

## 經濟持續復甦向好，適度多元加快推進



2023年，澳門特區政府積極把握疫後復甦的機遇，實施一系列振經濟、擴客源措施，入境旅客大幅回升，主要經濟指標穩中向好。全年本地生產總值錄得實質增長80.5%，已回復至2019年逾八成水平，人均本地生產總值為55.9萬元，按年增長80.5%，社會重現生機活力。

與此同時，特區政府對接國家「十四五」規劃和《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，根據特區第二個五年規劃確定的方向，編製澳門首個全面系統的產業發展規劃——《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》，明確未來5年產業發展的具體目標、主要任務和重點項目，社會各界對澳門經濟發展的信心持續增強。

### 全力推動經濟復甦 社區旅遊展現活力

2023年，澳門走出最困難的低谷，邁向逐步復甦發展的新階段，但部份行業、中小企仍未完全擺脫3年疫情衝擊所造成的困境，經濟復甦和發展不均衡。特區政府全力推動經濟復甦，多措並舉促進綜合旅遊休閒業恢復，持續開拓國內外客源。延續2022年多項臨時補貼及稅務優惠措施，並持續擴大公共工程投資，開展公共基礎設施、公共房屋等各類工程項目，推出各類大小型公共工程，至2023年10月，預算超過1億元的已完工及在建工程達51項。

豐富社區旅遊元素、盤活社區經濟是2023年促進綜合旅遊休閒業恢復發展的着力點。推出「新馬路任我行一步行區試行計劃」，結合幸運博彩經營承批公司承諾的非博彩項目，籌劃啟動6個歷史文化片區的活化工作，試行「福隆新街步行區活化計劃」，創設條件吸引商戶進駐，完善區內營商環境，並加強串連城中各項盛事活動，發揮分流旅客、提升社區文旅經濟

活力的作用。延續擴大「關前薈」品牌效應，舉辦節慶盛事活動，提高澳門旅遊吸引力。善用不同社區獨特的文化、歷史、品牌盛事、美食、濱海等資源，舉辦具特色的社區活動，吸引居民及旅客消費。與各地知名網絡影片平台、電視台合作，拍攝突顯澳門社區魅力的綜藝節目，線上線下合力加強澳門社區宣傳推廣。特色店善用網絡新媒體進行營銷，進駐內地知名生活消費平台，以「點」帶「面」，不斷加入創新元素，為社區經濟注入活力。

透過系列措施，旅遊業復甦理想，全年入境旅客約 2,821 萬人次，按年增加 3.9 倍，恢復至 2019 年的 7 成水平，澳門位居內地居民出境旅遊目的地首位。留宿旅客同比上升 4.7 倍，客房平均入住率同比上升 43.1% 至 81.5%，反映澳門作為世界旅遊休閒中心的吸引力，旅客遊澳信心充足。全年零售業銷售額按年上升 49.5% 至 862.5 億元，較 2019 年亦上升 11.7%，物價基本保持穩定。

在經濟逐步恢復的同時，就業狀況持續改善。2023 年全年總體失業率回落至 2.7%，本地居民失業率為 3.4%，按年分別下跌 1.0% 及 1.4%；就業不足率回落至 1.7%，較 2022 年的 6.9% 下跌 5.2%。為配合澳門人力需求的轉變，勞工事務局持續加強就業配對工作，全年透過各項線上線下就業配對服務，累計協助本地居民成功就業共 13,835 人次，為 2022 年全年 6,288 人次的 2.2 倍。

## 旅遊休閒做精做強 重點產業態勢良好

2023 年，特區政府積極務實有序落實「1+4」經濟適度多元發展策略，在做優做精做強綜合旅遊休閒業的同時，着力推動中醫藥大健康、現代金融、高新技術、會展商貿及文化體育等重點產業發展。



發展綜合旅遊休閒業方面，積極透過旅遊跨界融合，加強旅遊業與美食、研學、體育、科技、文創、會展、大健康等產業聯動發展。開展對外旅遊推廣活動，加強開拓外國客源。推動博彩業依法有序健康發展，監督幸運博彩經營承批公司履行批給合同，加快落實各項投資計劃。

