

10

傳媒、通訊和資訊科技



澳門是一個享有新聞自由、言論自由和出版自由的地區。澳門地方雖然細小，但傳媒事業頗為發達。

特區政府努力提高施政透明度，加強與傳媒的溝通與對話，使特區政府的資訊能及時和準確地向公眾傳達，確保各種資訊流通。特區政府還期望傳媒能發揮好監督的功能，以促使各政府部門改進工作，為市民提供更優質的服務。

澳門設有專門的法律保障新聞工作者採訪、報道和接收資訊的權利，確保新聞工作者執行職務時的獨立性。

## 大眾傳播媒介

### 電子傳媒

澳門的電子傳媒機構包括一間電視台，兩間廣播電台，一間有線電視台和3間以澳門為基地、提供衛星電視廣播服務的公司。

澳門廣播電視股份有限公司（簡稱澳廣視）提供的電視節目由1988年2月正式啟播，提供廣播公共服務。2008年開始提供數碼廣播，現時模擬和數碼廣播並行，13個數碼頻道包括：中文和葡文兩個24小時頻道、體育、資訊、高清、澳門綜藝、澳門電台、中央電視台13新聞、中央電視台1綜合、CGTN、CGTN紀錄片、海峽衛視、湖南國際。

澳門兩間電台分別是澳廣視屬下的澳門電台和私營的綠邨電台，每日均24小時廣播。當中澳門電台有中文、葡文兩個頻道。

澳門有線電視股份有限公司於2000年7月正式啟播，共有95個頻道（其中包括72個基本頻道、16個特級組合頻道、5個測試頻道、2個酒店用戶專用頻道），每日24小時廣播。

澳門衛視股份有限公司（原宇宙衛星電視股份有限公司，是澳門首家獲准提供衛星電視服務的公司）現有澳門衛視新聞台1個頻道，2009年1月開播，每日24小時廣播。

澳亞衛視有限公司開設的澳亞衛視中文台於2001年6月開播，每日廣播24小時。

澳門蓮花衛視傳媒有限公司現有澳門蓮花衛視24小時頻道，於2009年1月1日正式啟播。

### 報業

澳門的報業已有100多年歷史。1839至1840年林則徐在廣東禁煙期間，曾命人摘譯英文《澳門月報》，在廣州出版《澳門新聞紙》以供施政參考。1893年7月18日，孫中山與澳門土生葡萄牙人飛南第等合作創辦以中文、葡文刊印的《鏡海叢報》。1897年2月22日，康有為、梁啟超創辦《知新報》。辛亥革命後，澳門中文報業蓬勃發展，《澳門時報》、《濠鏡晚報》、《澳門通報》、《濠鏡日報》等多家報紙創刊。

現時澳門有13家恆常出版的中文日報，總印數超過10萬份，澳門亦有多份中文周報出版。

葡文報紙在澳門的歷史比中文報紙更為久遠。1822 年就有中國境內出版的第一份近代報紙《蜜蜂華報》。《澳門鈔報》、《直報》、《澳門郵報》等葡文報刊創刊也較早。現時，澳門的葡文日報有 3 家；葡中、葡英雙語週報各 1 家。英文日報有 2 家。

香港、內地和海外出版的報章、雜誌也有在澳門出售。澳門居民還可以收看或收聽到香港、內地的電視和電台的節目。

## 駐澳傳媒

新華通訊社、中國新聞社及葡萄牙新聞社在澳門設有分社或代表處；人民日報社在澳設有分社；中央廣播電視總台、中國廣播電視、上海文匯報、南方財經全媒體集團、信報財經新聞、亞新社、香港電台、電視廣播有限公司（香港）、鳳凰衛視及香港大公文匯傳媒集團有限公司等傳媒機構都在澳門駐有記者。

## 新聞從業員團體

澳門的新聞從業員團體包括：澳門新聞工作者協會、澳門記者聯會、澳門傳媒工作者協會、澳門傳媒俱樂部、澳門體育記者協會、澳門葡英傳媒協會和澳門青年傳媒協會。

## 新聞局

新聞局屬局級機關，直接隸屬行政長官。新聞局在社會傳播方面之協調及研究工作、發佈官方資訊、協助記者採訪等方面向特區政府部門和傳媒提供協助。新聞局定期出版中、葡、英文版的《澳門》雜誌、《澳門簡介》和《澳門年鑑》等；並積極加強透過新媒體和流動網絡發放最新的訊息。

