

5

旅遊



旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

旅遊業概況

主要市場表現

根據統計暨普查局的資料顯示，2016年訪澳的旅客人數為30,950,336人次，較2015年微升0.8%。全年留宿旅客達15,703,616人次，上升9.8%，佔訪澳旅客50.7%，為過去十年來留宿旅客首次多於不過夜旅客，留宿旅客的平均逗留日數維持2.1日，而總旅客平均逗留時間為1.2日(+0.1日)。2016年，澳門10大客源市場依次如下：

國家或地區	人次	佔百分比(%)
內地	20,454,104	66.1%
香港	6,419,839	20.7%
台灣	1,074,525	3.5%
韓國	662,321	2.1%
日本	300,613	1.0%
菲律賓	287,025	0.9%
泰國	236,169	0.8%
馬來西亞	222,809	0.7%
美國	190,885	0.6%
印度	182,467	0.6%

2016年，大中華市場（內地、香港和台灣）佔整體市場的90.3%，國際市場佔9.7%。內地市場繼續成為澳門最大的客源地，佔總訪澳旅客的66.1%，較2015年微升0.2%，其中9,579,412人次（46.8%）持個人遊簽註訪澳。而香港和台灣則分別為澳門的第二及第三大客源地，比對2015年，香港下跌1.8%，而台灣則上升8.8%。

國際市場方面，韓國仍穩居國際客源地首位，而2016年更錄得19.5%增幅。東南亞市場亦有不俗表現，泰國更是十大客源市場中錄得最大增幅，旅客增長達30.6%，印尼市場亦上升11.7%，菲律賓上升3.7%。北亞的日本市場有6.5%的增長，而唯一一位列十大客源市場的遠程客源地美國亦有4.6%升幅。

酒店業

根據特區政府旅遊局的統計資料，至 2016 年底，澳門現存酒店場所共 113 間，當中有星級酒店 79 間、公寓 34 間，共供應客房數目 37,634 間。

酒店星級	數量（間）	客房數量（間）
五星級豪華酒店	9	5,384
五星級酒店	24	17,268
四星級酒店	17	7,869
三星級酒店	15	5,392
三星級公寓式酒店	1	208
二星級酒店	13	861
合計	79	36,982
公寓	34	652
總計		37,634

* 根據澳門酒店協會的統計資料，2016 年澳門三至五星會員酒店的平均房價為 1,288.60 元，下跌 12.7%。

2016 年澳門酒店場所的住客總數為 12,001,404 人次，較 2015 年上升 13.6%。而酒店場所的平均入住率亦由 2015 年的 81.5% 上升至 2016 年的 83.3%；至於酒店住客的 average 留宿時間為 1.4 晚，下跌了 0.1 晚。

旅行社

至 2016 年底，澳門有 221 間持有效准照的旅行社，較 2015 年的 224 間減少 3 間。全澳共有 1,900 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2015 年增加 34 名，增幅為 1.8%。這些導遊人員分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、西班牙語、俄羅斯語、印尼語、福建話及潮州話接待旅客。

2016 年隨旅行團訪澳的旅客總數為 7,033,336 人次，較 2015 年同期下跌 18.1%。隨團旅客仍以內地旅客最多，達 5,538,912 人次，下跌 21.0%。其次是來自台灣及韓國的隨團旅客，分別有 398,240 人次及 370,338 人次。

2016 年使用旅行社服務外出的澳門居民共有 1,255,900 人次，當中隨旅行團外遊的總人數為 501,200 人次，其中以前往內地的人數最多，共 342,300 人次，佔總數的 68.3%；第二位外

遊的目的地是韓國，有 51,000 人次，佔總數的 10.2%；至於第三位目的地是台灣，達 34,500 人次，佔總數的 6.9%，而使用旅行社服務的非隨團外出居民總人數為 754,700 人次，較 2015 年下跌 11.8%。

旅遊局

旅遊局職能包括協助制定並執行特區旅遊政策、促進旅遊業發展和多元化、監管旅遊及相關企業並發出執照，貫徹澳門特區在旅遊方面全面訂定的目標。旅遊局在全球多個國家和地區設有市場代表處，包括：香港特區、日本、韓國、泰國、新加坡、馬來西亞、印尼、法國、英國及愛爾蘭、美國、俄羅斯、澳洲和新西蘭。而現時 3 所澳門特別行政區駐外辦事處，包括駐北京辦事處旅遊組、在台灣澳門經濟文化辦事處，以及澳門駐葡萄牙旅遊推廣暨諮詢中心也積極推廣澳門旅遊業。

