

5

旅遊



旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

旅遊業概況

根據統計暨普查局的資料顯示，2023年訪澳的旅客人數為28,213,003人次，較2022年上升394.9%。全年留宿旅客為14,227,229人次，上升472.7%，佔訪澳旅客50.4%，留宿旅客的平均逗留時間為2.3日，而總旅客平均逗留時間為1.3日。

主要市場表現

2023年，全年訪澳旅客繼續以內地市場為澳門最大的客源地，錄得19,049,147人次，佔整體訪澳旅客67.5%，其中10,634,155人次持「個人遊」簽注來澳，佔訪澳內地旅客的55.8%。而香港和台灣則分別為第二及第三大客源市場，分別錄得7,195,801人次及508,489人次，按年上升1,301.5%和655.5%。

酒店業

根據特區政府旅遊局的統計資料，至2023年底，澳門現存酒店業場所共149間，酒店及公寓式酒店共有104間，佔整體酒店業場所69.8%，而經濟型住宿場所則有45間，佔比為30.2%。

酒店業場所	數量（間）	客房數量（間）
酒店及公寓式酒店	104	47,230
五星級豪華酒店	12	7,689
五星級酒店	28	21,095
四星級酒店	18	8,930
四星級公寓式酒店	2	657
三星級酒店	17	6,223
三星級公寓式酒店	2	638
二星級酒店	25	1,998
經濟型住宿場所	45	1,175
總計	149	48,405

按客房數目分析，全澳共提供 48,405 間客房，47,230 間為酒店或公寓式酒店客房，佔比達 97.6%。其中五星級或以上酒店（包括五星級及五星級豪華酒店）共提供 28,784 間客房，佔整體客房間量超過 6 成，經濟型住宿客房則佔 2.4%，有 1,175 間。

2023 年澳門酒店場所的住客總數為 13,572,800 人次，較 2022 年上升 165.4%。酒店場所的平均入住率按年上升 43.1 個百分點至 81.5%；至於酒店住客的 average 留宿時間為 1.7 晚。

根據澳門酒店協會的統計資料，2023 年澳門三至五星級會員酒店的平均房價為 1,341.0 元，上升 79.8%。

旅行社

至 2023 年底，澳門有 190 間持有效准照的旅行社，較 2022 年的 188 間增加 2 間。全澳共有 1,761 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2022 年增加 25 名，增幅為 1.4%。這些導遊分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、印尼語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、俄羅斯語、馬來西亞語、福建話及潮州話接待旅客。

2023 年使用旅行社服務外出的澳門居民共有 418,500 人次，較 2022 年大幅上升 796.3%。

旅遊局

旅遊局職能包括協助制定並執行特區旅遊政策、促進旅遊業發展和多元化、監管旅遊及相關企業並發出執照、制定旅遊危機應急預案及管理旅遊警示系統、貫徹澳門特區在旅遊方面全面訂定的目標。2023 年，旅遊局在香港特區、韓國及泰國設有市場代表處。

旅遊規劃和研究

旅遊局於 2021 年 11 月公佈首份《澳門旅遊業發展總體規劃》的檢視報告。檢視及重整後的行動計劃共有 91 個，包括 77 個階段性計劃（0 至 5 年）及 14 個遠景性規劃（6 年或以上），各項規劃建議和行動計劃將加強旅遊業與關聯產業的互動，充實世界旅遊休閒中心的內涵。為落實各個行動計劃，旅遊局定期收集各部門的工作進度，截至 2022 年底，77 個階段性行動計劃中，76 個已展開及跟進，當中 66 個已達標，達標率為 86%，較 2021 年增加 4 個百分點。

旅遊局於 2022 年委託「中國旅遊研究院（文化和旅遊部數據中心）」開展「關於澳門發展研學旅行市場的諮詢」研究，並於 2023 年按照報告的行動方案逐步展開相關工作。

智慧旅遊

旅遊局致力運用創新科技提升旅客體驗，2023 年分別在澳門國際旅遊（產業）博覽會及澳門多個社區活動中設置「旅遊 + 科技」攤位，透過重現第一屆大賽車情景的 VR 體驗及介

紹非物質世遺的 AI 互動遊戲，向居民和旅客介紹創新科技在旅遊範疇的實際應用。

旅遊局於 2023 年 9 月推出全新網站 www.dst.gov.mo，取代原有的澳門旅遊業界網站，除保留原有內容外，進一步整合其他相關的服務及訊息，如各大專題網站、澳門旅遊新聞+、澳門旅遊數據+、社交媒體及其他服務資訊頁面，讓業界、居民及媒體便捷取得資訊。

旅遊宣傳

2023 年，旅遊局配合特區政府「1+4」適度多元發展策略，深化「旅遊+」跨界融合。隨着澳門對外全面通關，各客源市場宣傳工作隨即啟動，通過推出海陸空交通及酒店優惠，以及推進一步海內外宣傳工作及各項引客措施，來澳旅客數量持續穩定增加。

