

5

**TURISMO**



## Turismo

O sector do turismo é um pilar importante da economia da RAEM. Para concretizar o objectivo de longo prazo de construção de Macau como Centro Mundial de Turismo e Lazer, a Direcção dos Serviços de Turismo (DST), assumindo um novo posicionamento como princípio orientador, realizou ajustamentos nas políticas e medidas relativas ao turismo, e empenhou-se na promoção dos mercados, no planeamento do turismo, nos produtos e actividades turísticas, na gestão da indústria, na formação e gestão de qualidade, de modo a impulsionar um desenvolvimento contínuo e saudável da indústria turística de Macau.

## Situação Geral do Turismo

De acordo com os dados fornecidos pela Direcção dos Serviços de Estatísticas e Censos, em 2023, Macau registou uma entrada de 28.213.003 visitantes, o que representa um crescimento de 394,9% relativamente a 2022, sendo que o número total de visitantes que pernhoitaram foi de 14.227.229, representando uma subida de 472,7%, e constituindo 50,4% do total de visitantes. O período médio de permanência dos visitantes que pernhoitaram em Macau correspondeu a 2,3 dias, enquanto o tempo médio de permanência dos visitantes em geral foi de 1,3 dias.

## Comportamento dos Principais Mercados

Em 2023, o mercado do Interior da China continuou a ser a maior fonte turística de Macau, registando 19.049.147 pessoas, que representaram 67,5% dos visitantes que entraram em Macau, dos quais 10.634.155 pessoas (55,8%) eram portadoras de "visto individual". Hong Kong e a região de Taiwan foram as segunda e terceira maiores fontes turísticas de Macau, registando 7.195.801 e 508.489 pessoas, representando, respectivamente uma subida de 1301,5% e 655,5% de visitantes, em comparação com o ano de 2022.

## Indústria Hoteleira

De acordo com os dados estatísticos da DST registados até finais de 2023, operam em

Macau 149 estabelecimentos hoteleiros, dos quais 104 são hotéis e hotéis-apartamentos e 45 são alojamentos de baixo custo, representando 69,8% e 30,2%, respectivamente.

<b>Estabelecimentos hoteleiros</b>	<b>N.º de hotéis</b>	<b>N.º de quartos</b>
Hotéis e hotéis-apartamentos	104	47.230
Hotéis 5 estrelas de luxo	12	7689
Hotéis 5 estrelas	28	21.095
Hotéis 4 estrelas	18	8930
Hotéis-apartamentos 4 estrelas	2	657
Hotéis 3 estrelas	17	6223
Hotéis-apartamentos 3 estrelas	2	638
Hotéis 2 estrelas	25	1998
Alojamento de baixo custo	45	1175
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>48.405</b>

Analisando o número de quartos, num total de 48.405 quartos existentes, 47.230 quartos correspondem à categoria dos hotéis e hotéis-apartamentos, representando 97,6%, dos quais 28.784 quartos são de hotéis de cinco estrelas ou superior (incluindo hotéis de cinco estrelas e de cinco estrelas de luxo), representando perto de 60% do total; 1175 quartos são de estabelecimentos de alojamento de baixo custo (2,4%).

Em 2023, o número total de hóspedes dos estabelecimentos hoteleiros foi de 13.572.800, o que representou um crescimento de 165,4% em relação ao ano de 2022. A taxa média de ocupação dos estabelecimentos hoteleiros foi de 81,5% em 2023, uma subida anual de 43,1%, enquanto o tempo médio da estadia dos hóspedes de hotel foi de 1,7 noites.

De acordo com as estatísticas fornecidas pela Associação de Hotéis de Macau, em 2023 o preço médio por quarto dos hotéis de três a cinco estrelas foi de 1341 patacas, o que traduz numa subida de 79,8%.

## Agências de Viagem

Até ao final de 2023, Macau contava com 190 agências de viagens com licenças válidas, representando uma subida de duas agências de viagens em comparação com as 188 agências de viagens em 2022. Macau registava um total de 1761 pessoas que possuem cartão de identificação de guia turístico emitido pela DST, representando uma subida de 25 pessoas, num crescimento de 1,4% em relação a 2022. Os guias turísticos podem acolher visitantes em cantonês, mandarim, inglês, português, indonésio, alemão, japonês, coreano, tailandês, francês, russo, malaio e nos dialectos de Fujian e Chaozhou.

Em 2023, houve um total de 418.500 residentes de Macau que fizeram viagens através dos serviços das agências de viagens, um aumento significativo de 796,3% em relação a 2022.

## Direcção dos Serviços de Turismo

A Direcção dos Serviços de Turismo (DST) tem como atribuições a definição e execução de políticas no âmbito de turismo da RAEM, a promoção do desenvolvimento e a diversificação da indústria do turismo, a fiscalização da indústria turística e das empresas relacionadas, a emissão das licenças de exploração, a elaboração de planos de contingência para crises de turismo e gestão do sistema de alerta de viagens, com vista a alcançar todos os objectivos estabelecidos para a RAEM no âmbito do turismo. Em 2023, a DST dispunha de representações nos mercados da Região Administrativa Especial de Hong Kong, da Coreia do Sul e da Tailândia.

## Plano Turístico e Estudos

A DST divulgou em Novembro de 2021 o resultado do primeiro estudo de revisão do “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau”. Na sequência da revisão, existem actualmente um total de 91 planos de acção, incluindo 77 planos faseados (0-5 anos) e 14 planos de longo prazo (6 anos ou mais), que reforçarão a interacção entre o turismo e as indústrias conexas, a fim de enriquecer o conteúdo de Macau enquanto Centro Mundial de Turismo e Lazer. Para concretizar estes planos de acção, a DST recolhe periodicamente informações sobre a situação da respectiva implementação por cada um dos seus departamentos, sendo que até finais de 2022, de entre os 77 planos de acção faseados, 76 já tinham sido iniciados e acompanhados, 66 dos quais já atingiram os critérios estipulados, tendo-se atingido 86%, em termos de execução, o que representou uma subida de quatro pontos percentuais, em comparação com o ano de 2021.

Em 2022, a DST solicitou à Academia de Turismo da China (Centro de Dados do Ministério da Cultura e Turismo) a realização de um estudo sobre o desenvolvimento do mercado das visitas de estudo turísticas em Macau. Os planos de acção apresentados no relatório do estudo foram desenvolvidos gradualmente em 2023.

## Turismo Inteligente

A DST tem-se empenhado em utilizar tecnologias inovadoras para melhorar a experiência dos visitantes, e desde Setembro de 2023 tem instalado stands de “turismo+tecnologia” na Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau 2023 e em várias actividades comunitárias. Através de uma experiência de realidade virtual (RV) que recriou os cenários da primeira edição do Grande Prémio de Macau, e de um jogo interactivo com inteligência artificial que promoveu o Património Cultural Imaterial, foi apresentada aos residentes e visitantes a aplicação prática de tecnologias inovadoras na área do turismo.

A nova página electrónica da DST ([www.dst.gov.mo](http://www.dst.gov.mo)) entrou em funcionamento em Setembro de 2023, em substituição da Página Electrónica da Indústria Turística de Macau. A nova página electrónica mantém os serviços já existentes e integra ainda outros serviços e informações da DST, tais como páginas temáticas, Macao Tourism News plus, Macao Tourism Data plus, redes sociais e outras páginas de informação de serviços, para que os operadores turísticos, os residentes, a comunicação social, entre outros, possam facilmente obter informações.



