

5

旅遊



旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

旅遊業概況

主要市場表現

根據統計暨普查局的資料顯示，2018年訪澳的旅客人數為35,803,663人次，較2017年上升9.8%。全年留宿旅客達18,492,951人次，上升7.2%，佔訪澳旅客51.7%，留宿旅客的平均逗留日數上升0.1日，為2.2日，而總旅客平均逗留時間則維持1.2日。

2018年，澳門10大客源市場依次如下：

國家或地區	人次	佔百分比(%)
內地	25,260,556	70.6%
香港	6,327,925	17.7%
台灣	1,060,968	3.0%
韓國	812,842	2.3%
日本	325,798	0.9%
菲律賓	312,072	0.9%
馬來西亞	227,854	0.6%
美國	201,810	0.6%
泰國	181,379	0.5%
印尼	173,836	0.5%

2018年，大中華市場（內地、香港和台灣）佔了整體市場的91.2%，國際市場佔8.8%。內地市場繼續成為澳門最大的客源地，佔總訪澳旅客的70.6%，較2017年上升13.8%，其中12,267,344人次（48.6%）持「個人遊」簽注來澳。而香港和台灣則分別為澳門的第二及第三大客源市場，比對2017年，香港上升2.6%，而台灣微升0.1%。

國際市場方面，韓國仍穩居國際客源地首位，但對比2017年，則錄得7%的跌幅。東南亞市場表現較為疲弱，印尼市場（-11.8%），泰國市場（-8.5%）及新加坡市場（-5.8%）均錄得跌幅。北亞的日本市場也有1.0%的跌幅，而唯一一位列十大客源市場的遠程客源地美國則錄得8.3%升幅。

酒店業

根據特區政府旅遊局的統計資料，至 2018 年底，澳門現存酒店場所共 120 間，當中有酒店 85 間、公寓 35 間，共供應客房數目 40,109 間。

酒店星級	數量（間）	客房數量（間）
五星級豪華酒店	11	5,795
五星級酒店	26	19,142
四星級酒店	17	7,862
三星級酒店	15	5,326
三星級公寓式酒店	1	208
二星級酒店	15	1,036
合計	85	39,369
公寓	35	740
總計		40,109

* 根據澳門酒店協會的統計資料，2018 年澳門三至五星會員酒店的平均房價為 1,350.6 元，上升 7.0%。

2018 年澳門酒店場所的住客總數為 14,106,700 人次，較 2017 年上升 7.2%。而酒店場所的平均入住率亦由 2017 年的 87.2% 上升至 2018 年的 91.1%；至於酒店住客的 average 留宿時間為 1.5 晚，與 2017 年持平。

旅行社

至 2018 年底，澳門有 227 間持有效准照的旅行社，較 2017 年的 223 間增加 4 間。全澳共有 1,913 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2017 年增加 33 名，增幅為 1.8%。這些導遊分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、西班牙語、俄羅斯語、馬來西亞語、印尼語、福建話及潮州話接待旅客。

2018 年隨旅行團訪澳的旅客總數為 8,717,900 人次，較 2017 年上升 10.1%。隨團旅客仍以內地旅客最多，達 6,799,100 人次，上升 8.0%。其次是來自台灣及韓國的旅客，分別有 670,000 人次及 615,000 人次。

2018 年使用旅行社服務外出的澳門居民共有 1,578,700 人次，當中隨旅行團外遊的總人數為 526,700 人次，其中以前往內地的人數最多，共 384,900 人次，佔總數的 73.1%；第二位隨團外遊目的地是香港，有 19,900 人次，佔總數的 3.8%；至於第三位是泰國，達 19,700 人次，

佔總數的 3.7%，而使用旅行社服務的非隨團外出居民總人數為 1,051,900 人次，較 2017 年上升 26.7%。

旅遊局

旅遊局職能包括協助制定並執行特區旅遊政策、促進旅遊業發展和多元化、監管旅遊及相關企業並發出執照，貫徹澳門特區在旅遊方面全面訂定的目標。旅遊局在全球多個國家和地區設有市場代表處，包括：香港、日本、韓國、泰國、馬來西亞、印尼、印度、英國及愛爾蘭、美國、俄羅斯、澳洲和新西蘭。而現時 3 所澳門特別行政區駐外辦事處，包括駐北京辦事處旅遊組、在台灣澳門經濟文化辦事處，以及澳門駐葡萄牙旅遊推廣暨諮詢中心也積極推廣澳門旅遊業。

2018 年，澳門旅遊業整體表現理想。為加快建設「世界旅遊休閒中心」的步伐，特區政府致力推動《澳門旅遊業發展總體規劃》的執行工作，同時積極參與「一帶一路」和粵港澳大灣區旅遊目的地的建設工作，優化提升旅遊環境，以及配合澳門打造「創意城市美食之都」的任務，啟動「2018 澳門美食年」計劃。

