5

旅　遊

MACAU

旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

旅遊業概況

根據統計暨普查局的資料顯示，2022 年訪澳的旅客人數為 5,700,339 人次，較 2021 年下跌 26.0%。全年留宿旅客為 2,484,028 人次，下跌 32.8 %，佔訪澳旅客 43.6%，留宿旅客的平均逗留時間為 3.4 日，上升 0.2 日，而總旅客平均逗留時間為 1.5 日，下跌 0.1 日。

主要市場表現

2022 年，疫情期間，澳門與內地市場的往來相對較為順暢，2022 年全年訪澳旅客繼續以內地市場為澳門最大的客源地，錄得 5,105,935 人次，佔整體訪澳旅客 89.6%，其中 1,681,823 人次持「個人遊」簽注來澳，佔訪澳內地旅客的 32.9%。而香港和台灣則分別為第二及第三大客源市場，分別錄得 513,447 人次及 67,303 人次，按年下跌 12.8% 和 5.1%。

酒店業

根據特區政府旅遊局的統計資料，至 2022 年底，澳門現存酒店業場所共 142 間，酒店及公寓式酒店共有 102 間，佔整體酒店業場所 71.8%，而經濟型住宿場所則有 40 間，佔比為 28.2%。

酒店星級	數量（間）	客房數量（間）
酒店及公寓式酒店	102	45,576
五星級豪華酒店	12	7,689
五星級酒店	27	20,510
四星級酒店	18	8,038
四星級公寓式酒店	2	657
三星級酒店	17	6,142
三星級公寓式酒店	2	638
二星級酒店	24	1,902
經濟型住宿場所	40	930
總計	142	46,506

按客房數目分析，全澳共提供 46,506 間客房，45,576 間為酒店或公寓式酒店客房，佔比達 98.0%。其中五星級或以上酒店（包括五星級及五星級豪華酒店）共提供 28,199 間客房，

佔整體客房間量超過 6 成，經濟型住宿客房則佔 2.0%，有 930 間。

2022 年澳門酒店場所的住客總數為 5,114,551 人次，較 2021 年下跌 22.8 %。而酒店場所的平均入住率則下跌 11.8 % 至 38.3%；至於酒店住客的平均留宿時間為 1.8 晚，與 2021 年持平。

根據澳門酒店協會的統計資料，2022 年澳門三至五星級會員酒店的平均房價為 749.8 元，下跌 14.5%。

旅行社

至 2022 年底，澳門有 188 間持有效准照的旅行社，較 2021 年的 208 間減少 20 間。全澳共有 1,736 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2021 年減少 118 名，減幅為 6.4%。這些導遊分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、印尼語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、俄羅斯語、馬來西亞語、福建話及潮州話接待旅客。

2022 年使用旅行社服務外出的澳門居民共有 46,686 人次，較 2021 年減少 68.4%。

旅遊局

旅遊局職能包括協助制定並執行特區旅遊政策、促進旅遊業發展和多元化、監管旅遊及相關企業並發出執照、制定旅遊危機應急預案及管理旅遊警示系統、貫徹澳門特區在旅遊方面全面訂定的目標。2022 年，旅遊局在香港特區設有市場代表處。

2022 年，旅遊局全力舉辦連串盛事活動，推出旅遊優惠，全方位進行線上線下宣傳，推廣澳門安全宜遊，在旅遊復甦方面取得一定成效。在大灣區城市舉辦「感受澳門 樂無限」大灣區巡迴路展，推廣澳門「旅遊＋」元素。2022 年續辦「澳人食住遊」，於 6 月增設「學生研學篇」，以「寓教於遊」形式結合澳門旅遊資源，讓學生瞭解澳門歷史及中華文化，行程包括科普及自然生態教育等。至 2022 年 12 月 31 日，共有 42,253 人次報名本地遊行程，30,829 人次報名學生研學篇，已銷售的酒店套票共 48,104 套，銷售所涉及的住客 120,033 人次，整個活動共有 112,168 人次參與。參與過計劃的旅行社共 169 間，酒店及公寓共 69 間，惠及巴士司機 534 位及導遊 451 位。

旅遊規劃和研究

旅遊局於 2021 年 11 月公佈首份《澳門旅遊業發展總體規劃》的檢視報告。檢視及重整後的行動計劃共有 91 個，包括 77 個階段性計劃（0 至 5 年）及 14 個遠景性規劃（6 年或以上），各項規劃建議和行動計劃將加強旅遊業與關聯產業的互動，充實世界旅遊休閒中心的內涵。截至 2021 年底，77 個階段性行動計劃中 76 個已展開及跟進，當中 63 個已達標，達標率為 82%。

