10 月舉行的澳門國際音樂節，以及澳門美食節等。

佳餚美食

澳門華洋共處，薈萃中西南北美食，各式食肆星羅棋佈，旅客可以在澳門品嚐到北京、上海、四川、廣東、台灣等省市美味的地方菜，以及正宗葡萄牙菜、意大利菜、法國菜、日本菜、印度菜、越南菜、韓國菜、巴西菜和泰國菜等不同美食。

澳門式葡國菜被視為世界上獨一無二的菜式，它實際上是葡萄牙、非洲、印度、馬來西

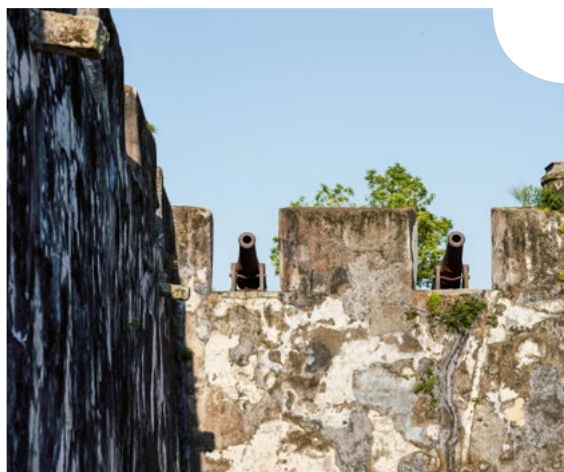
亞及廣東（中國）烹飪技術的結晶。馬介休球、非洲雞、辣大蝦、葡國雞、血鴨、紅豆豬手、釀蟹蓋、燒沙甸魚等，都是著名的澳門菜式。

澳門特製的杏仁餅、蛋卷、薄脆、花生糖、雞仔餅、涼果和各式肉乾小食也是很多旅客喜歡的食品。專門售賣這些小食的店舖主要集中在新馬路至清平直街一帶、大三巴街及氹仔的舊城區。



炮台





澳門昔日的炮台大多興建於山崗或海岸上，主要用來是防禦和抗擊外來侵入的敵人。根據史料介紹，直到19世紀末，澳門的炮台總數約22座。時移世易，這些炮台已失去當初的用途，成為歷史的見證。