旅遊規劃和研究

隨着《澳門旅遊業發展總體規劃》於 2017 年 9 月完成及公佈，透過多個部門和業界的共同努力，旅遊局相繼開展及跟進 67 個短期行動計劃（0 至 5 年）的相關工作，逐步實現規劃所提出的關鍵目標及建議。旅遊局亦參與特區政府的各項跨部門規劃工作，包括：路環荔枝碗及船人街濱海規劃、九澳聖母村片區的活化及再利用可行性探討等，向相關政府部門提供配合旅遊業發展的意見。

另外，透過科學調研收集數據，為優化旅遊局旅遊服務及旅遊產品提供參考依據。於 2018 年，開展的項目包括「2018 澳門旅遊品牌及盛事活動媒體成效研究」、「訪澳印尼旅客調查」、「旅遊局服務滿意度調查」等。此外，網上新聞資料庫「澳門旅遊新聞+」（<https://newsplus.macaotourism.gov.mo/>）於 2018 年擴大服務對象，歡迎從事新聞傳播相關工作的旅遊業界人士申請帳戶。持續優化「澳門旅遊數據+」（「Data plus」）（<http://dataplus.macaotourism.gov.mo/>），包括增加數據查詢內容、多語言版本及訂閱等功能。平台於 2018 年新增黃金周期間訪澳旅客相關數據查詢的內容。

智慧旅遊

旅遊局透過與阿里巴巴集團旗下阿里雲就智慧旅遊發展首階段合作，合力開發「旅遊資訊交換平台」、「旅客洞察應用」及「智慧客流應用」等 3 個項目。此外，旅遊局致力優化旅客的遊覽體驗，為未來旅遊推廣策略提供研究基礎，以及對景區及人流密集地點進行感知，並作出分流及疏導。

電子化旅遊推廣方面，除持續透過宣傳推廣網站、「旅遊快訊」網上版及「澳門旅遊」電子報，於微信、新浪微博、Facebook、Instagram、Twitter、YouTube 等社交媒體設立官方帳號、手機應用程式、互動資訊屏幕等不同渠道進行外，2018 年推出「美食地圖」網站，方便使用者遊走澳門大街小巷尋找美食。

發牌及行業管理

2018 年，旅遊局共發出 4 個酒店場所牌照以及其內餐飲場所的牌照，同時跟進其他各類牌照的申請工作。2018 年，對屬旅遊局發牌及監管的場所和活動以及出入境口岸和旅遊景點等合共進行 1,877 次巡查。打擊非法提供住宿方面，對 245 個次單位施加封印。

旅遊產品

2018 澳門美食年

為宣傳澳門獲評為聯合國教科文組織－「創意城市美食之都」，旅遊局推出「2018 澳門美食年」計劃，支持美食推廣活動的舉辦，如「美食之都嘉年華」、「第十九屆東南亞美食嘉年華」、「世界美食之都（中國）薈聚濠江系列活動」、「第十八屆澳門美食節」、「第八屆牛肉美食節」等。

澳門海上遊

旅遊局支持澳門社團於休漁期間舉辦「休漁漁家樂」，暢遊青洲塘至觀音蓮花苑對開海面；支持業界推出海上觀光遊，目前已有兩家營運商於 2018 年推出海上旅遊產品，分別以內港客運碼頭為起點及終點，前往港珠澳大橋珠海 / 澳門口岸人工島對開海面 and 路環碼頭，以及來往氹仔客運碼頭與路環碼頭的 3 條定期海上觀光航線。

南灣·雅文湖畔及龍環葡韻

旅遊局持續為南灣·雅文湖畔及龍環葡韻增添旅遊元素，支持澳門社團舉辦各類型旅遊和文化活動，如在南灣·雅文湖畔舉行「雅文創藝復活 FUN·2018」、「小城旅遊文化推廣嘉年華」、「第三屆澳門國際花燈節」、「梳乎蛋在澳門」，以及在龍環葡韻舉行「黃金週『遊澳門』」和「社區旅遊—秋天的下午」，積極推動旅遊休閒地標的發展。

社區旅遊

2018 年繼續推出「社區旅遊發展計劃」，支持相關團體在各堂區及《論區行賞》步行路線上舉辦活動，支助了 18 個團體舉辦 31 項活動，有超過 879,000 人次參與。同年，繼續推出「澳門旅遊認知計劃」，向居民及業界推廣「以客為先」的觀念和旅遊訊息，支助 7 個團體舉辦 8

