5

TURISMO

MACAU

Turismo

O sector do turismo é um pilar importante da economia da RAEM. Para concretizar o objectivo de longo prazo de construção de Macau como Centro Mundial de Turismo e Lazer, a Direcção dos Serviços de Turismo (DST), assumindo um novo posicionamento como princípio orientador, realizou ajustamentos nas políticas e medidas de turismo, e empenhou-se na promoção dos mercados, no planeamento do turismo, nos produtos e actividades turísticas, na gestão da indústria, na formação e gestão de qualidade, de modo a impulsionar um desenvolvimento contínuo e saudável da indústria turística de Macau.

Situação Geral do Turismo

De acordo com os dados fornecidos pela Direcção dos Serviços de Estatísticas e Censos, em 2022, Macau registou a entrada de 5.700.339 visitantes, o que representa um decréscimo de 26 por cento relativamente a 2021. O número total de visitantes que pernoitaram em Macau foi de 2.484.028, menos 32,8 por cento em relação a 2021, e constituindo 43,6 por cento do total de visitantes. O período médio de permanência dos visitantes que pernoitaram na cidade correspondeu a 3,4 dias, um aumento de 0,2 dias, enquanto o tempo médio de permanência dos visitantes em geral foi de 1,5 dias, decrescendo 0,1 dias.

Comportamento dos Principais Mercados

Em 2022, devido ao movimento de pessoas relativamente fluido entre os mercados do Interior da China e Macau durante a epidemia, e à grande dimensão do mercado do Interior da China, este continuou a ser a maior fonte turística de Macau durante todo o ano, registando-se o influxo de 5.105.935 pessoas, que representaram 89,6 por cento do total de visitantes chegados a Macau, dos quais 1.681.823 pessoas (32,9 por cento) eram portadoras de "visto individual". Hong Kong e a região de Taiwan foram as segunda e terceira maiores fontes turísticas de Macau, registando 513.447 e 67.303 visitantes, representando, respectivamente, uma descida de 12,8 por cento e 5,1 por cento em comparação com o ano de 2021.

Indústria Hoteleira

De acordo com os dados estatísticos registados até finais de 2022 da Direcção dos Serviços de Turismo (DST), operavam em Macau 142 estabelecimentos hoteleiros, dos quais 102 são hotéis e hotéis-apartamentos e 40 são alojamento de baixo custo, representando 71,8 por cento e 28,2 por cento do total, respectivamente.

Categoria de hotéis	N.° de hotéis	N.° de quartos
Hotéis e hotéis-apartamentos	102	45.576
5 Estrelas de luxo	12	7689
5 Estrelas	27	20.510
4 Estrelas	18	8038
Hotéis-apartamentos 4 Estrelas	2	657
Hotéis 3 Estrelas	17	6142
Hotéis-apartamentos 3 Estrelas	2	638
Hotéis 2 Estrelas	24	1902
Alojamento de baixo custo	40	930
Total	**142**	**46.506**

Analisando em termos do número de quartos, num total de 46.506 quartos existentes, 45.576 quartos correspondiam à categoria dos hotéis e hotéis-apartamentos, representando 98,0 por cento do total, dos quais 28.199 quartos eram de hotéis de cinco estrelas ou categoria superior (incluindo hotéis de cinco estrelas e de cinco estrelas de luxo), representando mais de 60 por cento do total; enquanto 930 quartos eram da categoria de alojamento de baixo custo, correspondendo a 2,0 por cento do total.

Em 2022, o número total de hóspedes dos estabelecimentos hoteleiros foi de 5.114.551 pessoas, o que representou um decréscimo de 22,8 por cento em relação ao ano de 2021. A taxa média de ocupação dos estabelecimentos hoteleiros foi de 38,3 por cento em 2022, uma queda de 11,8 pontos percentuais, enquanto o tempo médio da estadia dos hóspedes de hotel foi de 1,8 noites, o mesmo de 2021.

De acordo com as estatísticas fornecidas pela Associação de Hotéis de Macau, em 2022, o preço médio por quarto dos hotéis de três a cinco estrelas foi de 749,8 patacas, registando uma diminuição de 14,5 por cento em termos homólogos.

Agências de Viagem

Até ao final de 2022, Macau contava com 188 agências de viagens com licenças válidas, representando uma redução de 20 agências de viagens em comparação com 208 agências de viagens em 2021. Há em Macau um total de 1736 pessoas que possuem cartão de identificação de guia turístico emitido pela DST, representando uma redução de 118 pessoas ou um decréscimo de 6,4 por cento em relação a 2021. Os guias turísticos falam cantonês, mandarim, inglês,

português, indonésio, alemão, japonês, coreano, tailandês, francês, russo, malaio e os dialectos de Fujian e Chaozhou.

Em 2022, um total de 46.686 residentes de Macau fizeram viagens através dos serviços das agências de viagens, uma diminuição de 68,4 por cento em relação a 2021.

Direcção dos Serviços de Turismo

A Direcção dos Serviços de Turismo (DST) tem como atribuições a definição e execução de políticas no âmbito de turismo da RAEM, a promoção do desenvolvimento e a diversificação da indústria do turismo, a fiscalização da indústria turística e das empresas relacionadas, a emissão das licenças de exploração, elaboração de planos de contingência para crises de turismo e gestão do sistema de alerta de viagens, com vista a alcançar todos os objectivos estabelecidos para a RAEM no âmbito do turismo. Em 2022, a DST dispunha de escritório de representação na Região Administrativa Especial de Hong Kong.

Em 2022, a DST empenhou-se na organização de uma série de grandes eventos e actividades e no lançamento de ofertas especiais de turismo, realizando promoções online e offline, para promover Macau como destino seguro e apropriado para visitar, alcançado resultados concretos na recuperação do turismo. Realizou-se uma promoção de rua itinerante pela Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau, "Sentir Macau, Sem Limites", que contou com uma caravana como chamariz, para promover a diversidade da estratégia "Turismo +" de Macau. Em 2022, deu-se continuidade ao programa dos "Passeios, gastronomia e estadia para residentes de Macau" e, em Junho do mesmo ano, foram acrescentados os "Passeios, gastronomia e estadia para residentes de Macau. Roteiros para visitas de estudo", que combinaram os recursos turísticos de Macau com um formato de "Ensino e aprendizagem com passeio", para que os estudantes participantes nos roteiros pudessem conhecer melhor a história de Macau e a cultura chinesa, sendo incluídos ainda itinerários relacionados com ciências, educação sobre natureza e ecologia, entre outros. Até 31 de Dezembro de 2022, registou-se um total de 42.253 inscrições para excursões locais, 30.829 inscrições para passeios de visitas de estudo e foram vendidos 48.104 pacotes hoteleiros envolvendo 120.033 hóspedes. Registou-se um total de 112.168 pessoas que participaram no Programa, o qual contou com a participação de 169 agências de viagens, 69 hotéis e pensões, sendo beneficiados pelo programa 534 motoristas de autocarros de turismo e 451 guias turísticos.

Plano Turístico e Estudos

A DST divulgou em Novembro de 2021 o resultado do primeiro estudo de revisão do Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau. Depois da revisão, existem actualmente um total de 91 planos de acção, incluindo 77 planos faseados (0-5 anos) e 14 planos de longo prazo (6 anos ou mais), que irão reforçar a interacção entre o turismo e as indústrias conexas, a fim de enriquecer o conteúdo do Centro Mundial de Turismo e Lazer. Para concretizar os planos de acção, a DST recolhe periodicamente informações sobre a situação de implementação de cada departamento, sendo que, até finais de 2021, de entre os 77 planos de acção faseados, 76 já tinham sido iniciados e acompanhados, dos quais 63 já tinham atingido

os critérios estipulados, tendo-se atingido um índice de cumprimento de 82 por cento.

