

# 5

旅遊



旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

## 旅遊業概況

### 主要市場表現

根據統計暨普查局的資料顯示，2017年訪澳的旅客人數為32,610,506人次，較2016年上升5.4%。全年留宿旅客達17,254,838人次，上升9.9%，佔訪澳旅客52.9%，留宿旅客的平均逗留日數維持2.1日，而總旅客平均逗留時間為1.2日。2017年，澳門10大客源市場依次如下：

國家或地區	人次	佔百分比(%)
內地	22,196,203	68.1%
香港	6,165,129	18.9%
台灣	1,060,107	3.3%
韓國	874,253	2.7%
日本	328,990	1.0%
菲律賓	307,139	0.9%
馬來西亞	218,301	0.7%
泰國	198,222	0.6%
印尼	197,139	0.6%
美國	186,378	0.6%

2017年，大中華市場（內地、香港和台灣）錄得29,421,439人次，上升5.3%，佔總旅客90.2%，國際旅客錄得3,189,067人次，錄得6.2%的升幅，佔9.8%。內地市場繼續成為澳門最大的客源地，錄得22,196,203人次，佔總訪澳旅客的68.1%，較2016年上升8.5%，其中主要來自廣東省（佔內地旅客的41.6%）、湖南省（4.5%）及福建省（3.8%）。另外，以「個人遊」簽注方式來澳旅客共錄得10,615,471人次，按年上升10.8%。而香港和台灣則分別為澳門的第二及第三大客源地，比對2016年，香港下跌4.0%，而台灣則下跌1.3%。

國際市場方面，韓國仍穩居國際客源地首位，而2017年錄得874,253人次，達32%的雙位增長。亞洲市場表現平穩，日本市場有9.4%的增長，印尼市場和菲律賓市場亦分別有8%

及 7% 的增長。而唯一位列十大客源市場的遠程客源地美國則錄得 2.4% 跌幅。遠程市場中以巴西 (+10.4%)、俄羅斯 (+7.5%) 及葡萄牙 (+4.1%) 表現較佳。

## 酒店業

根據特區政府旅遊局的統計資料，至 2017 年底，澳門現存酒店場所共 116 間，當中有星級酒店 81 間、公寓 35 間，共供應客房數目 37,901 間。

酒店星級	數量 (間)	客房數量 (間)
五星級豪華酒店	10	5,608
五星級酒店	24	17,010
四星級酒店	17	7,869
三星級酒店	15	5,470
三星級公寓式酒店	1	208
二星級酒店	14	995
合計	81	37,160
公寓	35	741
總計		37,901

\* 根據澳門酒店協會的統計資料，2017 年澳門三至五星會員酒店的平均房價為 1,282.2 元，微跌 0.2%。

2017 年澳門酒店場所的住客總數為 13,154,900 人次，較 2016 年上升 9.6%。而酒店場所的平均入住率亦由 2016 年的 83.3% 上升至 2017 年的 86.9%；至於酒店住客的平​​均留宿時間為 1.5 晚，上升 0.1 晚。

## 旅行社

至 2017 年底，澳門有 223 間持有效准照的旅行社，較 2016 年的 221 間增加 2 間。全澳共有 1,880 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2016 年減少 20 名，減幅為 1%。這些導遊人員分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、西班牙語、俄羅斯語、印尼語、福建話及潮州話接待旅客。

2017 年隨旅行團訪澳的旅客總數為 7,928,700 人次，較 2016 年同期上升 12.6%。隨團旅客仍以內地旅客最多，達 6,297,900 人次，上升 13.5%。其次是來自韓國及台灣的隨團旅客，分別有 479,600 人次及 428,500 人次。

2017年使用旅行社服務外出的澳門居民共有1,391,400人次，當中隨旅行團外遊的總人數為562,900人次，其中以往往內地的人數最多，共377,900人次，佔總數的67.1%；第二位外遊的目的地是韓國，有51,900人次，佔總數的9.2%；至於第三位是日本，達25,500人次，佔總數的4.5%，而使用旅行社服務的非隨團外出居民總人數為828,500人次，較2016年上升9.8%。

## 旅遊局

旅遊局職能包括協助制定並執行特區旅遊政策、促進旅遊業發展和多元化、監管旅遊及相關企業並發出執照，貫徹澳門特區在旅遊方面全面訂定的目標。旅遊局在全球多個國家和地區設有市場代表處，包括：香港、日本、韓國、泰國、馬來西亞、印尼、印度、英國及愛爾蘭、美國、俄羅斯、澳洲和新西蘭。而現時3所澳門特別行政區駐外辦事處，包括駐北京辦事處旅遊組、在台灣澳門經濟文化辦事處，以及澳門駐葡萄牙旅遊推廣暨諮詢中心也積極推廣澳門旅遊業。