2023 年旅遊局繼續透過「感受澳門·想你享福利」向內地市場發放機票及酒店住宿等優惠，針對國際市場和台灣地區推出機票買一送一及酒店五折券優惠，吸引國際旅客來澳，刺激旅遊消費及延長留澳時間。機票優惠項目共錄得 112,987 訂票總人次，帶動機票訂單總金額為 1.69 億元，槓桿為 1.2 倍。酒店優惠方面，全年累計訂單量接近 85.7 萬單，訂單金額累計人民幣 12.8 億元，活動整體槓桿比率為 5.9 倍。其中機票優惠內地市場項目共錄得 7.15 萬訂票總人次，國際航線機票買一送一優惠帶動機票預訂總人次約 3.73 萬，酒店五折券帶動住宿超過 125 萬間夜。

旅遊局又透過「想你享福利·樂遊澳門團」資助計劃，吸引內地、台灣地區及國際旅客以團遊方式體驗澳門。2023 年 2 月 2 日至 12 月 31 日共收到 20,271 團申請資助，涉及約 54.4 萬人次。內地旅行團共有 18,813 團，涉及 517,206 人次；內地以外其他市場旅行團共 1,458 團，涉及 27,270 人次。

2023 年 1 月 13 日至 6 月 30 日期間推出「賞你遊澳門」車票 / 船票買一送一優惠，吸引香港居民以及訪港的台灣地區及國際旅客遊澳，共錄得約 29.5 萬的車、船票訂票總人次。

針對直航客源推廣，旅遊局與航空公司推出國際航線機票優惠，利用直航的便利加上優惠引客遊澳，合共售出超過 6 萬張機票。

旅遊推廣策略

2023 年旅遊局持續推進一步海內外宣傳工作及各項引客措施，涵蓋線上線下全方位宣傳，拓展國際及多元化客源。此外，充分利用文創、體育、會展、美食等元素，融入各項推廣活動中，以澳門世遺及美食之都名片為旅遊形象包裝，向外宣傳澳門節慶盛事、美食及社區旅遊等旅遊產品。

海內外推廣精彩多元「旅遊+」

2023 年旅遊局在海外舉辦多個推廣活動，其中「感受澳門樂無限—里斯本澳門推廣活動」

作為特區政府在歐洲重啟推廣澳門旅遊工作的起點，內容包括展覽、光雕表演、推介會、業界考察等，展現澳門嶄新旅遊元素；於泰國、韓國和馬來西亞舉辦路展及業界推介洽談會；又參與海外市場的重要國際旅遊展，以及組織海外業界和媒體考察團訪澳，全力拓展國際客源市場。

同時，旅遊局在山東青島、天津及福建廈門舉辦「澳門周」大型推廣活動，三站路展共吸引近 300 萬人次進場，整體帶動交易金額約為 1.78 億元，各宣傳渠道的累計觀看次數約為 19.7 億次。另外，延續 2022 年在珠海和中山舉行「感受澳門·樂無限」大灣區巡迴路展，以大篷車作賣點，2023 年上半年先後在廣州、江門、惠州、深圳、東莞、佛山和肇慶舉行，七站共吸引逾 241 萬人次進場，帶動總交易金額約為 5,362.2 萬元。另外，2023 年大篷車巡迴路展活動的宣傳渠道累計觀看次數超過 8.4 億次。

主流媒體、旅遊達人及社交媒體推廣

與具廣泛傳播及影響力的國際性主流媒體、大型電商平台，以及名人明星、社交媒體達人合作，2023 全年合共邀請來自新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、韓國、日本、印度、中東、澳洲、英美、中國內地、香港及台灣地區約 290 位旅遊美食達人來澳，宣傳澳門嶄新「旅遊+」元素。

2023 年分別於韓國市場開設旅遊局官方 Kakao Talk 帳號，重新啟動韓國和日本市場的 Instagram、Facebook 及 X（前稱 Twitter）帳號。旅遊局於全球全網設有微信、微博、抖音、小紅書、臉書、IG、Youtube、Tiktok、Twitter、Kakao 及 Line 等共有 28 個帳號，粉絲人數超過 634 萬。

粵港澳大灣區及橫琴粵澳深度合作宣傳

粵港澳旅遊推廣機構於 2023 年推出新 10 條大灣區精品路線，在內地和海外開展連串宣傳項目，包括於泰國曼谷舉行疫後首個大灣區海外旅遊推介活動，以及透過泰國電視台在三地拍攝旅遊節目。中珠澳旅遊推廣聯盟邀請內地旅遊達人以及湘、閩、蘇業界代表，遊覽體驗中山、珠海和澳門采風，於長沙及泉州舉辦中珠澳旅遊區域合作聯盟（長沙、泉州）推介會。

由旅遊局舉辦的「感受澳門·樂無限」大灣區巡迴路展，邀請橫琴粵澳深度合作區和中山及珠海的旅遊部門參與。此外，邀請深合區經濟發展局參加澳門旅遊推介會，推廣「一程多站」，促進各地客源互訪。