2016 年，訪澳旅客結構出現變化，入境國際旅客顯著增加，多個旅遊指標數據錄得正面增長。配合特區政府積極參與「一帶一路」的工作，繼續發揮澳門在旅遊及文化等方面的獨特優勢，透過深化旅遊規劃、提升旅遊服務業質素、開拓多元化旅遊產品、強化區域合作、參與國際組織活動等系列工作，進一步推動「世界旅遊休閒中心」的建設。

旅遊規劃

為配合將澳門打造成為「世界旅遊休閒中心」的目標，旅遊局於 2016 年開展「旅遊業發展總體規劃」第二階段深化規劃方案的工作，透過收集資料和參考其他旅遊城市的發展模式，並按照澳門的實際情況，提出多項旅遊業的規劃方案，且於 5 月 23 日至 7 月 22 日展開為期兩個月的公開諮詢，透過公眾諮詢會、交流會及戶外路展等，向公眾及相關業界團體介紹諮詢文本的內容和收集社會各界的意見，並整合於規劃方案內。

另外，透過科學調研檢視旅遊產品的成效以及瞭解不同客源市場訪澳旅客的旅遊行為及特徵，為往後推廣以至產品開發提供參考依據。2016 年，旅遊局先後進行了「福星澳遊耀新歲 - 猴年花車巡遊匯演成效評估調查」、「2016 澳門光影節成效評估調查」、「第一屆澳門國際影展暨頒獎典禮成效評估調查」、「訪澳新加坡旅客市場研究調查」、「訪澳馬來西亞旅客市場研究調查」和「家庭旅館之追蹤研究」。此外，推出網上新聞資料庫「澳門旅遊新聞+」（首階段服務）（<https://newsplus.macaotourism.gov.mo/>），整合不同新聞發佈者所提供的澳門旅遊新聞素材，資料庫現提供過萬條記錄，包括數千張高解像圖片，讓採訪人員輕易獲取旅遊新聞素材；持續優化「澳門旅遊數據+」（<http://dataplus.macaotourism.gov.mo/>），推出葡語版本、訂閱功能、使用手冊及酒店業統計查詢指標等新功能。

旅遊局亦參與特區政府的各項跨部門規劃工作，包括：港珠澳大橋、澳門海域管理、澳門中山遊艇自由行、氹仔新客運碼頭、全澳城市電子監察系統及氣候變化跨部門專責小組等，向相關政府部門提供配合旅遊業發展的意見。

旅遊產品

開發及支持各類型的旅遊產品，當中包括南灣·雅文湖畔、黃色小鴨澳門游及櫻桃小丸子學園祭－動畫 25 周年特展澳門站等。持續推動「社區旅遊發展計劃」，發掘具澳門特色的社區旅遊資源，繼續向旅客推介《論區行賞》步行路線及周邊活動和設施，完善步行路線環境，吸引旅客作深度旅遊。同時，透過支持社團組織和舉辦不同類型具教育性、互動性和推廣性的「澳門旅遊認知計劃」活動。推動文化旅遊，發掘具有本地特色的旅遊元素，支持本地表演團體在各景點進行周末文藝表演，以及推出廟宇及教堂推廣計劃，以宣傳本地文化旅遊的內涵。

南灣·雅文湖畔

南灣·雅文湖畔是由文化局、旅遊局、體育局及旅遊學院共同合作，結合文創產品銷售、餐飲、水上單車及周末文藝表演，將南灣湖畔一帶打造成為富特色的休閒地標，為居民及旅客提供多元的旅遊服務及體驗，並為澳門創造更多文化旅遊休閒元素。

節慶盛事

繼續主辦和協辦多項節慶盛事和活動，例如情人節光影表演、農曆新年花車巡遊匯演、澳門國際煙花比賽匯演、世界旅遊日慶祝活動、澳門美食節、澳門購物節、澳門光影節及澳門國際影展暨頒獎典禮等，致力打造澳門成為「盛事之都」。