2017年，訪澳旅客人數呈現明顯的上升態勢，旅客總消費亦恢復增長。特區政府完成了《澳門旅遊業發展總體規劃》的編制工作，並成功爭取澳門獲評為聯合國教科文組織創意城市網絡美食範疇的新成員城市；開發多元化旅遊產品，完善旅遊法規配套和強化行業監管，加強業界培訓；發揮聯動效應，進行宣傳推廣，參與國際和區域旅遊事務，加快建設「世界旅遊休閒中心」的步伐。

### 澳門獲評定為聯合國教科文組織－「創意城市美食之都」

聯合國教科文組織（UNESCO）於2017年10月31日宣佈，中國澳門正式獲評定為聯合國教科文組織創意城市網絡（UCCN）美食範疇的新成員城市。澳門獲添世界認可的新美譽，成為聯合國教科文組織－「創意城市美食之都」。肩負新的身份將為澳門帶來更多發展機會，不單可藉此推廣本地獨特的美食文化，更可促進旅遊業的可持續發展，推動澳門朝着建設世界旅遊休閒中心的目標邁進。澳門成為第三個獲評定為創意城市美食之都的中國城市。聯合國教科文組織創意城市網絡涵蓋7個創意範疇，包括手工藝與民間藝術、設計、電影、美食、文學、音樂和媒體藝術。

### 旅遊規劃和研究

《澳門旅遊業發展總體規劃》於2017年完成編制及公佈。《澳門旅遊業發展總體規劃》共提出8個關鍵目標，33個策略，91個涉及短、中、長期的具體行動計劃，是一份涵蓋旅遊產業各個層面的總體發展藍圖和行動綱領。

旅遊局亦參與特區政府的各項跨部門規劃工作，向相關政府部門提供配合旅遊業發展的意見。

另外，透過科學調研檢視旅遊產品的成效以及瞭解不同客源市場訪澳旅客的旅遊行為及特徵，為往後推廣以至產品開發提供參考依據。2017年，旅遊局先後進行了「百鳥朝鳳報春曉花車巡遊匯演」成效評估調查、「巴西市場調查」、「2017澳門旅遊品牌及盛事活動媒體成效研究」。此外，網上新聞資料庫「澳門旅遊新聞+」(<https://newsplus.macaotourism.gov.mo/>)亦增加功能以提升傳播效率。資料庫整合不同發佈者所提供的新聞素材，至2017年底累計提供超過17,000條記錄，包括近1,600條旅遊局及駐外代表的新聞稿，以及8,000多張高解像圖片，讓採訪人員輕易獲取澳門旅遊新聞素材。持續優化「澳門旅遊數據+」(「MTD plus」)(<http://dataplus.macaotourism.gov.mo/>)，繼2016年新增酒店業統計查詢指標、葡語版本及訂閱功能等，2017年再為平台新增4項指標及功能，包括新加「個人遊」的旅遊數據指標；優化「按留宿/不過夜」數據指標；優化「訪澳客源市場分佈圖」的顏色以更明顯區分各客源市場；及為平台提供簡體中文語言版本。

## 智慧旅遊

配合特區政府構建智慧城市，全力推動智慧旅遊項目的開發，提倡運用創新科技的策略，制定智慧旅遊的應用層面，包括構建旅遊大數據、豐富旅客旅遊體驗及加強旅遊承載力管理等。

旅遊局積極加強電子化旅遊推廣的工作，設立具備15種不同語言選擇的宣傳推廣網站、推出「旅遊快訊」網上版及「澳門旅遊」電子報，於微信、新浪微博、Facebook、Instagram、Twitter、YouTube等社交媒體設立官方帳號及提供多樣化手機應用程式—「感受澳門」、「論區行賞」、「旅遊快訊·澳門」，其中「論區行賞」手機應用程式更能與步行路線沿線指示牌設置的二維碼標識相互配合，提供在地資訊。

## 旅遊產品

持續推動「社區旅遊發展計劃」，發掘具澳門特色的社區旅遊資源，吸引旅客作深度旅遊。同時，支持社團組織和舉辦不同類型具教育性、互動性和推廣性的「澳門旅遊認知計劃」活動；推動文化旅遊，善用特色文化元素，推廣本地文化內涵，豐富文化旅遊體驗；開拓海上的觀光旅遊產品。

## 南灣·雅文湖畔及龍環葡韻

旅遊局持續為南灣·雅文湖畔及龍環葡韻增添旅遊元素，支持澳門社團舉辦各類型旅遊和文化活動，如在南灣·雅文湖畔舉行「雅文創藝復活FUN」活動、「仲夏Emoji與你遊雅文」活動、「小城旅遊文化推廣嘉年華」、「第二屆澳門花燈節」，以及於在龍環葡韻舉行以歌唱和木偶表演為主的節目，積極推動旅遊休閒地標的發展。