Por outro lado, através de estudo científico continuou-se a rever os resultados dos produtos turísticos, bem como conhecer o comportamento e as características dos visitantes dos diferentes mercados turísticos a Macau, a fim de fornecer como referência para a promoção e desenvolvimento dos produtos. A base de dados online de notícias Macao Tourism News plus (https://newsplus.macaotourism.gov.mo/) continuou a integrar informações noticiosas de turismo de Macau fornecidas por diferentes fontes, permitindo aos órgãos de comunicação social e indústria turística, aceder e utilizar facilmente as informações da base de dados. A DST tem actualizado continuamente os dados de consulta da "Macao Tourism Data Plus" (disponível em http://dataplus.macaotourism.gov.mo/), disponibilizando também o número provisório diário dos visitantes que entraram em Macau durante a semana dourada para a consulta do público.

Turismo Inteligente

Para enriquecer a experiência de visita ao Museu do Grande Prémio de Macau, em 2022, o Museu passou a disponibilizar uma visita virtual com visão panorâmica de 360 graus, através de vídeos em 360 graus, que mostra aos visitantes as zonas de exposições, a decoração e os artigos do Museu. Os utilizadores só precisam de aceder à página electrónica do Museu e entrar na secção "Visita de Realidade Virtual Online", para realizar uma visita ao Museu independentemente da hora e do local. Além disso, foi adicionada uma nova aplicação de realidade aumentada (RA) no corredor de memória do primeiro andar do Museu, que permite ver em ecrã de dispositivos móveis cenas decorativas no Museu sobrepostas com vídeos ou animações do ambiente real, de modo a aprofundar a compreensão da história do Grande Prémio de Macau.

No que diz respeito ao aperfeiçoamento da aplicação inteligente "Previsão do fluxo de visitantes", passaram a ser fornecidas de forma mais conveniente as informações sobre o fluxo de pessoas na página electrónica de promoção do turismo e na aplicação de telemóvel. Para reforçar a precisão e âmbito de previsão da aplicação, passou a proceder-se à análise do fluxo de visitantes com a fonte de dados estatísticos do telemóvel, e o número de pontos de monitorização aumentou para 109. Foi lançada a nova página "Gastronomia", com a integração de vídeos sobre gastronomia, culinária e cultura gastronómica, em simultâneo com funções optimizadas para a pesquisa de informações relacionadas, para que os residentes e visitantes possam explorar a oferta de Macau como Cidade Criativa de Gastronomia, facilitando o planeamento da sua viagem gastronómica, impulsionando o consumo nos bairros comunitários e o desenvolvimento da economia e do turismo de Macau.

Licenciamento e Gestão da Indústria

Em 2022, a DST licenciou seis estabelecimentos da indústria hoteleira e 76 estabelecimentos de restauração e acompanhou os demais pedidos relacionados com os diversos tipos de licenças. Em 2022, realizou 2361 inspecções aos estabelecimentos e actividades sujeitos ao seu licenciamento e fiscalização, 503 inspecções aos postos transfronteiriços e aos pontos de interesse turístico e 251 inspecções às excursões locais do programa "Passeios, gastronomia e estadia para residentes de Macau". No combate à prestação ilegal de alojamento, foram seladas

nove fracções no decorrer de 2022.

A Lei n.º 8/2021 «Lei da actividade dos estabelecimentos da indústria hoteleira» entrou em vigor no dia 1 de Janeiro de 2022, juntamente com o Regulamento Administrativo n.º 44/2021 «Regulamentação da Lei da actividade dos estabelecimentos da indústria hoteleira» e o Despacho do Chefe do Executivo n.º 208/2021. Além de proceder à apreciação dos pedidos em sede de licenciamento, a DST fez a divulgação e promoção da Lei n.º 8/2021, tendo organizado sessões de esclarecimento para os operadores turísticos para que estes pudessem conhecer melhor a nova lei. Por outro lado, a DST prestou, em 2022, colaboração aos serviços responsáveis pelos Assuntos de Justiça na revisão da Lei n.º 3/2010 «Proibição de prestação ilegal de alojamento» e para ir ao encontro da Lei n.º 3/2022 «Alteração à Lei n.º 3/2010 - Proibição de prestação ilegal de alojamento», que entrou em vigor no dia 1 de Abril de 2022. A DST, em conjunto com a Direcção dos Serviços de Assuntos de Justiça, fez a promoção da Lei n.º 3/2022 através de diversos meios publicitários e, em conjunto com o Instituto de Habitação e a Direcção dos Serviços de Assuntos de Justiça, organizou um seminário de esclarecimento online, por forma a aumentar o conhecimento dos cidadãos sobre esta lei.

Programa de Apoio Financeiro Específico para o Ano de 2022

Através do Programa de Apoio Financeiro Específico de 2022 para Actividades "Dinamizar a economia comunitária no âmbito do turismo", "Promover a cultura gastronómica" e "Turismo marítimo", foram incentivadas e subsidiadas as associações locais para promover melhor os recursos turísticos, tais como, bairros comunitários, cultura, história, eventos turísticos de marca, gastronomia e roteiros marítimos, na realização de actividades e projectos turísticos diversificados, para atrair os turistas a visitarem as diversas zonas da cidade e enriquecer a sua experiência, contribuindo para impulsionar o desenvolvimento da economia turística. Os três programas acima referidos atraíram, no total, mais de 1.226.000 pessoas e beneficiaram mais de 2200 estabelecimentos.

Mascote do Turismo de Macau Mak Mak

Deu-se continuidade à incubação da Propriedade Intelectual da mascote "Mak Mak", preparando-se a liberalização do uso da propriedade intelectual no mercado, tendo-se procedido ao levantamento do título de registo de marca de Macau e do certificado de registo de obras com direitos de autor do Interior da China para a "Mak Mak".

Museu do Grande Prémio de Macau

O Museu do Grande Prémio de Macau adicionou, em 2022, uma visita virtual de 360 graus, uma visita guiada de realidade aumentada (RA), e os simuladores de Fórmula 3; foram introduzidas peças de roupa da marca "MinM" da Associação Industrial de Macau para vender na Loja de Lembranças do Museu; foi inaugurado o Café com o tema do Grande Prémio de Macau, situado junto ao Museu, para venda de café requintado e produtos culturais e criativos

originais de Macau.

Foi levada a cabo uma série de actividades para promover a transmissão e a herança da cultura do Grande Prémio de Macau, incluindo o "Concurso de Fotografias de Grandes Prémios de Macau Passados" e a sua exposição, os "Workshops de Carros de Corrida Dinâmicos no Museu do Grande Prémio de Macau", entre outras; em colaboração com organizações públicas e privadas como a Air Macau, o Centro de Ciência de Macau e o Centro de Transfusões de Sangue de Macau, foram oferecidos descontos para bilhetes de entrada no sentido de alargar as fontes de visitantes. Em 2022, o museu recebeu 35.850 visitantes, incluindo 5706 visitantes em 206 excursões.

Turismo de Negócios

10.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau

Com o apoio do Ministério Nacional da Cultura e Turismo, e a coordenação da Associação das Agências de Viagens de Macau, a DST organizou a "10.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau", que teve lugar entre 23 e 25 de Setembro de 2022. A Expo combinou novamente as formas online e offline, ligando o turismo global e os sectores relacionados, com o objectivo de promover conjuntamente o intercâmbio e a cooperação, bem como a explorar novas oportunidades de negócio. A área da exposição foi de 23 mil metros quadrados, contando com 830 stands, com a participação online e offline de 454 expositores e 306 compradores, oriundos de Macau, do Interior da China e regiões internacionais. Durante os três dias da exposição, o evento atraiu 30 mil visitantes, foi concretizada a assinatura de 29 acordos, realizadas 4564 sessões de bolsas de contacto e conversações, tendo os visionamentos acumulados das "Transmissões ao vivo em nuvem" atingido os 3,06 milhões. As iniciativas "em nuvem" adicionaram sessões de apresentação do evento que recrutaram através da Internet compradores e expositores de diversas áreas e regiões. Durante a Expo, foram realizadas 52 sessões de apresentação, fóruns e actividades no âmbito do turismo.