持續推廣「澳門·創意城市美食之都」

旅遊局持續在社交媒體宣傳澳門各社區的傳統及特色食店，2023 年推出「100 元吃遍社區」系列、宵夜合集，以及配合節慶活動推出周邊美食攻略等。

聯同澳門綜合度假休閒企業，分別於「澳門周」青島站、天津站和廈門站舉辦美食推廣活動。

製作 2023「感受澳門」旅遊宣傳形象片，突顯澳門作為創意城市美食之都旅遊形象。另外，拍攝「北 FUN 晝夜」宣傳片，發掘澳門北區特色美食和社區景點。

2023 年旅遊局與澳門電視台合作推出《感受澳門 都會魅力》電視節目，走訪澳門中區、北區及離島區，介紹地道美食及特色餐廳。同時，與報刊合作推廣「旅遊+」方面的宣傳片。

旅遊局透過《澳門旅遊指南》及《中珠澳玩樂指南》介紹澳門特色美食，於 2023 年更新《澳門旅遊指南》內容。此外，持續更新「美食之旅」網頁，整合與美食、烹調和飲食文化相關短片。

旅遊局主辦「第十一屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」，匯聚世界各地包括澳門共 23 個聯合國教科文組織創意城市網絡「創意城市美食之都」，深化「旅遊+美食」跨界融合。

透過 2023 年度「美食文化推廣」專項資助計劃，資助舉辦合共 7 項活動，吸引逾 750,000 人次參與，直接參與商戶 310 間次。

透過公私營合作，支持旅遊業界舉辦 2 個世界知名美食榜單頒獎禮及 5 個主題式的美食文化推廣活動，其中 5 項美食推廣活動吸引逾 64,000 人次參與。支持舉辦「澳門國際文化美食節（橫琴站）暨第四屆粵澳文化美食巡禮」等四項活動，合共吸引逾 280,000 人次參與。

發牌及行業管理

2023 年，旅遊局共發出 8 個酒店場所牌照以及 38 個餐飲場所的牌照，同時跟進其他各類牌照的申請工作。2023 年，對屬旅遊局發牌及監管的場所和活動進行 2,858 次巡查，於出入境口岸和旅遊景點進行 1,278 次巡查，抽查 190 個內地來澳旅行團。打擊非法提供住宿方面，2023 年對 106 個單位施加封印。

隨着內地居民與澳門團隊旅遊經營活動的恢復，及入境旅客數量的增加，旅遊局持續巡查旅遊景點、出入境口岸及屬旅遊局監管的場所。另外，加強與相關權限部門進行聯合巡查，及與旅遊業界保持緊密聯繫，保持旅遊服務質素。

此外，旅遊局於 2023 年新增多項准照相關網上服務，准照持有人亦可透過「一戶通」帳戶登入旅遊局網站辦理相關服務，進一步提供便捷的公共服務。

專項資助計劃

推出 2023 年度專項資助計劃，資助社團舉辦多元化的旅遊活動；支持「旅遊+」項目的舉辦。透過「社區旅遊經濟拓展」、「美食文化推廣」及「濱海旅遊」專項資助計劃，鼓勵及資助本地團體善用社區、文化、歷史、品牌旅遊盛事、美食及濱海等資源，舉辦多元旅遊活

動及項目，帶動旅遊經濟發展。截止 2023 年 12 月 31 日，3 個專項資助計劃合共資助 39 項活動舉行，吸引超過 219 萬人次參與，帶動商戶超過 3,860 間次。

澳門旅遊吉祥物「麥麥」

2023 年 5 月 1 日推出「與你『麥麥』見」項目，安排旅遊吉祥物「麥麥」參與各項旅遊推廣活動，為「麥麥」建立社交專頁。2023 年，「麥麥」參與 73 個旅遊推廣活動，互動超過 22 萬人次。

澳門大賽車博物館

為持續豐富展覽元素及配合澳門格蘭披治大賽車 70 周年慶典，2023 年澳門大賽車博物館與香港杜莎夫人蠟像館合作新設置 8 尊知名賽車手蠟像；增設格蘭披治電單車模擬器及「VR360° 看賽車」新展項。另外，舉辦多項活動，傳播和傳承澳門格蘭披治大賽車文化等。

2023 年共接待 132,331 名參觀者，包括 282 團共 6,951 名訪客。

商務旅遊

第十一屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

由國家文化和旅遊部支持、特區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦的「第十一屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」於 2023 年 6 月 30 日至 7 月 2 日舉行，以「旅博領航，盛裝迎客」為題，匯聚世界各地業者現場交流洽商，共拓多元商機，發揮國際性專業旅遊展會的平台作用。旅博會展場面積達 23,000 平方米，首設「1+4」展館助力培育重點產業發展。共設 886 個展位，有 512 家參展商及 465 位特邀買家參與，達成 44 份簽約項目，吸引 37,000 人次入場。