項活動，超過 16,000 人次參與。

文化旅遊

推進文化旅遊發展，善用特色文化元素，推廣本地文化內涵。資助社團舉行節慶文化活動和澳門非物質文化遺產的活動，類型包括賀誕和節日慶典、粵劇、藝術展覽、本地音樂等。

大賽車博物館及葡萄酒博物館

為配合大賽車主題博物館改建工程，「大賽車主題博物館裝飾設計及建造工程」於 2018 年 9 月 3 日進行工程委託，顧問、監督及質量監管服務同時啟動。跟進賽車手蠟像製作及資訊及多媒體設備購買等。葡萄酒博物館於 2017 年 7 月 1 日起對外關閉直至另行通知。

商務旅遊

2018 年繼續推出綜合「獎勵旅遊」、「婚禮旅遊」及「學生旅遊」3 項元素的「旅遊激勵計劃」，共支持 89 個個案，惠及 11,886 位旅客。

2018澳門國際美食論壇

「澳門國際美食論壇 2018」於 2018 年 1 月 18 及 19 日舉行，匯聚來自世界各地聯合國教科文組織創意城市美食之都的代表來澳交流，探討以「美食的潛力」推動可持續發展。澳門國際美食論壇為年度活動，亦是澳門未來 4 年建設「美食之都」的工作計劃的重要項目之一。

第六屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

由特區政府旅遊局主辦，國家旅遊局支持及澳門旅行社協會承辦的第六屆澳門國際旅遊（產業）博覽會，於 2018 年 4 月 27 日至 29 日舉行。是次展場面積達 11,000 平方米，設有 550 個展位，共 50 個國家及地區 420 家企業和單位參展，其中 11 個來自粵港澳大灣區、14 個來自「海上絲綢之路」沿線國家及地區、8 個為葡語國家，以及 23 個為內地省市旅遊部門的參展單位。為期 3 日展會共吸引約 40,120 人次的觀眾入場。

世界旅遊經濟論壇·澳門2018

由特區政府社會文化司主辦、中國·全聯旅遊業商會協辦、世界旅遊經濟研究中心籌辦，並獲聯合國世界旅遊組織為伙伴單位的「世界旅遊經濟論壇·澳門 2018」，於 2018 年 10 月 23 日至 24 日舉行。是屆論壇合作地區為歐盟及主賓省廣東，主題是「新時代戰略夥伴 新動力互利共贏」，全面探討中國與歐盟在「2018 中國—歐盟旅遊年」的戰略旅遊合作所產生的影

響，以及率先探索粵港澳大灣區的龐大潛在機遇。

節慶盛事

2018 年，旅遊局繼續主辦和協辦多項節慶盛事和活動，包括：

農曆新年花車巡遊匯演

旅遊局主辦的「華麗盛宴旺財年狗年花車巡遊匯演」，精彩節目包括開幕表演、花車巡遊、表演隊巡遊、壓軸文藝表演、煙花表演及花車展覽等。活動共有 15 部花車參與巡遊，25 隊本地表演隊伍及 9 隊外地表演隊伍，包括來自內地、香港、日本、西班牙、法國、葡萄牙、德國及俄羅斯，共約 1,008 名表演者參與。

第二十九屆澳門國際煙花比賽匯演

第二十九屆澳門國際煙花比賽匯演參賽的 10 支隊伍分別來自菲律賓、韓國、日本、比利時、法國、葡萄牙、德國、奧地利、意大利和中國，分別於 9 月 1、8、21、25 日及 10 月 1 日於澳門旅遊塔對開海面舉行。

2018 澳門光影節

旅遊局主辦的「2018 澳門光影節—時光澳遊」於 2018 年 12 月 2 日至 2019 年 1 月 20 日每晚 7 時至 10 時舉行，覆蓋 3 條各具特色的主題路線包含 5 個區份 11 個地點。內容及路線上進一步增加美食元素，以配合「2018 澳門美食年」。除透過光雕表演、燈飾裝置及互動遊戲展示澳門的美食文化內涵，亦首設光影美食車和美食夜市，發揮澳門「美食之都」的跨領域創意。

第三屆澳門國際影展暨頒獎典禮

第三屆澳門國際影展暨頒獎典禮於 2018 年 12 月 8 至 14 日舉行，主題為「銀幕盛宴 戲象一新」。影展期間共放映 54 部環球優質電影以及 14 部本地創作作品。此外，「電影產業交流會」為來自世界各地的電影專業人士打造有效的業界交流平台，並為電影項目開發、製作、發行及投資等領域提供合作機會。