另外，透過科學調研持續檢視旅遊產品的成效，以及瞭解不同客源市場訪澳旅客行為及特徵，為推廣以至產品開發提供參考依據。網上新聞資料庫「澳門旅遊新聞 +」（https://newsplus.macaotourism.gov.mo/）整合不同類型的澳門旅遊新聞素材，讓傳媒及業界通過一站式的服務，輕鬆查閱及利用資料庫的內容。旅遊局持續更新「澳門旅遊數據 +」（「Data plus」）（http://dataplus. macaotourism.gov.mo/）數據查詢內容，並於黃金周期間每日提供臨時的入境旅客數據供公眾查閱。

智慧旅遊

2022 年，澳門大賽車博物館新增 360 環景導覽和 AR 擴增實境應用程式，豐富參觀者的遊覽體驗，進一步瞭解澳門格蘭披治大賽車的歷史。

優化智慧客流應用網站，並透過使用流動電話統計數據源進行客流分析，監測景點增至 109 個，加強智慧客流應用預估準確度及可預測的範圍。推出嶄新「美食之旅」網頁，整合與美食、烹調和飲食文化相關短片，讓澳門居民和旅客發掘澳門「創意城市美食之都」的內涵，規劃美食行程，帶動社區消費，推進旅遊經濟發展。

發牌及行業管理

2022 年，旅遊局共發出 6 個酒店場所牌照以及 76 個餐飲場所的牌照，同時跟進其他各類牌照的申請工作。2022 年，對屬旅遊局發牌及監管的場所和活動進行 2,361 次巡查，於出入境口岸和旅遊景點進行 503 次巡查，抽查「澳人食住遊」本地遊旅行團 251 次。打擊非法提供住宿方面，2022 年對 9 個單位施加封印。

第 8/2021 號法律《酒店業場所業務法》與第 44/2021 號行政法規《酒店業場所業務法施行細則》和第 208/2021 號行政長官批示於 2022 年 1 月 1 日起生效，旅遊局依法處理牌照審批工作，向市民作普及性推廣，透過講解會讓業界掌握新法的規定。2022 年，旅遊局配合修改第 3/2010 號法律《禁止非法提供住宿》的工作，並因應第 3/2022 號法律《修改第 3/2010 號法律〈禁止非法提供住宿〉》自 2022 年 4 月 1 日起生效，聯同政府其他部門透過不同途徑宣傳推廣，加深市民對該法律的認知。

2022年度專項資助計劃

推出 2022 年度專項資助計劃，資助社團舉辦多元化的旅遊活動；支持「旅遊 +」項目的舉辦。透過「社區旅遊經濟拓展」、「美食文化推廣」及「濱海旅遊」專項資助計劃，鼓勵及資助本地團體善用社區、文化、歷史、品牌旅遊盛事、美食及濱海等資源，舉辦多元旅遊活動及項目，帶動旅遊經濟發展。3 個專項資助計劃合共吸引超過 1,226,000 人次，受惠商戶超過 2,200 間次。

澳門旅遊吉祥物「麥麥」

持續孵化「麥麥」品牌，為向市場開放知識產權使用許可作準備，為「麥麥」領取澳門的商標註冊證及內地版權登記的作品登記證書。

澳門大賽車博物館

2022 年，澳門大賽車博物館增設 360 線上環景導覽、擴增實景 AR 導覽及三級方程式模擬器；引入澳門廠商聯合會旗下「MinM」品牌的博物館專屬系列服裝，於館內精品廊銷售；博物館旁以澳門格蘭披治大賽車為主題的咖啡廊開幕，銷售精品咖啡及澳門原創文創產品。

舉辦「重拾澳門格蘭披治大賽車足跡」照片徵集及作品展，以及「澳門大賽車博物館動感賽車工作坊」等活動，推動澳門格蘭披治大賽車文化的傳播和傳承，2022 年共接待 35,850 名參觀者，包括 206 團 共 5,706 名訪客。

商務旅遊

第十屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

由國家文化和旅遊部支持、特區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦的「第十屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」於 2022 年 9 月 23 日至 25 日舉行。旅博會結合線上線下形式，連繫世界各地旅遊及相關業界，共促交流合作，拓展商機。展場面積達 23,000 平方米，設有 830 個展位，來自澳門、內地及國際地區共 454 家參展商及 306 位買家線上線下參與。3 天共吸引 3 萬人次入場，達成 29 個簽約及進行了 4,564 場商業配對洽談，直播總播放量達 306 萬次。「雲系列」增設「雲招展」，招募不同範疇及地區的買家和參展商。旅博會期間舉行共 52 場旅遊推介會、論壇和活動。

旅遊激勵計劃

續推「旅遊激勵計劃」，2022 年因疫情關係，共 1,338 名旅客受惠。

節慶盛事

2022 年舉辦各項盛事活動，促旅遊業復甦，包括：「2022 農曆新年慶祝活動—龍騰舞躍賀新春」、「2022 農曆新年花車匯演」、「2022 慶祝農曆新年煙花表演」、「翱遊澳門無人機表演盛會」、「世界旅遊日慶祝活動」、「2022 國慶煙花表演」及「2022 幻彩耀濠江」。