旅遊激勵計劃

續推「旅遊激勵計劃」，包括「獎勵旅遊」、「學生旅遊」、「婚禮旅遊」及「體育旅遊」，累計處理 23 個個案，共 20,921 名旅客受惠。

節慶盛事

2023 年舉辦多項品牌盛事及節慶活動，助力社區經濟發展。

2023 農曆新年慶祝活動—龍騰舞躍賀新春

旅遊局於 1 月 22 日及 23 日（大年初一及初二期間）舉辦 2023 農曆新年慶祝活動—龍騰

舞躍賀新春，於澳門各區進行共 18 場表演，邀請肇慶及香港的表演隊伍作定點表演，活動參與人數約 14,000 人次。

兔躍盛世 歡樂春節 2023 農曆新年花車匯演

由旅遊局主辦，協同政府部門、本地機構及六大綜合度假休閒企業於 1 月 24 日至 2 月 12 日期間合力打造兩場花車巡遊及花車展覽，18 輛花車聯同超過 1,000 位來自內地、香港及本地的表演者為觀眾帶來精彩表演。兩場花車展覽分別在澳門科學館海堤及塔石廣場舉辦，兩場花車巡遊及展覽吸引超過 130,000 人次觀賞。

歲歲平安 — 絢麗澳門煙花匯演

旅遊局於農曆新年期間舉辦「歲歲平安—絢麗澳門煙花匯演」，分別於 2023 年 1 月 24 日、28 日及 2 月 5 日於旅遊塔對出海面舉行 3 場各 15 分鐘的煙花表演，在中國的傳統節日年初三、人日及元宵節為旅客及市民帶來夜間娛樂節目，增添節日氣氛。

第三十一屆澳門國際煙花比賽匯演

國際煙花比賽匯演於 9 月 11 日、16 日、23 日、10 月 1 日（國慶節）及 11 日舉辦，由來自澳洲、瑞士、奧地利、俄羅斯、菲律賓、日本、中國、葡萄牙、英國和德國的 10 支煙花隊伍為居民和旅客帶來合共 10 場極具視聽享受的璀璨盛宴，吸引接近 700,000 觀賞人次。

「世界旅遊日」托盤比賽

每年的 9 月 27 日為一年一度的「世界旅遊日」，旅遊局在大三巴牌坊舉行「澳門有禮」主題托盤比賽，澳門 24 間酒店及餐廳近 160 人參賽。

第二屆澳門之味巡禮—五都薈萃

由旅遊局與澳門社團聯合主辦，六大綜合度假休閒企業合辦的「第二屆澳門之味巡禮—五都薈萃」於 10 月 19 日至 29 日舉行，向旅客推介內地的 5 個創意城市美食之都的美食及旅遊元素，現場設 107 個展位，吸引近 130,000 人次進場。

2023 幻彩耀濠江

2023 年，旅遊局以「璀璨遊樂場」為主題，攜手六大綜合旅遊休閒企業於 2023 年 12 月 2 日至 2024 年 2 月 25 日舉行「2023 幻彩耀濠江」，在澳門半島、氹仔島及路環島共 7 個區份合共 34 個地點設置光雕表演、燈光裝置、互動裝置及系列活動等，並以一區一旗艦帶動整體

遊樂場佈局。

另外，分別於聯合國教科文組織創意城市設計之都—武漢市及美食之都—澳門進行 3D 光雕表演作品公開徵集；邀請設計之都—韓國首爾市的製作團隊參與澳門科學館的光雕表演設計和製作。截止至 2023 年 12 月 31 日吸引觀眾逾 100,000 人次參與。

星級旅遊服務認可計劃

2023 年，「星級旅遊服務認可計劃」恢復評審工作。2023 年度獲「星級旅遊服務商戶獎」的餐飲界別商戶有 256 間，旅行社界別有 40 間。當中餐飲界別甄選出「特別主題獎」商戶 16 間；獲「星級旅遊服務金獎」商戶 4 間，以及獲「星級旅遊服務卓越大獎」商戶 1 間。而與「誠信店認可計劃」合作的零售業界別商戶共有 35 間。