Plano de Apoio ao Turismo

Continuou-se a promover o Plano de Apoio ao Turismo. Devido à ocorrência da pandemia, apenas se concluiu oito propostas em 2022, beneficiando 1338 visitantes através da participação do "Turismo de Incentivos" e das "Excursões de Estudantes".

Festividades e Eventos

Em 2022, realizaram-se diversos eventos para promover a recuperação do turismo, incluindo as "Actividades Comemorativas do Ano Novo Chinês de 2022 - Desfile do dragão dourado gigante", a "Parada de Celebração do Ano do Tigre", as "Exibições de Fogo-de-Artifício de Celebração do Ano Novo Chinês do Ano 2022", a "Gala de Drones Brilha sobre Macau", as "Actividades em Celebração do Dia Mundial do Turismo", o "Espectáculo de fogo-de-artifício em comemoração do Dia Nacional de 2022" e o evento "Iluminar Macau 2022".

Parada de Celebração do Ano Novo Chinês do Ano 2022

A "Parada de Celebração do Ano do Tigre", organizada pela DST, apresentou, nos dias 3 e 12 de Fevereiro de 2022, espectáculos como as paradas de carros alegóricos, espectáculos culturais e artísticos, exibições de fogo-de-artifício e jogos online, atraindo mais de 85 mil pessoas. A parada contou com a participação de 14 carros alegóricos, acompanhados de 22 grupos de animação do Interior da China e de Macau, num total de 700 pessoas. Entre 4 e 11 de Fevereiro e 13 e 20 de Fevereiro de 2022, foram realizadas exposições dos carros alegóricos na zona em frente ao Centro de Ciência de Macau e na Praça do Tap Seac, respectivamente, tendo as duas exposições registado um total superior a 30 mil visitantes.

Exibições de Fogo-de-Artifício de Celebração do Ano Novo Chinês do Ano 2022

A DST realizou-se três espectáculos de fogo-de-artifício durante o Ano Novo Chinês, respectivamente, nos dias 3, 7 e 15 de Fevereiro de 2022, com 15 minutos cada, na baía em frente à Torre de Macau, proporcionando actividades de entretenimento para os turistas e cidadãos nos terceiro, sétimo e décimo quinto dias do Ano Novo Lunar, para proporcionar um ambiente alegre às festividades.

Gala de Drones Brilha sobre Macau

A "Gala de Drones Brilha sobre Macau", organizada pela DST, teve lugar nos dias 3, 4, 7 e 8 de Maio de 2022, para a qual foram convidadas equipas profissionais de Shenzhen a usarem 880 drones comandados por computador. Durante o evento, verificou-se um aumento diário do movimento de pessoas superior a 26 mil no local, resultando num aumento médio de 100 por cento em comparação com o fluxo de pessoas durante o mesmo evento em 2021. A par disso, as seis empresas de turismo e lazer integrado participaram conjuntamente no evento, aumentando o reconhecimento e o grau de adesão ao evento.

Espectáculo de Fogo-de-Artifício em Comemoração do Dia Nacional de 2022

A DST realizou no dia 1 de Outubro de 2022, na baía em frente à Torre de Macau, o "Espectáculo de Fogo-de-Artifício em Comemoração do Dia Nacional", para assinalar o 73.º Aniversário da Implantação da República Popular da China, atraindo um grande número de cidadãos e turistas. O espectáculo foi transmitido em directo através das duas redes sociais mais populares do Interior da China, tendo sido visto por perto de 80 mil pessoas, permitindo aos cidadãos do Interior da China sentirem o ambiente festivo de Macau.

Iluminar Macau 2022

O "Festival de Luz de Macau", organizado pela DST, foi já organizado durante sete anos.

Tendo em conta o aumento do conteúdo e da escala das actividades realizadas em 2022, alterou-se o nome do evento para "Iluminar Macau 2022", de modo a dinamizar a sinergia dos eventos turísticos. O "Iluminar Macau 2022" teve lugar entre 9 de Dezembro de 2022 e 1 de Janeiro de 2023, sob o tema "Inverno Deslumbrante". Em colaboração com as seis empresas de turismo e lazer integrado, foram apresentadas várias instalações luminosas, espectáculos de vídeo mapping e jogos interactivos, entre outros, em 28 locais das oito zonas de Macau, abrangendo desde os bairros comunitários de Macau até às zonas do Cotai. O evento fez brilhar Macau mediante o uso de tecnologias inovadoras, e criou, de forma imersiva, uma experiência de iluminação nocturna, atraindo visitantes e cidadãos para os diferentes bairros comunitários de Macau e estimulando o consumo. Para continuar o clima festivo, as instalações de luz permaneceram em exposição desde 1 de Janeiro até 5 de Fevereiro de 2023. O evento atraiu mais de 6,39 milhões de visitantes.

Promoção Contínua de "Macau - Cidade Criativa de Gastronomia"

A "10.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau", organizada pela DST, introduziu as Demonstrações Culinárias de Cidades Criativas da Gastronomia, que contaram com 17 chefes de renome das Cidades Criativas de Gastronomia do Interior da China - Chengdu, Shunde, Yangzhou, Huai'an, a par com Macau, entre outros, que apresentaram - na Cozinha da Cidade de Gastronomia instalada no espaço do evento - 24 demonstrações culinárias em formato online e presencial. O Pavilhão de Gastronomia na Expo juntou 18 restaurantes locais com o objectivo de promover o encanto de Macau como Cidade Criativa da UNESCO em Gastronomia.

A DST co-organizou o evento "Macau Rota de Sabores - Encontro das Cinco Cidades", para o qual foram convidadas a participar as quatro Cidades Criativas de Gastronomia do Interior da China, para promover o intercâmbio e a cooperação entre Macau e as Cidades Criativas de Gastronomia do Interior do País. O evento contou com 106 stands de gastronomia, indústrias culturais e criativas e promoção turística de Macau, Chengdu, Shunde, Yangzhou e Huai'an. Chefes de cozinha das cinco cidades realizaram demonstrações culinárias no local, com o objectivo de partilhar com o público a gastronomia de cada uma das cidades e promover o intercâmbio entre os operadores turísticos, promovendo os elementos gastronómico e turístico das cinco Cidades Criativas de Gastronomia da China, e mostrando as características de Macau como ponto de encontro das culturas chinesa e portuguesa. O evento atraiu a participação de mais de 61 mil pessoas. Ao mesmo tempo, através de uma vasta divulgação e promoção por parte do China Media Group e da estação Guangdong Radio and Television, o volume total de leituras e visionamentos relacionados com o evento foi de cerca de 180 milhões.

Foram financiadas associações locais para a realização do "Mercado gastronómico no esplendor das Ilhas", do "22.º Festival de Gastronomia do Sudeste Asiático", do "Encontro em Macau das Cidades Criativas de Gastronomia (China) 2022", do "22.º Festival de Gastronomia de Macau" e do "Festival Cultural Tailandês 2022", tendo os eventos atraído mais de 383 mil participantes.

Foram publicados, em 2022, o "Guia de Viagem de Macau" e o "Guia de Entretenimento

de Zhongshan, Zhuhai e Macau" para apresentar a gastronomia de Macau. Foi lançada a nova página electrónica "Gastronomia", com a integração de vídeos sobre gastronomia, culinária e cultura gastronómica.