## 社區旅遊

2017年持續推出「社區旅遊發展計劃」，支持相關團體在各堂區及《論區行賞》步行路線上舉辦活動，支助了21個團體舉辦32項活動，有超過827,000人次參與；同年，繼續推出「澳門旅遊認知計劃」，向居民及業界推廣「以客為先」的觀念和旅遊訊息，支助14個團體舉辦18項活動，超過18,000人次參與。

## 文化旅遊

推進文化旅遊發展，向旅客展現澳門的文化魅力及多元旅遊特色。持續資助社團舉行節慶文化活動和澳門非物質文化遺產的活動，類型包括賀誕和節日慶典、粵劇、美食、海洋文化、藝術展覽、本地音樂等。

## 大賽車博物館及葡萄酒博物館

為配合大賽車主題博物館改建工程，大賽車博物館及葡萄酒博物館於2017年7月1日起對外關閉直至另行通知。2017年1月至6月期間，大賽車博物館共接待參觀者95,727人次，提供導賞服務16場共有396人次參與；而葡萄酒博物館共接待參觀者95,280人次，提供導賞服務13場共有259人次參與。

## 商務旅遊

2017年繼續推出綜合「獎勵旅遊」、「婚禮旅遊」及「學生旅遊」三項元素的「旅遊激勵計劃」，共支持72個個案，涉及19,611位旅客。

## 第五屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

由特區政府旅遊局主辦，國家旅遊局支持及澳門旅行社協會承辦的第五屆澳門國際旅遊（產業）博覽會，於2017年7月7日至9日舉行。是次展場面積達10,000平方米，設有473個展位，共45個國家及地區303家企業和單位參展，其中20個為內地省市旅遊部門的參展單位。為期3日展會共吸引約36,000人次的觀眾入場。

## 世界旅遊經濟論壇·澳門2017

由特區政府社會文化司主辦、中國·全聯旅遊業商會協辦、世界旅遊經濟研究中心籌辦，並獲聯合國世界旅遊組織為伙伴單位的「世界旅遊經濟論壇·澳門2017」，於2017年10月16日至17日舉行。是屆論壇合作地區為中東歐16國，主賓省為貴州，主題是「區域合作互

聯互通 旅遊經濟共商共建」，為響應和配合國家「一帶一路」及中國與中東歐國家「16+1 合作」的倡議，透過多個專題討論環節、商業配對和推介活動等，促進海內外旅遊企業的交流，發揮澳門的平台及獨特優勢。

## 第四十三屆葡萄牙旅行社協會年會

是屆年會以「嶄新旅遊，就在東方！」為主題，吸引約 650 位葡萄牙旅遊業代表出席，年會的工作會議聚焦葡萄牙與亞洲國家的合作、科技發展為旅遊業帶來的機遇，以及旅遊業對促進葡萄牙經濟再生發展所扮演的角色等多項議題，亮點環節是中葡旅遊業界工作坊及交流會，加強雙方的互動交流。

## 節慶盛事

2017 年，旅遊局繼續主辦和協辦多項節慶盛事和活動，如「百鳥朝鳳報春曉花車巡遊匯演」，世界旅遊日慶祝活動，「世界旅遊經濟論壇·澳門 2017」，2017 澳門光影節及第二屆澳門國際影展暨頒獎典禮等，致力打造澳門成為「盛事之都」。

## 農曆新年花車巡遊匯演

旅遊局主辦的「百鳥朝鳳報春曉花車巡遊匯演」，精彩節目包括開幕表演、花車巡遊、表演隊巡遊、壓軸文藝表演、煙花表演及花車展覽等。活動共有 14 部花車參與巡遊，本地表演隊伍共 16 隊及外地表演隊伍共 8 隊，包括來自內地、香港、日本、西班牙、哥倫比亞、葡萄牙、德國及美國，共約 688 名表演者參與。

## 2017 澳門光影節

旅遊局主辦的澳門光影節於 2017 年 12 月 3 日至 31 日每晚 7 時至 10 時在 8 個景點進行，活動以大三巴牌坊為中心，延伸 3 條路線分別為議事亭前地、南灣·雅文湖畔至南灣湖水上活動中心；聖安多尼教堂和白鴿巢公園；以及望德聖母堂及瘋堂斜巷，並擴展至氹仔龍環葡韻。內容包括光雕表演、燈飾裝置、互動遊戲，以及新增的系列活動包括光影視覺藝術展、戶外本土音樂會、戶外電影放映及光影晚宴等。

