

XXI. Índice de Preços no Consumidor (10/2013 - 09/2014 = 100)

	2012	2013	2014	2015	2016
IPC (Geral)	90,37	95,35	101,11	105,72	108,23
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	89,41	95,34	101,16	106,09	109,14
Bebidas alcoólicas e tabaco	92,29	97,43	100,56	117,99	143,62
Vestuário e calçado	96,71	98,67	100,55	100,47	98,13
Habitação e combustíveis	82,85	91,09	101,95	110,17	110,85
Equipamento doméstico e materiais de utilização corrente	91,00	96,00	100,53	105,56	108,24
Saúde	90,67	96,55	101,03	106,75	111,17
Transportes	96,82	98,76	100,75	101,58	108,68
Comunicações	102,42	100,07	99,76	99,50	98,61
Recreação e cultura	92,61	96,81	100,98	102,21	102,74
Educação	97,63	96,26	98,51	103,33	112,00
Produtos e serviços diversos	95,38	97,34	100,72	103,13	104,19
IPC (A)^a	89,32	94,76	100,99	105,92	108,35
IPC (B)^b	89,99	94,83	100,42	104,10	107,20
Taxa de Inflação					
IPC (Geral)	6,11	5,50	6,05	4,56	2,37
IPC (A) ^a	6,40	6,09	6,58	4,88	2,30
IPC (B) ^b	6,31	5,38	5,89	3,67	2,98

^a O IPC (A) reflecte a evolução de preços para 50% das famílias residentes, cuja despesa mensal está compreendida entre 10.000 e 29.999 Patacas.

^b O IPC (B) reflecte a evolução de preços para 30% das famílias residentes, cuja despesa mensal está compreendida entre 30.000 e 54.999 Patacas.