2022農曆新年花車匯演

由旅遊局主辦的「福虎生威轉乾坤 2022 農曆新年花車匯演」於 2 月 3 日及 12 日舉行，

14 輛花車聯同約由 700 人組成的 22 支內地及澳門表演隊伍，參與花車巡遊，沿途吸引超過 85,000 人次觀賞。2 月 4 至 11 日及 2 月 13 至 20 日期間，在澳門科學館海堤及塔石廣場舉辦花車展覽，共錄得逾 30,000 人次參觀。

2022 慶祝農曆新年煙花表演

農曆新年煙花表演分別於 2022 年 2 月 3 日、7 日及 15 日晚上在旅遊塔對出海面舉行，3 場表演每場各 15 分鐘，為旅客及市民帶來娛樂節目，增添節日氣氛。

翱遊澳門無人機表演盛會

由旅遊局主辦的「翱遊澳門無人機表演盛會」於 5 月 3 日、4 日、7 日及 8 日舉行，邀請來自深圳的專業團隊使用電腦操作 880 架無人機。 活動舉行期間，日均拉動人流超過 26,000 人次，同比 2021 年活動平均拉動人流比率增加 100%。活動同時得到六大綜合旅遊休閒企業合作參與。

2022 國慶煙花表演

旅遊局於 10 月 1 日舉行「2022 國慶煙花表演」，慶賀中華人民共和國成立 73 周年，吸引大批居民及旅客現場觀賞，並通過內地兩熱門社交媒體直播國慶煙花表演，有接近 8 萬人次觀看。

2022 幻彩耀濠江

2022 年，旅遊局將「澳門光影節」活動內容及規模全面提升，命名為「幻彩耀濠江」，「於 12 月 9 日至 2023 年 1 月 1 日舉行，以「閃亮冬日」為主題，攜手六大綜合旅遊休閒企業從澳門社區延伸至路氹城區，於 8 個不同的區份合共 28 個地點，共同呈獻匯集多元豐富的燈光裝置、光雕表演及互動遊戲等，吸引旅客及市民到不同的社區觀光及帶動消費。整個活動吸引逾 639 萬人次參觀。

持續推廣「澳門・創意城市美食之都」

旅遊局主辦的「第十屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」，設置「美食之都」廚藝展示，匯聚成都、順德、揚州、淮安以及澳門等「創意城市美食之都」共 17 位知名廚師，以線上線下形式呈獻 24 場廚藝展示；續設「美食薈」展區，集合澳門 18 家餐飲業，推廣澳門作為聯合國教科文組織—「創意城市美食之都」的魅力。

協辦「澳門之味巡禮—五都薈萃」活動，邀請內地 4 個「創意城市美食之都」參與，現

場設有超過 106 個來自澳門、成都、順德、揚州和淮安的美食、文創及旅遊推廣攤位，並由五都的地道廚師即席進行廚藝表演，促進業界交流。吸引超過 61,000 人次參與，透過中央廣播電視總台及廣東廣播電視台大灣區衛視在融媒體矩陣進行的宣傳推廣，總閱讀量及瀏覽量約 1.8 億。

資助本地團體舉辦「繽紛離島美食市集」、「第二十二屆東南亞美食嘉年華」、「世界美食之都（中國）薈聚濠江 2022 系列活動」、「第二十二屆澳門美食節」及「2022 泰國文化節」，吸引超過 383,000 人次參與。

出版《澳門旅遊指南》及《中珠澳玩樂指南》介紹澳門美食。推出全新「美食之旅」網頁，整合與美食、烹調和飲食文化相關短片。

2022 年，旅遊局與媒體、學術機構和政府部門合作，推出《澳門味道　都會傳承》電視節目、澳門土生菜系列影片、「家庭主婦烹調澳門土生菜」短片、「康公廟—議事亭前地之旅」和「尋味澳門」系列，介紹澳門特色美食和具澳門人情味的故事。

「感受澳門樂無限」月月精彩活動的六月主題定為「美食 666」，突顯澳門作為創意城市美食之都旅遊形象。

特區政府與中央廣播電視總台聯合打造大型美食文旅真人秀節目—《澳門雙行線—美食文旅來打卡》，以「豐儉由人、品味澳門」為主旨，從 12 個主題、24 條美食文旅線路出發，以不同的視角，尋訪澳門代表性美食及文旅打卡地，展現澳門多元文化交融薈萃、獨有的人文面貌和城市內涵，以至豐富創新的盛事活動、休閒娛樂、歷史文化和體育演出等優質項目和配套設施。另一美食節目《澳門奇妙遊》則以遊戲方式打開澳門之旅，與多位網紅明星吃遍澳門，玩遍澳門。