旅遊推廣

配合特區政府代表團出訪，於「一帶一路」沿線國家舉辦活動

旅遊局在緬甸舉辦活動推廣澳門多元化的旅遊產品及節日盛事，包括於仰光市 Myanmar

Plaza 舉行消費者路展、與貿促局合辦旅遊及商貿推介會、與文化局協辦澳門樂團音樂會等。於柬埔寨舉行推廣活動，包括澳門「一國兩制」及參與「一帶一路」建設圖片展，與貿促局合辦澳門旅遊及投資環境推介會，分別邀請澳門青年音樂以及文創團體，共同參與在當地舉辦結合旅遊文化及文創元素的推廣活動。

宣傳澳門美食年

2018 年以主題「2018 澳門美食年」及「感受澳門 無限式」展開宣傳，在各大客源市場參加主要旅遊展，舉行業界旅遊推介會及洽談會，參與及舉辦多項推廣活動，包括「美食車」大型推廣，澳門旅遊路展，在英國廣播公司（BBC）旗下網站播出澳門特色菜式烹調節目，推廣澳門美食文化。與本地美食博客合作，介紹「論區行賞」路線周邊食肆，藉以豐富路線內容，引導旅客分流到各區尋找美食及增加消費。與電子遊戲開發商合作，在手遊版本加入製作本地美食的遊戲，透過遊戲宣傳澳門形象及澳門美食。2018 年，旅遊局亦舉辦 28 個美食及廚藝交流的考察團。

旅遊宣傳

配合「2018 澳門美食年」及「澳門創意城市美食之都」，宣傳活動包括在本地報刊推介澳門美食；製作小冊子，介紹澳門申報「創意城市美食之都」過程。以「美食之都」為主題製作一系列精美紀念品，在不同國家、地區舉辦的旅遊展及推介會上派發。製作「美食之都」宣傳短片及廣告片，在本地、香港及全球不同電視媒體、社交平台播放。與澳門航空合作，將「澳門創意城市美食之都」作為其中一個主題，融合在飛機機身彩繪的設計中。

聯合推廣

配合特區加強區域合作的政策以及發揮澳門作為中葡平台的優勢，與周邊省市包括廣東、福建、香港的旅遊部門以及「中國海上絲綢之路旅遊推廣聯盟」和「粵港澳大灣區城市旅遊聯合會」強化旅遊合作，共同推廣「一程多站」旅遊模式。聯同福建的旅遊部門在澳洲悉尼及墨爾本舉辦推介活動，組織澳洲華僑領袖、媒體及業界考察澳門、廣州和廈門，借用福建的國際航空網絡，以海絲文化和華僑文化作旅遊產品研發方向，共同拓展澳洲市場。

與粵港澳旅遊推廣機構以「粵港澳大灣區」為主題在日本舉辦大型消費者路展和專題活動、在內地高鐵沿線城市長沙推廣「一程多站」旅遊產品，以及在多個重要的旅遊展設聯合宣傳展台等，共同拓展客源市場。另外，以澳門為宣傳平台，邀請內地省、市來澳參與「澳門國際旅遊（產業）博覽會」和「世界旅遊經濟論壇·澳門」大型區域性旅遊活動，組織海外業界考察大灣區一程多站旅遊資源，並邀請廣東省旅遊局及葡萄牙旅行社協會於「第六屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」上就一程多站旅遊交流意見。

社會文化司司長譚俊榮與旅遊局、體育局領導、旅遊發展委員會及澳門格蘭披治大賽車

組織委員會，前往廣州及佛山考察旅遊路線、景點及設施。旅遊局及旅遊發展委員會成員前往南沙、東莞、惠州和深圳考察，瞭解當地最新旅遊資訊及加強業界交流。

旅客詢問處

旅遊局轄下共有 7 個旅客詢問處，分別設在澳門各主要口岸、名勝地點（包括關閘、外港客運碼頭、議事亭前地利斯大廈、澳門國際機場和氹仔客運碼頭），以及香港主要口岸（包括信德中心和香港國際機場）。第八個設於港珠澳大橋澳門邊檢大樓的旅客詢問處於 2019 年首季投入服務。2018 年，位於澳門及香港的旅客詢問處共接待旅客 857,147 人次。

星級旅遊服務認可計劃

為落實推行「提升行業服務質素，優化業界獎勵機制」的旅遊政策，旅遊局連續五年推行「星級旅遊服務認可計劃」，2018 年繼續以餐飲業及旅行社為目標對象，並將研究擴展至其他行業的可行性。此計劃自推出至今，共有 260 家餐飲商戶及 36 家旅行社達標成為「星級服務商戶」。