新聞局致力拓展在社交媒體及新媒體的服務，向傳媒和市民提供不同類型的訊息，包括《澳門政府新聞》手機應用程式、微信公眾號「澳門政府資訊」、新聞局 YouTube 頻道、Facebook 專頁、Telegram 頻道、Instagram、澳門特區發佈（微博）、澳門特區發佈（微信）走近澳門（今日頭條）、走近澳門（大灣區發佈）、微信影音號。2022 年底開設抖音帳號，取得正面效果。新聞局出版的中、葡、英文版《澳門年鑑》、《澳門》雜誌，分別推出網頁、流動裝置應用程式，方便讀者快捷瀏覽相關資訊。

新聞局 Facebook 專頁，截至 2022 年 12 月 31 日，有 6.1 萬人追蹤。2022 年共發佈 7,400 則帖文，總瀏覽量逾 120 萬次。

2022 年，新聞局微信訂閱號「澳門政府資訊」發出帖文 3,238 則，總閱覽逾 485 萬人次，帖文被分享近 23.5 萬次。關注人數從 2021 年 5 萬人，增加到 2022 年底的 8 萬多人。

YouTube 專屬頻道有新聞短片、新聞特寫、政府部門的特寫及宣傳片等分類。至 2022 年年底，錄得 1.9 萬人訂閱，比 2021 年增加訂閱用戶超過 20%，總瀏覽量達 184 萬次。

新聞局亦與政府其他部門保持聯絡，收集最新的資訊短片，定期上載至新聞局 YouTube 專屬頻道。2022 年，共協助 17 個部門上載約 403 條視頻。

新聞局自在 2020 年初推出電報群（Telegram）「澳門特區政府新聞局—政府新聞頻道」及「新型冠狀病毒疫情頻道」，分設中文、葡文及英文版本。截至 2022 年 12 月 31 日，前者訂閱用戶總數為 6,700，後者約為 6,900。

新聞局 Instagram（照片牆）至 2022 年年底，有 8,000 用戶追蹤，共發佈 576 則帖文，總瀏覽量為 3.1 萬次。

2022 年，新聞局內地微信公眾號「澳門特區發佈」、微博公眾號「澳門特區發佈」及今日頭條號「走近澳門」，在發佈帖數量、總閱讀人數、訂閱用戶及閱讀率都錄得明顯增長。其中微信公眾號「澳門特區發佈」於 2022 年共發佈 3,256 則帖文，訂閱用戶由約 10.8 萬增至逾 25 萬，增長率近逾 130%。微博公眾號「澳門特區發佈」於 2022 年共發佈 3,038 則帖文，訂閱用戶由約 12.7 萬增至 18.9 萬，今日頭條公眾號「走近澳門」於 2022 年共發佈 2,942 則帖文，訂閱用戶由 3 萬增至約 5.5 萬，增長逾 80%。

在內地推廣方面，新聞局持續尋求與內地有影響力的綜合性媒體機構合作，加強對大灣區的新聞資訊推廣，講好灣區建設中的澳門故事；與中央廣播電視總台港澳節目中心「大灣區之聲」長期合作，包括協助廣播組及新媒體組組織專題報導，及聯合製作新媒體專欄《觀覽澳門》的專題報導全年共推出 40 條報導。另外，新媒體組根據不同的議題，配合時效推出了 15 條帖文，包括：文化非遺、走進深合區、官員訪問、《澳門是我家》等。並於中央和大灣區各平台轉載刊發，閱讀量全網累計 9,535 萬次，討論量累計 15.6 萬次。此外，新聞局繼續與人民網合作，製作《澳門微視》系列視頻，4 集視頻共取得逾 6,400 萬點擊率。

2022 年新聞局跟進國家級展覽「奮進新時代」主題成就展澳門單元內容部份。

## 發放官方新聞

新聞局先後推出自行開發的新聞信息提交系統（E-info Submit）、新聞信息管理系統（E-info Management）、新聞信息發佈系統（GovInfo Hub）等，為特區政府的官方新聞交收建立一個可靠、安全的途徑，加快新聞發佈流程及加強信息通報機制。新聞局又推出民防信息的接收及自動發佈資訊化機制，同時開啟接通氣象局的天氣警報提示服務，把信息透過即時通訊軟件推送給新聞記者，及在公眾網站發佈，提升政府重要信息對外發佈的時效性。