旅遊局持續在社交媒體宣傳澳門傳統及創新食店，2022 年推出特色店店主分享及澳門米芝蓮餐廳系列。

旅遊宣傳

2022 年旅遊局推廣方向以提振旅客來澳信心，全力擴客源，推動旅遊業復甦為重要工作目標，全方位進行線上線下宣傳，推廣澳門安全宜遊，發揮聯動作用，促進澳門旅遊經濟復甦。

外判旅客詢問處服務

為受疫情影響失業或減少工作的本地導遊，提供就業機會，將本地共 7 個旅客詢問處的服務判給澳門導遊社團，由專業導遊為旅客提供旅遊資訊。

旅遊推廣策略及活動

推廣「旅遊＋」跨界融合，充分利用會展、體育、文創及電商等元素，融入各項推廣活動中，再以澳門世遺及美食之都名片為旅遊形象包裝，向外宣傳澳門節慶盛事、美食及深度文化遊等旅遊產品。

加強推廣特色夜間活動

於社交媒體平台宣傳「福虎生威轉乾坤」2022 農曆新年花車匯演、「虎嘯祥瑞璀璨冬奧」主題煙花表演、「2022 翱遊澳門無人機表演盛會」、「2022 幻彩耀濠江」、「澳門之味巡禮 - 五都薈萃」等特色夜間活動，透過旅遊局官方微博、微信、臉書，以及網紅達人直播約 30 場次，合共超過 1.18 億人次收看。

航空公司及線上旅遊平台合作

透過「感受澳門 · 想你享福利」活動，與澳門航空、6 個參與的內地電商平台及線上旅行社合作，設置澳門旅遊及產品專頁，利用各平台的線上及線下資源進行針對性宣傳。此外，與航空公司合作，於 9 月至 12 月在重慶、成都、杭州、上海及南京舉辦商場路展活動，5 站共吸引約 36,300 人次參與。

橫琴粵澳深度合作區及大灣區宣傳

旅遊局舉辦的「感受澳門 樂無限」大灣區巡迴路展，聯同旅遊業界及線上旅遊平台走訪大灣區，8 月至 9 月期間完成珠海站及中山站，兩場入場人次超過 41 萬。路展同時邀請橫琴粵澳深度合作區、中山及珠海的旅遊部門參與，加大力度推廣「一程多站」，積極促進各地客源互訪。

社交媒體推廣手法及博主培訓

持續於內地社交媒體平台活躍發佈澳門最新節慶盛事、旅遊、美食及人文生活資訊，緊貼熱點話題，讓澳門旅遊形象於時興話題中曝光。除於官方帳號中恆常發佈推廣資訊，推出話題標籤推廣活動，其中抖音話題標籤「# 澳門月月精彩」播放量超過 7,543 萬次；12 月發起抖音官方全民任務「即刻出發遊澳門」宣傳活動。。

舉辦「第二屆澳門文旅博主孵化計劃」培養澳門美食旅遊博主，2022 年以美食推廣為主題，合共 65 名學員完成培訓課程成功結業。

2022 年，旅遊局社交媒體帳號的粉絲數量為：微信累計 216.7 萬、微博累計 164 萬、抖音累計 25.4 萬、小紅書累計 7.58 萬、臉書 17.1 萬、Instagram 逾 1 萬。2022 年開設 TikTok 帳

號，累計粉絲 27.5 萬。

星級旅遊服務認可計劃

因應疫情，2022 年按監督機制對餐飲界已獲獎商戶進行續獎的評審工作；並維持對旅行社界現有獲獎商戶的獲獎資格。2022 年度獲「星級服務商戶」的餐飲界別商戶有 200 間，旅行社界別有 29 間。而零售界別繼續與澳門消費者委員會合作，獲「星級服務商戶獎」的零售界別商戶共有 30 間。

國際與區域合作

在國際合作方面，2022 年各個國際旅遊組織舉行的會議、研討會及培訓課程均繼續以網上 / 虛擬形式舉行。旅遊局積極參與多個國際旅遊組織的會議、研討會及活動，加強澳門在國際旅遊事務上的參與度及知名度。旅遊局參加聯合國世界旅遊組織（UNWTO）舉辦的多項活動，包括：「第三十四屆東亞及太平洋地區委員會及南亞地區委員會聯合會議、「遊客保護國際守則之亞太地區線上研討會」，以及參與由澳門旅遊學院與聯合國世界旅遊組織合辦的第十三次及第十四次線上培訓課程。同時，旅遊局參加「聯合國教科文組織創意城市網絡年會」、美食之都線上會議以及亞太旅遊協會（PATA）執行理事會會議、亞太旅遊協會年度大會及由旅遊局贊助的「2022 年度亞太旅遊協會金獎頒獎禮」。另外，旅遊局參加了「第五十九次亞太經合組織旅遊工作組會議」、「2022 世界旅遊城市聯合會亞太區域（線上）旅遊會議」、「第六十一屆國際大會及會議協會代表大會 2022」的董事會選舉以及「第十七屆亞洲展覽會議協會年會」。