社區旅遊

2016 年持續推出「社區旅遊發展計劃」，支持相關團體在各堂區舉辦活動，支持了 17 個團體舉辦 44 項活動，有超過 730,000 人次參與；繼續推出《論區行賞》步行路線推廣計劃，加強向旅客及居民宣傳步行路線，支持 12 個團體在步行路線上舉辦 28 項活動，超過 11,000 人次參與；同年，繼續推出「澳門旅遊認知計劃」，向居民及業界傳遞好客之道和旅遊訊息，支持 17 個團體舉辦 46 項活動，超過 36,000 人次參與。

商務旅遊

2016 年繼續推出綜合「獎勵旅遊激勵計劃」、「婚禮旅遊激勵計劃」及「學生旅遊激勵計劃」三項元素的「旅遊激勵計劃」，全年受惠「獎勵旅遊激勵計劃」的旅客有 25,616 名，而受惠「學生旅遊激勵計劃」的師生有 1,219 名。

澳門國際旅遊（產業）博覽會

由特區政府旅遊局主辦，國家旅遊局支持及澳門旅行社協會承辦的第四屆澳門國際旅遊

(產業)博覽會，於2016年9月2日至4日舉行。是次展場面積達6,800平方米，設有370個展位，共28個國家及地區，以及內地逾70個城市的旅遊部門和業界參展。為期3日展會共吸引約32,000人次的觀眾入場。

「世界旅遊經濟論壇 · 澳門2016」

由特區政府社會文化司主辦、中國·全聯旅遊業商會協辦、世界旅遊經濟研究中心籌辦，並獲聯合國世界旅遊組織成為合作伙伴的「世界旅遊經濟論壇 · 澳門2016」，於2016年10月15日至16日舉行。是屆論壇合作國家為法國，主賓城市為北京，主題是「消費的蛻變－構建旅遊經濟新藍圖」，主要活動內容包括開幕典禮、專題演講及討論環節、商業配對和文化表演等。

澳門光影節

由旅遊局主辦的澳門光影節於2016年12月4日至31日每晚7時至10時在8個景點進行，包括南灣湖水上活動中心、南灣湖景大馬路、雅文湖畔、聖老楞佐堂、鄭家大屋、亞婆井前地、港務局大樓及媽閣廟前地。內容包括光雕表演、燈飾裝置、光影音樂表演和互動遊戲等一系列活動，參觀人數約380,000人次。

澳門國際影展暨頒獎典禮

第一屆澳門國際影展暨頒獎典禮於2016年12月8至13日舉行，活動內容包括電影競賽及頒獎典禮、電影首映及紅地毯、業界及公眾電影放映、電影產業交流會、大師班、新聞發佈會、微電影比賽及劇本創作比賽等多個項目。影展期間共放映來自20多個國家/地區54部電影，大部份的影片為世界或亞洲首映。

2016澳門國際美食論壇

2016年11月23日至26日，旅遊局舉辦首屆「澳門國際美食論壇」，來自聯合國教科文組織創意城市網絡的16個美食之都和1個文學之都的代表，還有內地、海外和本地美食專家、學者和傳媒等逾200人參加。論壇旨在提高公眾對以創意作為促進城市可持續發展的策略認知，為參與城市及各與會專家提供交流平台，瞭解更多文化資產、創意和可持續發展帶來的優勢，並透過分享各自的成功經驗互相學習，以發揮美食在創意領域的可持續發展。

旅遊推廣

2016年以全新主題「感受澳門 無限式」展開宣傳，配合各種針對消費者和旅遊業界的推廣，分別在各大客源市場參加主要旅遊展，舉行業界旅遊推介會及洽談會，參加及舉辦大

型推廣活動，包括參與日本札幌「第六十七屆札幌冰雪節」並以大三巴牌坊為主題設計大型雪像及設 3D 光影投射表演；於韓國首爾舉辦「感受澳門－韓國」大型旅遊推廣活動；於柬埔寨金邊舉行澳門推廣活動；亦分別在內地、香港、台灣及馬來西亞舉辦澳門旅遊路展。