## Promoção Turística

No ano de 2023, em articulação com a estratégia de desenvolvimento da diversificação adequada da economia "1+4" do Governo da RAEM, a DST continuou a aprofundar a integração intersectorial do "turismo+". Com a reabertura total das fronteiras de Macau ao exterior no início de 2023, foram efectuadas promoções em vários mercados de origem, através do lançamento de ofertas especiais para transportes marítimos, terrestres e aéreos, e alojamento em hotéis, bem como de uma série de actividades e medidas promocionais, no Interior da China e no exterior, para atrair mais visitantes, o que permitiu um aumento contínuo e estável no número de visitantes de Macau.

A DST continuou a providenciar, em 2023, ofertas especiais de bilhetes de avião e de alojamento em hotéis, entre outras, no mercado do Interior da China, através do programa "Desfrutar de Ofertas · Excursão a Macau" e estendeu ainda a oferta de "compre um, receba dois" bilhetes de avião e de cupões de hotel com 50% de desconto ao mercado internacional e à região de Taiwan, aproveitando as promoções de ofertas especiais para divulgar as informações mais recentes sobre o turismo, as festividades e eventos de Macau, a fim de atrair mais visitantes internacionais, estimular receitas no consumo turístico e prolongar a estadia dos visitantes na cidade. As ofertas especiais de bilhetes de avião registaram um total de 112.987 reservas, o que representou 169 milhões de patacas, representando uma alavancagem de 1,2 vezes; enquanto nos descontos para estadias em hotéis, o número acumulado de reservas foi cerca de 857 mil, gerando um montante de 1,28 mil milhões de renminbis, atingindo uma alavancagem global de 5,9 vezes, a oferta de bilhetes de avião para o mercado do Interior da China registou um total de 71.500 reservas, a oferta "compre um e receba dois" para os voos internacionais gerou um total de cerca de 37.300 reservas de bilhetes de avião e os cupões de desconto de 50% para hotéis geraram mais de 1,25 milhões de dormidas.

Através do programa de subsídios "Desfrutar de Ofertas · Excursão a Macau", a DST pretendeu atrair mais visitantes do Interior da China, da região de Taiwan e dos mercados internacionais a visitarem Macau em grupo. No período compreendido entre 2 de Fevereiro e 31 de Dezembro de 2023, foram recebidos pedidos para apoio financeiro para um total de 20.271 excursões, envolvendo cerca de 544.000 visitante, entre os quais 18.813 pedidos para excursões do Interior da China, envolvendo 517.206 visitantes, e 1458 pedidos para excursões de mercados fora do Interior da China, envolvendo 27.270 visitantes.

Entre 13 de Janeiro e 30 de Junho de 2023, foi lançada a promoção "Macao Treat" de desconto na compra de bilhetes de autocarro ou bilhetes de ferry "compre um e receba um", para atrair os residentes de Hong Kong, e os visitantes da região de Taiwan e internacionais que visitam Hong Kong, a visitarem Macau, a qual registou um total de cerca de 295.000 reservas de bilhetes de autocarro e de ferry.

Para promover o mercado de visitantes com ligações aéreas directas, a DST lançou, em conjunto com companhias aéreas com voos directos, promoções de bilhetes de avião para voos internacionais, aproveitando a conveniência dos voos directos ampliada pela oferta de descontos para atrair mais visitantes a Macau, tendo sido vendidos mais de 60.000 bilhetes de avião.

## Estratégias para a Promoção Turística

A DST continuou a promover uma série de actividades e medidas promocionais, tanto online como presenciais, na Grande China e no exterior, para atrair mais visitantes, com vista à expansão e diversificação das fontes de visitantes internacionais. Por sua vez, foi desenvolvida a integração intersectorial do “turismo+”, aproveitando plenamente os elementos culturais, criativos, desportivos, de convenções e exposições, gastronómicos, entre outros, para integrar em várias actividades promocionais, de modo a promover a imagem turística de Macau através dos seus “cartões de visita” do Centro Histórico de Macau e Cidade Criativa de Gastronomia, e a divulgar no exterior os produtos turísticos de Macau, nomeadamente eventos e festividades, gastronomia, visitas culturais aprofundadas, entre outros.

## Promoção Interior e Exterior da Diversidade das Atracções de “Turismo+”

Em 2023, a DST organizou um conjunto de actividades promocionais no exterior, entre as quais se destacam a mega promoção “Sentir Macau Sem Limites - Promoção de Macau em Lisboa”, que serviu como ponto de partida para o Governo da RAEM reiniciar os trabalhos de promoção turística de Macau na Europa. O programa incluiu uma exposição e espectáculos de vídeo mapping, um seminário de promoção, uma visita de familiarização para operadores turísticos, entre outros, mostrando os novos elementos turísticos de Macau. Para além disso, a DST organizou também mega promoções de rua e seminários de promoção para operadores turísticos, na Tailândia, Coreia do Sul e Malásia, participou em importantes feiras internacionais de turismo no exterior e realizou visitas de familiarização para operadores turísticos e imprensa estrangeiros a Macau, envidando todos os esforços para expandir os mercados de visitantes internacionais.

Paralelamente, a DST organizou actividades promocionais de grande envergadura no âmbito das “Semanas de Macau” em Qingdao (Shandong), Tianjin e Xiamen (Fujian), tendo as três paragens atraído um total de perto de três milhões de visitantes. Os três eventos geraram cerca de 178 milhões de patacas em transacções e captaram cerca de 1,97 mil milhões visualizações nas redes sociais. Por outro lado, deu-se continuidade à promoção de rua itinerante pela Grande Baía “Sentir Macau Sem Limites”, realizada no ano anterior (2022) em Zhuhai e Zhongshan, com uma caravana como ponto de atracção, tendo sido realizado, no primeiro semestre de 2023, o mesmo evento em Guangzhou, Jiangmen, Huizhou, Shenzhen, Dongguan, Foshan e Zhaoqing. As sete paragens de 2023 atraíram um total de mais de 2,41 milhões de visitantes, gerando um total de cerca de 53,622 milhões de patacas em transacções e mais de 840 milhões de visualizações nas plataformas digitais.

## Promoção Através dos Principais Meios de Comunicação Social, das Redes Sociais e dos Especialistas em Viagens

A DST colaborou com meios de comunicação social internacionais de grande difusão e grandes plataformas de comércio electrónico, bem como convidou influenciadores digitais para

participarem em eventos de promoção da imagem do turismo de Macau. Ao longo do ano de 2023, cerca de 290 especialistas em viagens e gastronomia de Singapura, Malásia, Indonésia, Tailândia, Coreia do Sul, Japão, Índia, Médio Oriente, Austrália, Reino Unido, Estados Unidos da América, Interior da China, Hong Kong e região de Taiwan foram convidados a deslocarem-se a Macau para promover os novos elementos “turismo+” de Macau.

Foi aberta, em 2023, a conta oficial Kakao Talk da DST no mercado sul-coreano e foram relançadas as contas no Instagram, Facebook e X (outrora Twitter) nos mercados sul-coreano e japonês. Neste momento, a DST possui um total de 28 contas no WeChat, Weibo, Tiktok, Xiaohongshu, Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Kakao e Line, entre outras, contando com um total de mais de 6,34 milhões de seguidores.