區域合作方面，應邀參加由國家文化和旅遊部主辦的「美麗中國 • 心睇驗」啟動儀式及系列活動。線上參與「《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》2022 年實施推進會」。與山東省文化和旅遊廳簽署「戰略合作框架協議」。

新冠肺炎疫情防控工作

2022 年，旅遊局繼續配合衛生局的防疫工作，協調醫學觀察酒店，對選取酒店、運作及使用後的清潔消毒等工作作出統籌及協助，委託第三方專業機構檢查酒店的感染控制措施。因應澳門 12 月進入防疫過渡期，旅遊局協調安排隔離治療酒店。

由 2022 年 1 月 1 日至 12 月 16 日，累計共協助 61,581 人次分別入住 11 間酒店接受醫學觀察。

向屬旅遊局發牌和監管的場所轉發衛生部門發出的防疫指引，定期作出巡查，以監察場所遵守相關指引。

在 6.18 疫情期間，旅遊局協調安排酒店，用作無症狀感染者隔離設施和閉環設施，協調

多間大型酒店企業為社區治療中心設置流動床位。關閉澳門特定場所設施措施自 8 月 2 日解除後，旅遊局持續派員巡查，確保各項防疫措施落實執行。

旅遊局與多個部門合作，於各口岸提供防疫車輛並接載具風險人士到指定檢疫站及醫學觀察酒店。隨着疫情變化，從 2021 年底，對執行醫學觀察路線任務的司機實施閉環管理。

旅遊培訓

澳門從事旅遊及相關行業的人士在勞動人口中佔有相當重要的比重。特區政府非常重視旅遊從業員的培訓，旅遊學院為旅遊行業提供各類專門人才的培訓。

旅遊學院

旅遊學院成立於 1995 年，是一所專門提供旅遊教育的公立高等教育機構，亦是全球首間獲聯合國世界旅遊組織頒發「旅遊教育質素認證」的教育機構。

學院提供本碩博學歷教育及專業培訓，涵蓋酒店、旅遊、文化遺產、會展、零售及市場推廣、休閒娛樂、康體活動、文化創意及廚藝等。學院也與國際知名院校合作開辦高級管理課程。在調研方面，學院受特區政府及其他機構委託作旅遊規劃及發展的政策研究。2021/2022 學年，澳門旅遊學院開展了一系列研究項目，還協助政府機構開展產學研項目。

2017 年，旅遊學院取得英國高等教育質素保證機構（QAA）的國際質素評鑑（IQR），成為全球首間高等院校通過此國際評鑑。2022 年，英國高等教育質量保證局給予澳門旅遊學院續期「國際質素評鑑」，使學院成為全球首間獲得此續期認證的高等教育院校。於 QS 2022 年世界大學排名榜中，旅遊學院在「款待及休閒管理」學科中排名澳門第一位、亞洲第三位及全球第二十三位。

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出，發揮澳門旅遊教育培訓和旅遊發展經驗優勢，建設粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地。2019 年 12 月，澳門旅遊學院獲國家文化和旅遊部同意，掛牌成為「粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地」的依託單位，承擔人才培養任務。

學歷教育

澳門旅遊學院是一所全方位的高等院校，提供由專業培訓以至本碩博學位課程，配合澳門特區旅遊業的發展及未來對旅遊業人力資源的需求。

2021/2022 學年課程舉辦情況如下：

文憑及學位課程於 2021/2022 學年招收 493 名本碩新生，於學年初共有 1,745 名註冊學生（包括第一學期 20 名交換生）修讀以下課程：

學士學位課程 （日間上課，授課語言為英文）	文憑及學士學位課程 （夜間上課，授課語言為中文）
（一）廚藝管理 （二）文化遺產管理 / 文化與遺產管理 （三）酒店管理 （四）旅遊企業管理 （五）旅遊會展及節目管理 （六）旅遊零售及市場推廣管理	（一）酒店管理 （二）旅遊會展及節目管理 （三）旅遊零售及市場推廣管理
學士後文憑課程 （夜間上課，授課語言為英文）	**碩士學位課程 （夜間上課，授課語言為英文）**
（一）酒店管理 （二）國際美食學管理	（一）酒店及旅遊管理 （二）國際酒店管理 （三）國際旅遊管理 （四）國際餐飲管理 （五）國際美食學管理
哲學博士學位課程 （授課語言為英文）	
（一）酒店及旅遊管理	

非學歷教育

2021/2022 學年共有 9,637 人次參與澳門旅遊學院持續教育學校提供的培訓及考核。學院與多間國際認證機構合辦證書及認證課程，備受海內外旅遊和酒店業界的廣泛認可。持續教育學校於 2022 學年開辦 25 門新課程，內容涵蓋零售業英語會話、餐飲管理和客戶體驗等。學校也定期與澳門公私營機構合作，量身定制不同的職業培訓課程。