## 第二屆澳門國際影展暨頒獎典禮

影展於 2017 年 12 月 8 至 14 日舉行，主題為「銀幕盛宴 戲象一新」。期間共放影 48 部環球優質電影，並為世界各地電影專業人士搭建「電影產業交流會」，同時，舉辦「大師班」及「電影拍攝教育項目」培育電影從業員。

## 旅遊推廣

2017年繼續以主題「感受澳門 無限式」展開宣傳，在各大客源市場參加主要旅遊展，舉行業界旅遊推介會及洽談會，參加及舉辦多項推廣活動，包括於馬來西亞舉辦「感受澳門—馬來西亞」及於美國舉辦「感受澳門—美食車」大型推廣活動等；在內地、香港、台灣、韓國、澳洲舉辦澳門旅遊路展，推廣澳門系列節慶盛事。

## 旅遊宣傳

以澳門多個主題活動製作宣傳片，在多個主要客源市場的傳統與新媒體播放。鼓勵海外製作公司來澳門取景進行電影、劇集及節目拍攝，並借助名人效應，通過電視頻道、網絡及個人的社交媒體平台播放與澳門旅遊有關的片段和與觀眾互動，拓闊旅遊宣傳的覆蓋面。

## 聯合推廣

配合特區加強區域合作的政策以及發揮澳門作為中葡平台的優勢，與周邊省市包括廣東、福建、廣西、香港及「中國海上絲綢之路旅遊推廣聯盟」的旅遊部門強化旅遊合作，共同推廣「一程多站」旅遊模式。聯同粵、桂、閩、港的旅遊部門在印尼及馬來西亞舉辦系列宣傳活動。借用福建的國際航空網絡，以海絲文化和華僑文化作旅遊產品研發方向，共同拓展澳洲市場。

在多個重要的旅遊展設聯合宣傳展台，包括以「海絲旅遊」為主題設展館及圖片展覽等專題活動及在高鐵沿線城市推廣澳門及珠三角聯線旅遊產品等，共同拓展客源市場。另外，以澳門為宣傳平台，邀請內地省、市來澳參與「澳門國際旅遊（產業）博覽會」、「亞太旅遊協會旅遊交易會」和「世界旅遊經濟論壇·澳門」大型區域性旅遊活動，組織海外業界考察粵澳、閩澳一程多站旅遊資源。

## 旅客詢問處

旅遊局轄下共有7個旅客詢問處，分別設在澳門各主要口岸、名勝地點（包括關閘、外港客運碼頭、議事亭前地利斯大廈、澳門國際機場和氹仔客運碼頭），以及香港主要口岸（包括信德中心和香港國際機場）。

2017年，位於澳門及香港的旅客詢問處共接待旅客1,172,797人次。

## 星級旅遊服務認可計劃

為落實推行「提升行業服務質素，優化業界獎勵機制」的旅遊政策，旅遊局連續四年推行「星級旅遊服務認可計劃」，2017年繼續以餐飲業及旅行社為目標對象，並將研究擴展至其他行業的可行性。此計劃自推出至2017年，共有233家餐飲商戶及37家旅行社達標成為「星

級服務商戶」。

## 國際與區域旅遊合作

在國際合作方面，積極參與多個國際旅遊組織的會議、研討會及活動，加強澳門在國際旅遊事務上的參與。旅遊局代表團以准成員身份參加「聯合國世界旅遊組織（UNWTO）第二十二次全體大會」、聯合國世界旅遊組織旅遊道德公約起草工作組會議；旅遊局局長以亞太旅遊協會（PATA）執行理事會成員身份出席亞太旅遊協會執行理事會會議、亞太旅遊協會2017年度峰會等。另外，旅遊局出席亞太經合組織（APEC）可持續旅遊業高級別政策對話會，並以客席經濟體身份參加第五十一次亞太經合組織旅遊工作組會議。

在區域合作方面，在「促進澳門世界旅遊休閒中心建設聯合工作委員會」（聯委會）的合作框架下，國家旅遊局與特區政府社會文化司共同舉辦「內地與港澳全域旅遊暨旅遊警察交流座談會」，為全域旅遊的發展交流經驗和意見；聯委會2017年度工作會議上，定下2017年度工作任務。旅遊局局長赴遼寧省參加宣傳推廣活動暨遼港澳旅遊交流合作大會，遼寧省旅遊發展委員會與特區政府旅遊局簽訂《遼寧省旅遊發展委員會與澳門特別行政區政府旅遊局旅遊合作備忘錄》，加強遼澳兩地在旅遊範疇的交流和合作。2017年泛珠三角區域合作行政首長聯席會議，「泛珠9+2」各方簽訂《泛珠區域旅遊大聯盟合作協議》。在國家旅遊局的指導下，廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶等9個地市和香港、澳門2個特別行政區的旅遊主管部門組成綜合性旅遊合作創新團體、成立粵港澳大灣區城市旅遊聯合會，貫徹落實《深化粵港澳合作推進大灣區建設框架協議》，共建宜居宜業宜遊的優質生活圈。各地旅遊部門代表並簽訂《粵港澳大灣區城市旅遊聯合會協議》，以進一步加強粵港澳大灣區旅遊合作。