新聞局對新聞信息發佈平台的軟硬設備進行擴容，大幅提升網站的承載力；另一方面，對新聞局網站的架構進行重新設計和構建，應對未來更大的負載要求，新網站已於 2022 年 12 月上線。

2022 年，新聞局撰寫、發佈及協助各部門發放的中、葡、英新聞資訊（新聞稿、採訪通知、重要通知及講辭）共 28,580 條，555 段視頻及 1,095 輯圖片。當中，新聞局撰寫的新聞稿共 1,088 條，拍攝新聞圖片 1,092 張，新聞視頻 136 輯及網上直播新聞發佈會 210 次。

新聞局《澳門政府新聞》手機應用程式，持續為居民提供實時的特區政府施政信息、官方新聞和圖片、視頻、熱點圖片及本地實時天氣等。截至 2022 年 12 月底，已有超過 7.9 萬用戶下載使用。

在重要的新聞活動，如行政長官到立法會發表年度施政報告及答問大會、行政長官記者會等，新聞局通過 YouTube 專屬頻道和 Facebook 專頁同步直播。

## 疫情新聞發佈

「6.18」疫情期間，澳門進入「即時預防狀態」並啟動民防機制，新聞局作為民防架構成員，隨即派員 24 小時進駐民防行動中心，提供輿情資訊、預警信息發佈及新聞工作的支援，新聞局網站及各新媒體平台，發佈各部門及每小時各核酸檢測站等候人數的新聞稿、全民核檢和部門人員齊心抗疫的圖片，以及網上直播民防記者會等，讓廣大居民知悉疫情最新資訊及各政府部門的抗疫工作。

6 月 19 日至 8 月 2 日期間，在新聞局網站合共發佈的相關新聞稿中文 4,551 條、葡文 3,569 條、英文 3,130 條；發佈 902 則微信帖文；圖文包 164 輯，中文 61 輯、葡文 38 輯、英文 38 輯、越南文 9 輯、緬甸文 9 輯及印尼文 9 輯；製作及發佈了 36 條視頻，中文 21 條、葡 7 條、英文 4 條。

在即時預防狀態期間，所有訊息均通過新聞局的訊息發佈系統同步發佈到特區政府入口網、新聞局公眾網站、手機新聞 App、專供傳媒使用的 GovInfo Hub 網站、新聞局 Facebook 專頁、新型冠狀病毒感染應變協調中心訊息發佈 Facebook 專頁及「颱風及民防訊息發佈」Facebook 專頁、SMS、Telegram、WeChat 公眾號、YouTube 頻道。

應變協調中心所有新聞發佈會，均會透過新聞局及應變協調中心的 Facebook 專頁及 YouTube 專屬頻道作網上直播，全年共直播 101 場。新聞發佈會舉行期間，新聞局以「快訊」形式，即時透過文字直播，全年共發佈了 1,427 則「快訊」。同時，新聞局會因應記者會要點，製作成簡單易懂的「圖文包」，即日以中、葡、英文版發放，因應不同的內容，為相應的社群，以印尼文、緬甸文、越南文等不同語言製作圖文包。並推送至新聞局不同新媒體平台上發佈，讓居民及旅客能更及時和有效掌握最新疫情資訊。

## 定期刊物登記

新聞局的新聞廳負責對報刊企業、編印企業及定期刊物進行登記。根據《出版登記規章》的規定，刊物登記後，如日刊在 180 天期限內仍未出版、其他刊物在一年期限內仍未出版，或刊物出版中斷的時間與上述期限相同的情況下，登記將被吊銷。刊物登記不須繳付任何費用。

2022 年，在新聞局新登記的出版物共 7 份，分別是 3 份周刊 / 週報、1 份月刊、2 份季刊及 1 份年刊；同時，年內有 15 份刊物取消登記，分別是 3 份週報、2 份月刊、3 份雙月刊及 5

份季刊及 2 份半年刊。

## 刊物出版

《澳門》雜誌中、葡、英文三個語言版本，作為新聞局對外宣傳特區的刊物，根據編輯方針，製作不同的專題和特寫，向澳門和海內外的讀者宣導特區的發展和政府的政策和舉措。

2022 年，《澳門》雜誌組織了連串報導，內容主要圍繞施政的各項部署，發揮官方刊物在宣傳特區的作用，積極協助政府推行工作，繼續組織反映特區社會、經濟、民生各方面最新發展的報導，讓讀者對澳門各個方面有整體的認識。