國際與區域旅遊合作

在國際合作方面，積極參與多個國際旅遊組織的會議、研討會及活動，加強澳門在國際旅遊事務上的參與。旅遊局代表團以准成員身份參加「聯合國世界旅遊組織（UNWTO）舉辦的多項活動，發表意見及交流，提升澳門在國際旅遊組織上的參與度。旅遊局局長以亞太旅遊協會（PATA）執行理事會成員身份出席亞太旅遊協會 2018 年年度峰會，期間參與「世界旅遊組織 / 亞太旅遊協會首腦辯論會」，並獲選為亞太旅遊協會秘書兼司庫。亞太經合組織（APEC）方面，旅遊局以客席經濟體身份派員前往巴布亞新幾內亞及菲律賓馬尼拉參加第五十二次及第五十三次亞太經合組織旅遊工作組會議。另外，參加「2018 世界旅遊城市聯合會（WTCF）青島香山峰會」，並獲該組織頒贈「2013-2017 產業貢獻獎」。

旅遊局與聖多美和普林西比簽署旅遊合作諒解備忘錄，為雙方旅遊業發展打造互利共贏。

區域合作方面，出席「粵港澳大灣區城市旅遊聯合會」第一次成員大會、「促進澳門世界旅遊休閒中心建設聯合工作委員會」2018 年度工作會議，以及「2018 港澳青少年山西長城遊學推廣活動暨內地旅遊聯盟大會」。

旅遊培訓

澳門從事旅遊及相關行業的人士在勞動人口中佔有相當重要的比重。特區政府非常重視旅遊從業員的培訓，旅遊學院為旅遊行業提供各類專門人才的培訓。

旅遊學院

旅遊學院成立於 1995 年，是一所隸屬於澳門特別行政區社會文化司的公立高等教育機構，是首間獲聯合國世界旅遊組織頒發「旅遊教育質素認證」的教育機構。學院提供系列旅遊範疇的學位課程和專業培訓，包括酒店、旅遊、文化遺產、會展、零售及市場推廣、休閒娛樂、康體活動、文化創意及廚藝等。學院也與國際知名院校合作開辦高級管理課程。在調研方面，學院受特區政府及其他機構委託作旅遊規劃及發展的政策研究。

2017 年，旅遊學院取得英國高等教育質素保證機構（QAA）的國際質素評鑑（IQR），成為全球首間高等院校通過此國際評鑑。2018 年，旅遊學院於國際知名的 QS 2018 年世界大學排名榜中，在全球提供款待及休閒管理學科的頂尖大學中列為亞洲區第四位和全球第三十位。

學院為配合特區旅遊業發展及未來對旅遊業人力資源的需求，文憑及學位課程於 2017/2018 學年招收 427 名新生及 57 名交換生。此學年共有 1,600 名學生修讀以下課程：

日間學士學位課程 (授課語言為英文)	夜間文憑及學士學位課程 (授課語言為中文)
(一) 廚藝管理 (二) 旅遊企業管理 (三) 文化遺產管理 (四) 酒店管理 (五) 旅遊會展及節目管理 (六) 旅遊零售及市場推廣管理	(一) 酒店管理 (二) 旅遊會展及節目管理 (三) 旅遊零售及市場推廣管理

在非學歷教育方面，2017/18 學年共有 19,538 人次修讀不同類型的專業及延續教育課程，當中包括兩個為期一年半的西式烹飪技巧和麵包及西餅專業文憑課程，有 183 名學生和 1,781 名學員參加了澳門職業技能認可基準（MORS）考核，以及 2,990 人次參加了社區教育發展計劃的各種免費培訓課程。此外，學院與中葡職業技術學校合辦三年制高中旅遊技術課程，還與不同的社團及機構合作，推廣社區教育發展計劃的不同類型課程。

國際交流合作方面，截至 2018 年 8 月，學院已和內地、香港、台灣、亞太區、歐洲、美加等 32 個國家、地區建立了合作伙伴關係，涉及的院校、機構和組織達 106 所，推動學術、文化交流。2017/18 學年，除交換生課程和國際實習，逾 84 名學生在學院的支持下到內地、香港、台灣、葡萄牙、荷蘭、奧地利、泰國、英國、越南等地參加多個交流課程及國際會議。同學年，學院更與廣東江門職業技術學院、葡萄牙埃武拉大學、馬來西亞泰萊大學和法國 FERRANDI Paris, The French School of Culinary Arts and Hospitality Management 簽

立合作協議，擴展學院在學術交流和交換生課程等方面的對外合作。

按照國家「十三五」規劃對澳門「一個中心」、「一個平台」的發展定位，學院積極加強與葡語國家政府、院校和機構合作；配合特區政府全力參與「一帶一路」建設，加強發揮於旅遊教育及培訓方面的優勢，積極與絲綢之路經濟帶的地區及國家進行師生文化交流及為其提供旅遊相關課程。