加快發展中醫藥大健康產業。推進中醫藥研發及成果轉化，中醫藥等科研平台已吸引內地多間企業聯合開展研發及在澳轉化。切實執行中成藥註冊制度，構建具澳門特色的中成藥審評體系，獲得簡化註冊資格的澳門外用中成藥產品成功取得內地藥品註冊證書。透過「港澳藥械通」政策，積極推進深合區內使用已於澳門上市的部份藥物。優化工業准照申請諮詢服務，打造澳門中醫藥品牌工業，多間藥廠、大健康食品廠獲得工業准照。有序開展小型醫療器械進口管理工作。粵澳合作中醫藥科技產業園大健康產業重點項目有序落實，至 2023 年底，產業園完成註冊企業 212 家，其中澳門企業 70 家。

促進現代金融業發展，加快培育債券市場，推動債券市場對接國際。截至 2023 年 10 月底，在澳門發行或上市的債券金額達 5,252 億元。修訂多項金融法律法規和相關指引，2023 年，澳門貨幣及金融體系的兩大基礎法律——《貨幣發行法律制度》及《金融體系法律制度》已重新訂定並發佈生效，進一步優化了澳門金融法律環境，並推出超過 15 項新訂定或修訂的指引和監管要求，涵蓋電子銀行、債券、金融科技創新項目、私募基金、物業按揭及保費融資業務，促進相關業務的健康發展。拓展新金融業態，針對中小微企業提供融資服務的新型金融機構落戶澳門運營，2022 年獲得牌照的多間金融機構陸續開業運作，財富管理業務穩健發展。

完善金融基建配合市場高效運作，構建多個金融基建系統，並陸續優化。2023 年推出「快速支付系統（FPS）第二期」，豐富「過數易」本地跨行轉帳服務；推出「金融票據及債券交易系統」（MTS），為金融票據業務提供安全、便捷的交易平台；並完成構建「金融基建數據中心」，保障各項金融基建系統的安全穩定運作。此外，積極推動金融科技應用，持續優化電子支付服務。

加快培育高新技術產業。「澳門科學一號」衛星成功發射，高度肯定了澳門深化與內地科技合作取得的可喜成果。引進科技企業落戶，跟進十多項科技產業投資計劃，支持一批具轉化及應用前景的科研成果落地應用。構建企業研發資助體系，推出「科技企業認證計劃」。組織葡語國家科創企業參訪澳門及大灣區，吸引外來科創企業落戶澳門。

推動澳門會展商貿業穩步發展。2023 年，澳門會展業的國際知名度和競爭力不斷增加，舉辦多個具代表性的大型國際會展項目，澳門的國際化會展城市形象不斷提升，獲評選為「最佳亞洲會議城市」，「以會帶展」及「以展招商」成效不斷提升。全年舉辦的會展活動共 1,139 項，按年增加 1.4 倍，與會者 / 入場觀眾上升 12.7% 至 160.2 萬人次，兩項指標分別恢復至 2019 年的 74.2% 及 79.6%。會展活動帶動澳門非博彩行業的收入約 62 億元，較 2022 年上升約 3 倍，帶動的收入規模已基本恢復至 2019 年水平。

此外，2023 年澳琴經貿部門聯合推出「澳琴·會展」品牌標誌，澳門有 14 項會展活動以

「一會展兩地」形式舉辦，辦展新模式促進澳琴聯動發展，有助擴大行業發展空間，推動區域多元產業合作。



文化體育產業發展態勢良好。度假村綜合體的演藝活動精彩紛呈，吸引各地旅客來澳。引入具本地特色的長駐品牌演出項目，打造藝文節慶及文創項目品牌，推動澳門影視產業發展。透過舉辦多項高水平的大型體育活動，促進澳門體育產業和各關聯產業聯動發展。

致力完善營商環境，推動支持重點產業發展的立法工作，推進商企領域服務的電子政務，深化物業、商業登記及公證服務電子化。加大力度招商引資，2023年首10月收到292個新投資計劃，同期完成跟進213個，共創造805個就業崗位，投資金額累計12.99億元，超過2022年全年數據。完成跟進投資計劃中，有超過4成為「1+4」產業。支持傳統產業轉型升級，結合線上線下方式提升「澳門製造」的品牌形象及知名度，用好CEPA政策，促進業界提質轉型發展。



【澳門特區政府】2024年施政動畫二：更大作為促進經濟適度多元