## 政府入口網站

特區政府入口網站（www.gov.mo）於 2004 年 12 月正式投入服務。它是提供特區政府所有部門的資訊和電子化服務的綜合服務平台。透過此網站，公眾可以直接連接至特區各公共行政部門、立法會、法院、檢察院以及各高等教育機構的網頁。特區政府入口網站以中（繁體及簡體）、葡、英三種語文為本地居民、遊客和商人提供澳門特區的資訊，方便他們瞭解澳門特別行政區的最新情況，並提供各種公共服務的介紹和聯絡方式。網站的設立有利特區政府及時發佈各項政策，加強與民間的溝通，增加施政的透明度和聽取公眾的意見。

## 印務局

印務局主要負責出版《澳門特別行政區公報》；構建及管理《公報》的信息發放平台及法律查詢系統「搜法易」；印製澳門特區的施政報告、財政預算、總帳目及預算執行情況報告、公共政策的諮詢文件、法例的政府彙編及單行本、使用澳門特區區徽的政府印刷品、藉《公報》公佈式樣的政府表格、證書及准照，以及具保密內容的印刷品或因本身性質而須在特別保安及監管條件下印刷的印刷品；銷售公共部門及實體出版的印刷品。

## 《澳門特別行政區公報》

《澳門特別行政區公報》（簡稱《公報》）分為第一組及第二組，分別於每星期一及星期三上午 9 時出版。如遇上公眾假期，則在隨後首個工作天出版。如因性質緊急或情況特殊而不能在正常日期公佈時，則應在相應組別的《公報》副刊內刊登，或者在專設特刊內刊載。

須在《公報》第一組上公佈的法規及文件，包括：

1. 法律；
2. 行政法規；
3. 立法會決議；

4. 行政命令及行政長官對外規範性批示；
5. 澳門特別行政區主要官員對外規範性批示；
6. 以「中國澳門」名義簽訂的有關國際協議；
7. 立法會的選舉結果；
8. 立法會委任議員的委任、行政會委員的任免、各級法院院長、法官、檢察官的任免及依法應公佈的其他任免事項；
9. 依法須在《公報》第一組公佈的其他文件。

此外，下列法規及文件亦必須在《公報》第一組公佈：

1. 《澳門特別行政區基本法》及其修改，由澳門特區提出的對該法的修改議案及有權限實體對該法的解釋；
2. 在澳門特區實施的全國性法律及全國人民代表大會常務委員會對其在澳門特區實施的解釋；
3. 全國人民代表大會及其常務委員會通過的關於澳門特區的各项文件；
4. 全國人民代表大會澳門特別行政區籌備委員會關於澳門特區設立及運作的規範性文件；
5. 全國人民代表大會及其常務委員會和中央人民政府的授權文件，中央人民政府根據《澳門特別行政區基本法》有關規定發出的命令、指令及批准文件；
6. 中央人民政府任免行政長官、特區政府主要官員和檢察長的文件；
7. 行政長官施政報告。

須在《公報》第二組上公佈的法規及文件包括：

1. 適用於澳門特別行政區的國際協議；
2. 在中央人民政府協助或授權下，澳門特區與其他國家或地區簽訂的司法互助協議及互免簽證協議；
3. 澳門特區與全國其他地區的司法機關簽訂的司法互助協議；
4. 立法會的公告及聲明；
5. 特區政府的公告及聲明；
6. 依法須在《公報》第二組公佈的其他文件。

從 2000 年開始，印務局將《公報》第一組及第二組全文上網，但根據當時生效的法律規定，上述法規及文件須公佈於以印刷方式出版的《公報》，即紙本《公報》方具有法律效力，

至於電子版《公報》則僅具供參考的資訊用途。為加強網上《公報》電子版本的嚴謹性和完整性，於 2015 年 11 月推出《公報》電子認證版。

隨着互聯網的日趨普及，上網查閱法規資料的方式逐漸成為主流。經綜合考慮成本效益及推動環保等因素，特區政府修訂有關法律，自 2022 年起，出版《公報》的法定方式即由印刷方式改為電子方式，實現《公報》無紙化。