根據特區政府與聯合國世界旅遊組織於 2015 年 10 月 12 日簽署的合作備忘錄，特區政府透過旅遊學院設立世界旅遊教育及培訓中心，為旅遊業可持續發展提升行業的人力資源質素，增強旅遊目的地的競爭力。2016 年至 2018 年期間，舉辦 6 次培訓，逾百名政府機構代表、旅遊業界人士及教育工作者參加，學員來自「一帶一路」沿線國家、內地、粵港澳大灣區及澳門。

另外，中心亦與旅遊局合作，為葡語系國家人員提供培訓。2018 年 3 月 15 日及 20 日，5 月 29 日及 6 月 5 日，7 月 18 日及 25 日完成本年度 3 次培訓，學員分別來自安哥拉、佛得角、幾內亞比紹、莫桑比克、東帝汶及聖多美和普林西比。

旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，對旅客具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的老宅、明清時期的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式為主的教堂，又有氣派不凡的現代化建築，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

教堂

大三巴牌坊

大三巴牌坊是聖保祿教堂的前壁遺蹟，是澳門的名勝。教堂原本由西班牙籍的耶穌會神父設計，於 1602 年開始修建，整個工程於 1637 年至 1640 年間竣工。

教堂先後經歷 3 次大火，但教堂最珍貴的前壁仍保存屹立，成為今天的大三巴牌坊，期間曾數度修葺。

聖保祿教堂的建築，糅合歐洲文藝復興時期與東方建築的風格，中西合璧、雕刻精細。在昔日聖堂的地點上建成的天主教藝術博物館，館內收藏澳門各教堂和修院具代表性的畫作、雕塑和禮儀飾物等展品。

聖母雪地殿教堂

聖母雪地殿教堂是東望洋山（松山）上最古老的建築，於 1622 年建成，1637 年擴大增修，翌年完工；供奉葡萄牙人的「護衛航海之神」。教堂內部建築保留 17 世紀葡萄牙修院的特色。

1996年，教堂內發現華南地區教堂罕見的壁畫。

聖安多尼堂

聖安多尼堂是全澳最古老的教堂之一，約建於1558年至1560年間，由耶穌會興建，安多尼聖人是天主教徒所奉的「婚姻主保」，故俗稱此教堂為「花王堂」。

聖奧斯定教堂

聖奧斯定教堂於1591年興建，是澳門最古老的教堂之一；於1874年重修時作了巨大改動，成為今天的規模。

玫瑰聖母堂

玫瑰聖母堂屬於昔日聖道明會院的部份。聖道明會院於1587年由西班牙修士興建。教堂供奉玫瑰聖母，最初用樟木後以磚石改建，屬於葡萄牙17、18世紀在東方流行並採用的建築風格。

每年5月13日的聖母像出遊，以此教堂為起點，信徒緩步至主教山，紀念瑪利亞在葡萄牙花地瑪顯現。教堂內的「聖物寶庫」，收藏具藝術價值的彌撒用品和木雕聖像。

現時，澳門樂團和一些來澳演出的國際樂團，會選擇在玫瑰堂演出，當中以聲樂和宗教音樂節目居多。

聖老楞佐堂

聖老楞佐堂又稱風訊堂（俗稱風順堂），是澳門著名的大教堂。該堂約建立於16世紀中葉，曾數度重修，目前的規模形成於1846年。在航海的葡萄牙人心目中，聖老楞佐是庇祐平安，賜予風訊之聖人。

望德聖母堂

望德聖母堂又稱聖拉匝祿堂。是澳門教區成立後第一座主教座堂。在主教座堂建立以前，每逢新任主教抵澳就職，必先到望德堂領取權杖，以行使其權責。因此，望德堂在澳門天主教人士中享有崇高地位。今天望德堂的規模是1885年改建時奠定的。

主教座堂

主教座堂又稱大堂或大廟，始建於1576年，本為一幢簡樸木造的建築，1844年至1850

年天主教會集眾捐款重建，今日的外型規模，奠定於此。舉凡澳門天主教會的大慶典，都會在此舉行。每年復活節封齋期開始時進行的「大耶穌遊行」和耶穌受難日進行的「聖屍遊行」，也以主教座堂為軸心。

炮台

大炮台

又名聖保祿炮台、中央炮台或三巴炮台，是澳門主要的名勝古蹟之一。大炮台創建於1617年明神宗年間，至1626年建成，本屬教會所有，為保護聖保祿教士而興建，用以防範海盜，後轉為軍事設施區。昔日炮台高踞澳門市中心，為一軍事重點，現已成為澳門的古舊文物和歷史見證。大炮台佔地面積約8,000平方米。炮台上的古塔，是當年耶穌會的會址之一。曾是澳門氣象台的辦事處，現改建為澳門博物館。而炮台入口處的石雕，記錄着這座炮台抗禦外敵的戰績。