## 颱風「天鴿」旅遊相關之特別安排

藉着減少接待團客，騰出更多資源優先應付災後工作，旅遊局於8月25日與旅行社及酒店業者舉行緊急會議，要求旅行社由當日起暫時停止安排團客來澳，並就上述臨時措施致電及致函國家旅遊局及各地相關旅遊單位；同時呼籲計劃來澳旅遊的旅客審慎考慮及作出評估，協調酒店及旅行社處理因應停團而產生的後續事宜。期間，向酒店及公寓場所瞭解風災所造成的影響，包括場所運作情況、設施損毀程度、入住旅客之安全情况等，追蹤受影響場所的復原進度。8月29日，旅遊局與業界達成共識，9月2日起恢復接待旅行團，並派員往各口岸及景點跟進視察以適時掌握旅客情況。

## 旅遊培訓

澳門從事旅遊及相關行業的人士在勞動人口中佔有相當重要的比重。特區政府非常重視旅遊從業員的培訓，旅遊學院為旅遊行業提供各類專門人才的培訓。

## 旅遊學院

旅遊學院成立於 1995 年，是一所隸屬於澳門特別行政區社會文化司的公立高等教育機構，是首間獲聯合國世界旅遊組織頒發「旅遊教育質素認證」的教育機構。學院提供系列旅遊範疇的學位課程和專業培訓，包括酒店、旅遊、文化遺產、會展、零售及市場推廣、休閒娛樂、康體活動、文化創意及廚藝等。學院也與國際知名院校合作開辦高級管理課程。在調研方面，學院受特區政府及其他機構委託作旅遊規劃及發展的政策研究。

2017 年，旅遊學院取得英國高等教育質素保證機構（QAA）的國際質素評鑑（IQR），成為全球首間高等院校通過此國際評鑑。同年，旅遊學院於國際知名的 QS 2017 年世界大學排名榜中，在全球提供款待及休閒管理學科的頂尖大學中列為亞洲區第二位和全球第十八位。

學院為配合特區旅遊業發展及未來對旅遊業人力資源的需求，文憑及學位課程於 2016/2017 學年招生 427 名新生及 36 名交換生。此學年共有 1,576 名學生修讀以下課程：

日間學士學位課程 (授課語言為英文)	夜間文憑及學士學位課程 (授課語言為中文)
(一) 廚藝管理 (二) 旅遊企業管理 (三) 文化遺產管理 (四) 酒店管理 (五) 旅遊會展及節目管理 (六) 旅遊零售及市場推廣管理	(一) 酒店管理 (二) 旅遊會展及節目管理 (三) 旅遊零售及市場推廣管理

在非學歷教育方面，2016/17 學年共有 19,413 人次修讀不同類型的專業及延續教育課程，當中包括兩個為期一年半的西式烹飪技巧和麵包及西餅專業文憑課程，有 174 名學生，還包括 1,674 名學員參加澳門職業技能認可基準（MORS），以及 2,679 人次參加社區教育發展計劃的各種免費培訓課程。此外，學院與中葡職業技術學校合辦三年制高中旅遊技術課程，還與不同的社團及機構合作，推廣社區教育發展計劃的不同類型課程。

國際交流合作方面，截至 2017 年 8 月，學院已和內地、香港、台灣、亞太區、歐洲、美加等 31 個國家、地區建立了合作伙伴關係，涉及的院校、機構和組織達 104 所，推動學術、文化交流。2016/17 學年，除交換生課程和國際實習，逾 140 名學生在學院的支持下到內地、香港、台灣、葡萄牙、荷蘭、奧地利、韓國、瑞典、美國等地參加多個交流課程及國際會議。同學年，學院更與香港中文中學聯會、韓國仁川國立大學和東帝汶 Universidade Nacional Timor Lorosaé 簽立合作協議，擴展學院在學術交流和交換生課程等方面的對外合作。

按照國家「十三五」規劃對澳門「一個中心」、「一個平台」的發展定位，學院積極加強與葡語國家政府、院校和機構合作；配合特區政府全力參與「一帶一路」建設，加強發揮於旅遊教育及培訓方面的優勢，積極與絲綢之路經濟帶的地區及國家進行師生文化交流及為其提供旅遊相關課程。