截至 2022 年 12 月底，印務局網站已建成一個包含約 18 萬項法律法規、國際法、批示、公告等文件的資料庫供市民在「搜法易」平台查閱。2022 年全年共有超過 525 萬人次（平均每月有逾 438,000 人次）瀏覽該局網頁。

## 資訊科技

### 科技委員會

特區政府成立後，於 2001 年透過第 16/2001 號行政法規設立科技委員會。2023 年第 14/2023 號行政法規，重新訂定科技委員會的架構及職能。根據第 14/2023 號行政法規，科技委員會為澳門特別行政區政府的諮詢組織，宗旨是就政府制定促進科技創新產業及科研發展的政策和規劃提供意見。

委員會由行政長官擔任主席；經濟財政司司長擔任副主席；其餘成員包括：社會文化司司長或其代表；經濟及科技發展局局長；科學技術發展基金行政委員會主席；澳門金融管理局行政管理委員會主席；人才發展委員會秘書長；藥物監督管理局局長；澳門大學校長；澳門理工大學校長；澳門科技大學校長；澳門生產力暨科技轉移中心理事長；及最多二十五名在科學、技術、創新或產業相關範疇被公認為傑出的專家、學者及社會人士。由經濟及科技發展局負責向委員會提供行政及技術支援。

## 科學技術發展基金

2004 年，澳門特別行政區頒佈第 14/2004 號行政法規，成立科學技術發展基金，2021 年，特區政府透過第 1/2021 號行政法規，修改上述行政法規。

根據第 1/2021 號行政法規，科學技術發展基金為具有行政及財政自治權，並擁有本身財產的公法人。受經濟財政司司長監督。

科學技術發展基金旨在配合澳門特別行政區科技發展政策的目標，對有助於提升澳門特別行政區的科研實力、創新能力及競爭力的各類項目提供資助。為着配合其宗旨，特別資助下列項目：

1. 有助普及和深化科技知識的項目；
2. 有助企業提高生產力和加強競爭力的項目；
3. 有助產業發展的研發、推廣、創新項目；

4. 有助推動研發成果轉化的科研項目；
5. 有助推動對外科技合作的項目；
6. 推動對社會經濟發展屬優先的科技轉移的項目；
7. 專利申請。

科學技術發展基金負責澳門特別行政區科學技術獎勵的相關工作，並可應內地及其他國家或地區知名科學技術獎勵頒發機構的邀請，推薦澳門特別行政區的科研機構和人員申報有關獎勵。此外，科學技術發展基金對設在澳門特別行政區的科研平台提供資助。

## 郵電局

自 1884 年 3 月 1 日正式成立後，澳門郵政服務一直依照國際公約運作。於成立當天，發行澳門首枚郵票「皇冠」。其實早約一個世紀前（1798 年），海運服務的開展已正式揭開澳門的郵政的歷史序幕。

郵電局自成立後，獲委派擔任多項職能，除傳統的郵政服務及郵政儲金局（1917 年成立）服務外，於 1927 年獲賦予電話及無線電報的營運職能，因應社會發展，部份職能陸續轉由其他實體或公共部門負責。1981 年，電訊服務由澳門電訊有限公司負責營運；2000 年，電訊的監管職權轉移至電信管理局。

特區政府透過第 29/2016 號行政法規，修改《郵政局組織規章》，自 2017 年 1 月 1 日起，電信管理局的職權併入郵政局，改名為郵電局。郵電局為一具有法律人格並享有行政、財政及財產自主權，以及具有信用機構功能的局級機構，其宗旨是在澳門特別行政區提供郵政公共服務和規管、監察、促進、協調一切與電信業有關的活動，隸屬運輸工務司司長。

## 郵政服務

2022 年受新型冠狀病毒疫情影響，本地郵件量相較 2021 年下跌 14%。

國際函件方面，因疫情影響出口郵件的通行郵路，出口國際平郵和國際空郵較 2021 年下降 6% 和 16%。入口國際平郵和入口國際空郵亦錄得 10% 和 31% 的跌幅。出口函件主要目的地包括內地、香港、台灣地區、葡萄牙、美國、英國、新加坡和馬來西亞等。入口函件主要來源地包括內地、香港、台灣地區、葡萄牙、日本、英國、新加坡和澤西島等。