澳門旅遊學院持續教育學校也是教育及青年發展局推出的「持續進修發展計劃」課程提供的機構之一。2021/2022 學年，學院共有 168 個課程獲批，約 1,238 人次受惠。

國際交流合作方面，截至 2022 年 8 月，學院與澳門、內地（包括香港及台灣地區）、亞太區、歐洲、美加等 33 個國家和地區建立了合作伙伴關係，涉及的院校、機構和組織達 169 所（136 所為非本地單位），積極推動學術和文化交流。

學院積極擴展與內地及海外的合作。2021/2022 學年，新締結的非本地合作伙伴包括中國旅遊研究院及佛山科學技術學院、兩所瑞士酒店管理高等教育機構及新加坡 Alibaba Cloud Academy 等。

2022 年受新冠疫情影響，學院仍積極派出學生到內地進行交流及實習，共 43 名學生於澳門以外地區進行實習。共 17 名學生到北京、上海、天津、長沙、深圳及廣州等地參加為期一學期之交換生課程，還有 2 名學生參加美國及芬蘭高校舉辦的線上交換生課程。

暑假期間，共 49 名學生參與 11 項萬人計劃線上交流活動，共 14 名學生參與由內地、香港、日本及美國院校所舉辦的線上交流活動。

學院與兩所瑞士頂尖院校簽署新的課程銜接協議，學生在完成課程要求後，可同時獲頒瑞士院校和澳旅院各自之學士學位證書（雙學士學位）。2022/2023 學年，學院共有 4 名學生在理諾士國際酒店管理學院（西班牙校區）參與此計劃。

旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，對旅客具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的老宅、明清時期的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式為主的教堂，又有氣派不凡的現代化建築，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

教堂

大三巴牌坊

大三巴牌坊是聖保祿教堂的前壁遺蹟，是澳門的名勝。教堂原本由西班牙籍的耶穌會神父設計，於 1602 年開始修建，整個工程於 1637 年至 1640 年間竣工。

教堂先後經歷 3 次大火，但教堂最珍貴的前壁仍保存屹立，成為今天的大三巴牌坊，期間曾數度修葺。

聖保祿教堂的建築，糅合歐洲文藝復興時期與東方建築的風格，中西合璧、雕刻精細。在昔日聖堂的地點上建成的天主教藝術博物館，館內收藏澳門各教堂和修院具代表性的畫作、雕塑和禮儀飾物等展品。

聖母雪地殿教堂

聖母雪地殿教堂是東望洋山（松山）上最古老的建築，於 1622 年建成，1637 年擴大增修，翌年完工；供奉葡萄牙人的「護衛航海之神」。教堂內部建築保留 17 世紀葡萄牙修院的特色。

1996 年，教堂內發現華南地區教堂罕見的壁畫。

聖安多尼堂

聖安多尼堂是全澳最古老的教堂之一，約建於 1558 年至 1560 年間，由耶穌會興建，安

多尼聖人是天主教徒所奉的「婚姻主保」，故俗稱此教堂為「花王堂」。

聖奧斯定教堂

聖奧斯定教堂於1591年興建，是澳門最古老的教堂之一;於1874年重修時作了巨大改動，成為今天的規模。

玫瑰聖母堂

玫瑰聖母堂屬於昔日聖道明會院的部份。聖道明會院於1587年由西班牙修士興建。教堂供奉玫瑰聖母，最初用樟木後以磚石改建，屬於葡萄牙17、18世紀在東方流行並採用的建築風格。

每年5月13日的聖母像出遊，以此教堂為起點，信徒緩步至主教山，紀念瑪利亞在葡萄牙花地瑪顯現。教堂內的「聖物寶庫」，收藏具藝術價值的彌撒用品和木雕聖像。

現時，澳門樂團和一些來澳演出的國際樂團，會選擇在玫瑰堂演出，當中以聲樂和宗教音樂節目居多。

聖老楞佐堂

聖老楞佐堂又稱風訊堂（俗稱風順堂），是澳門著名的大教堂。該堂約建立於16世紀中葉，曾數度重修，目前的規模形成於1846年。在航海的葡萄牙人心目中，聖老楞佐是庇祐平安，賜予風訊之聖人。

望德聖母堂

望德聖母堂又稱聖拉匝祿堂。是澳門教區成立後第一座主教座堂。在主教座堂建立以前，每逢新任主教抵澳就職，必先到望德堂領取權杖，以行使其權責。因此，望德堂在澳門天主教人士中享有崇高地位。今天望德堂的規模是1885年改建時奠定的。

主教座堂

主教座堂又稱大堂或大廟，始建於1576年，本為一幢簡樸木造的建築，1844 年至1850年天主教會集眾捐款重建，今日的外型規模，奠定於此。舉凡澳門天主教會的大慶典，都會在此舉行。每年復活節封齋期開始時進行的「大耶穌遊行」和耶穌受難日進行的「聖屍遊行」，也以主教座堂為軸心。