根據特區政府與聯合國世界旅遊組織於 2015 年 10 月 12 日簽署的合作備忘錄，特區政府透過旅遊學院設立世界旅遊教育及培訓中心，為旅遊業可持續發展提升行業的人力資源質素和旅遊目的地的競爭力。2017 年 5 月 21 日至 29 日，該中心為來自緬甸、朝鮮、內地及澳門的 21 名政府機構代表、旅遊業界人士及教育工作者提供題為「可持續發展的旅遊規劃及管理策略」的專業培訓課程；第四次培訓於 2017 年 11 月 29 日至 12 月 6 日期間舉行，題為「旅遊業目的地推廣與旅遊發展能力建設」，來自巴布亞新幾內亞，薩摩亞、斐濟、瓦努阿圖、馬爾代夫、內地及澳門的 26 名代表參加。

另外，中心亦與旅遊局合作，為葡語系國家旅遊文化相關政府機構代表、旅遊業界人士及教育工作者設計旅遊相關的專業技術培訓。2017 年 5 月、7 月及 9 月，3 組來自安哥拉、佛得角、幾內亞比紹、莫桑比克及東帝汶的學員，分別完成了 3 次培訓。

## 旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，對旅客具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的老宅、明清時期的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式為主的教堂，又有氣派不凡的現代化建築，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

## 教堂

### 大三巴牌坊

大三巴牌坊是聖保祿教堂的前壁遺蹟，是澳門的名勝。教堂原本由西班牙籍的耶穌會神父設計，於 1602 年開始修建，整個工程於 1637 年至 1640 年間竣工。

教堂先後經歷 3 次大火，但教堂最珍貴的前壁仍保存屹立，成為今天的大三巴牌坊，期間曾數度修葺。

聖保祿教堂的建築，糅合歐洲文藝復興時期與東方建築的風格，中西合璧、雕刻精細。在昔日聖堂的地點上建成的天主教藝術博物館，館內收藏澳門各教堂和修院具代表性的畫作、雕塑和禮儀飾物等展品。

### 聖母雪地殿教堂

聖母雪地殿教堂是東望洋山（松山）上最古老的建築，於 1622 年建成，1637 年擴大增修，翌年完工；供奉葡萄牙人的「護衛航海之神」。教堂內部建築保留 17 世紀葡萄牙修院的特色。

1996年，教堂內發現華南地區教堂罕見的壁畫。

## 聖安多尼堂

聖安多尼堂是全澳最古老的教堂之一，約建於1558年至1560年間，由耶穌會興建，安多尼聖人是天主教徒所奉的「婚姻主保」，故俗稱此教堂為「花王堂」。

## 聖奧斯定教堂

聖奧斯定教堂於1591年興建，是澳門最古老的教堂之一；於1874年重修時作了巨大改動，成為今天的規模。

## 玫瑰聖母堂

玫瑰聖母堂屬於昔日聖道明會院的部份。聖道明會院於1587年由西班牙修士興建。教堂供奉玫瑰聖母，最初用樟木後以磚石改建，屬於葡萄牙17、18世紀在東方流行並採用的建築風格。

每年5月13日的聖母像出遊，以此教堂為起點，信徒緩步至主教山，紀念瑪利亞在葡萄牙花地瑪顯現。教堂內的「聖物寶庫」，收藏具藝術價值的彌撒用品和木雕聖像。

現時，澳門樂團和一些來澳演出的國際樂團，會選擇在玫瑰堂演出，當中以聲樂和宗教音樂節目居多。

## 聖老楞佐堂

聖老楞佐堂又稱風訊堂（俗稱風順堂），是澳門著名的大教堂。該堂約建立於16世紀中葉，曾數度重修，目前的規模形成於1846年。在航海的葡萄牙人心中，聖老楞佐是庇祐平安，賜予風訊之聖人。

## 望德聖母堂

望德聖母堂又稱聖拉匝祿堂。是澳門教區成立後第一座主教座堂。在主教座堂建立以前，每逢新任主教抵澳就職，必先到望德堂領取權杖，以行使其權責。因此，望德堂在澳門天主教人士中享有崇高地位。今天望德堂的規模是1885年改建時奠定的。

## 主教座堂

主教座堂又稱大堂或大廟，始建於1576年，本為一幢簡樸木造的建築，1844年至1850

年天主教會集眾捐款重建，今日的外型規模，奠定於此。舉凡澳門天主教會的大慶典，都會在此舉行。每年復活節封齋期開始時進行的「大耶穌遊行」和耶穌受難日進行的「聖屍遊行」，也以主教座堂為軸心。

## 炮台

### 大炮台

又名聖保祿炮台、中央炮台或三巴炮台，是澳門主要的名勝古蹟之一。大炮台創建於1617年明神宗年間，至1626年建成，本屬教會所有，為保護聖保祿教士而興建，用以防範海盜，後轉為軍事設施區。昔日炮台高踞澳門市中心，為一軍事重點，現已成為澳門的古舊文物和歷史見證。大炮台佔地面積約8,000平方米。炮台上的古塔，是當年耶穌會的會址之一。曾是澳門氣象台的辦事處，現改建為澳門博物館。而炮台入口處的石雕，記錄着這座炮台抗禦外敵的戰績。