## **Cooperação Aprofundada entre a Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau, Guangdong, Macau e Hengqin no Âmbito de Promoção**

Em 2023, a Organização de Promoção Turística de Guangdong, Hong Kong e Macau lançou dez roteiros turísticos de qualidade à Grande Baía e realizou ainda uma série de programas promocionais no Interior da China e no exterior, nomeadamente a primeira promoção turística da Grande Baía pós-pandemia no exterior, em Bangucoque, Tailândia, e a produção de um programa de viagens nos três locais através de um canal de televisão tailandês, com o objectivo de construir em conjunto uma marca turística para a Grande Baía. Por outro lado, a Aliança Turística de Zhongshan-Zhuhai-Macau convidou especialistas em viagens do Interior da China e representantes do sector turístico de Hunan, Fujian e Suzhou a visitarem Zhongshan, Zhuhai e Macau, e posteriormente organizou, ainda, em Changsha e Quanzhou, seminários promocionais da Aliança Turística de Zhongshan-Zhuhai-Macau (Changsha - Quanzhou).

As autoridades da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin e do turismo de Zhongshan e Zhuhai foram convidadas para participarem na promoção de rua itinerante pela Grande Baía “Sentir Macau Sem Limites”, organizada pela DST. Além disso, a Direcção dos Serviços de Desenvolvimento Económico da Zona de Cooperação Aprofundada foi várias vezes convidada para participar e fazer apresentações em seminários de promoção turística de Macau, de modo a intensificar a promoção de itinerários “multi-destinos” e facilitar o intercâmbio de visitantes de diferentes locais.

## **Promoção Contínua de Macau como Cidade Criativa de Gastronomia**

A DST continuou a promover os estabelecimentos de restauração tradicional e de especialidade nos bairros locais através das redes sociais, tendo em 2023 lançado a série de “Comer com 100 patacas/Desafio em todos os bairros” e um conjunto de iguarias para a ceia, bem como promovido a gastronomia em festivais e eventos comunitários.

A DST, em conjunto com as empresas de turismo e lazer integrados, organizou promoções



gastronómicas nas paragens de Qingdao, Tianjin e Xiamen no âmbito da “Semana de Macau”.

Foi produzido o vídeo promocional turístico “Sentir Macau” 2023 para realçar a imagem turística de Macau como Cidade Criativa de Gastronomia. Além disso, foi também produzido o vídeo promocional “Diversão no Bairro Norte de Macau” para explorar as ruas e ruelas na Zona Norte de Macau e descobrir as iguarias típicas e atracções comunitárias.

Em 2023, a DST, em colaboração com a T.D.M. - Teledifusão de Macau, S.A., lançou o programa televisivo “Sentir Macau: O Encanto da Cidade”, que incluiu episódios com visitas aos bairros da Zona Central, Norte e Ilhas de Macau para apresentar as iguarias locais e restaurantes típicos. Por outro lado, realizou um vídeo promocional em colaboração com os diários de Macau, para promover o “turismo+”.

A DST, através das publicações “Macau Guia Essencial” e “Guia de Entretenimento de Zhongshan, Zhuhai e Macau”, apresentou as iguarias típicas de Macau, tendo o conteúdo do “Macau Guia Essencial” sido actualizado em 2023. Ademais, manteve-se actualizada a página electrónica “Viagem de Gastronomia”, com a inclusão de vídeos sobre gastronomia, culinária e cultura gastronómica.

A “11.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau” reuniu um total de 23 Cidades Criativas da UNESCO em Gastronomia no sentido de aprofundar a integração intersectorial do “turismo+gastronomia”.

Através do “Programa de Apoio Financeiro Específico para Actividades ‘Promover a cultura gastronómica’ do Ano de 2023”, foi prestado apoio financeiro para a realização de sete actividades. Os eventos atraíram mais de 750.000 participantes e contaram com 310 estabelecimentos directamente envolvidos.

Através de parcerias público-privadas, a DST apoiou operadores turísticos na organização de duas cerimónias de entrega de prémios de listas gastronómicas de renome mundial e de cinco actividades temáticas de promoção da cultura gastronómica. As cinco actividades de promoção gastronómica atraíram mais de 64.000 participantes. A DST prestou, nomeadamente apoio à realização do “Festival Internacional de Cultura e Gastronomia de Macau”, em Hengqin, entre outras actividades que atraíram mais de 280.000 participantes.

## Licenciamento e Gestão da Indústria

Em 2023, a DST emitiu oito licenças para estabelecimentos hoteleiros e 38 licenças para estabelecimentos de restauração e acompanhou os pedidos de licenciamento de outros tipos de estabelecimentos. Em 2023, realizaram-se 2858 inspecções aos estabelecimentos e actividades licenciados e fiscalizados pela DST e 1278 inspecções aos postos fronteiriços e pontos turísticos, tendo sido inspeccionadas aleatoriamente 190 excursões do Interior da China para Macau. Quanto ao combate à prestação ilegal de alojamento, foram seladas 106 fracções em 2023.

Tendo em conta a retoma, em 2023, das actividades turísticas em grupo entre os residentes do Interior da China e Macau e o aumento do número de visitantes, a DST realizou continuamente inspecções aos pontos turísticos, postos fronteiriços e estabelecimentos sob sua supervisão, reforçou a inspecção conjunta com os serviços competentes, efectuou acções de sensibilização

junto dos turistas e manteve uma ligação estreita com a indústria turística, a fim de assegurar a qualidade dos serviços turísticos.

Além disso, em articulação com o desenvolvimento do governo electrónico da RAEM, a DST adicionou em 2023 vários serviços online relacionados com licenças, podendo também os titulares das licenças aceder à página electrónica da DST através da “Conta única de acesso comum” para utilização dos respectivos serviços.

## Programa de Apoio Financeiro Específico

A DST lançou o “Programa de Apoio Financeiro Específico para o Ano de 2023”, para financiar as associações na realização de actividades turísticas diversificadas e apoiar a realização do projecto “turismo+”. Através dos programas de apoio financeiro específico para actividades “Dinamizar a economia comunitária no âmbito do turismo”, “Promover a cultura gastronómica” e “Turismo marítimo”, as associações locais foram incentivadas e subsidiadas para aproveitar os recursos, tais como, bairros comunitários, cultura, história, eventos turísticos de marca, gastronomia e orla costeira, na realização de actividades e projectos turísticos diversificados, para impulsionar o desenvolvimento da economia turística. Até 31 de Dezembro de 2023, os três programas acima referidos financiaram um total de 39 actividades, que traíram mais de 2,19 milhões de pessoas e promoveram mais de 3860 estabelecimentos.

## Mascote do Turismo de Macau Mak Mak

Em 1 de Maio de 2023, foi lançado o programa do Encontro com a “Mak Mak”, no âmbito do qual a mascote turística de Macau “Mak Mak” participou em diversas actividades promocionais turísticas, bem como foi criada a página electrónica dedicada à “Mak Mak” nas redes sociais. Em 2023, a “Mak Mak” participou em 73 actividades de promoção turística e interagiu com mais de 220 mil pessoas.