持續聯同廣東省旅遊局與香港旅遊發展局在粵港澳機制上強化旅遊合作，包括在主要旅遊展設粵港澳聯合展台，宣傳「粵港澳一程多站」路線；與廣東省市及香港旅遊部門分別於 3 月及 7 月前往泰國進行聯合推廣活動；在高鐵沿線城市推廣澳門及珠三角聯線旅遊產品。

支持及配合「中國海上絲綢之路旅遊推廣聯盟」開展各項聯合宣傳活動，於「第十二屆海峽旅遊博覽會」及「廣東 21 世紀海上絲綢之路國際博覽會」內設置「海絲聯盟」聯合展台，宣傳「海絲聯盟」各省市的旅遊資源。

作為粵澳合作先行先試的澳門中山遊艇自由行項目於 2016 年 11 月 23 日開通。旅遊局主要負責推廣宣傳的工作，於遊艇自由行開通前先後組織兩地業界互訪及實地考察，聯同相關部門舉行座談會，為澳門中山遊艇自由行開通作好準備。

旅客詢問處

旅遊局轄下共有 7 個旅客詢問處，分別設在澳門各主要口岸、名勝地點（包括關閘、外港客運碼頭、議事亭前地利斯大廈、澳門國際機場和氹仔臨時客運碼頭），以及香港主要口岸（包括信德中心和香港國際機場）。

2016 年，位於澳門及香港的旅客詢問處共接待旅客 1,454,011 人次。旅客投訴方面，全年共接獲 819 宗投訴個案，內容涉及購物、博彩、飲食場所、旅行社、酒店、交通、公共實體服務等。

星級旅遊服務認可計劃

為落實推行「提升行業服務質素，優化業界獎勵機制」的旅遊政策，「星級旅遊服務認可計劃」自 2014 年推出以來，餐飲界別已累積了 212 間獲獎商戶，至 2016 年度仍然營運的獲獎商戶有 201 間。於 2016 年，計劃擴展至旅行社界別，共有 28 間獲獎商戶。

國際與區域旅遊合作

在國際合作方面，積極參與多個國際旅遊組織的會議、研討會及活動，加強澳門在國際旅遊事務上的參與。社會文化司司長出席了「全球旅遊與保安高層會議」；旅遊局參加了「聯合國世界旅遊組織（UNWTO）旅遊業道德公約工作組」第一次工作會議、「首屆世界旅遊發展大會」及「聯合國世界旅遊組織第二十八屆東亞及太平洋地區、南亞地區委員會聯合會議暨旅遊與科技研討會」；旅遊局局長前往美國關島出席亞太旅遊協會（PATA）2016 年年度峰會，並獲選為亞太旅遊協會執行理事會具投票權成員，藉此提升澳門在國際旅遊事務上的參

與度。在「一個中心、一個平台」的方向下，積極推動與葡語系市場的合作和推廣，與葡語系國家維持友好合作關係，與葡萄牙簽訂《旅遊合作協議》，加強旅遊範疇的交流和合作。

在區域合作方面，參與「促進澳門世界旅遊休閒中心建設聯合工作委員會 2016 年度工作會議」，與國家旅遊局交流「十三五」和「一帶一路」旅遊規劃涉及澳門的相關內容，以及澳門旅遊業發展總體規劃和區域旅遊合作，持續推進澳門世界旅遊休閒中心建設進程。跟進《粵澳合作框架協議》有關旅遊範疇的工作，與廣東省旅遊局及深圳市文體旅遊局簽署《旅遊合作備忘錄》，進一步強化區域旅遊的合作關係；與內蒙古自治區旅遊局簽訂《旅遊合作備忘錄》，加強合作和溝通，協助發展雙方的旅遊業；至於閩澳合作方面，與福建省平潭綜合實驗區旅遊發展局簽署《旅遊合作備忘錄》，共同打造「媽祖文化遊」，開拓海上絲綢之路旅遊市場。

旅遊培訓

澳門從事旅遊及相關行業的人士在勞動人口中佔有相當重要的比重。特區政府非常重視旅遊從業員的培訓，旅遊學院為旅遊行業提供各類專門人才的培訓。

旅遊學院

旅遊學院成立於 1995 年，是一所隸屬於澳門特別行政區社會文化司的公立高等教育機構，是首間獲聯合國世界旅遊組織頒發「旅遊教育質素認證」的教育機構。學院提供系列旅遊範疇的學位課程和專業培訓，包括酒店、旅遊、文化遺產、會展、零售及市場推廣、休閒娛樂、康體活動、文化創意及廚藝等。學院也與國際知名院校合作開辦高級管理課程。在調研方面，學院受特區政府及其他機構委託作旅遊規劃及發展的政策研究。