Em 2022, em cooperação com órgãos de comunicação social, instituições académicas e serviços públicos, a DST lançou a série de programas televisivos especiais "Sabores de Macau, Um Legado Culinário", a série de vídeos para apresentar a cultura e as técnicas culinárias da cozinha macaense e a série de vídeos curtos sobre "pratos macaenses pelas donas de casa", a "Visita ao Pagode do Bazar e Largo do Senado", a série "Descobrir os Sabores de Macau", com vista a difundir a cozinha típica da cidade e as histórias com características próprias locais. A campanha "Sentir Macau, Sem Limites", que tem como tema "Junho Delicioso" para o mês de Junho, realçou a imagem turística de Macau como Cidade Criativa de Gastronomia.

O Governo da RAEM e o China Media Group colaboraram para criar o programa de gastronomia, cultura e turismo "Viagem de duas vias em Macau", com base no mote "Frugalidade depende de cada um, saborear Macau". Partindo de 12 episódios e 24 roteiros culturais e gastronómicos, e através de um modelo em que são seguidas duas vias, cada uma com a sua própria perspectiva, para ir à procura de locais representativos da gastronomia e das atracções culturais e turísticas de Macau para visitar e tirar fotografias. O programa mostra a fusão de diversas culturas, a fisionomia humana única e as características da cidade, actividades de lazer e entretenimento, espectáculos históricos, culturais e desportivos, entre outros. Um outro programa gastronómico intitulado "Excursões maravilhosas a Macau", conta com a participação de vários influenciadores digitais que viajaram pela cidade para saborear a gastronomia e experienciar as atracções locais.

Continuou-se a promover os restaurantes tradicionais e inovadores de Macau nas redes sociais da DST. Em 2022, foi lançada a série sobre a partilha de experiência pelos donos de lojas da especialidade e dos restaurantes Michelin em Macau.

Divulgação Turística

Em 2022, o objectivo principal da promoção turística da DST foi incrementar a confiança dos visitantes em viajar para Macau, reforçando o alargamento da fonte de visitantes e promovendo a recuperação da indústria do turismo. Neste sentido, foram realizadas promoções online e presenciais para promover Macau como lugar seguro e apropriado para visitar, desempenhando um papel de ligação para dinamizar a recuperação da economia turística de Macau.

Adjudicação da Prestação de Serviços de Promoção Turística nos Balcões de Informações Turísticas

Para oferecer oportunidades de emprego a guias turísticos locais que ficaram desempregados ou viram o seu trabalho reduzido devido ao surto da epidemia, a DST adjudicou a prestação de serviços nos sete balcões de Informações Turísticas locais às associações de guias turísticos de Macau, de forma a oferecer informações turísticas aos visitantes através de profissionais do sector.

Estratégias e Actividades de Promoção Turística

Promover a integração intersectorial do "Turismo +", aproveitando plenamente os elementos de convenções e exposições, desporto, cultura e criatividade, comércio electrónico, entre outros, para incorporar em várias actividades promocionais, bem como mediante a capitalização da imagem turística de Macau através dos cartões de visita da cidade do Centro Histórico de Macau e como Cidade Criativa de Gastronomia, de forma a divulgar no exterior os produtos turísticos de Macau, nomeadamente eventos e festividades, gastronomia, visitas culturais aprofundadas, entre outros.

Reforço na Promoção de Eventos Nocturnos Especiais

Foram promovidos os eventos nocturnos especiais, como a Parada de Celebração do Ano Novo Chinês 2022, o espectáculo de fogo de artifício sob o tema "Tigre ruge pelo sucesso dos Jogos Olímpicos de Inverno", a "Gala de Drones Brilha sobre Macau 2022", o evento "Iluminar Macau 2022", "CrunchandMunch Fair in Macao - Fiesta for Five", entre outros, através das contas oficiais da DST e dos seus parceiros de agências de viagens online nas redes sociais, num total de 30 transmissões em directo através das contas oficiais da DST no Weibo, WeChat, Facebook e de influenciadores digitais, tendo atraído mais de 118 milhões de visualizações.

Cooperação com Companhia Aérea e Plataformas Online de Turismo

No âmbito da campanha "Sentir Macau · Desfrutar de Ofertas", a DST tem colaborado com a Air Macau e seis parceiros das plataformas de comércio electrónico e agências de viagens online do Interior da China para criar páginas dedicadas ao turismo e aos produtos de Macau, tendo aproveitado os recursos online e offline de cada plataforma, para aumentar os esforços promocionais, tais como através de publicidades em painéis LED nos aeroportos, nas estações de metro e no exterior dos autocarros, entre outros. Além disso, em colaboração com a Air Macau, realizaram-se roadshows nos centros comerciais em Chongqing, Chengdu, Hangzhou, Xangai e Nanjing no período de Setembro a Dezembro, tendo as cinco paragens atraído um total de 36.300 visitantes.

Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin e Promoções na Grande Baía

As duas paragens da caravana promocional itinerante pela Grande Baía "Sentir Macau, Sem Limites", organizada pela DST, realizaram-se entre Agosto e Setembro nas cidades de Zhuhai e Zhongshan. Em conjunto com o sector do turismo e plataformas de agências de viagens online, a DST levou a promoção de rua às duas cidades da Grande Baía com a caravana como chamariz, tendo atraído mais de 410 mil visitantes nas duas paragens. Foram convidados ainda os serviços de turismo da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin e das cidades de Zhongshan e Zhuhai para as referidas promoções de rua, com

o intuito de reforçar a promoção de itinerários multi-destinos, incentivando de forma activa a deslocação de visitantes entre estas cidades.

Estratégias Promocionais nas Redes Sociais e Formação de Líderes de Opinião Digitais

Efectuou-se de forma contínua e activa nas plataformas das redes sociais, a divulgação de informações actualizadas sobre eventos e festividades, turismo, gastronomia e vida cultural de Macau, dando importância aos temas mais relevantes, no sentido de apresentar a imagem turística de Macau juntamente com os tópicos que marcavam a agenda. Para além das promoções regulares nas contas oficiais, foram desenvolvidas também actividades promocionais acompanhadas com hashtag, das quais "澳門月月精彩" (Monthly Macau's highlights) no Douyin contou com mais de 75,43 milhões de exposições. Em Dezembro, foi lançada a promoção "Let's travel to Macao now" em colaboração com o Douyin, para encorajar os visitantes a promover em conjunto o procedimento de vistos electrónicos para visitar Macau e filmar as suas viagens durante o período do Natal e do Ano Novo.

Relativamente à formação dos líderes de opiniões digitais locais, desenvolveu-se a 2.ª edição do "Plano de incubação para líderes de opinião de viagens de Macau", para formar influenciadores digitais locais no sector do turismo gastronómico. O plano do ano 2022, que teve como tema a promoção da gastronomia, e consistiu num "Campo de treino de criação de conteúdos" e numa nova formação adicionada de "Aulas com Mestres", contou com 65 formandos que concluíram com sucesso o curso de formação.

Em 2022, as contas da DST nas plataformas das redes sociais registaram um total de 2.167.000 seguidores no WeChat, 1,64 milhões no Weibo, 254 mil no Douyin, 75.800 no Xiaohongshu, 171 mil no Facebook e mais de 10 mil no Instagram. A fim de aumentar a exposição do turismo de Macau a nível internacional, foi criada uma conta da DST no TikTok em 2022, que registou um total de 275 mil de seguidores.

Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade

Devido à epidemia, em 2022, deu-se seguimento ao trabalho de avaliação da renovação às empresas premiadas de acordo com o mecanismo de supervisão. Em relação ao sector de agências de viagens, manteve-se a qualificação das empresas premiadas já existentes. Em 2022, foi atribuído o "Prémio Empresa de Qualidade" a 200 empresas do sector da restauração e 29 do sector das agências de viagens. No que respeita ao sector de venda a retalho, continuou-se a colaboração com o Conselho de Consumidores de Macau em 2022 e foi atribuído o "Prémio Empresa de Qualidade" a 30 empresas do sector de venda a retalho.

Cooperações Internacional e Regional

Ao nível da cooperação internacional, as reuniões, seminários e cursos de formação organizados pelas organizações internacionais de turismo em 2022 continuaram a ser realizados online/virtualmente. A DST participou activamente em reuniões, seminários e actividades

organizadas por várias organizações internacionais de turismo, reforçando a sua participação e visibilidade nos assuntos turísticos internacionais. A DST participou em várias actividades organizadas pela Organização Mundial do Turismo (OMT), nomeadamente: "34.ª Reunião Conjunta da Comissão da OMT para a Ásia Oriental e Pacífico e da Comissão da OMT para a Ásia do Sul", "Webinário Regional sobre o Código Internacional de Protecção de Turistas para a Ásia e Pacífico" (Novembro), e participou nos 13.º e 14.º Programa de Formação Online IFTM-OMT sobre "Turismo Sustentável através da Indústria de Reuniões", organizados conjuntamente pelo Instituto de Formação Turística de Macau e pela Organização Mundial do Turismo. Em simultâneo, a DST participou na "Conferência Anual das Cidades Criativas da UNESCO", nas "Reuniões do Grupo das Cidades Criativas de Gastronomia", tendo também participado na Reunião da Direcção Executiva da Associação de Turismo da Ásia Pacífico (Pacific Asia Travel Association - PATA), na Reunião da Direcção da PATA, na Reunião Anual Geral da PATA e na Cerimónia de Entrega dos PATA Gold Awards 2022, patrocinada pela DST. Quanto à Cooperação Económica da Ásia e do Pacífico (Asia-Pacific Economic Cooperation - APEC), a DST participou na "59.ª Reunião do Grupo de Trabalho de Turismo da APEC". A DST participou ainda na "Conferência de Turismo da Ásia-Pacífico (online) da Federação Mundial de Cidades Turísticas de 2022", participou também na eleição para a Direcção da 61.ª Assembleia Geral da Associação Internacional de Congressos e Convenções (International Congressand Convention Association - ICCA), em 2022, e na "17.ª Reunião Anual Geral da AFECA", organizada pela Federação Asiática de Associações de Exposições e Convenções (Asian Federation of Exhibition and Convention Associations - AFECA).

Ao nível da cooperação regional, a DST foi convidada para participar na cerimónia de lançamento e série de actividades "Bela China · Experiência do Coração", organizada pelo Ministério da Cultura e Turismo da República Popular da China. Participou através da via online na sessão de promoção da implementação do "Plano de Desenvolvimento Cultural e Turístico da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau" em 2022. Celebrou o "Acordo-Quadro de Cooperação Estratégica" com o Departamento de Cultura e Turismo da Província de Shandong.

Prevenção e Controlo Perante a Pandemia da Covid-19

A DST deu continuidade, em 2022, à colaboração com os Serviços de Saúde (SS) nos trabalhos de prevenção da epidemia, incluindo a organização e coordenação com os hotéis que pudessem vir a servir de locais de observação médica, a coordenação geral e o apoio aos hotéis para observação médica, sobretudo no seu funcionamento e na limpeza e desinfecção após a desocupação, e contratou uma instituição competente para inspeccionar a execução das medidas de controlo da infecção nesses hotéis. Face à entrada de Macau no período de transição da prevenção e controlo da epidemia em Dezembro de 2022, a DST também fez a coordenação com os hotéis que pudessem vir a servir de locais de isolamento e tratamento.

De 1 de Janeiro a 16 de Dezembro de 2022, a DST assistiu na totalidade 61.581 pessoas para ficarem em 11 hotéis para observação médica.

Encaminharam-se as orientações sobre medidas de prevenção e contenção da epidemia emitidas pelos SS para os estabelecimentos sujeitos ao licenciamento e à fiscalização da DST

e realizaram-se inspecções periódicas a esses estabelecimentos para fiscalizar o cumprimento dessas orientações.

Durante o período do surto epidémico desde 18 de Junho de 2022, a DST coordenou o arranjo de hotéis para servir de instalações de isolamento para os infectados assintomáticos e instalações para as pessoas sujeitas à gestão de circuito fechado, bem como contactou vários empreendimentos hoteleiros de grande envergadura para disponibilização e preparação de camas móveis no Centro Comunitário de Tratamento. A medida de suspensão da actividade de determinados estabelecimentos e instalações foi levantada a 2 de Agosto de 2022. Durante o mesmo período, a DST mandou sempre pessoal para inspeccionar os estabelecimentos, com vista a garantir que as orientações da prevenção e controlo da epidemia fossem observadas.

A DST, em colaboração com vários departamentos, forneceu veículos de prevenção epidémica nos postos fronteiriços para transportar os indivíduos com risco de contágio da pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus, para locais designados de testagem e hotéis de observação médica. Com a evolução da epidemia, desde o final de 2021, os motoristas responsáveis pelos serviços de transporte dos hotéis de observação médica passaram a estar sob regime de gestão de circuito fechado, tendo os motoristas sujeitos a esta gestão de permanecer nos hotéis de observação médica, e realizar um serviço de transporte em circuito fechado de "dois pontos, uma linha", de modo a prevenir a propagação do vírus na comunidade.

Formação Turística

O sector turístico e os sectores relacionados representam uma grande fasquia da actividade profissional da população activa. Nesse sentido, o Governo da RAEM dedica grande atenção à formação turística, sendo o Instituto de Formação Turística de Macau (IFTM) o estabelecimento vocacionado para a formação profissional de quadros para este sector.

Instituto de Formação Turística de Macau

O Instituto de Formação Turística de Macau (IFTM), fundado em 1995, é uma instituição pública de ensino superior dedicada especialmente à formação turística, sendo também a primeira instituição de formação turística do mundo a ser contemplada com a certificação Themis TedQual (Qualidade de Formação Turística) pela Organização Mundial de Turismo das Nações Unidas.

O IFTM disponibiliza cursos curriculares com graus académicos de licenciatura, de mestrado e de doutoramento e cursos de formação profissional, nomeadamente: hospitalidade, comércio de turismo, património, eventos, comercialização e marketing, lazer e diversão, desporto e recreação, estudos criativos e culturais e artes de culinária. O IFTM também proporciona vários programas de cursos de gestão a nível executivo, em parceria com os principais estabelecimentos de formação turística do mundo, merecendo a confiança do Governo da RAEM e de outros órgãos institucionais para conduzir estudos sobre políticas que possam contribuir para o desenvolvimento e para o planeamento do sector. No ano lectivo 2021/2022, o IFTM desenvolveu uma série de projectos de pesquisa, auxiliando ainda organismos do Governo na realização de projectos da cooperação "Indústria-Academia-Investigação".

Em 2017, o IFTM tornou-se na primeira instituição de Macau a ser aprovada pela International Quality Review (IQR) da The Quality Assurance Agency for Higher Education (QAA). Em 2022, The Quality Assurance Agency for Higher Education (QAA) renovou a International Quality Review (IQR) do IFTM, tornando o IFTM na primeira instituição de ensino superior do mundo a ter esta acreditação renovada. Ao mesmo tempo, no Ranking das universidades QS 2022, o IFTM, pela sua "Disciplina da Hospitalidade e Gestão de Lazer", ocupava o 1.º lugar no ranking das universidades de Macau, 3.º lugar no ranking asiático e 23.º lugar no ranking mundial.