掛號函件方面，2022 年本地郵件量相較 2021 年下跌 9%，出口和入口國際空郵分別下跌 6% 和增加 142%，出口和入口國際平郵郵件量則分別下降約 1% 和 31%。

## 特快專遞及郵政包裹

受 6.18 疫情暫停投寄的影響，2022 年特快專遞出口和入口郵件數量與 2021 年相比分別減

少約 19.92% 及 7.82%。特快專遞郵件的主要目的地為香港、內地、台灣地區、美國和日本；主要來源地則為日本、內地、香港、台灣地區和荷蘭。目前，特快專遞服務範圍涵蓋約 200 個國家和地區。

郵政包裹方面，2022 年平郵的出口量下跌 24.99%，入口量則有約 0.73% 的升幅；空郵的出口量大幅上升 133.51%，入口量微跌 0.26%。整體的郵政包裹進出口量較 2021 年分別上升 4.56% 及 0.07%。由於 2022 年各地逐漸恢復空郵包裹服務，出口量有較明顯的增幅。出口包裹的主要目的地為美國、內地、加拿大、台灣地區和英國；入口包裹的主要來源地則是台灣地區、日本、美國、德國和澳洲。

## 協助「電子消費優惠計劃」

配合特區政府推出的「第三輪抗疫電子消費優惠計劃」以及「生活補貼計劃」，郵電局轄下的郵政總局以及 11 間郵政分局設立服務點，為居民提供「消費卡」自助加值服務。

## 安全電子郵政服務

安全電子郵政服務構建了完善的電子派遞平台，先後推出郵政電子掛號郵件、郵政電子郵件、電子直函推廣 e、電子賬單、派遞特快專遞郵件及包裹電子通知單等服務。

郵電局於 2022 年加強「安全電子郵箱」的註冊功能。用戶可授權郵電局使用「一戶通」資料註冊「安全電子郵箱」，全程無需親臨櫃檯或資訊亭，即可在「一戶通」上完成登記程序。

另外，郵電局推出「易通知」服務，向特快專遞及包裹客戶派送電子通知，有助快速準確獲取郵件資訊。安全電子郵箱的登記點已覆蓋不同機構，包括身份證明局、財政局、社會保障基金，郵電局多間郵政分局及 eSignTrust 註冊署。

## 集郵

郵電局在 2022 年共發行 16 個題材多樣的郵票主題，包括生肖系列「虎年」及其郵資標籤、「聖若翰節」、「澳門土生菜」、「澳門學校歷史建築」及「主教山小堂四百周年」郵品。還發行「北京 2022 年冬奧會」主題的郵票及專題郵摺。

在集郵禮品方面，以「虎年」為主題的郵品發行了郵票蓋碗禮盒，盛載一套以「夏天」為主題的「虎年」陶瓷蓋碗及郵票郵摺。郵電局在集郵品設計方面不斷創新，「十八羅漢」除常規郵品外，也包括一套長卷版郵票禮盒，內載一版郵電局首次推出的長卷版郵票。一套十八枚郵票橫展於尺寸為 570 x 120 毫米的長條幅中，具極高的藝術與收藏價值。

郵電局致力提供多元化的集郵產品和服務。除專屬郵摺訂製，更推出專屬禮品訂製服務，提供客製化的裱框郵票擺飾及郵票紙鎮集郵禮品。

為紀念和慶祝特別的日子，2022 年共提供 9 個紀念郵戳服務。

港珠澳大橋自助郵務中心增設一部 DIY 明信片製作機，市民及旅客可製作個人明信片，即時貼上郵票寄往世界各地。

## 郵政儲金局

郵政儲金局是隸屬於郵電局的信用機構，負責郵電局的出納工作，從事屬銀行性質的多項業務，向公眾提供信貸、匯款、電子支付、兌換及過數易等服務。

信貸服務方面，主要向公務員及與儲金局簽訂僱員貸款協議的公共事業機構及私人公司的僱員，提供免擔保的短期貸款。2022 年批給貸款總額約 1.7 億元。

郵政儲金局的電子支付平台為公眾提供網上的付款服務。公眾在網上申請或享用政府不同服務時，可透過該平台即時付款。2022 年約有 35 萬筆交易。

此外，郵政儲金局還提供包括港元、人民幣、美元、歐元、日元等 16 種外幣兌換服務。

2021 年 12 月起，郵政儲金局為市民及公司提供便捷的「過數易」本地跨行轉帳服務，滿足小額資金轉帳的需求。

「信貸資料平台」於 2022 年完成構建，首階段僅限參與平台的澳門銀行使用，藉以實現澳門各銀行間的客戶個人信貸資料共用，降低信貸風險。

## 電子認證

電子認證服務 (eSignTrust) 作為特區政府在區內認可的唯一電子證書簽發實體，為市民、企業人員及公共行政工作人員簽發電子證書，提供網上身份的認證，增強電子文件的證明力。