國際與區域合作

在國際合作方面，旅遊局在 2023 年繼續以線上線下形式，積極參與多個國際旅遊組織的會議、研討會及活動，加強澳門在國際旅遊事務上的參與度及知名度。例如聯合國世界旅遊組織（前稱 UNWTO，現為 UN Tourism）舉辦的「第三十五屆東亞及太平洋地區、南亞地區委員會聯合會議暨聯合國世界旅遊組織國際遊客保護守則會議」（6 月）、「聯合國世界旅遊組織第二十五屆全體大會」（10 月），以及參與「聯合國世界旅遊組織亞太地區會務工作坊」（12 月）；同時，澳門作為聯合國教科文組織創意城市網絡（UCCN）成員城市，旅遊局在澳門舉辦了「美食之都主要聯絡人會議」（7 月）、參加「聯合國教科文組織創意城市網絡線上會議」，以及美食之都線上會議（2 月、4 月、6 月、8 月、10 月及 12 月）；此外，也出席了亞太旅遊協會（PATA）的「亞太旅遊協會工作組線上會議」（5 月）、「亞太旅遊協會 2023 年度全體線上會議」（6 月）、「執行理事會」（10 月）及「理事會會議」（10 月），以及由旅遊局贊助的「2023 年度亞太旅遊協會金獎頒獎禮」（10 月）；亞太經合組織（APEC）方面，旅遊局參加「第六十一次亞太經合組織旅遊工作組會議」（4 月）及「第六十二次亞太經合組織旅遊工作組會議」（8 月）；旅遊局還出席「2023 世界旅遊城市聯合會長沙香山旅遊峰會」（5 月）、「2023 世界旅遊合作與發展大會」（9 月）及「2023 世界旅遊聯盟·湘湖對話」（11 月）；參加國際展覽業協會（UFI）的「2023 國際展覽業協會亞太區會議」（3 月）；葡萄牙旅行社協會（APAVT）的「第四十八屆葡萄牙旅行社協會年會」（11 月）。

區域合作方面，旅遊局透過線上方式參與「促進澳門世界旅遊休閒中心建設聯合工作委員會」2022 年度工作會議（3 月）、出席「深澳合作專班工作會議」（5 月）、承辦「《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》2023 年實施推進行」（11 月）；簽署「福建省文化和旅遊廳與澳門特別行政區政府旅遊局關於拓展閩澳旅遊合作的協議」（9 月）、「北京市文化和旅遊局與澳門特別行政區政府文化局、旅遊局開展文旅交流合作備忘錄」（12 月），以及「珠海市文化廣電旅遊體育局與澳門特別行政區政府旅遊局旅遊合作框架協議」（12 月）。

旅遊培訓

澳門從事旅遊及相關行業的人士在勞動人口中佔有相當重要的比重。特區政府非常重視旅遊從業員的培訓，旅遊學院為旅遊行業提供各類專門人才的培訓。

旅遊學院

旅遊學院成立於 1995 年，是一所專門提供旅遊範疇的學位和專業培訓課程的公立高等院校，亦是全球首間獲聯合國世界旅遊組織頒發「旅遊教育質素認證」的高等院校。

學院提供本、碩、博學歷教育以及持續教育和國際認證課程，涵蓋酒店、旅遊、文化與遺產、會展、零售及市場推廣、智慧科技、廚藝、餐飲、休閒娛樂、康體活動、文化創意及語言等。學院也與國際知名院校合作開辦高級管理課程。在調研方面，學院受特區政府及其他機構委託作旅遊規劃及發展的政策研究。

2017 年，旅遊學院取得英國高等教育質量保證局（UKQAA）的國際質素評鑑（IQR），成為全球首間高等院校通過此國際評鑑。2022 年，學院通過「國際質素評鑑」續期評審，成為全球首間獲續期的高等院校。於 QS 2023 年世界大學排名榜中，旅遊學院在「款待及休閒管理」學科中排名亞洲及澳門第一位，全球第十位。

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出，發揮澳門旅遊教育培訓和旅遊發展經驗優勢，建設粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地。2019 年 12 月，澳門旅遊學院獲國家文化和旅遊部同意，掛牌成為「粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地」的依託單位，承擔人才培養任務。

澳門旅遊學院與瑞士頂尖院校建立合作關係，合辦「3+1 雙學士學位」及證書課程；同時，學院與澳洲昆士蘭大學聯合開辦「1+1 雙碩士學位課程」，培養旅遊業界的全球管理人才。

《澳門旅遊大學法律制度》（第 4/2024 號法律）和《澳門旅遊大學章程》（第 11/2024 號行政法規）於 2024 年 4 月 1 日起生效，澳門旅遊學院更名為澳門旅遊大學。

學歷教育

澳門旅遊學院提供本、碩、博學位課程，配合澳門特區旅遊業的發展及社會對管理人才的需求。

2022/2023 學年運作中的課程如下：

文憑及學位課程於 2022/2023 學年招收 503 名本、碩、博新生，於學年初共有 1,726 名註冊學生（包括第一學期 19 名交換生）修讀以下課程：

學士學位課程 (日間上課，授課語言為英文)	文憑及學士學位課程 (夜間上課，授課語言為中文)
(一) 廚藝管理 (二) 文化遺產管理 / 文化與遺產管理 (三) 酒店管理 (四) 旅遊企業管理 (五) 旅遊會展及節目管理 (六) 旅遊零售及市場推廣管理	(一) 酒店管理 (二) 旅遊會展及節目管理 (三) 旅遊零售及市場推廣管理
學士後文憑課程 (夜間上課，授課語言為英文)	碩士學位課程 (夜間上課，授課語言為英文)
(一) 酒店管理 (二) 酒店及旅遊智慧科技	(一) 酒店及旅遊管理 (二) 國際酒店管理 (三) 國際旅遊管理 (四) 國際餐飲管理 (五) 國際美食學管理 (六) 酒店及旅遊智慧科技
哲學博士學位課程 (授課語言為英文)	
(一) 酒店及旅遊管理	