### 望廈山炮台

望廈炮台始建於1849年，面積為650平方米。炮台曾一度成為駐守澳門的非洲籍葡兵營地，俗稱「黑鬼山」。20世紀70年代葡萄牙政府取消在澳駐軍後，軍營便荒廢空置。至80年代，望廈山炮台改建成政府旅業學校（今旅遊學院）。

### 加思欄炮台

又稱聖方濟各炮台，建於1622年。1584年，西班牙傳教士在加思欄炮台後址建立聖方濟各修道院，後來修院改為兵營。20世紀70年代葡萄牙士兵撤出澳門後，該處改為保安部，統轄當時的水警、治安警及消防隊。

### 松山炮台

松山炮台始建於1622年，並於1637年至1638年擴建，面積約800平方米。昔日在炮台上可俯瞰整個澳門半島，具有重大的軍事價值，一直被列為軍事禁區，1976年葡萄牙駐軍撤離後，才闢為旅遊點，原貌至今仍完整地保留。

炮台上的聖母雪地殿教堂，建於1622年。屹立於教堂側的東望洋燈塔則建於1864年，燈塔高13米，是遠東歷史悠久的一座燈塔。1910年重新啟用，至今不斷地為航海人士導航，向澳門四周25海里範圍循環照射。

每逢颱風來臨的日子，在燈塔旁邊會懸掛起颱風訊號。

## 媽閣炮台

又名聖地牙哥炮台、西灣炮台，1622年修建而成的，是當時保護內港的一個重要炮台。堡內有一名為聖雅各伯小教堂。1981年古堡改建成為酒店，仍保持原有的特色。

## 三大古剎

媽閣廟、觀音堂、蓮峰廟是澳門著名的三大廟宇，由於建築年代、建築意義及供奉的對象各有不同，吸引為數眾多的遊人參觀。

### 媽閣廟

媽閣廟是澳門最著名的名勝古蹟之一，是澳門三大廟宇中歷史最悠久的一間。

媽閣廟原稱媽祖閣，俗稱天后廟，建於明代。整座廟宇包括石殿、大殿、弘仁殿和觀音閣四座主要建築，是一座極具中國文化特色的古建築。

自弘仁殿至觀音閣，沿着山崖有不少石刻，或為名流政要詠題，或為騷人墨客遣興，楷草篆隸，諸體俱備。

### 普濟禪院

普濟禪院又稱觀音堂，建於明朝末年。禪院為中國古翬飛式的佛教建築，具中國名山古剎的特色。

禪院正殿首座是大雄寶殿，次殿是長壽佛殿，後座正殿是觀音殿。禪院還有西廳、東偏和後花園等部份，是一座頗具規模、港澳罕有的佛寺建築群。

禪院內收藏了很多名家的書畫、文物，包括馳譽中外畫壇的嶺南派大師高劍父及其徒弟關山月、有嶺南三大詩家之稱的陳恭尹、著名學者章太炎等的作品，以及米芾、董其昌、劉墉等歷代名人的手蹟。中美不平等條約《望廈條約》是在禪院的後花園簽訂的。

### 蓮峰廟

蓮峰廟是澳門著名神廟之一，建於明朝。蓮峰廟古名天妃廟，規模較小，供奉天后娘娘。從清朝時代起多次擴建，修葺而成今天的規模。現時主廟供奉觀音、天后。廟內還有觀音殿、武帝殿、仁壽殿、神農及醫靈殿、倉頡及沮涌殿、金花及痘母殿。

19世紀中葉，清朝欽差大臣林則徐前來澳門巡閱，曾在蓮峰廟台案接見澳葡官員。

除三大古剎外，澳門還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥王禪院（藥山）、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等。

## 音樂噴泉

澳門現時有一個音樂噴泉，位於南灣人工湖，可進行花式噴泉及激光音樂表演。民政總署在星期六、日安排 2 場花式音樂噴泉表演及鐳射激光表演。在特別節日如元旦、春節、中秋、聖誕節會增加表演場數。

## 澳門旅遊塔

由澳門旅遊娛樂有限公司投資興建的澳門旅遊塔會展娛樂中心於 2001 年 12 月 19 日開幕。澳門旅遊塔高度達 338 米，建成時名列亞洲區第 8 及全球第 10 高，是澳門的新標誌。