根據第 5/2005 號法律《電子文件及電子簽名》，使用電子證書所簽署的電子文件具備法律效力。

2022 年，eSignTrust 於 9 月推出附設安全電子簽名產生設備 (智能卡) 解鎖碼 PUK 卡，用戶可使用安全便利的解鎖功能。10 月，提供網頁版的 PDF 文件電子簽名驗證工具 (測試版)，便利市民查核 PDF 文件內的電子簽名是否有效，有助判斷電子簽名的有效性及可信性。

至 12 月底，有效電子簽名證書總數同比輕微下跌約 8%，按證書服務類別分析，以「雲簽」同比跌幅較大，約 17%，其次為合格證書輕微下跌約 4%。標準證書錄得同比升幅約 8%，升幅主要來自電子報關外貿經營人的申請。「雲簽」個人用戶的同比數量明顯下降，主要受政府提供的其他服務影響。

2022 年繼續通過國際認可的網譽認證審計 (WebTrust for Certification Authorities)，連續 5 年取得網譽認證標記 (WebTrust Seal)。

配合特區政府把互認電子簽名證書，作為優化提升粵港澳大灣區信息基礎設施的施政安

排，《港澳兩地電子簽名證書互認的框架性意見》於3月簽署生效，互認工作按序推進。

## 電信服務

### 固定電信網絡和對外電信服務

至2022年底，澳門共有2間固定公共電信網絡營運商，分別為澳門電訊有限公司及MTel電信有限公司，兩間營運商均提供本地及國際專線服務，而固定電話服務則由澳門電訊有限公司提供。

至2022年年底，全澳的固網電話線共92,382條。澳門半島和兩個離島街道和公共場所裝置的公共電話共493部。這些公共電話都可以作直撥國際長途電話之用。目前，澳門的國際長途電話可直撥246個國家和地區。

### 公用流動電話服務

至2022年年底，澳門有4間流動電信網絡營運商，分別為澳門電訊有限公司、中國電信（澳門）有限公司、和記電話（澳門）有限公司及數碼通流動通訊（澳門）股份有限公司，均提供3G及4G流動電信服務。而澳門電訊有限公司、中國電信（澳門）有限公司同時提供5G服務。

現時澳門流動電信服務均以4G為主流，3G用戶逐漸減少。2022年7月，特區政府統一為4間流動電信服務營運商的3G牌照續期2年至2025年6月4日止，而4G牌照則續期5年至2028年6月23日止。

特區政府於2022年6月展開5G牌照發放的公開招標，特區政府於11月向澳門電訊有限公司及中國電信（澳門）有限公司發出5G牌照，牌照有效期為8年，自2022年11月8日起生效。獲發牌照的公司於2022年11月中陸續推出服務。

至2022年年底，流動電信用戶合共1,213,216戶，流動電話普及率約為181%（註1）。

無線電通訊服務資料		
年份	公用流動電話登記用戶數	公用流動電話循環儲值卡數
2020	832,949	788,268
2021	880,785	393,962
2022	925,809	287,407

## 互聯網服務和寬頻服務

至 2022 年底，使用寬頻的登記客戶數為 208,416，比 2021 年增長 1.4%。其中寬頻住宅用戶數達 186,016，約佔總住戶數的 92%（註 2）。

城市無線寬頻網絡計劃於 2009 年開展，2010 年 9 月正式向市民和遊客提供服務。截至 2022 年底，「WiFi 任我行」的服務地點共有 190 個，錄得超過 1.39 億成功連線使用次數。