學院為配合特區旅遊業發展及未來對旅遊業人力資源的需求，文憑及學位課程於 2015/2016 學年招生 352 名新生及 24 名交換生。此學年共有 1,532 名學生修讀以下課程：

日間學士學位課程 (授課語言為英文)	夜間文憑及學士學位課程 (授課語言為中文)
(一) 廚藝管理 (二) 旅遊企業管理 (三) 文化遺產管理 (四) 酒店管理 (五) 旅遊會展及節目管理 (六) 旅遊零售及市場推廣管理	(一) 酒店管理 (二) 旅遊會展及節目管理

在非學歷教育方面，2015/16 學年共有 19,393 人次修讀不同類型的專業及延續教育課程，

當中包括兩個為期一年半的西式烹飪技巧和麵包及西餅專業文憑課程，有 146 名學生，還包括 1,560 名學員參加澳門職業技能認可基準（MORS），以及 1,755 人次參加社區教育發展計劃的各種免費培訓課程。此外，學院與中葡職業技術學校合辦三年制高中旅遊技術課程，還與不同的社團及機構合作，推廣社區教育發展計劃的不同類型課程。

國際交流合作方面，截至 2016 年 8 月，學院已和內地、香港、台灣、亞太區、歐洲、北美洲等 30 個國家、地區建立了合作伙伴關係，涉及的院校、機構和組織達 101 所，推動學術、文化交流。2015/16 學年，除交換生課程和國際實習，逾百名學生在學院的支持下到內地、德國、意大利、馬來西亞、葡萄牙、荷蘭、美國等地參加多個交流課程及國際會議。同學年，學院更與香港大學建築學院、韓國中央大學和贊比亞共和國 Hotel and Tourism Training Institute 簽立合作協議，擴展學院在學術交流和交換生課程等方面的對外合作。

2016 年 1 月，旅遊學院圖書館成為港澳地區首間聯合國世界旅遊組織（UNWTO）出版物的寄存圖書館，為澳門乃至鄰近地區提供更豐富及完善的旅遊資訊，有助支援澳門及鄰近地區的旅遊業科研項目。

按照國家「十三五」規劃對澳門「一個中心」、「一個平台」的發展定位，學院積極加強與葡語國家政府、院校和機構合作；配合特區政府全力參與「一帶一路」建設，加強發揮於旅遊教育及培訓方面的優勢，積極與絲綢之路經濟帶的地區及國家進行師生文化交流及為其提供旅遊相關課程。

隨着與聯合國世界旅遊組織於 2012 年底簽署合作協議，學院分別於 2015 年 8 月至 11 月及 2016 年 6 月，為同屬聯合國世界旅遊組織成員的朝鮮及柬埔寨提供培訓課程，培訓對象為朝鮮平壤旅遊學院的 2 位學者、柬埔寨文化遺產導遊 20 位及柬埔寨旅遊範疇政府 4 位代表。

特區與聯合國世界旅遊組織於 2015 年 10 月簽署了「中華人民共和國澳門特別行政區與世界旅遊組織合作備忘錄」，特區將與世界旅遊組織合作提高旅遊業的人力資源素質，有關的合作項目由旅遊學院負責執行。為此，行政長官於 2016 年 11 月批示，在旅遊學院設立「世界旅遊教育及培訓中心」，學院將積極推動旅遊教育及培訓課程以及相關的研究工作。

旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，對旅客具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的老宅、明清時期的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式為主的教堂，又有氣派不凡的現代化建築，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