炮台

大炮台

又名聖保祿炮台、中央炮台或三巴炮台，是澳門主要的名勝古蹟之一。大炮台創建於1617年明神宗年間，至1626年建成，本屬教會所有，為保護聖保祿教士而興建，用以防範海盜，後轉為軍事設施區。昔日炮台高踞澳門市中心，為一軍事重點，現已成為澳門的古舊文物和歷史見證。大炮台佔地面積約8,000平方米。炮台上的古塔，是當年耶穌會的會址之一。曾是澳門氣象台的辦事處，現改建為澳門博物館。而炮台入口處的石雕，記錄着這座炮台抗禦外敵的戰績。

望廈山炮台

望廈炮台始建於1849年，面積為650平方米。炮台曾一度成為駐守澳門的非洲籍葡兵營地，俗稱「黑鬼山」。20世紀70年代葡萄牙政府取消在澳駐軍後，軍營便荒廢空置。至80年代，望廈山炮台改建成政府旅業學校（今旅遊學院）。

加思欄炮台

又稱聖方濟各炮台，建於1622年。1584年，西班牙傳教士在加思欄炮台後址建立聖方濟各修道院，後來修院改為兵營。20世紀70年代葡萄牙士兵撤出澳門後，該處改為保安部，統轄當時的水警、治安警及消防隊。

松山炮台

松山炮台始建於1622年，並於1637年至1638年擴建，面積約800平方米。昔日在炮台上可俯瞰整個澳門半島，具有重大的軍事價值，一直被列為軍事禁區，1976年葡萄牙駐軍撤離後，才闢為旅遊點，原貌至今仍完整地保留。

炮台上的聖母雪地殿教堂，建於1622年。屹立於教堂側的東望洋燈塔則建於1864年，燈塔高13米，是遠東歷史悠久的一座燈塔。1910年重新啟用，至今不斷地為航海人士導航，向澳門四周25海里範圍循環照射。

每逢颱風來臨的日子，在燈塔旁邊會懸掛起颱風訊號。

媽閣炮台

又名聖地牙哥炮台、西灣炮台，1622年修建而成的，是當時保護內港的一個重要炮台。堡內有一名為聖雅各伯小教堂。1981年古堡改建成為酒店，仍保持原有的特色。

三大古刹

媽閣廟、觀音堂、蓮峰廟是澳門著名的三大廟宇，由於建築年代、建築意義及供奉的對象各有不同，吸引為數眾多的遊人參觀。

媽閣廟

媽閣廟是澳門最著名的名勝古蹟之一，是澳門三大廟宇中歷史最悠久的一間。

媽閣廟原稱媽祖閣，俗稱天后廟，建於明代。整座廟宇包括石殿、大殿、弘仁殿和觀音閣四座主要建築，是一座極具中國文化特色的古建築。

自弘仁殿至觀音閣，沿着山崖有不少石刻，或為名流政要詠題，或為騷人墨客遣興，楷草篆隸，諸體俱備。

普濟禪院

普濟禪院又稱觀音堂，建於明朝末年。禪院為中國古翬飛式的佛教建築，具中國名山古剎的特色。

禪院正殿首座是大雄寶殿，次殿是長壽佛殿，後座正殿是觀音殿。禪院還有西廳、東偏和後花園等部份，是一座頗具規模、港澳罕有的佛寺建築群。

禪院內收藏了很多名家的書畫、文物，包括馳譽中外畫壇的嶺南派大師高劍父及其徒弟關山月、有嶺南三大詩家之稱的陳恭尹、著名學者章太炎等的作品，以及米芾、董其昌、劉墉等歷代名人的手蹟。中美不平等條約《望廈條約》是在禪院的後花園簽訂的。

蓮峰廟

蓮峰廟是澳門著名神廟之一，建於明朝。蓮峰廟古名天妃廟，規模較小，供奉天后娘娘。從清朝時代起多次擴建，修葺而成今天的規模。現時主廟供奉觀音、天后。廟內還有觀音殿、武帝殿、仁壽殿、神農及醫靈殿、倉頡及沮涌殿、金花及痘母殿。

19 世紀中葉，清朝欽差大臣林則徐前來澳門巡閱，曾在蓮峰廟台案接見澳葡官員。

除三大古剎外，澳門還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥王禪院（藥山）、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等。

音樂噴泉

澳門現時有一個音樂噴泉，位於南灣人工湖，可進行花式噴泉及激光音樂表演。市政署在星期六、日安排 2 場花式音樂噴泉表演及鐳射激光表演。在特別節日如元旦、春節、中秋、