郵電局於 2017 年准許合資格的互聯網服務提供者（ISP）在室外設置 Wi-Fi 熱點並向公眾提供服務，為持續擴大澳門免費 Wi-Fi 的覆蓋，同年 12 月起推出「FreeWiFi.MO」計劃，推動澳門機構向市民和旅客提供免費 Wi-Fi 服務，計劃得到互聯網服務提供者、政府部門、酒店、醫院、商場、銀行、電召的士、公共事業及餐飲業等機構的支持和參與。截至 2022 年底，提供服務的地點合共有 577 個。

《網絡安全法》於 2019 年 12 月 22 日生效後，郵電局作為指定網絡安全監管實體，承擔監管四個範疇的關鍵基礎設施私人營運者的職責。包括監管視聽廣播、經營固定或流動的公共電信網絡和提供互聯網接入服務、全公共資本公司，以及活動僅限於科學及技術領域的行政公益法人，並持續監督實名制和網絡地址轉換記錄保存的有效落實。

## 電視服務

澳門基本電視頻道股份有限公司自 2014 年 4 月起，一直支援澳門居民接收基本電視頻道，同時於各區展開線纜優化工程，整理及拆除過街線纜，該公司的支援服務自 2022 年 4 月 1 日起獲續期 2 年。基頻公司 2021 年完成將過街線纜地下化的工作後，2022 年大致完成住宅樓宇的跨街線纜清除工作，並持續跟進市面上遺留的個別公天線纜。郵電局基頻公司定期恆常巡查，避免出現新增架空電視信號線纜的情況，現時透過地下化網絡接收基本電視頻道信號之住宅樓宇用戶覆蓋率超過 95%。

收費電視地面服務方面，為落實開放電視服務市場的政策目標，及配合未來匯流發展，特區政府於 2019 年 4 月，以非專營模式與澳門有線電視股份有限公司續期 5 年。

特區政府在 2014 年 7 月頒佈新批示，豁免直徑不超過 3 米並用作私人接收電視節目的地球站（即衛星電視接收器）的政府許可，方便居民透過衛星電視接收電視頻道。

## 互聯網域名登記及管理

在澳門大學被指定為負責管理及登記澳門特別行政區域名「.mo」的期限屆滿後，特區政府於 2011 年 3 月設置新的澳門互聯網資訊中心。該中心於 2014 年在「.mo」域下推出中文和葡文域名服務及支援電子付款；優化澳門域名的申請程序及要件，提供更優質及多元化的域名服務；2015 及 2018 年，分別推出了 IPv6 及「.澳門」域名服務，進一步推動澳門域名服務的發展。

## IPv6 網絡科研實驗室

為使業界及相關領域人員認識 IPv6 的搭建，提升業界對部署 IPv6 的信心，前電信管理局與澳門理工學院合作設置「IPv6 網絡科研實驗室」，提供 IPv6 的應用和連接的示範、進行相關研究及開發等，該實驗室於 2013 年 4 月正式投入運作，郵電局持續與澳門理工大學合作舉辦相關的 IPv6 推廣活動。

## 地面數字電視廣播的發展

澳門在地面數字電視廣播方面，緊隨全球的發展趨勢。現時由澳門廣播電視股份有限公司提供的地面數字電視節目頻道增加至 13 條。

## 與鄰近地區協調無線電業務及頻率規劃

2002 年簽署《內地與澳門地面移動、固定及廣播（聲音及電視）業務頻率協調協議書》後，兩地一直在無線電業務發展上保持良好的聯繫。

郵電局與珠海市無線電主管部門，聯同珠澳兩地移動通訊網絡營運商，定期舉行網絡信號過界覆蓋的測試。2022 年受到疫情影響，郵電局按照協定，組織澳門營運商獨立測量，掌握及持續改善網絡信號過界覆蓋的情況。

註 1：根據統計暨普查局發佈的 2022 年第 3 季人口統計，以 671,900 人計算。

註 2：根據統計暨普查局發佈的 2021 年人口統計，2021 年年終住戶數目為 202,700 戶。





# 數字文旅





特區政府陸續推出「關前薈」、「悠路環」、「悠氹仔」等「科技+旅遊」項目，以應用AR擴增實境技術為契機，發掘不同社區特色，提升遊覽體驗、延長逗留時間。配合社區景點美化、消費優惠、遊戲及禮品獎賞，實現「引流—體驗—打卡—消費」的線上線下互動模式，打造話題熱點，吸引居民及旅客走進澳門不同社區遊玩及消費，為提振社區經濟注入動力。