非學歷教育

2022/2023 學年，近 15,000 人次參與澳門旅遊學院持續教育學校提供的培訓及考核。除現有課程外，持續教育學校於 2022/2023 學年開辦 220 門新課程。學校也定期與澳門公私營機構合作，量身定制不同的職業培訓課程。

澳門旅遊學院持續教育學校也是教育及青年發展局推出的「持續進修發展計劃」課程提供的機構之一。2022/2023 學年，學院共有 227 個課程獲批，約 1,818 人次受惠。

國際交流合作方面，截至 2023 年 8 月，學院與中國（澳門、內地、香港及台灣地區）、亞太區、歐洲、美加等 32 個國家和地區建立了合作伙伴關係，涉及的院校、機構和組織達 179 所（142 所為非本地單位），積極推動學術和文化交流。

學院積極擴展與內地及海外的合作。2022/2023 學年，新締結的非本地合作伙伴包括福建省教育廳、福建省職業技能鑑定指導中心、橫琴粵澳深度合作區民生事務局、英國 Sheffield Hallam University 及馬來西亞華校董事聯合會總會等。

2022/2023 學年，學院共有 32 名學士學位課程學生於澳門以外地區進行實習交流；有 18 名學生參加在北京、上海、深圳等城市及芬蘭高校舉辦的線上交換生課程；有 45 名學生參與 7 項萬人計劃交流活動。

學院與兩所瑞士頂尖院校簽署協議，學生在完成課程要求後，可同時獲頒瑞士院校和澳門旅遊學院各自之學士學位證書（雙學士學位）。2022/2023 學年，學院共有 4 名學生在理諾士國際酒店管理學院（西班牙校區）參與此計劃。

旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，對旅客具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的老宅、明清時期的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式為主的教堂，又有氣派不凡的現代化建築，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

教堂

大三巴牌坊

大三巴牌坊是聖保祿教堂的前壁遺蹟，是澳門的名勝。教堂原本由西班牙籍的耶穌會神父設計，於 1602 年開始修建，整個工程於 1637 年至 1640 年間竣工。

教堂先後經歷 3 次大火，但教堂最珍貴的前壁仍保存屹立，成為今天的大三巴牌坊，期間曾數度修葺。

聖保祿教堂的建築，糅合歐洲文藝復興時期與東方建築的風格，中西合璧、雕刻精細。在昔日聖堂的地點上建成的天主教藝術博物館，館內收藏澳門各教堂和修院具代表性的畫作、雕塑和禮儀飾物等展品。

聖母雪地殿教堂

聖母雪地殿教堂是東望洋山（松山）上最古老的建築，於 1622 年建成，1637 年擴大增修，翌年完工；供奉葡萄牙人的「護衛航海之神」。教堂內部建築保留 17 世紀葡萄牙修院的特色。

1996 年，教堂內發現華南地區教堂罕見的壁畫。

聖安多尼堂

聖安多尼堂是全澳最古老的教堂之一，約建於 1558 年至 1560 年間，由耶穌會興建，安多尼聖人是天主教徒所奉的「婚姻主保」，故俗稱此教堂為「花王堂」。

聖奧斯定教堂

聖奧斯定教堂於 1591 年興建，是澳門最古老的教堂之一；於 1874 年重修時作了巨大改動，成為今天的規模。

玫瑰聖母堂

玫瑰聖母堂屬於昔日聖道明會院的部份。聖道明會院於 1587 年由西班牙修士興建。教堂供奉玫瑰聖母，最初用樟木後以磚石改建，屬於葡萄牙 17、18 世紀在東方流行並採用的建築風格。

每年 5 月 13 日的聖母像出遊，以此教堂為起點，信徒緩步至主教山，紀念瑪利亞在葡萄牙花地瑪顯現。教堂內的「聖物寶庫」，收藏具藝術價值的彌撒用品和木雕聖像。

現時，澳門樂團和一些來澳演出的國際樂團，會選擇在玫瑰堂演出，當中以聲樂和宗教音樂節目居多。

聖老楞佐堂

聖老楞佐堂又稱風訊堂（俗稱風順堂），是澳門著名的大教堂。該堂約建立於 16 世紀中葉，曾數度重修，目前的規模形成於 1846 年。在航海的葡萄牙人心目中，聖老楞佐是庇祐平安，賜予風訊之聖人。

望德聖母堂

望德聖母堂又稱聖拉匝祿堂。是澳門教區成立後第一座主教座堂。在主教座堂建立以前，每逢新任主教抵澳就職，必先到望德堂領取權杖，以行使其權責。因此，望德堂在澳門天主教人士中享有崇高地位。今天望德堂的規模是 1885 年改建時奠定的。