教堂

大三巴牌坊

大三巴牌坊是聖保祿教堂的前壁遺蹟，是澳門的名勝。教堂原本由西班牙籍的耶穌會神

父設計，於 1602 年開始修建，整個工程於 1637 年至 1640 年間竣工。

教堂先後經歷 3 次大火，但教堂最珍貴的前壁仍保存屹立，成為今天的大三巴牌坊，期間曾數度修葺。

聖保祿教堂的建築，糅合歐洲文藝復興時期與東方建築的風格，中西合璧、雕刻精細。在昔日聖堂的地點上建成的天主教藝術博物館，館內收藏澳門各教堂和修院具代表性的畫作、雕塑和禮儀飾物等展品。

聖母雪地殿教堂

聖母雪地殿教堂是東望洋山（松山）上最古老的建築，於 1622 年建成，1637 年擴大增修，翌年完工；供奉葡萄牙人的「護衛航海之神」。教堂內部建築保留 17 世紀葡萄牙修院的特色。

1996 年，教堂內發現華南地區教堂罕見的壁畫。

聖安多尼堂

聖安多尼堂是全澳最古老的教堂之一，約建於 1558 年至 1560 年間，由耶穌會興建，安多尼聖人是天主教徒所奉的「婚姻主保」，故俗稱此教堂為「花王堂」。

聖奧斯定教堂

聖奧斯定教堂於 1591 年興建，是澳門最古老的教堂之一；於 1874 年重修時作了巨大改動，成為今天的規模。

玫瑰聖母堂

玫瑰聖母堂屬於昔日聖道明會院的部份。聖道明會院於 1587 年由西班牙修士興建。教堂供奉玫瑰聖母，最初用樟木後以磚石改建，屬於葡萄牙 17、18 世紀在東方流行並採用的建築風格。

每年 5 月 13 日的聖母像出遊，以此教堂為起點，信徒緩步至主教山，紀念瑪利亞在葡萄牙花地瑪顯現。教堂內的「聖物寶庫」，收藏具藝術價值的彌撒用品和木雕聖像。

現時，澳門樂團和一些來澳演出的國際樂團，會選擇在玫瑰堂演出，當中以聲樂和宗教音樂節目居多。

聖老楞佐堂

聖老楞佐堂又稱風訊堂（俗稱風順堂），是澳門著名的大教堂。該堂約建立於 16 世紀中

葉，曾數度重修，目前的規模形成於 1846 年。在航海的葡萄牙人心目中，聖老楞佐是庇祐平安，賜予風訊之聖人。

望德聖母堂

望德聖母堂又稱聖拉匝祿堂。是澳門教區成立後第一座主教座堂。在主教座堂建立以前，每逢新任主教抵澳就職，必先到望德堂領取權杖，以行使其權責。因此，望德堂在澳門天主教人士中享有崇高地位。今天望德堂的規模是 1885 年改建時奠定的。

主教座堂

主教座堂又稱大堂或大廟，始建於 1576 年，本為一幢簡樸木造的建築，1844 年至 1850 年天主教會集眾捐款重建，今日的外型規模，奠定於此。舉凡澳門天主教會的大慶典，都會在此舉行。每年復活節封齋期開始時進行的「大耶穌遊行」和耶穌受難日進行的「聖屍遊行」，也以主教座堂為軸心。

炮台

大炮台

又名聖保祿炮台、中央炮台或三巴炮台，是澳門主要的名勝古蹟之一。大炮台創建於 1617 年明神宗年間，至 1626 年建成，本屬教會所有，為保護聖保祿教士而興建，用以防範海盜，後轉為軍事設施區。昔日炮台高踞澳門市中心，為一軍事重點，現已成為澳門的古舊文物和歷史見證。大炮台佔地面積約 8,000 平方米。炮台上的古塔，是當年耶穌會的會址之一。曾是澳門氣象台的辦事處，現改建為澳門博物館。而炮台入口處的石雕，記錄着這座炮台抗禦外敵的戰績。

望廈山炮台

望廈炮台始建於 1849 年，面積為 650 平方米。炮台曾一度成為駐守澳門的非洲籍葡兵營地，俗稱「黑鬼山」。20 世紀 70 年代葡萄牙政府取消在澳駐軍後，軍營便荒廢空置。至 80 年代，望廈山炮台改建成政府旅業學校（今旅遊學院）。

加思欄炮台

又稱聖方濟各炮台，建於 1622 年。1584 年，西班牙傳教士在加思欄炮台後址建立聖方濟各修道院，後來修院改為兵營。20 世紀 70 年代葡萄牙士兵撤出澳門後，該處改為保安部，統轄當時的水警、治安警及消防隊。