As «Linhas Gerais do Planeamento para o Desenvolvimento da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau» defendem a valorização de vantagens de Macau nos termos da formação e desenvolvimento turísticos, de modo a transformar Macau numa base de formação turística da Grande Baía. Em Dezembro de 2019, com a aprovação do Ministério da Cultura e Turismo, o IFTM, como entidade de apoio do Governo da RAEM, passou a ser a "Base de Educação e Formação Turística da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau", para assumir a missão de formação de talentos da indústria de serviços e turismo.

Ensino curricular

O Instituto de Formação Turística de Macau é um estabelecimento do ensino superior completo, que ministra cursos desde formação profissional a cursos com graus académicos de licenciatura, de mestrado e de doutoramento, de forma a acompanhar o desenvolvimento turístico da RAEM e satisfazer a futura procura de recursos humanos na área do turismo.

Os cursos ministrados no ano lectivo 2021/2022 foram os seguintes:

No ano lectivo de 2021/2022, o número de vagas dos cursos com diploma e graus académicos de licenciatura e mestrado foi de 493 alunos e um total de 1745 estudantes inscritos (incluindo 20 alunos em regime de intercâmbio admitidos no ano lectivo anterior) frequentou os seguintes cursos:

Cursos de licenciatura (aulas diurnas ministradas em inglês)	Cursos de diploma e de licenciatura (aulas nocturnas ministradas em chinês)
1) Gestão de Artes de Culinária 2) Gestão de Património Cultural/Cultura e Gestão de Património Cultural 3) Gestão de Hotelaria 4) Gestão de Empresas Turísticas 5) Gestão e Programação de Eventos Turísticos 6) Gestão de Venda Turística e de Promoção de Marketing	1) Gestão de Hotelaria 2) Gestão e Programação de Eventos Turísticos 3) Gestão de Venda Turística e de Promoção de Marketing

Cursos de diploma de pós-graduação de licenciatura (aulas nocturnas ministradas em inglês)	Cursos de mestrado (aulas nocturnas ministradas em inglês)
1) Gestão de Hotelaria 2) Gestão da Gastronomia Internacional	1) Gestão de Hotelaria e de Turismo 2) Gestão Internacional de Hotelaria 3) Gestão Internacional de Turismo 4) Gestão Internacional de Catering 5) Gestão da Gastronomia Internacional
Curso de doutoramento (ministrado em inglês)	
1) Filosofia de Gestão de Hotelaria e de Turismo	

Ensino não curricular

No ano lectivo de 2021/2022, um total de 9637 pessoas participaram em cursos de formação e exames ministrados pela Escola de Educação Contínua do IFTM. O IFTM ministra, em colaboração com várias instituições internacionais de acreditação, cursos de diploma e de certificação que são amplamente reconhecidos pelas indústrias de turismo e hotelaria em Macau e no exterior. Além dos cursos existentes, a Escola de Educação Contínua lançou 25 novos cursos no ano lectivo de 2022, cobrindo tópicos como conversa em inglês no sector de retalho, gestão de catering e gestão de experiências. A escola também coopera regularmente com instituições públicas e privadas em Macau para personalizar diferentes cursos de formação profissional.

A Escola de Educação Contínua do IFTM é também uma das instituições que oferecem cursos no âmbito do "Programa de Desenvolvimento e Aperfeiçoamento Contínuo", lançado pela Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude. No ano lectivo 2021/2022, um total de 168 cursos do IFTM foram aprovados no âmbito deste Programa, beneficiando aproximadamente 1238 pessoas.

Relativamente ao intercâmbio internacional, o IFTM estabeleceu, até Agosto de 2022, relações de cooperação e parceria com instituições em 33 países e regiões, nomeadamente em Macau, no Interior da China, (incluindo Hong Kong e região de Taiwan), na Região Ásia-Pacífico, na Europa e na América do Norte, envolvendo 169 institutos e universidades ou organismos e instituições (dos quais, 136 não são entidades locais), a fim de promover, de forma proactiva, o intercâmbio académico e cultural.

O IFTM empenhou-se activamente em expandir a cooperação com o Interior da China e com o exterior. No ano lectivo de 2021/2022, os novos parceiros não locais incluíram o Instituto de Pesquisa de Turismo da China, o Instituto de Ciência e Tecnologia de Foshan, duas instituições

de ensino superior em gestão hoteleira da Suíça e a Alibaba Cloud Academy em Singapura, entre outros.

Em 2022, devido ao impacto da epidemia, não foi possível que os alunos se deslocassem a países estrangeiros para fazer intercâmbios no exterior, razão pela qual o IFTM enviou alunos para o Interior da China para frequentar cursos em regime de intercâmbio e estágios. Um total de 43 alunos realizaram o estágio em regiões fora de Macau, 17 alunos foram enviados para frequentar cursos em regime de intercâmbio no Interior da China com uma duração de um semestre, designadamente em Pequim, Xangai, Tianjin, Changsha, Shenzhen e Cantão, e dois estudantes frequentaram ainda cursos em regime de intercâmbio online ministrados por estabelecimentos do ensino superior dos Estados Unidos e da Finlândia.

Durante as férias de verão, um total de 49 alunos participaram em 11 actividades de intercâmbio online do "Programa Dez Mil Talentos", e um total de 14 alunos participaram em actividades de intercâmbio online realizadas por instituições do ensino superior do Interior da China, de Hong Kong, Japão e dos Estados Unidos.

O IFTM assinou um novo acordo de articulação de cursos com duas instituições de ensino superior de renome da Suíça. Após completar os requisitos do curso, os alunos puderam receber em simultâneo, os respectivos certificados de bacharelado (diplomas duplos) da instituição suíça e do IFTM. No ano lectivo 2022/2023, um total de quatro alunos do IFTM participaram no programa Les Roches International School of Hotel Management (Espanha Campus).

Recursos Turísticos

Com uma história de 400 anos de convivência cultural entre o Oriente e o Ocidente, Macau constitui uma cidade atractiva para os turistas pela sua singularidade e condições geográficas. As vetustas casas de antigas tradições, os templos das dinastias Qing e Ming, as construções mediterrânicas e igrejas barrocas, são pontos peculiares do seu panorama turístico, a que não falta a arquitectura dos tempos modernos.

O Centro Histórico de Macau inscrito na Lista do Património Mundial da UNESCO é um testemunho vivo do estabelecimento histórico da cidade, incorporando um legado arquitectónico interligado no contexto do seu tecido urbano original, ilustrando bem o primeiro e mais duradouro encontro entre a China e o mundo ocidental.

Igrejas

Ruínas de S. Paulo

É o ponto pitoresco de Macau, cujo nome é dado ao que hoje resta da Igreja da Madre de Deus do Colégio de S. Paulo. A sua fachada principal constitui um dos grandes pontos de atracção turística de Macau. A Igreja, da autoria de um jesuíta italiano, começou a ser construída em 1602, tendo ficado concluída entre 1637 e 1640. Ao longo da sua existência, foi consumida por três vezes pelo fogo, sobrevivendo porém a fachada principal, a parte mais preciosa, que passou a ser conhecida como Ruínas de S. Paulo e foi alvo de sucessivas obras de manutenção.

O monumento, que combina o barroco ocidental com a arquitectura oriental, ostenta elementos esculturais de fina qualidade.

O Museu de Arte Sacra, criado durante as obras de manutenção no local onde existiu o altar-mor da Igreja, conserva um rico espólio das peças mais representativas das igrejas de Macau.

Ermida de Nossa Senhora da Guia

É a construção mais antiga da colina da Guia. A Ermida começou a ser erguida em 1622, foi reconstruída e ampliada em 1637, tendo ficado concluída no ano seguinte, sendo dedicada à protectora dos marinheiros portugueses. No seu interior conservam-se as características dos mosteiros portugueses do séc. XVII. Em 1996, foram descobertas pinturas, sendo um dos raros exemplares de pinturas murais em construções religiosas no sul da China.