## Museu do Grande Prémio de Macau

Em 2023, para enriquecer continuamente os elementos da exposição e comemorar o 70.º aniversário do Grande Prémio de Macau, a DST e o Museu de Cera de Madame Tussauds de Hong Kong colaboraram na organização de uma exposição de oito estátuas de cera de pilotos de renome internacional que estiveram em exibição no Museu do Grande Prémio de Macau. O museu criou os Simuladores de Moto e o novo projecto de exposição para assistir a uma corrida de carros em Realidade Virtual a 360°. Por outro lado, foram levadas a cabo, de forma contínua, uma série de actividades para promover a transmissão e a herança da cultura do Grande Prémio de Macau.

Em 2023, o museu recebeu 132.331 visitantes, incluindo 6951 visitantes em 282 excursões.

## Turismo de Negócios

### 11.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau

Com o apoio do Ministério da Cultura e Turismo da República Popular da China, e a

coordenação da Associação das Agências de Viagens de Macau, a DST organizou a “11.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau”, que teve lugar entre 30 de Junho e 2 de Julho de 2023. A Expo teve como tema “MITE a ligar ao Mundo”, reunindo operadores turísticos de todo o mundo, para promover o intercâmbio e explorar em conjunto oportunidades de negócio diversificadas, que permitiram desenvolver o papel do evento como plataforma internacional de reunião e exposição profissional de turismo com vista a reforçar a cooperação turística regional e internacional e aprofundar a integração intersectorial do “turismo +”. A Expo deste ano ocupou uma área de 23.000 metros quadrados, incluindo o estabelecimento, pela primeira vez, do Pavilhão de “1+4”, para a promoção do desenvolvimento das principais indústrias. Foram instalados 886 stands, participaram 512 expositores e 465 compradores convidados, e foram celebrados 44 protocolos de cooperação. O certame atraiu 37.000 visitantes.

## Plano de Apoio ao Turismo

Continuou-se a promover o “Plano de Apoio ao Turismo”, nomeadamente 23 projectos no âmbito do Turismo de Incentivos, das Excursões de Estudantes, do Turismo de Casamentos e do Turismo de Desporto, de que beneficiaram 20.921 visitantes.

## Festividades e Eventos

Em 2023, realizaram-se diversos eventos emblemáticos e festividades, que contribuíram para o desenvolvimento da economia comunitária.

## Actividades Comemorativas do Ano Novo Chinês de 2023 - Desfile do Dragão Gigante Dourado

Nos dias 22 e 23 de Janeiro (primeiro e segundo dias do Ano Novo Chinês), a DST organizou as “Actividades Comemorativas do Ano Novo Chinês de 2023”. Realizaram-se, no total, 18 espectáculos em diversas zonas de Macau. Foram convidados grupos artísticos de Zhaoqing e de Hong Kong para realizarem espectáculos em determinados pontos de Macau. O número de participantes foi cerca de 14.000.

## Parada de Celebração do Ano do Coelho

Em colaboração com departamentos governamentais, organizações locais e as seis grandes empresas integradas de turismo e lazer, a DST organizou duas paradas e exposições de carros alegóricos de 24 de Janeiro a 12 de Fevereiro, com 18 exuberantes carros alegóricos e mais de 1000 artistas oriundos do Interior da China, Hong Kong e locais, que proporcionaram aos espectadores actuações maravilhosas. As duas exibições de carros alegóricos decorreram na zona em frente ao Centro de Ciência de Macau e na Praça do Tap Seac, respectivamente, e atraíram mais de 130.000 espectadores.

## **Espectáculos de Fogo-de-Artifício em Celebração do Ano Novo Chinês**

A DST realizou três “Espectáculos de fogo-de-artifício em celebração do Ano Novo Chinês” durante o Ano Novo Chinês, nos dias 24 e 28 de Janeiro, e 5 de Fevereiro de 2023, com uma duração de 15 minutos cada, na baía em frente à Torre de Macau, e organizou actividades de entretenimento nocturnas a residentes e visitantes nos terceiro, sétimo (dia de “Todos os Aniversários”) e décimo quinto dias (Festival das Lanternas) do Ano Novo Lunar, para promover este evento maravilhoso e proporcionar um ambiente alegre às festividades.

## **31.º Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau**

Nos dias 11, 16 e 23 de Setembro, e 1 (Dia Nacional da República Popular da China) e 11 de Outubro, dez equipas provenientes da Austrália, Suíça, Áustria, Rússia, Filipinas, Japão, China, Portugal, Reino Unido e Alemanha proporcionaram aos residentes e visitantes um total de dez exibições de fogo-de-artifício, que atraíram cerca de 700.000 espectadores.

## **Corrida de Bandejas no Dia Mundial do Turismo**

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo, assinalado anualmente no dia 27 de Setembro, a DST organizou nesse dia uma Corrida de Bandejas subordinada ao tema “Macau com Cortesia” nas Ruínas de S. Paulo, que atraiu a participação de 160 trabalhadores provenientes de 24 hotéis e restaurantes de Macau.

## **2.ª Crunch and Munch Fair in Macao - Fiesta for Five**

A DST, e uma associação local, em cooperação com as seis grandes empresas de turismo e lazer integrados, organizaram, de 19 a 29 de Outubro, a “2.ª Crunch and Munch Fair in Macao - Fiesta for Five”, apresentando aos visitantes os elementos gastronómicos e turísticos das cinco Cidades Criativas de Gastronomia da China. No local, foram montados 107 stands, e o evento atraiu cerca de 130.000 visitantes.

## **Iluminar Macau 2023**

O evento “Iluminar Macau 2023” decorreu entre 2 Dezembro de 2023 a 25 de Fevereiro de 2024. Organizado pela DST, em parceria com as seis empresas de turismo e lazer integrados, o “Iluminar Macau 2023”, que teve como tema “Passeio Deslumbrante”, realizou-se em 34 locais de sete zonas da península de Macau e das ilhas da Taipa e de Coloane, onde foram colocadas instalações luminosas e dispositivos interactivos, e realizados espectáculos de vídeo mapping, que criaram um parque de diversões nocturno único.

A par disso, foram lançados dois concursos públicos para a recolha de obras de vídeo mapping a 3D, respectivamente na Cidade Criativa da UNESCO em Design - Wuhan, e em Macau, Cidade Criativa de Gastronomia. Foi também convidada uma equipa de produção de

Seul, Coreia do Sul, Cidade Criativa de Design, para participar na concepção e produção do espectáculo de vídeo mapping do Centro de Ciência de Macau. Até 31 de Dezembro de 2023, o evento atraiu mais de 100.000 visitantes.

## Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade

Em 2023, foram retomados os trabalhos de avaliação do "Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade", e 256 estabelecimentos de restauração e 40 agências de viagens foram galardoados com o "Prémio Empresa de Qualidade". Entre os estabelecimentos de restauração e bebidas foram seleccionadas 16 empresas para a atribuição do "Prémio de Tema Especial", quatro para a atribuição do "Prémio de Serviços Turísticos de Qualidade de Ouro" e uma para a atribuição do "Prémio de Excelência em Serviços Turísticos de Qualidade". Quanto ao Sector de Venda a Retalho, foram credenciadas 35 empresas como "Lojas Certificadas".