主教座堂

主教座堂又稱大堂或大廟，始建於 1576 年，本為一幢簡樸木造的建築，1844 年至 1850 年天主教會集眾捐款重建，今日的外型規模，奠定於此。舉凡澳門天主教會的大慶典，都會在此舉行。每年復活節封齋期開始時進行的「大耶穌遊行」和耶穌受難日進行的「聖屍遊行」，也以主教座堂為軸心。

炮台

大炮台

又名聖保祿炮台、中央炮台或三巴炮台，是澳門主要的名勝古蹟之一。大炮台創建於

1617年明神宗年間，至1626年建成，本屬教會所有，為保護聖保祿教士而興建，用以防範海盜，後轉為軍事設施區。昔日炮台高踞澳門市中心，為一軍事重點，現已成為澳門的古舊文物和歷史見證。大炮台佔地面積約8,000平方米。炮台上的古塔，是當年耶穌會的會址之一。曾是澳門氣象台的辦事處，現改建為澳門博物館。而炮台入口處的石雕，記錄着這座炮台抗禦外敵的戰績。

望廈山炮台

望廈炮台始建於1849年，面積為650平方米。炮台曾一度成為駐守澳門的非洲籍葡兵營地，俗稱「黑鬼山」。20世紀70年代葡萄牙政府取消在澳駐軍後，軍營便荒廢空置。至80年代，望廈山炮台改建成政府旅業學校（今旅遊學院）。

加思欄炮台

又稱聖方濟各炮台，建於1622年。1584年，西班牙傳教士在加思欄炮台後址建立聖方濟各修道院，後來修院改為兵營。20世紀70年代葡萄牙士兵撤出澳門後，該處改為保安部，統轄當時的水警、治安警及消防隊。

松山炮台

松山炮台始建於1622年，並於1637年至1638年擴建，面積約800平方米。昔日在炮台上可俯瞰整個澳門半島，具有重大的軍事價值，一直被列為軍事禁區，1976年葡萄牙駐軍撤離後，才闢為旅遊點，原貌至今仍完整地保留。

炮台上的聖母雪地殿教堂，建於1622年。屹立于教堂側的東望洋燈塔則建於1864年，燈塔高13米，是遠東歷史悠久的一座燈塔。1910年重新啟用，至今不斷地為航海人士導航，向澳門四周25海里範圍循環照射。

每逢颱風來臨的日子，在燈塔旁邊會懸掛起颱風訊號。

媽閣炮台

又名聖地牙哥炮台、西灣炮台，1622年修建而成的，是當時保護內港的一個重要炮台。堡內有一名為聖雅各伯小教堂。1981年古堡改建成為酒店，仍保持原有的特色。

三大古剎

媽閣廟、觀音堂、蓮峰廟是澳門著名的三大廟宇，由於建築年代、建築意義及供奉的對象各有不同，吸引為數眾多的遊人參觀。

媽閣廟

媽閣廟是澳門最著名的名勝古蹟之一，是澳門三大廟宇中歷史最悠久的一間。

媽閣廟原稱媽祖閣，俗稱天后廟，建於明代。整座廟宇包括石殿、大殿、弘仁殿和觀音閣四座主要建築，是一座極具中國文化特色的古建築。

自弘仁殿至觀音閣，沿着山崖有不少石刻，或為名流政要詠題，或為騷人墨客遣興，楷草篆隸，諸體俱備。

普濟禪院

普濟禪院又稱觀音堂，建於明朝末年。禪院為中國古鸞飛式的佛教建築，具中國名山古剎的特色。

禪院正殿首座是大雄寶殿，次殿是長壽佛殿，後座正殿是觀音殿。禪院還有西廳、東偏和後花園等部份，是一座頗具規模、港澳罕有的佛寺建築群。

禪院內收藏了很多名家的書畫、文物，包括馳譽中外畫壇的嶺南派大師高劍父及其徒弟關山月、有嶺南三大詩家之稱的陳恭尹、著名學者章太炎等的作品，以及米芾、董其昌、劉墉等歷代名人的手蹟。中美不平等條約《望廈條約》是在禪院的後花園簽訂的。

蓮峰廟

蓮峰廟是澳門著名神廟之一，建於明朝。蓮峰廟古名天妃廟，規模較小，供奉天后娘娘。從清朝時代起多次擴建，修葺而成今天的規模。現時主廟供奉觀音、天后。廟內還有觀音殿、武帝殿、仁壽殿、神農及醫靈殿、倉頡及沮洳殿、金花及痘母殿。

19世紀中葉，清朝欽差大臣林則徐前來澳門巡閱，曾在蓮峰廟台案接見澳葡官員。

除三大古剎外，澳門還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥王禪院（藥山）、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等。

音樂噴泉

澳門現時有一個音樂噴泉，位於南灣人工湖，可進行花式噴泉及激光音樂表演。市政署在星期六、日安排2場花式音樂噴泉表演及鐳射激光表演。在特別節日如元旦、春節、中秋、聖誕節會增加表演場數。