Igreja de Santo António

Foi construída entre 1558 e 1560, pela Companhia de Jesus, sendo uma das mais antigas igrejas católicas de Macau. Santo António é o padroeiro dos noivos, sendo conhecido como o santo casamenteiro. Por isso a Igreja é vulgarmente conhecida pelo nome de "Igreja dos casamentos".

Igreja de Santo Agostinho

A Igreja original foi construída em 1591, sendo uma das mais antigas igrejas de Macau. Mas, a sua imagem de hoje, deve-se à reconstrução de que foi alvo em 1874.

Igreja de S. Domingos

A Igreja de S. Domingos data do início do ano de 1587, está construída no local em que foi erguida uma capela e um convento pelos dominicanos espanhóis. Utilizou-se madeira de cânfora aquando da sua construção, sendo mais tarde substituída por tijolos maciços, pedras e massa de cal. O desenho do edifício pertence à arquitectura portuguesa dos séculos XVII e XVIII, então muito utilizada no Oriente. Anualmente, a Orquestra de Macau e as orquestras internacionais, que visitam Macau, têm este monumento como palco privilegiado para as suas actuações.

Todos os anos, a 13 de Maio, a procissão de Nossa Senhora de Fátima começa na Igreja de S. Domingos, caminhando os crentes a passos lentos para a Colina da Penha para comemorar o aparecimento da Nossa Senhora em Fátima, em Portugal.

No interior da Igreja, existe um Museu de Tesouros de Arte Sacra de S. Domingos, conservando e expondo peças e relíquias, incluindo pinturas a óleo e esculturas.

Igreja de S. Lourenço

Faz parte das grandes igrejas de Macau. Começou por ser construída em madeira entre 1558

e 1560 e tendo sido reconstruída por diversas vezes. O edifício que se encontra actualmente é resultante das obras efectuadas em 1846. Para os marinheiros portugueses, S. Lourenço era reconhecido como o santo dos bons ventos, razão pela qual é também conhecida por Feng Shun Tang (Igreja dos Ventos de Navegação Calma).

Igreja de S. Lázaro

A Igreja de S. Lázaro, conhecida também por Igreja dos leprosos, serviu como primeira Sé Catedral de Macau onde, após a fundação da Diocese de Macau em Janeiro de 1576 pelo Papa XIII, os bispos eram consagrados.

A dimensão e aspecto actual da Igreja surgem na sequência das obras de reconstrução efectuadas em 1885.

Igreja da Sé Catedral

É chamada também de grande salão ou grande templo. A sua construção iniciou-se em 1576. A Igreja primitiva era feita de madeira, e foi reconstruída no período entre 1844 e 1850, graças a uma subscrição de fundos, configurando-se o aspecto e a dimensão actual. Muitas das principais festividades do calendário litúrgico centram-se na Catedral, especialmente na Páscoa, em que, além da procissão de Nosso Senhor dos Passos, há uma procissão solene, na Sexta-Feira Santa.

Fortalezas

Fortaleza do Monte

É também conhecida pelo nome de Fortaleza de S. Paulo. Considerado como um dos principais monumentos da cidade, a Fortaleza do Monte começou a ser construída pelos Jesuítas em 1617, e concluída em 1626, para sua protecção, servindo mais tarde para fins militares e de protecção da cidade. Localizado num ponto alto do centro da cidade, a Fortaleza do Monte era uma fortaleza militar e passou a ser hoje um património antigo e testemunho da história de Macau.

Em forma de trapézio, a Fortaleza ocupa cerca de 800 metros quadrados, sendo constituída por grossas muralhas. No interior das muralhas funciona hoje o Museu de Macau, numa bem-sucedida solução arquitectónica, em vários níveis, que ocupa à superfície a volumetria do antigo edifício dos serviços meteorológicos.

Entre alguns artefactos da época a Fortaleza conserva alguns canhões e um sino. São ainda visíveis construções antigas, nomeadamente uma das antigas residências dos Jesuítas.

Fortaleza de Mong-Há

Começou a ser construída em 1849 e ocupa uma área de 650 metros quadrados.

Serviu durante anos de aquartelamento de soldados portugueses africanos, daí surgindo

a sua denominação popular de colina dos negros. Com o fim da presença militar em Macau nos anos 70, a Fortaleza ficou ao abandono até que, na década de 80, foi ali instalada a Escola de Hotelaria, actual Instituto de Formação Turística de Macau.

Fortaleza de S. Francisco

A Fortaleza foi construída em 1622. Em 1584, os missionários espanhóis edificaram na parte posterior da Fortaleza, o mosteiro de S. Francisco que mais tarde foi transformado em quartel. Com a retirada das tropas portuguesas na década de 70, o local passou a albergar o comando das forças de segurança.

Fortaleza da Guia

Ocupando uma área de 800 metros quadrados, a Fortaleza da Guia foi concluída em 1622 e ampliada entre 1637 e 1638. Devido à sua posição dominante sobre toda a península de Macau constituiu grande valor militar, pelo que apenas passou a abrir ao público como ponto turístico, depois de se terem retirado as tropas portuguesas em 1976. É de referir que o forte ainda conserva as suas características originais.

A Capela da Nossa Senhora da Guia foi construída em 1622. O Farol da Guia, adjacente à Capela, foi construído em 1864 com uma altura de 13 metros, sendo o farol mais antigo do Extremo Oriente. Com uma capacidade para projecção da luz a uma distância de 25 milhas, o Farol voltou a estar operacional em Junho de 1910, e ao longo dos anos tem servido para orientação dos navegadores. Ao seu lado existe um mastro onde são içados os sinais de tempestade tropical, aquando da sua aproximação.

Fortaleza de S. Tiago da Barra

Também conhecido pelo nome de Forte da Barra e de Forte de Sai Van, a Fortaleza começou a ser construída em 1622. Era considerada de grande importância para a defesa do Porto Interior.

Existe no seu interior uma capela chamada de Capela S. Tiago. Em 1981, a Fortaleza foi adaptada a pousada, preservando-se as suas características iniciais.

Os Três Grandes Templos Chineses

Templo A-Má (Rainha do Céu), o Templo de Kun Iam (Deusa da Misericórdia) e Templo Lin Fong (Flor de Lótus) constituem os mais importantes templos chineses de Macau. Neles se veneram diferentes divindades. As diferentes épocas em que foram edificados, e o significado que encerram, fazem com que sejam muito procurados pelos fiéis.

Templo de A-Má

É um dos monumentos mais famosos e o mais antigo dos três maiores templos de Macau. Era conhecido pelo nome de Templo de Má Chou (vulgarmente chamado por Templo Rainha do

Céu) e foi construído na dinastia Ming. É composto por quatro corpos principais, nomeadamente: o Salão de Pedra, Salão Grande, Salão da Benevolência e Nicho da Deusa da Misericórdia, que caracterizam a arquitectura chinesa.

A encosta está repleta de lápides de pedra, desde o Salão de Benevolência ao Nicho da Deusa da Misericórdia, nas quais se podem ler inscrições de frases de individualidades notórias da vida social e política, para além de poemas escritos em diferentes estilos de caligrafia.

Templo de Kun Iam

A sua construção, de estilo budista, é constituída na dinastia Ming, sendo de assinalar os detalhes idênticos aos dos mosteiros budistas chineses. O Templo divide-se num espaço de culto principal e outros secundários, do Buda da Longevidade e da Deusa Kun Iam (Deusa da Misericórdia), para além de quatro compartimentos, da ala oriental e dos jardins.