望廈山炮台

望廈炮台始建於1849年，面積為650平方米。炮台曾一度成為駐守澳門的非洲籍葡兵營地，俗稱「黑鬼山」。20世紀70年代葡萄牙政府取消在澳駐軍後，軍營便荒廢空置。至80年代，望廈山炮台改建成政府旅業學校（今旅遊學院）。

加思欄炮台

又稱聖方濟各炮台，建於1622年。1584年，西班牙傳教士在加思欄炮台後址建立聖方濟各修道院，後來修院改為兵營。20世紀70年代葡萄牙士兵撤出澳門後，該處改為保安部，統轄當時的水警、治安警及消防隊。

松山炮台

松山炮台始建於1622年，並於1637年至1638年擴建，面積約800平方米。昔日在炮台上可俯瞰整個澳門半島，具有重大的軍事價值，一直被列為軍事禁區，1976年葡萄牙駐軍撤離後，才闢為旅遊點，原貌至今仍完整地保留。

炮台上的聖母雪地殿教堂，建於1622年。屹立於教堂側的東望洋燈塔則建於1864年，燈塔高13米，是遠東歷史悠久的一座燈塔。1910年重新啟用，至今不斷地為航海人士導航，向澳門四周25海里範圍循環照射。

每逢颱風來臨的日子，在燈塔旁邊會懸掛起颱風訊號。

媽閣炮台

又名聖地牙哥炮台、西灣炮台，1622年修建而成的，是當時保護內港的一個重要炮台。堡內有一名為聖雅各伯小教堂。1981年古堡改建成為酒店，仍保持原有的特色。

三大古剎

媽閣廟、觀音堂、蓮峰廟是澳門著名的三大廟宇，由於建築年代、建築意義及供奉的對象各有不同，吸引為數眾多的遊人參觀。

媽閣廟

媽閣廟是澳門最著名的名勝古蹟之一，是澳門三大廟宇中歷史最悠久的一間。

媽閣廟原稱媽祖閣，俗稱天后廟，建於明代。整座廟宇包括石殿、大殿、弘仁殿和觀音閣四座主要建築，是一座極具中國文化特色的古建築。

自弘仁殿至觀音閣，沿着山崖有不少石刻，或為名流政要詠題，或為騷人墨客遣興，楷草篆隸，諸體俱備。

普濟禪院

普濟禪院又稱觀音堂，建於明朝末年。禪院為中國古翬飛式的佛教建築，具中國名山古剎的特色。

禪院正殿首座是大雄寶殿，次殿是長壽佛殿，後座正殿是觀音殿。禪院還有西廳、東偏和後花園等部份，是一座頗具規模、港澳罕有的佛寺建築群。

禪院內收藏了很多名家的書畫、文物，包括馳譽中外畫壇的嶺南派大師高劍父及其徒弟關山月、有嶺南三大詩家之稱的陳恭尹、著名學者章太炎等的作品，以及米芾、董其昌、劉墉等歷代名人的手蹟。中美不平等條約《望廈條約》是在禪院的後花園簽訂的。

蓮峰廟

蓮峰廟是澳門著名神廟之一，建於明朝。蓮峰廟古名天妃廟，規模較小，供奉天后娘娘。從清朝時代起多次擴建，修葺而成今天的規模。現時主廟供奉觀音、天后。廟內還有觀音殿、武帝殿、仁壽殿、神農及醫靈殿、倉頡及沮涌殿、金花及痘母殿。

19世紀中葉，清朝欽差大臣林則徐前來澳門巡閱，曾在蓮峰廟台案接見澳葡官員。

除三大古剎外，澳門還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥王禪院（藥山）、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等。

音樂噴泉

澳門現時有一個音樂噴泉，位於南灣人工湖，可進行花式噴泉及激光音樂表演。民政總署在星期六、日安排 2 場花式音樂噴泉表演及鐳射激光表演。在特別節日如元旦、春節、中秋、聖誕節會增加表演場數。

澳門旅遊塔

由澳門旅遊娛樂有限公司投資興建的澳門旅遊塔會展娛樂中心於 2001 年 12 月 19 日開幕。澳門旅遊塔高度達 338 米，建成時名列亞洲區第 8 及全球第 10 高，是澳門的新標誌。