聖誕節會增加表演場數。

澳門旅遊塔

由澳門旅遊娛樂有限公司投資興建的澳門旅遊塔會展娛樂中心於2001年12月19日開幕。澳門旅遊塔高度達338米，建成時名列亞洲區第8及全球第10高，是澳門的新標誌。

旅遊塔觀景層離地面223米，共有4層，兩層為室內主觀景台、酒廊、旋轉餐廳及戶外觀景台，旅客可在主觀景台盡覽周邊55公里景色。

多功能會議娛樂中心樓高4層，與旅遊塔融為一體，包括展覽和會議設施。

媽祖像

位於路環島疊石塘山頂的媽祖像，是迄今全球最高的漢白玉媽祖像。媽祖像由120塊漢白玉石雕刻而成，身高19.99米，其中面部由一塊獨立漢白玉石雕刻而成，總重量超過500噸，於1998年10月28日落成。

國際旅遊體育盛事

澳門全年都舉辦不同形式的國際體育文化盛事，對宣傳澳門、提高澳門知名度和吸引旅客，起着重要作用。

澳門格蘭披治大賽車

澳門格蘭披治大賽車始於1954年，當時只是為澳門賽車愛好者而設的業餘賽事。時至今天，澳門格蘭披治大賽車已成為世界頂級車手爭相參與的車壇盛事。

每年11月下旬，澳門都會吸引國際級賽車手和成千上萬的旅客，參與這個世界上唯一同時舉行房車賽及電單車賽的街道賽道賽事。

澳門格蘭披治三級方程式大賽是其中一項重點賽事，來自世界各地全國錦標賽的車手會雲集澳門，爭奪賽事桂冠。冼拿（Aryton Senna）、舒密加（Michael Schumacher）、古達（David Coulthard）、畢頓（Jenson Button）、舒華斯（Kevin Schwantz）、科加堤（Carl Fogarty）、華迪古斯（Didier de Radigues）及夏士林（Ron Haslem）等的格蘭披治及街道賽事專家兼超級巨星都曾在東望洋賽道參與角逐。

澳門國際馬拉松賽

發展體育運動，增進澳門與各地的友誼，從而向外推廣澳門體育及旅遊事業，是澳門國際馬拉松賽的宗旨。

每年 12 月舉行的澳門國際馬拉松賽是澳門舉行的最大型田徑比賽項目。比賽路線環繞澳門半島、氹仔島和路環島，全程 42.195 公里。參賽運動員來自世界各地，有澳門和香港選手，以及世界著名的田徑賽選手。

澳門國際煙花比賽匯演

澳門國際煙花比賽匯演在國際間享負盛名，每年都有來自世界多間高水平的煙火公司參與，吸引大批旅客及澳門居民觀賞，對促進澳門旅遊業和提高知名度起着積極作用。

澳門國際煙花比賽匯演始於 1989 年，當時只有 5 支參賽隊伍，現已逐步成為一項年度旅遊盛事，吸引來自內地、菲律賓、泰國、台灣、日本、韓國、澳洲、英國、瑞士、法國、德國、葡萄牙及西班牙等國家和地區的高水準煙火公司參加。澳門國際煙花比賽匯演通常於每年 9 月至 10 月間在澳門旅遊塔對開海面舉行。

其他大型的體育文化盛事還包括世界女子排球大獎賽、澳門高爾夫球公開賽、國際龍舟邀請賽、每年 3 至 5 月間舉行的澳門藝術節、每年 10 月舉行的澳門國際音樂節，以及澳門美食節等。

佳餚美食

澳門華洋共處，薈萃中西南北美食，各式食肆星羅棋佈，旅客可以在澳門品嚐到北京、上海、四川、廣東、台灣等省市美味的地方菜，以及正宗葡萄牙菜、意大利菜、法國菜、日本菜、印度菜、越南菜、韓國菜、巴西菜和泰國菜等不同美食。

澳門式葡國菜被視為世界上獨一無二的菜式，它實際上是葡萄牙、非洲、印度、馬來西亞及廣東（中國）烹飪技術的結晶。馬介休球、非洲雞、辣大蝦、葡國雞、血鴨、紅豆豬手、釀蟹蓋、燒沙甸魚等，都是著名的澳門菜式。

澳門特製的杏仁餅、蛋卷、薄脆、花生糖、雞仔餅、涼果和各式肉乾小食也是很多旅客喜歡的食品。專門售賣這些小食的店舖主要集中在新馬路至清平直街一帶、大三巴街及氹仔的舊城區。

樂韻悠揚大三巴

文化局自11月上旬起，定期於周六及特別節日，在大三巴牌坊舉辦「樂韻悠揚大三巴」戶外演出，由澳門樂團及澳門中樂團輪番上場，呈獻中外經典樂曲，讓觀眾能在世遺歷史建築間傾聽悠揚樂韻。活動推出以來廣受歡迎，部份場次更進行線上直播，宣揚澳門世遺名城的城市形象，展示澳門人文魅力。