## Cooperação Internacional e Regional

Ao nível da cooperação internacional, em 2023, a DST participou activamente em reuniões, seminários e actividades realizadas por organizações internacionais de turismo, via online e presencial, a fim de reforçar a participação e a visibilidade de Macau nos assuntos turísticos internacionais. No âmbito da Organização Mundial do Turismo (anteriormente designada com a sigla OMT, agora ONU Turismo), a DST participou na "35.ª Reunião Conjunta da Comissão da OMT para a Ásia Oriental e Pacífico e da Comissão da OMT para a Ásia do Sul" (Junho), na "25.ª Assembleia Geral da OMT" (Outubro) e no "Workshop da OMT sobre assuntos da Ásia-Pacífico" (Dezembro). Em simultâneo, sendo Macau uma cidade membro da Rede de Cidades Criativas da UNESCO (UCCN na sigla inglesa), a DST organizou em Macau a "Reunião dos Pontos Focais das Cidades Criativas da UNESCO na área da Gastronomia" (Julho), e participou em reuniões online da UCCN e do grupo de Cidades Criativas da Gastronomia (Fevereiro, Abril, Junho, Agosto, Outubro e Dezembro). Por outro lado, participou também na "Reunião Online do Grupo de Trabalho da Associação de Turismo da Ásia Pacífico (Pacific Asia Travel Association - PATA)" (Maio), na "Reunião Anual Online da PATA 2023" (Junho), na "Reunião da Direcção Executiva" (Outubro) e na "Reunião da Direcção" (Outubro), bem como patrocinou a "Cerimónia de Entrega dos PATA Gold Awards 2023" (Outubro). Quanto à Cooperação Económica da Ásia e do Pacífico (Asia-Pacific Economic Cooperation - APEC), a DST participou na "61.ª Reunião do Grupo de Trabalho de Turismo da APEC" (Abril) e na "62.ª Reunião do Grupo de Trabalho de Turismo da APEC" (Agosto). A DST participou ainda na "Cimeira de Turismo Colinas Perfumadas Changsha da Federação Mundial de Cidades de Turismo (World Tourism Cities Federation - WTTCF) 2023" (Maio), na "Conferência Mundial sobre Cooperação e Desenvolvimento do Turismo 2023" (Setembro), no "Diálogo da Federação Mundial de Turismo · Xianghu 2023" (Novembro); na "Conferência da Região Ásia-Pacífico da Associação Global da Indústria de Exposições (Global Association of the Exhibition Industry - UFI) de 2023" (Março); e no "48.º Congresso Nacional da Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT)" (Novembro).

Ao nível da cooperação regional, a DST participou, online, na reunião anual de trabalho de 2022 da "Comissão Conjunta de Trabalhos para Impulsionar a Construção de Macau num

Centro Mundial de Turismo e Lazer” (Março), na reunião de trabalho do “Grupo Específico de Cooperação Shenzhen-Macau” (Maio), e organizou a reunião para impulsionar a implementação do “Plano de Desenvolvimento Cultural e Turístico da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau” em 2023 (Novembro). A DST assinou também o “Acordo entre o Departamento de Cultura e Turismo da Província de Fujian e a Direcção dos Serviços de Turismo do Governo da RAEM sobre o Desenvolvimento da Cooperação Turística entre Fujian e Macau” (Setembro), o “Memorando de Intercâmbio e Cooperação Cultural e Turística entre o Gabinete de Cultura e Turismo do Município de Pequim e o Instituto Cultural e a Direcção dos Serviços de Turismo do Governo da RAEM” (Dezembro) e o “Acordo-Quadro de Cooperação Turística entre os Serviços da Cultura, Rádio, Teledifusão, Turismo e Desporto do Município de Zhuhai e a Direcção dos Serviços de Turismo da RAEM” (Dezembro).

## Formação Turística

O sector turístico e os sectores relacionados representam uma grande fatia da actividade profissional da população activa. Nesse sentido, o Governo da RAEM dedica grande atenção à formação turística, sendo o Instituto de Formação Turística de Macau o estabelecimento vocacionado para a formação profissional de quadros para este sector.

## Instituto de Formação Turística de Macau

O Instituto de Formação Turística de Macau (IFTM), fundado em 1995, é uma instituição pública de ensino superior, que ministra cursos com graus académicos e de formação profissional na área de turismo, sendo também a primeira instituição de ensino superior do mundo a ser contemplada com a certificação Themis TedQual (Qualidade de Formação Turística) pela Organização Mundial de Turismo das Nações Unidas.

O IFTM disponibiliza cursos curriculares com graus académicos de licenciatura, de mestrado e de doutoramento e cursos de educação contínua e de certificação internacional, que abrangem, nomeadamente: hospitalidade, comércio de turismo, património, eventos, comercialização e marketing, tecnologia inteligente, artes de culinária, restauração, lazer e diversão, desporto e recreação, estudos criativos e culturais e idiomas. O IFTM também proporciona vários programas de cursos de gestão a nível executivo, em parceria com os principais estabelecimentos de formação turística do mundo, merecendo a confiança do Governo da RAEM e de outros órgãos institucionais para conduzir estudos sobre políticas que possam contribuir para o desenvolvimento e para o planeamento do sector.

Em 2017, o IFTM tornou-se na primeira instituição de Macau a ser aprovada pela International Quality Review (IQR) da The Quality Assurance Agency for Higher Education (UKQAA). Em 2022, The Quality Assurance Agency for Higher Education (QAA) renovou a International Quality Review (IQR) do IFTM, tornando o IFTM na primeira instituição de ensino superior do mundo a ter esta acreditação renovada. Ao mesmo tempo, no Ranking das universidades QS 2023, o IFTM, pela sua “Disciplina da Hospitalidade e Gestão de Lazer”, ocupava o 1.º lugar no ranking das universidades de Macau e no ranking asiático e 10.º lugar no ranking mundial.

As “Linhas Gerais do Planeamento para o Desenvolvimento da Grande Baía Guangdong-



Hong Kong-Macau” defendem a valorização das vantagens de Macau em termos da formação e desenvolvimento turísticos, de modo a transformar Macau numa base de formação turística da Grande Baía. Em Dezembro de 2019, com a aprovação do Ministério da Cultura e Turismo, o IFTM, como entidade de apoio do Governo da RAEM, passou a ser a “Base de Educação e Formação Turística da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau”, assumindo a missão de formação de talentos da indústria de serviços e turismo.

O IFTM estabeleceu uma relação de cooperação com instituições de ensino superior de renome da Suíça para ministrar, em conjunto, cursos de dupla licenciatura e de certificado de “3+1”. Ao mesmo tempo, o IFTM e a Universidade de Queensland, na Austrália, co-organizam o curso de duplo mestrado “1+1”, para formar profissionais de gestão global no sector turístico.

Com a entrada em vigor no dia 1 de Abril de 2024 da Lei n.º 4/2024 (Regime Jurídico da Universidade de Turismo de Macau) e do Regulamento Administrativo n.º 11/2024 (Estatutos da Universidade de Turismo de Macau), o IFTM passou a designar-se Universidade de Turismo de Macau.

## Ensino Curricular

O IFTM é um estabelecimento do ensino superior completo, que ministra cursos desde formação profissional a cursos com graus académicos de licenciatura, de mestrado e de doutoramento, com vista a acompanhar o desenvolvimento turístico da RAEM e da procura social de recursos humanos na área de gestão.