旅遊塔觀景層離地面 223 米，共有 4 層，兩層為室內主觀景台、酒廊、旋轉餐廳及戶外觀景台，旅客可在主觀景台盡覽周邊 55 公里景色。

多功能會議娛樂中心樓高 4 層，與旅遊塔融為一體，包括展覽和會議設施。

## 媽祖像

位於路環島疊石塘山頂的媽祖像，是迄今全球最高的漢白玉媽祖像。媽祖像由 120 塊漢白玉雕刻而成，身高 19.99 米，其中面部由一塊獨立漢白玉雕刻而成，總重量超過 500 噸，於 1998 年 10 月 28 日落成。

## 國際旅遊體育盛事

澳門全年都舉辦不同形式的國際體育文化盛事，對宣傳澳門、提高澳門知名度和吸引旅客，起着重要作用。

## 澳門格蘭披治大賽車

澳門格蘭披治大賽車始於 1954 年，當時只是為澳門賽車愛好者而設的業餘賽事。時至今日，澳門格蘭披治大賽車已成為世界頂級車手爭相參與的車壇盛事。

每年 11 月下旬，澳門都會吸引國際級賽車手和成千上萬的旅客，參與這個世界上唯一同時舉行房車賽及電單車賽的街道賽道賽事。

澳門格蘭披治三級方程式大賽是其中一項重點賽事，來自世界各地全國錦標賽的車手會雲集澳門，爭奪賽事桂冠。洗拿（Aryton Senna）、舒密加（Michael Schumacher）、古達（David Coulthard）、畢頓（Jenson Button）、舒華斯（Kevin Schwantz）、科加堤（Carl Fogarty）、華迪古斯（Didier de Radigues）及夏士林（Ron Haslem）等的格蘭披治及街道賽事專家兼超級巨星都曾在東望洋賽道參與角逐。

## 澳門國際馬拉松賽

發展體育運動，增進澳門與各地的友誼，從而向外推廣澳門體育及旅遊事業，是澳門國際馬拉松賽的宗旨。

每年 12 月舉行的澳門國際馬拉松賽是澳門舉行的最大型田徑比賽項目。比賽路線環繞澳門半島、氹仔島和路環島，全程 42.195 公里。參賽運動員來自世界各地，有澳門和香港選手，以及世界著名的田徑賽選手。

## 澳門國際煙花比賽匯演

澳門國際煙花比賽匯演在國際間享負盛名，每年都有來自世界多間高水平的煙火公司參與，吸引大批旅客及澳門居民觀賞，對促進澳門旅遊業和提高知名度起着積極作用。

澳門國際煙花比賽匯演始於 1989 年，當時只有 5 支參賽隊伍，現已逐步成為一項年度旅遊盛事，吸引來自內地、菲律賓、泰國、台灣、日本、韓國、澳洲、英國、瑞士、法國、德國、葡萄牙及西班牙等國家和地區的高水準煙火公司參加。澳門國際煙花比賽匯演通常於每年 9 月至 10 月間在澳門旅遊塔對開海面舉行。

其他大型的體育文化盛事還包括世界女子排球大獎賽、澳門高爾夫球公開賽、國際龍舟邀請賽、每年 3 至 5 月間舉行的澳門藝術節、每年 10 月舉行的澳門國際音樂節，以及澳門美食節等。

## 佳餚美食

澳門華洋共處，薈萃中西南北美食，各式食肆星羅棋佈，旅客可以在澳門品嚐到北京、上海、四川、廣東、台灣等省市美味的地方菜，以及正宗葡萄牙菜、意大利菜、法國菜、日本菜、印度菜、越南菜、韓國菜、巴西菜和泰國菜等不同美食。

澳門式葡國菜被視為世界上獨一無二的菜式，它實際上是葡萄牙、非洲、印度、馬來西亞及廣東（中國）烹飪技術的結晶。馬介休球、非洲雞、辣大蝦、葡國雞、血鴨、紅豆豬手、釀蟹蓋、燒沙甸魚等，都是著名的澳門菜式。

澳門特製的杏仁餅、蛋卷、薄脆、花生糖、雞仔餅、涼果和各式肉乾小食也是很多旅客喜歡的食品。專門售賣這些小食的店舖主要集中在新馬路至清平直街一帶、大三巴街及氹仔的舊城區。





## 遊走望德堂坊







望德堂坊是澳門文物清單內已評定的建築群，由一整片樓高兩層、風格統一的南歐式建築群及多條街道組成，具濃厚歷史文化氣息和南歐風情。望德聖母教堂是望德堂坊的核心建築，望德聖母教堂建於1557－1560年，是澳門三大古教堂之一，曾是澳門首間主教座堂。

望德堂坊現成為澳門重要的文創區域，區內有包括演藝學院音樂學校在內的多個藝文空間、文創店舖，令望德堂坊充滿濃厚的文化氣息。