O Templo é famoso ainda pelo seu recheio e colecção de peças de arte e caligrafia, destacando-se as obras do grande mestre pintor Kou Kim Fu e dos seus pupilos, bem como os poemas dos três maiores poetas da Escola Lingnan (escola das províncias de Guangdong e Guangxi). O Tratado Sino-Americano de Mong-Há, um tratado desigual, foi assinado no jardim traseiro do Templo de Kun Iam.

Templo Lin Fong (Lótus)

Foi construído na dinastia Ming, sendo também conhecido pelo nome de Templo Tin Fei (Concubina do Céu). É um Templo relativamente mais pequeno, dedicado à Rainha do Céu. Sofreu diversas remodelações desde a dinastia Qing, até ganhar o aspecto actual.

É constituído por várias capelas, sendo a capela-mor dedicada ao culto de Tin Hau (Rainha do Céu) e as outras dedicadas a divindades distintas. No seu interior destacam-se um tanque de pedra para a plantação de lótus, que no Verão deixa no ar um aroma refrescante das folhas da flor nas águas, e pinturas murais.

Em meados do século XIX, Lin Zexu, enviado imperial da corte do reinado Qing, recebeu no interior do Templo, as autoridades portuguesas de Macau. Para além destes três templos mais importantes, existem em Macau ainda mais de uma dezena de outros templos dedicados a divindades diferentes.

Fontes Cibernéticas

Existe em Macau, uma Fonte Cibernética, localizada nos Lagos Nam Van, onde o Instituto para os Assuntos Municipais organiza dois espectáculos de laser aos sábados e domingos. Nos dias festivos, designadamente Ano Novo, Ano Novo Lunar, Festa do Bolo Lunar e Natal, o número de espectáculos é também aumentado.

Torre de Macau

Construído com o investimento da Sociedade de Turismo e Diversões de Macau, S.A., o Centro de Convenções e Entretenimento da Torre de Macau foi inaugurado a 19 de Dezembro de 2001. Elevando-se a 338 metros sobre a cidade, o novo símbolo de Macau, era a décima Torre livre mais alta do mundo e a oitava na Ásia, à data da sua conclusão. Com o pódio situado a 223 metros acima do nível do solo, a Torre tem quatro pisos, começando com um piso que incluiu um café, um restaurante giratório e terminando com um piso panorâmico, onde os visitantes podem contemplar uma imponente paisagem em círculo, num raio de 55 quilómetros.

Unido com a Torre, o Centro de Convenções e Entretenimento é composto por quatro pisos, com equipamentos para exposições e convenções, e áreas de lazer.

Estátua da Deusa A-Má

Erigida no cimo do Altinho de Coloane, é a maior estátua de jade branco do mundo e pesa mais de 500 toneladas. Esculpida a partir de 120 blocos daquele material, a estátua, que foi inaugurada a 28 de Outubro de 1998, mede 19,99 metros de altura. A face da Deusa foi esculpida a partir de um só bloco de pedra.

Actividades Turísticas e Desportivas Mundiais

São celebradas em Macau, ao longo do ano, diversas actividades culturais e desportivas de carácter internacional, que desempenham um papel importante na promoção da RAEM.

Grande Prémio de Macau

O Grande Prémio de Macau teve a primeira edição em 1954, numa competição amadora que reuniu um grupo local de amantes do desporto motorizado. Hoje esta prova constitui um dos grandes cartazes, nela competindo grandes nomes internacionais. Todos os anos, em Novembro, o Grande Prémio atrai a Macau pilotos internacionais e dezenas de milhares de turistas para a única prova do mundo que reúne, simultaneamente, corridas de carros e motos num circuito de cidade.

A corrida de Fórmula 3 representa um dos pontos altos do programa do evento, nela competindo pilotos vindos de todas as partes do mundo.

Ayrton Senna, Michael Schumacher, David Coulthard, Jenson Button, Kevin Schwantz, Carl Fogarty, Didier de Radigues, Ron Haslem entre outros pilotos de reconhecida qualidade participaram na competição das corridas de carros e motos num circuito de cidade da Guia.

Maratona Internacional de Macau

Anualmente, em Dezembro, tem lugar a maior prova de atletismo de Macau - a Maratona Internacional de Macau - cujo itinerário inclui a península de Macau, e as ilhas da Taipa e Coloane, num percurso de 42,195 km. Atletas de renome internacional vêm de todo o mundo, juntando-se aos atletas locais e de Hong Kong.

O evento tem como objectivo desenvolver a actividade desportiva em Macau, incrementar a amizade com os países do mundo, e divulgar o nome da região no campo internacional do desporto e do turismo.

Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício

É um evento que granjeou já enorme reputação internacional. Todos os anos, o concurso atrai um número considerável de companhias de fogo-de-artifício, turistas e população local, contribuindo para dar a conhecer a imagem de Macau.

O primeiro concurso realizou-se em 1989, com a participação de concorrentes de cinco países e regiões. O Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício é hoje um evento anual de grande interesse turístico, atraindo a participação de companhias de fogo-de-artifício de alto nível provenientes de muitos países e regiões, nomeadamente: o Interior da China, Filipinas, Tailândia, Taiwan, Japão, Coreia do Sul, Austrália, Reino Unido, Suíça, França, Alemanha, Portugal e Espanha. O Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau realiza-se todos os anos, de Setembro a Outubro, na baía defronte à Torre de Macau.

Das actividades culturais e desportivas de Macau assinalam-se ainda entre outras, a jornada de Macau do Grande Prémio Mundial de Voleibol Feminino, o Campeonato Aberto de Golfe de Macau, as Regatas Internacionais de Barcos-Dragão de Macau, o Festival de Artes de Macau (realiza-se todos os anos, de Março a Maio), o Festival Internacional de Música de Macau (que tem lugar anualmente em Outubro), e o Festival de Gastronomia de Macau.

Gastronomia

A Gastronomia de Macau congrega sabores da cozinha oriental e ocidental, de que se destacam a comida regional chinesa (Pequim, Xangai, Sichuan, Guangdong, Taiwan e de outras províncias), e os sabores das cozinhas portuguesa, italiana, francesa, japonesa, indiana, vietnamita, coreana, brasileira e tailandesa, entre outras.

Os pratos de origem portuguesa tornaram Macau numa terra única onde estes pratos que reúnem condimentos de origem portuguesa, africana, indiana, malaia e chinesa podem ser apreciados. A galinha à africana, os camarões picantes, a galinha à portuguesa, o pato de cabidela, a feijoada e a casquinha de caranguejo são alguns dos exemplos da rica ementa da cozinha de Macau, onde não faltam também os enchidos, os pastéis de bacalhau e as sardinhas portuguesas.

Ao longo da Avenida de Almeida Ribeiro, da Travessa do Auto Novo, da Rua de S. Paulo e na velha vila da Taipa abundam lojas de guloseimas de Macau, desde os rolos doces de ovos, aos bolos de amêndoa, passando por um variado tipo de carnes e frutos secos, produtos que são muito procurados pelos turistas para ofertas a amigos e parentes.

Melodias Inesquecíveis nas Ruínas de S. Paulo

O Instituto Cultural organizou, a partir da primeira quinzena de Novembro, o programa "Melodias Inesquecíveis nas Ruínas de S. Paulo", aos sábados e feriados, nas Ruínas de S. Paulo, onde a Orquestra de Macau e a Orquestra Chinesa de Macau apresentaram peças clássicas ao vivo, permitindo ao público apreciar o encanto melodioso da música em edifícios classificados como património mundial. Desde o lançamento, o evento tem sido amplamente louvado, tendo algumas sessões sido transmitidas ao vivo em formato virtual. O evento tem como objectivo divulgar a imagem do Centro Histórico de Macau como Património Mundial e apresentar o charme humano e cultural de Macau.