Os cursos ministrados no ano lectivo 2022/2023 foram os seguintes:

No ano lectivo de 2022/2023, o número de vagas dos cursos com diploma e graus académicos de licenciatura e mestrado foi de 503 alunos e um total de 1726 estudantes inscritos (incluindo 19 alunos em regime de intercâmbio admitidos no ano lectivo anterior) frequentou os seguintes cursos:

<b>Cursos de licenciatura (aulas diurnas ministradas em inglês)</b>	<b>Cursos de diploma e de licenciatura (aulas nocturnas ministradas em chinês)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gestão de Artes de Culinária</li> <li>2) Gestão de Património Cultural/Cultura e Gestão de Património Cultural</li> <li>3) Gestão de Hotelaria</li> <li>4) Gestão de Empresas Turísticas</li> <li>5) Gestão e Programação de Eventos Turísticos</li> <li>6) Gestão de Venda Turística e de Promoção de Marketing</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gestão de Hotelaria</li> <li>2) Gestão e Programação de Eventos Turísticos</li> <li>3) Gestão de Venda Turística e de Promoção de Marketing</li> </ol>

<b>Cursos de diploma de pós-graduação de licenciatura (aulas nocturnas ministradas em inglês)</b>	<b>Cursos de mestrado (aulas nocturnas ministradas em inglês)</b>
1) Gestão de Hotelaria 2) Tecnologia Inteligente de Hotelaria e Turismo	1) Gestão de Hotelaria e de Turismo 2) Gestão Internacional de Hotelaria 3) Gestão Internacional de Turismo 4) Gestão Internacional de Catering 5) Gestão da Gastronomia Internacional 6) Tecnologia Inteligente de Hotelaria e Turismo
<b>Curso de doutoramento (ministrado em inglês)</b>	
1) Filosofia de Gestão de Hotelaria e de Turismo	

## Ensino não curricular

No ano lectivo de 2022/2023, cerca de 15.000 pessoas participaram em cursos de formação e exames ministrados pela Escola de Educação Contínua do IFTM. Além dos cursos existentes, a Escola de Educação Contínua lançou 220 novos cursos no ano lectivo 2022/2023, cobrindo tópicos como conversa em inglês no sector de retalho, gestão de catering e gestão de experiências. A escola também coopera regularmente com instituições públicas e privadas em Macau para personalizar diferentes cursos de formação profissional.

A Escola de Educação Contínua do IFTM é também uma das instituições que oferecem cursos no âmbito do “Programa de Desenvolvimento e Aperfeiçoamento Contínuo”, lançado pela Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude. No ano lectivo 2022/2023, um total de 227 cursos do IFTM aprovados no âmbito deste Programa foram frequentados por 1818 pessoas.

Relativamente ao intercâmbio internacional, o IFTM estabeleceu, até Agosto de 2023, relações de cooperação e parceria com instituições de 32 países e regiões, nomeadamente da China (Macau, Interior da China, Hong Kong e região de Taiwan), da Região Ásia-Pacífico, da Europa e da América do Norte, envolvendo 179 institutos, universidades e organismos, 142 dos quais do exterior de Macau, a fim de promover, de forma proactiva, o intercâmbio académico e cultural.

O IFTM empenhou-se activamente em expandir a cooperação com o Interior da China e com o exterior. No ano lectivo de 2022/2023, os novos parceiros não locais incluíram o Departamento de Educação da Província de Fujian, o Centro de Orientação de Qualificações Profissionais da

Província de Fujian, o Serviço de Assuntos de Bem-estar da população da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin, a Sheffield Hallam University no Reino Unido e a Federação Geral de Diretores de Escolas Chinesas na Malásia, entre outros.

No ano lectivo de 2022/2023, um total de 32 estudantes de curso de licenciatura realizaram estágios e intercâmbios em regiões do exterior de Macau, 18 estudantes foram enviados para frequentar cursos online, em regime de intercâmbio, no Interior da China, designadamente em Pequim, Xangai, Shenzhen, e cursos online, em regime de intercâmbio, ministrados por estabelecimentos do ensino superior da Finlândia. A par disso, 45 estudantes participaram em sete actividades no âmbito do Programa de Intercâmbio de Dez Mil Pessoas.

O IFTM assinou um acordo de cooperação para o estabelecimento de cursos conferentes de duplo diploma com duas instituições de ensino superior de renome da Suíça. Após completar os requisitos do curso, os alunos puderam receber em simultâneo, os respectivos certificados de bacharelado (diplomas duplos) da instituição suíça e do IFTM. No ano lectivo 2022/2023, quatro alunos do IFTM participaram no programa Les Roches International School of Hotel Management (Espanha Campus).

## Recursos Turísticos

Com uma história de 400 anos de convivência cultural entre o Oriente e o Ocidente, Macau constitui uma cidade atractiva para os turistas pela sua singularidade e condições geográficas. As vetustas casas de antigas tradições, os templos das dinastias Qing e Ming, as construções mediterrânicas e igrejas barrocas, são pontos peculiares do seu panorama turístico, a que não falta a arquitectura dos tempos modernos.

O Centro Histórico de Macau inscrito na Lista do Património Mundial da UNESCO é um testemunho vivo do estabelecimento histórico da cidade, incorporando um legado arquitectónico interligado no contexto do seu tecido urbano original, ilustrando bem o primeiro e mais duradouro encontro entre a China e o mundo ocidental.

## Igrejas

### Ruínas de S. Paulo

É o ponto pitoresco de Macau, cujo nome é dado ao que hoje resta da Igreja da Madre de Deus do Colégio de S. Paulo. A sua fachada principal constitui um dos grandes pontos de atracção turística de Macau. A Igreja, da autoria de um jesuíta italiano, começou a ser construída em 1602, tendo ficado concluída entre 1637 e 1640. Ao longo da sua existência, foi consumida por três vezes pelo fogo, sobrevivendo, porém, a fachada principal, a parte mais preciosa, que passou a ser conhecida como Ruínas de S. Paulo e foi alvo de sucessivas obras de manutenção.

O monumento, que combina o barroco ocidental com a arquitectura oriental, ostenta elementos esculturais de fina qualidade.

O Museu de Arte Sacra, criado durante as obras de manutenção no local onde existiu o altar-mor da Igreja, conserva um rico espólio das peças mais representativas das igrejas de Macau.

## Ermida de Nossa Senhora da Guia

É a construção mais antiga da colina da Guia. A Ermida começou a ser erguida em 1622, foi reconstruída e ampliada em 1637, tendo ficado concluída no ano seguinte, sendo dedicada à protectora dos marinheiros portugueses. No seu interior conservam-se as características dos mosteiros portugueses do séc. XVII. Em 1996, foram descobertas pinturas, sendo um dos raros exemplares de pinturas murais em construções religiosas no sul da China.

## Igreja de Santo António

Foi construída entre 1558 e 1560, pela Companhia de Jesus, sendo uma das mais antigas igrejas católicas de Macau. Santo António é o padroeiro dos noivos, sendo conhecido como o santo casamenteiro. Por isso a Igreja é vulgarmente conhecida pelo nome de "Igreja dos casamentos".

## Igreja de Santo Agostinho

A Igreja original foi construída em 1591, sendo uma das mais antigas igrejas de Macau. Mas, a sua imagem de hoje, deve-se à reconstrução de que foi alvo em 1874.