旅遊塔觀景層離地面 223 米，共有 4 層，兩層為室內主觀景台、酒廊、旋轉餐廳及戶外觀景台，旅客可在主觀景台盡覽周邊 55 公里景色。

多功能會議娛樂中心樓高 4 層，與旅遊塔融為一體，包括展覽和會議設施。

媽祖像

位於路環島疊石塘山頂的媽祖像，是迄今全球最高的漢白玉媽祖像。媽祖像由 120 塊漢白玉雕刻而成，身高 19.99 米，其中面部由一塊獨立漢白玉雕刻而成，總重量超過 500 噸，於 1998 年 10 月 28 日落成。

國際旅遊體育盛事

澳門全年都舉辦不同形式的國際體育文化盛事，對宣傳澳門、提高澳門知名度和吸引旅客，起着重要作用。

澳門格蘭披治大賽車

澳門格蘭披治大賽車始於 1954 年，當時只是為澳門賽車愛好者而設的業餘賽事。時至今日，澳門格蘭披治大賽車已成為世界頂級車手爭相參與的車壇盛事。

每年 11 月下旬，澳門都會吸引國際級賽車手和成千上萬的旅客，參與這個世界上唯一同時舉行房車賽及電單車賽的街道賽道賽事。

澳門格蘭披治三級方程式大賽是其中一項重點賽事，來自世界各地全國錦標賽的車手會雲集澳門，爭奪賽事桂冠。冼拿（Aryton Senna）、舒密加（Michael Schumacher）、古達（David Coulthard）、畢頓（Jenson Button）、舒華斯（Kevin Schwantz）、科加堤（Carl Fogarty）、華迪古斯（Didier de Radigues）及夏士林（Ron Haslem）等的格蘭披治及街道賽事專家兼超級巨星都曾在東望洋賽道參與角逐。

澳門國際馬拉松賽

發展體育運動，增進澳門與各地的友誼，從而向外推廣澳門體育及旅遊事業，是澳門國際馬拉松賽的宗旨。

每年 12 月舉行的澳門國際馬拉松賽是澳門舉行的最大型田徑比賽項目。比賽路線環繞澳門半島、氹仔島和路環島，全程 42.195 公里。參賽運動員來自世界各地，有澳門和香港選手，以及世界著名的田徑賽選手。

澳門國際煙花比賽匯演

澳門國際煙花比賽匯演在國際間享負盛名，每年都有來自世界多間高水平的煙火公司參與，吸引大批旅客及澳門居民觀賞，對促進澳門旅遊業和提高知名度起着積極作用。

澳門國際煙花比賽匯演始於 1989 年，當時只有 5 支參賽隊伍，現已逐步成為一項年度旅遊盛事，吸引來自內地、菲律賓、泰國、台灣、日本、韓國、澳洲、英國、瑞士、法國、德國、葡萄牙及西班牙等國家和地區的高水準煙火公司參加。澳門國際煙花比賽匯演通常於每年 9 月至 10 月間在澳門旅遊塔對開海面舉行。

其他大型的體育文化盛事還包括世界女子排球大獎賽、澳門高爾夫球公開賽、國際龍舟邀請賽、每年 3 至 5 月間舉行的澳門藝術節、每年 10 月舉行的澳門國際音樂節，以及澳門美食節等。

佳餚美食

澳門華洋共處，薈萃中西南北美食，各式食肆星羅棋佈，旅客可以在澳門品嚐到北京、上海、四川、廣東、台灣等省市美味的地方菜，以及正宗葡萄牙菜、意大利菜、法國菜、日本菜、印度菜、越南菜、韓國菜、巴西菜和泰國菜等不同美食。

澳門式葡國菜被視為世界上獨一無二的菜式，它實際上是葡萄牙、非洲、印度、馬來西亞及廣東（中國）烹飪技術的結晶。馬介休球、非洲雞、辣大蝦、葡國雞、血鴨、紅豆豬手、釀蟹蓋、燒沙甸魚等，都是著名的澳門菜式。

澳門特製的杏仁餅、蛋卷、薄脆、花生糖、雞仔餅、涼果和各式肉乾小食也是很多旅客喜歡的食品。專門售賣這些小食的店舖主要集中在新馬路至清平直街一帶、大三巴街及氹仔的舊城區。



荷光魅影

「荷香樂滿城 — 第十八屆澳門荷花節」主題花為「紫重陽」，屬中、小株型荷花品種，重瓣及碗形花態，紫色的花色光彩奪目、艷麗非凡。

主展場龍環葡韻圍繞「荷光魅影」為佈置主題，以噴霧營造出碧荷水鄉的氛圍，並利用燈光勾勒出荷花優美的輪廓，凸顯荷花晝夜的不同美態。龍環葡韻的荷塘濕地面積達 69,000 平方米，荷花盛放，人們可沿着長達 1,100 米的荷岸散步，欣賞荷花美態、荷塘景緻。