松山炮台

松山炮台始建於 1622 年，並於 1637 年至 1638 年擴建，面積約 800 平方米。昔日在炮台上可俯瞰整個澳門半島，具有重大的軍事價值，一直被列為軍事禁區，1976 年葡萄牙駐軍撤離後，才闢為旅遊點，原貌至今仍完整地保留。

炮台上的聖母雪地殿教堂，建於 1622 年。屹立於教堂側的東望洋燈塔則建於 1864 年，燈塔高 13 米，是遠東歷史悠久的一座燈塔。1910 年重新啟用，至今不斷地為航海人士導航，向澳門四周 25 海里範圍循環照射。

每逢颱風來臨的日子，在燈塔旁邊會懸掛起颱風訊號。

媽閣炮台

又名聖地牙哥炮台、西灣炮台，1622 年修建而成的，是當時保護內港的一個重要炮台。堡內有一名為聖雅各伯小教堂。1981 年古堡改建成為酒店，仍保持原有的特色。

三大古剎

媽閣廟、觀音堂、蓮峰廟是澳門著名的三大廟宇，由於建築年代、建築意義及供奉的對象各有不同，吸引為數眾多的遊人參觀。

媽閣廟

媽閣廟是澳門最著名的名勝古蹟之一，是澳門三大廟宇中歷史最悠久的一間。

媽閣廟原稱媽祖閣，俗稱天后廟，建於明代。整座廟宇包括石殿、大殿、弘仁殿和觀音閣四座主要建築，是一座極具中國文化特色的古建築。

自弘仁殿至觀音閣，沿着山崖有不少石刻，或為名流政要詠題，或為騷人墨客遣興，楷草篆隸，諸體俱備。

普濟禪院

普濟禪院又稱觀音堂，建於明朝末年。禪院為中國古犖飛式的佛教建築，具中國名山古剎的特色。

禪院正殿首座是大雄寶殿，次殿是長壽佛殿，後座正殿是觀音殿。禪院還有西廳、東偏和後花園等部份，是一座頗具規模、港澳罕有的佛寺建築群。

禪院內收藏了很多名家的書畫、文物，包括馳譽中外畫壇的嶺南派大師高劍父及其徒弟

關山月、有嶺南三大詩家之稱的陳恭尹、著名學者章太炎等的作品，以及米芾、董其昌、劉墉等歷代名人的手蹟。中美不平等條約《望廈條約》是在禪院的後花園簽訂的。

蓮峰廟

蓮峰廟是澳門著名神廟之一，建於明朝。蓮峰廟古名天妃廟，規模較小，供奉天后娘娘。從清朝時代起多次擴建，修葺而成今天的規模。現時主廟供奉觀音、天后。廟內還有觀音殿、武帝殿、仁壽殿、神農及醫靈殿、倉頡及沮涌殿、金花及痘母殿。

19世紀中葉，清朝欽差大臣林則徐前來澳門巡閱，曾在蓮峰廟台案接見澳葡官員。

除三大古剎外，澳門還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥王禪院（藥山）、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等。

音樂噴泉

澳門現時有一個音樂噴泉，位於南灣人工湖，可進行花式噴泉及激光音樂表演。民政總署在星期六、日安排2場花式音樂噴泉表演及鐳射激光表演。在特別節日如元旦、春節、中秋、聖誕節會增加表演場數。

澳門旅遊塔

由澳門旅遊娛樂有限公司投資興建的澳門旅遊塔會展娛樂中心於2001年12月19日開幕。澳門旅遊塔高度達338米，建成時名列亞洲區第8及全球第10高，是澳門的新標誌。

旅遊塔觀景層離地面223米，共有4層，兩層為室內主觀景台、酒廊、旋轉餐廳及戶外觀景台，旅客可在主觀景台盡覽周邊55公里景色。

多功能會議娛樂中心樓高4層，與旅遊塔融為一體，包括展覽和會議設施。

媽祖像

位於路環島壘石塘山頂的媽祖像，是迄今全球最高的漢白玉媽祖像。媽祖像由120塊漢白玉雕刻而成，身高19.99米，其中面部由一塊獨立漢白玉雕刻而成，總重量超過500噸，於1998年10月28日落成。