## Igreja de S. Domingos

A Igreja de S. Domingos data do início do ano de 1587, está construída no local em que foi erguida uma capela e um convento pelos dominicanos espanhóis. Utilizou-se madeira de cânfora aquando da sua construção, sendo mais tarde substituída por tijolos maciços, pedras e massa de cal. O desenho do edifício pertence à arquitectura portuguesa dos séculos XVII e XVIII, então muito utilizada no Oriente. Anualmente, a Orquestra de Macau e as orquestras internacionais, que visitam Macau, têm este monumento como palco privilegiado para as suas actuações.

Todos os anos, a 13 de Maio, a procissão de Nossa Senhora de Fátima começa na Igreja de S. Domingos, caminhando os crentes a passos lentos para a Colina da Penha para comemorar o aparecimento da Nossa Senhora em Fátima, em Portugal.

No interior da Igreja, existe um Museu de Tesouros de Arte Sacra de S. Domingos, conservando e expondo peças e relíquias, incluindo pinturas a óleo e esculturas.

## Igreja de S. Lourenço

Faz parte das grandes igrejas de Macau. Começou por ser construída em madeira entre 1558 e 1560 e tendo sido reconstruída por diversas vezes. O edifício que se encontra actualmente é resultante das obras efectuadas em 1846. Para os marinheiros portugueses, S. Lourenço era reconhecido como o santo dos bons ventos, razão pela qual é também conhecida por Feng Shun Tang (Igreja dos Ventos de Navegação Calma).

## Igreja de S. Lázaro

A Igreja de S. Lázaro, conhecida também por Igreja dos leprosos, serviu como primeira Sé Catedral de Macau onde, após a fundação da Diocese de Macau em Janeiro de 1576 pelo Papa XIII, os bispos eram consagrados.

A dimensão e aspecto actual da Igreja surgem na sequência das obras de reconstrução efectuadas em 1885.

## Igreja da Sé Catedral

É chamada também de grande salão ou grande templo. A sua construção iniciou-se em 1576. A Igreja primitiva era feita de madeira, e foi reconstruída no período entre 1844 e 1850, graças a uma subscrição de fundos, configurando-se o aspecto e a dimensão actual. Muitas das principais festividades do calendário litúrgico centram-se na Catedral, especialmente na Páscoa, em que, além da procissão de Nosso Senhor dos Passos, há uma procissão solene, na Sexta-Feira Santa.

## Fortalezas

### Fortaleza do Monte

É também conhecida pelo nome de Fortaleza de S. Paulo. Considerado como um dos principais monumentos da cidade, a Fortaleza do Monte começou a ser construída pelos Jesuítas em 1617, e concluída em 1626, para sua protecção, servindo mais tarde para fins militares e de protecção da cidade. Localizado num ponto alto do centro da cidade, a Fortaleza do Monte era uma fortaleza militar e passou a ser hoje um património antigo e testemunho da história de Macau.

Em forma de trapézio, a Fortaleza ocupa cerca de 800 metros quadrados, sendo constituída por grossas muralhas. No interior das muralhas funciona hoje o Museu de Macau, numa bem-sucedida solução arquitectónica, em vários níveis, que ocupa à superfície a volumetria do antigo edifício dos serviços meteorológicos.

Entre alguns artefactos da época a Fortaleza conserva alguns canhões e um sino. São ainda visíveis construções antigas, nomeadamente uma das antigas residências dos Jesuítas.

### Fortaleza de Mong-Há

Começou a ser construída em 1849 e ocupa uma área de 650 metros quadrados.

Serviu durante anos de aquartelamento de soldados portugueses africanos, daí surgindo a sua denominação popular de colina dos negros. Com o fim da presença militar em Macau nos anos 70, a Fortaleza ficou ao abandono até que, na década de 80, foi ali instalada a Escola de Hotelaria, actual Universidade de Turismo de Macau.

## Fortaleza de S. Francisco

A Fortaleza de S. Francisco foi construída em 1622. Em 1584, os missionários espanhóis edificaram na parte posterior da Fortaleza o mosteiro de S. Francisco, que mais tarde foi transformado em quartel. Com a retirada das tropas portuguesas na década de 70 do século passado, o local passou a albergar o comando das forças de segurança.

## Fortaleza da Guia

Ocupando uma área de 800 metros quadrados, a Fortaleza da Guia foi concluída em 1622 e ampliada entre 1637 e 1638. Devido à sua posição dominante sobre toda a península de Macau constituiu grande valor militar, pelo que apenas passou a abrir ao público como ponto turístico depois de as tropas portuguesas se terem retirado em 1976. É de referir que a fortaleza ainda conserva as suas características originais.

A Capela da Nossa Senhora da Guia foi construída em 1622. O Farol da Guia, adjacente à Capela, foi construído em 1864 com uma altura de 13 metros, sendo o farol mais antigo do Extremo Oriente. Com uma capacidade para projecção da luz a uma distância de 25 milhas, o Farol voltou a estar operacional em Junho de 1910, e ao longo dos anos tem servido para orientação dos navegadores. Ao seu lado existe um mastro onde são içados os sinais de tempestade tropical, aquando da sua aproximação.

## Fortaleza de S. Tiago da Barra

Também conhecido pelo nome de Forte da Barra e de Forte de Sai Van, a fortaleza começou a ser construída em 1622. Era considerada de grande importância para a defesa do Porto Interior.

Existe no seu interior uma capela chamada de Capela S. Tiago. Em 1981, a Fortaleza de S. Tiago da Barra foi adaptada a pousada, preservando-se as suas características iniciais.

## Os Três Grandes Templos Chineses

Templo de A-Má (Rainha do Céu), o Templo de Kun Iam (Deusa da Misericórdia) e Templo Lin Fong (Flor de Lótus) constituem os mais importantes templos chineses de Macau. Neles se veneram diferentes divindades. As diferentes épocas em que foram edificados, e o significado que encerram, fazem com que sejam muito procurados pelos devotos.

## Templo de A-Má

É um dos monumentos mais famosos e o mais antigo dos três maiores templos de Macau. Era conhecido pelo nome de Templo de Má Chou (vulgarmente chamado por Templo Rainha do Céu) e foi construído na dinastia Ming. É composto por quatro corpos principais, nomeadamente: o Salão de Pedra, Salão Grande, Salão da Benevolência e Nicho da Deusa da Misericórdia, que caracterizam a arquitectura chinesa.

A encosta está repleta de lápides de pedra, desde o Salão de Benevolência ao Nicho da



Deusa da Misericórdia, nas quais se podem ler inscrições de frases de individualidades notórias da vida social e política, para além de poemas escritos em diferentes estilos de caligrafia.

## Templo de Kun Iam

A sua construção, de estilo budista, é constituída na dinastia Ming, sendo de assinalar os detalhes idênticos aos dos mosteiros budistas chineses. O Templo divide-se num espaço de culto principal e outros secundários, do Buda da Longevidade e da Deusa Kun Iam (Deusa da Misericórdia), para além de quatro compartimentos, da ala oriental e dos jardins.

O Templo é famoso ainda pelo seu recheio e colecção de peças de arte e caligrafia, destacando-se as obras do grande mestre pintor Kou Kim Fu e dos seus pupilos, bem como os poemas dos três maiores poetas da Escola Lingnan (escola das províncias de Guangdong e Guangxi). O Tratado Sino-Americano de Mong-Há, um tratado desigual, foi assinado no jardim traseiro do Templo de Kun Iam.