澳門旅遊塔

由澳門旅遊娛樂有限公司投資興建的澳門旅遊塔會展娛樂中心於2001年12月19日開幕。

澳門旅遊塔高度達 338 米，建成時名列亞洲區第 8 及全球第 10 高，是澳門的新標誌。

旅遊塔觀景層離地面 223 米，共有 4 層，兩層為室內主觀景台、酒廊、旋轉餐廳及戶外觀景台，旅客可在主觀景台盡覽周邊 55 公里景色。

多功能會議娛樂中心樓高 4 層，與旅遊塔融為一體，包括展覽和會議設施。

媽祖像

位於路環島疊石塘山頂的媽祖像，是迄今全球最高的漢白玉媽祖像。媽祖像由 120 塊漢白玉雕刻而成，身高 19.99 米，其中面部由一塊獨立漢白玉雕刻而成，總重量超過 500 噸，於 1998 年 10 月 28 日落成。

國際旅遊體育盛事

澳門全年都舉辦不同形式的國際體育文化盛事，對宣傳澳門、提高澳門知名度和吸引旅客，起着重要作用。

澳門格蘭披治大賽車

澳門格蘭披治大賽車始於 1954 年，當時只是為澳門賽車愛好者而設的業餘賽事。時至今日，澳門格蘭披治大賽車已成為世界頂級車手爭相參與的車壇盛事。

每年 11 月下旬，澳門都會吸引國際級賽車手和成千上萬的旅客，參與這個世界上唯一同時舉行房車賽及電單車賽的街道賽道賽事。

澳門格蘭披治三級方程式大賽是其中一項重點賽事，來自世界各地全國錦標賽的車手會雲集澳門，爭奪賽事桂冠。冼拿 (Aryton Senna)、舒密加 (Michael Schumacher)、古達 (David Coulthard)、畢頓 (Jenson Button)、舒華斯 (Kevin Schwantz)、科加堤 (Carl Fogarty)、華迪古斯 (Didier de Radigues) 及夏士林 (Ron Haslem) 等的格蘭披治及街道賽事專家兼超級巨星都曾在東望洋賽道參與角逐。

澳門國際馬拉松賽

發展體育運動，增進澳門與各地的友誼，從而向外推廣澳門體育及旅遊事業，是澳門國際馬拉松賽的宗旨。

每年 12 月舉行的澳門國際馬拉松賽是澳門舉行的最大型田徑比賽項目。比賽路線環繞澳門半島、氹仔島和路環島，全程 42.195 公里。參賽運動員來自世界各地，有澳門和香港選手，以及世界著名的田徑賽選手。

澳門國際煙花比賽匯演

澳門國際煙花比賽匯演在國際間享負盛名，每年都有來自世界多間高水平的煙火公司參與，吸引大批旅客及澳門居民觀賞，對促進澳門旅遊業和提高知名度起着積極作用。

澳門國際煙花比賽匯演始於 1989 年，當時只有 5 支參賽隊伍，現已逐步成為一項年度旅遊盛事，吸引來自內地、菲律賓、泰國、台灣、日本、韓國、澳洲、英國、瑞士、法國、德國、葡萄牙及西班牙等國家和地區的高水準煙火公司參加。澳門國際煙花比賽匯演通常於每年 9 月至 10 月間在澳門旅遊塔對開海面舉行。

其他大型的體育文化盛事還包括世界女排聯賽、澳門高爾夫球公開賽、國際龍舟邀請賽、每年 3 至 5 月間舉行的澳門藝術節、每年 10 月舉行的澳門國際音樂節，以及澳門美食節等。

佳餚美食

澳門華洋共處，薈萃中西南北美食，各式食肆星羅棋佈，旅客可以在澳門品嚐到北京、上海、四川、廣東、台灣等省市美味的地方菜，以及正宗葡萄牙菜、意大利菜、法國菜、日本菜、印度菜、越南菜、韓國菜、巴西菜和泰國菜等不同美食。

澳門式葡國菜被視為世界上獨一無二的菜式，它實際上是葡萄牙、非洲、印度、馬來西亞及廣東（中國）烹飪技術的結晶。馬介休球、非洲雞、辣大蝦、葡國雞、血鴨、紅豆豬手、釀蟹蓋、燒沙甸魚等，都是著名的澳門菜式。

澳門特製的杏仁餅、蛋卷、薄脆、花生糖、雞仔餅、涼果和各式肉乾小食也是很多旅客喜歡的食品。專門售賣這些小食的店舖主要集中在新馬路至清平直街一帶、大三巴街及氹仔的舊城區。



大賽車70周年



為期兩周共6天的第七十屆澳門格蘭披治大賽車於11月舉行。東望洋賽道上多項世界級賽事雲集各路車壇精英，吸引達14.5萬人次入場。賽事期間，觀賽區座無虛席，場面熱鬧非常。適逢大賽車70周年，賽會更特別安排54輛經典「老爺車」在賽道巡遊助興，讓車迷大飽眼福。