國際旅遊體育盛事

澳門全年都舉辦不同形式的國際體育文化盛事，對宣傳澳門、提高澳門知名度和吸引旅客，起着重要作用。

澳門格蘭披治大賽車

澳門格蘭披治大賽車始於 1954 年，當時只是為澳門賽車愛好者而設的業餘賽事。時至今日，澳門格蘭披治大賽車已成為世界頂級車手爭相參與的車壇盛事。

每年 11 月下旬，澳門都會吸引國際級賽車手和成千上萬的旅客，參與這個世界上唯一同時舉行房車賽及電單車賽的街道賽道賽事。

澳門格蘭披治三級方程式大賽是其中一項重點賽事，來自世界各地全國錦標賽的車手會雲集澳門，爭奪賽事桂冠。冼拿（Aryton Senna）、舒密加（Michael Schumacher）、古達（David Coulthard）、畢頓（Jenson Button）、舒華斯（Kevin Schwantz）、科加堤（Carl Fogarty）、華迪古斯（Didier deRadigues）及夏士林（Ron Haslem）等的格蘭披治及街道賽車專家兼超級巨星都曾在東望洋賽道參與角逐。

澳門國際馬拉松賽

發展體育運動，增進澳門與各地的友誼，從而向外推廣澳門體育及旅遊事業，是澳門國際馬拉松賽的宗旨。

每年 12 月舉行的澳門國際馬拉松賽是澳門舉行的最大型田徑比賽項目。比賽路線環繞澳門半島、氹仔島和路環島，全程 42.195 公里。參賽運動員來自世界各地，有澳門和香港選手，以及世界著名的田徑賽選手。

澳門國際煙花比賽匯演

澳門國際煙花比賽匯演在國際間享負盛名，每年都有來自世界多間高水平的煙火公司參與，吸引大批旅客及澳門居民觀賞，對促進澳門旅遊業和提高知名度起着積極作用。

澳門國際煙花比賽匯演始於 1989 年，當時只有 5 支參賽隊伍，現已逐步成為一項年度旅遊盛事，吸引來自內地、菲律賓、泰國、台灣、日本、韓國、澳洲、英國、瑞士、法國、德國、葡萄牙及西班牙等國家和地區的高水準煙火公司參加。澳門國際煙花比賽匯演通常於每年 9 月至 10 月間在澳門旅遊塔對開海面舉行。

其他大型的體育文化盛事還包括世界女子排球大獎賽、澳門高爾夫球公開賽、國際龍舟邀請賽、每年 3 至 5 月間舉行的澳門藝術節、每年 10 月舉行的澳門國際音樂節，以及澳門美食節等。

佳餚美食

澳門華洋共處，薈萃中西南北美食，各式食肆星羅棋佈，旅客可以在澳門品嚐到北京、

上海、四川、廣東、台灣等省市美味的地方菜，以及正宗葡萄牙菜、意大利菜、法國菜、日本菜、印度菜、越南菜、韓國菜、巴西菜和泰國菜等不同美食。

澳門式葡國菜被視為世界上獨一無二的菜式，它實際上是葡萄牙、非洲、印度、馬來西亞及廣東（中國）烹飪技術的結晶。馬介休球、非洲雞、辣大蝦、葡國雞、血鴨、紅豆豬手、釀蟹蓋、燒沙甸魚等，都是著名的澳門菜式。

澳門特製的杏仁餅、蛋卷、薄脆、花生糖、雞仔餅、涼果和各式肉乾小食也是很多旅客喜歡的食品。專門售賣這些小食的店舖主要集中在新馬路至清平直街一帶、大三巴街及氹仔的舊城區。



098

MACAU BEER

托盤比賽



9月27日是「世界旅遊日」，旅遊局舉辦多項豐富多彩活動，同慶全球性的旅遊盛事。

托盤比賽為活動的重頭戲，參加者精心打扮、穿上特色服飾從大三巴牌坊出發，托着啤酒穿越澳門歷史城區的街道，跑到議事亭前地的終點，過程刺激有趣，沿途吸引大批居民和旅客駐足拍照，為參加者打氣，展現澳門熱鬧的節慶氣氛。