## Templo Lin Fong (Lótus)

Foi construído na dinastia Ming, sendo também conhecido pelo nome de Templo Tin Fei (Concubina do Céu). É um templo relativamente mais pequeno, dedicado à Rainha do Céu. Sofreu diversas remodelações desde a dinastia Qing, até ganhar o aspecto actual.

É constituído por várias capelas, sendo a capela-mor dedicada ao culto de Tin Hau (Rainha do Céu) e as outras dedicadas a divindades distintas. No seu interior destacam-se um tanque de pedra para a plantação de lótus, que no Verão deixa no ar um aroma refrescante das folhas da flor nas águas, e pinturas murais.

Em meados do século XIX, Lin Zexu, enviado imperial da corte do reinado Qing, recebeu no interior do Templo, as autoridades portuguesas de Macau. Para além destes três templos mais importantes, existem em Macau ainda mais de uma dezena de outros templos dedicados a divindades diferentes.

## Fontes Cibernéticas

Existe em Macau, uma Fonte Cibernética, localizada nos Lagos Nam Van, onde o Instituto para os Assuntos Municipais organiza dois espectáculos de laser aos sábados e domingos. Nos dias festivos, designadamente no Ano Novo, no Ano Novo Lunar, na Festa do Bolo Lunar e Natal, o número de espectáculos é aumentado.

## Torre de Macau

Construído com o investimento da Sociedade de Turismo e Diversões de Macau, S.A., o Centro de Convenções e Entretenimento da Torre de Macau foi inaugurado a 19 de Dezembro de 2001. Elevando-se a 338 metros sobre a cidade, o novo símbolo de Macau, era a décima Torre livre mais alta do mundo e a oitava na Ásia, à data da sua conclusão. Com o pódio situado a 223

metros acima do nível do solo, a torre tem quatro pisos, começando com um piso que incluiu um café, um restaurante giratório e terminando com um piso panorâmico, onde os visitantes podem contemplar uma imponente paisagem em círculo, num raio de 55 quilómetros.

Unido com a torre, o Centro de Convenções e Entretenimento é composto por quatro pisos, com equipamentos para exposições e convenções, e áreas de lazer.

## **Estátua da Deusa A-Má**

Erigida no cimo do Altinho de Coloane, é a maior estátua de jade branco do mundo e pesa mais de 500 toneladas. Esculpida a partir de 120 blocos daquele material, a estátua, que foi inaugurada a 28 de Outubro de 1998, mede 19,99 metros de altura. A face da Deusa foi esculpida a partir de um só bloco de pedra.

## **Actividades Turísticas e Desportivas Mundiais**

São celebradas em Macau, ao longo do ano, diversas actividades culturais e desportivas de carácter internacional, que desempenham um papel importante na promoção da RAEM.

## **Grande Prémio de Macau**

O Grande Prémio de Macau teve a primeira edição em 1954, numa competição amadora que reuniu um grupo local de amantes do desporto motorizado. Hoje esta prova constitui um dos grandes cartazes, nela competindo grandes nomes internacionais. Todos os anos, em Novembro, o Grande Prémio atrai a Macau pilotos internacionais e dezenas de milhares de turistas para a única prova do mundo que reúne, simultaneamente, corridas de carros e motos num circuito de cidade.

A corrida de Fórmula 3 representa um dos pontos altos do programa do evento, nela competindo pilotos vindos de todas as partes do mundo.

Ayrton Senna, Michael Schumacher, David Coulthard, Jenson Button, Kevin Schwantz, Carl Fogarty, Didier de Radigues, Ron Haslem entre outros pilotos de reconhecida qualidade participaram na competição das corridas de carros e motos num circuito de cidade da Guia.

## **Maratona Internacional de Macau**

Anualmente, em Dezembro, tem lugar a maior prova de atletismo de Macau - a Maratona Internacional de Macau - cujo itinerário inclui a península de Macau, e as ilhas da Taipa e Coloane, num percurso de 42,195 km. Atletas de renome internacional vêm de todo o mundo, juntando-se aos atletas locais e de Hong Kong.

O evento tem como objectivo desenvolver a actividade desportiva em Macau, incrementar a amizade com os países do mundo, e divulgar o nome da região no campo internacional do desporto e do turismo.

## Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício

É um evento que já granjeou enorme reputação internacional. Todos os anos, o concurso atrai um número considerável de companhias de fogo-de-artifício, turistas e população local, contribuindo para dar a conhecer a imagem de Macau.

O primeiro concurso realizou-se em 1989, com a participação de concorrentes de cinco países e regiões. O Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício é hoje um evento anual de grande interesse turístico, atraindo a participação de companhias de fogo-de-artifício de alto nível provenientes de muitos países e regiões, nomeadamente: o Interior da China, Filipinas, Tailândia, Taiwan, Japão, Coreia do Sul, Austrália, Reino Unido, Suíça, França, Alemanha, Portugal e Espanha. O Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau realiza-se todos os anos, de Setembro a Outubro, na baía defronte à Torre de Macau.

Das actividades culturais e desportivas de Macau assinalam-se ainda, entre outras, a jornada de Macau do Grande Prémio Mundial de Voleibol Feminino, o Campeonato Aberto de Golfe de Macau, as Regatas Internacionais de Barcos-Dragão de Macau, o Festival de Artes de Macau (realiza-se todos os anos, de Março a Maio), o Festival Internacional de Música de Macau (que tem lugar anualmente em Outubro), e o Festival de Gastronomia de Macau.

## Gastronomia

A Gastronomia de Macau congrega sabores da cozinha oriental e ocidental, de que se destacam a comida regional chinesa (Pequim, Xangai, Sichuan, Guangdong, Taiwan e outras províncias), e os sabores das cozinhas portuguesa, italiana, francesa, japonesa, indiana, vietnamita, coreana, brasileira e tailandesa, entre outras.

Os pratos de origem portuguesa tornaram Macau numa terra única onde estes pratos, que reúnem condimentos de origem portuguesa, africana, indiana, malaia e chinesa, podem ser apreciados. A galinha à africana, os camarões picantes, a galinha à portuguesa, o pato de cabidela, a feijoada e a casquinha de caranguejo são alguns dos exemplos da rica ementa da cozinha de Macau, onde não faltam também os enchidos, os pastéis de bacalhau e as sardinhas portuguesas.

Ao longo da Avenida de Almeida Ribeiro, da Travessa do Auto Novo, da Rua de S. Paulo e na velha vila da Taipa abundam lojas de guloseimas de Macau, desde os rolos doces de ovos, aos bolos de amêndoa, passando por um variado tipo de carnes e frutos secos, produtos que são muito procurados pelos turistas para ofertas a amigos e parentes.





# O 70.º Grande Prémio de Macau





O 70.º Grande Prémio de Macau realizou-se em Novembro, com seis dias de competição em dois fins-de-semana. As várias corridas de nível mundial realizados no Circuito da Guia reuniram a nata do desporto automóvel e atraíram 145.000 espectadores que preencheram as bancadas criando uma atmosfera muito animada. Para celebrar o 70.º aniversário do Grande Prémio, foi organizada uma parada de 54 carros clássicos no circuito para entreter os fãs.



